



Paris-Ile de France Capitale Economique



COMPÉTITIVITÉ ET ATTRACTIVITÉ LE DOUBLE DÉFI DES GLOBAL CITIES

COMMENT RÉINVENTER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE
DE PARIS ILE-DE-FRANCE ?

NOS PRIORITÉS POUR LA CROISSANCE ET L'EMPLOI



« RÉUSSIR LE GRAND PARIS »

Il y a urgence !

Avec un rythme de croissance annuelle de 1,9% entre 2000 et 2010, et qui a ralenti depuis, la Région Capitale perd du terrain. Si rien ne change, Paris Ile-de-France, aujourd'hui classée 3^{ème} mondiale en termes de PIB et 1^{ère} en Europe, sortira dans 10 ans du top 5 des métropoles mondiales.

Ce constat en rejoint deux autres.

Paris Ile-de-France est déjà passée de la 3^{ème} à la 10^{ème} place mondiale en 4 ans pour le nombre d'investissements « Greenfield » créateurs d'emplois, alors qu'un emploi sur 5 est généré par les investissements internationaux. Comme le montre le Global Cities Investment Monitor¹, cette chute relative est aussi réelle : aucune autre métropole du top 10 n'a subi un pareil recul avec un nombre d'investissements quasiment divisé par deux en 4 ans.

Dans le domaine du tourisme, Paris Ile-de-France perd des parts de marché par rapport à certains de ses concurrents. Elle peine à capter de nouvelles clientèles internationales, ainsi qu'à accueillir des événements de dimension mondiale (d'affaires, culturels, sportifs...), synonymes de rayonnement international et de retombées économiques. Il en est de même pour sa capacité à attirer des sièges sociaux.

Notre Région Capitale fait donc face à un double défi : celui d'un retour durable de la compétitivité et de l'attractivité, et celui de la croissance et de l'emploi.

Pierre SIMON
Président,
Paris-Ile de France Capitale Economique

De grands projets stratégiques et porteurs ont été amorcés avec le Grand Paris (Grand Paris Express, objectif de 70 000 logements par an, structuration de clusters puissants sur le territoire régional ...), et les Investissements d'avenir (Initiatives et laboratoires d'excellence, Université Paris Saclay...). Il faut maintenant aller plus loin : créer au minimum 800 000 emplois, identifier les forces et faiblesses de l'Ile-de-France dans la compétition internationale et poser les bases d'une stratégie de développement économique à horizon 2025.

Notre conviction : il n'y a pas de métropole mondiale performante sans :

- une vision et une ambition traduites dans un plan stratégique, élaboré en étroite liaison avec le monde économique ;
- une place financière support de l'économie réelle ;
- un écosystème centré sur la création et l'innovation ;
- une marque forte portée par un marketing dynamique ;
- un secteur touristique tourné vers la création de richesse.

La CCI Paris Ile-de-France et Paris Ile-de-France Capitale Economique proposent donc une stratégie claire et volontariste, impliquant l'ensemble des acteurs publics et privés et reposant sur une gouvernance lisible et efficace.

Objectif : permettre à la Région Capitale d'exprimer tout son potentiel de croissance et de stimuler le pays dans son ensemble pour faire de Paris, Ville Lumière du 19^{ème} siècle, la métropole-phare du 21^{ème} siècle, la Brightest City, élégante, connectée, ingénieuse, créative et où il fait bon vivre.

Pierre-Antoine GAILLY
Président
Chambre de commerce et d'industrie de région
Paris Ile-de-France

1. Etude annuelle réalisée par Paris-Ile de France Capitale Economique avec KPMG.

PARIS, À LA CROISÉE DES CHEMINS

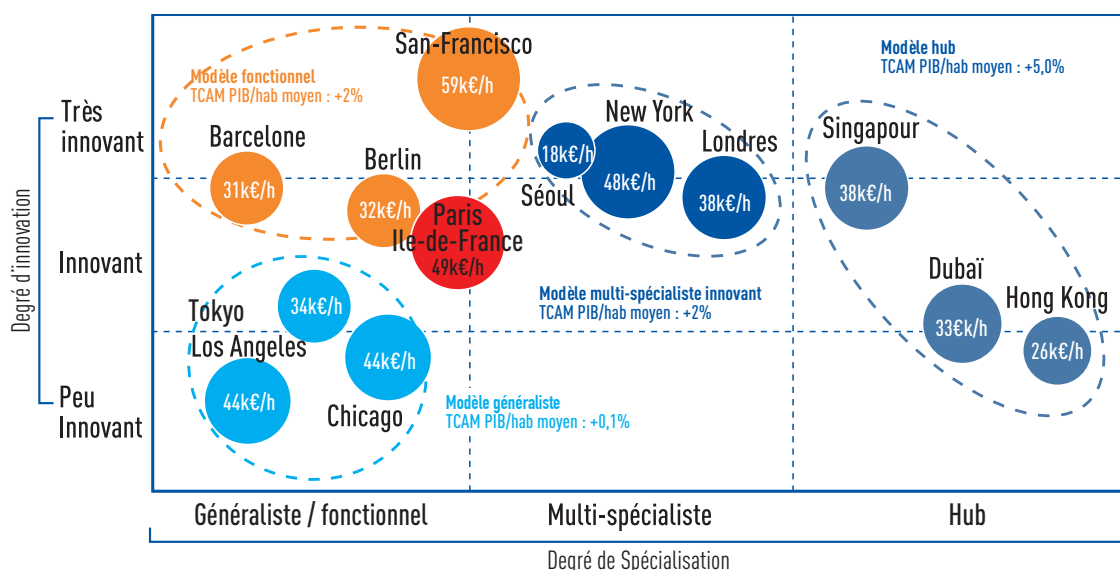
Avec un PIB par habitant supérieur à 49 000 euros, Paris Ile-de-France est l'une des métropoles mondiales les plus riches. Cependant, sa croissance économique a été décevante au cours de la décennie 2000-2010 par rapport à son positionnement de global city et son potentiel économique. Si rien n'est fait elle rétrogradera de la 3^{ème} à la 8^{ème} place d'ici à 2030.

Seule la mise en œuvre d'une stratégie ambitieuse permettra à Paris Ile-de-France de conforter durablement son rang. Il s'agit d'atteindre un rythme de croissance de 3% par an, voire plus, et créer de 800 000 à 1 000 000

d'emplois d'ici à 2030. Nos propositions s'inscrivent pleinement dans le cadre du projet Grand Paris.

Au niveau mondial émergent 4 principaux modèles économiques ayant un impact sur les taux de croissance².

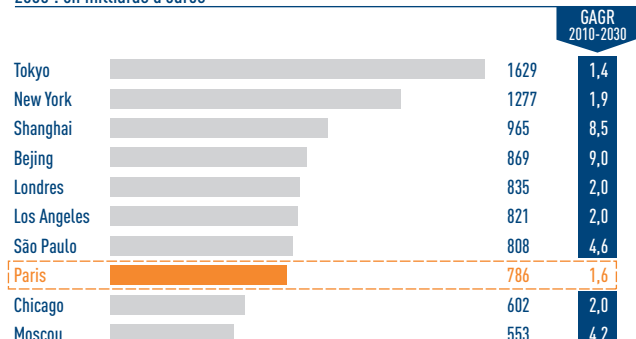
Paris Ile-de-France se situe aujourd'hui entre les modèles généraliste et multi-spécialiste. Son ambition doit donc être de basculer pleinement dans le multi-spécialiste, fondé sur le développement de secteurs clés.



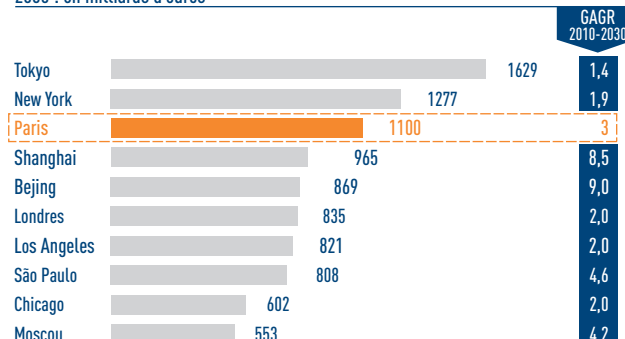
○ ○ PIB par hab en 2010 (k€)

PIB DES PRINCIPALES MÉTROPOLIS EN 2030 : SCÉNARIO TENDANCIEL ET NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE

2030 : en milliards d'euros



2030 : en milliards d'euros



2. Le modèle généraliste (croissance 2000-2010 : 0 à 1%/an en moyenne) repose sur une économie diversifiée, issu d'une position de capitale économique nationale ou continentale : Tokyo, Los Angeles, Chicago.

Le modèle fonctionnel (croissance 2000-2010 : +2%/an en moyenne) est fondé sur la valorisation d'un savoir-faire particulier et d'un positionnement économique unique permettant de concentrer les atouts : San Francisco, Barcelone, Berlin.

Le modèle multi-spécialiste (croissance 2000-2010 : +2%/an en moyenne) est fondé sur une base généraliste solide et le développement proactif de secteurs innovants : New York, Londres, Séoul.

Le modèle « hub » (croissance 2000-2010 : +6%/an) cumule une plateforme logistique centrale et une ambition de place financière de rang mondial et d'accueil de sièges sociaux : Singapour, Hong-Kong, Dubaï.

POUR UN NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE

A l'image de son patrimoine culturel, Paris Ile-de-France doit être **élégante**, symboliser le chic, le style, l'art de vivre, la culture du « bon goût », le luxe et la mode. De par son héritage cartésien, la Région Capitale doit être **ingénieuse**, incarner l'excellence, le génie, l'idée et l'innovation technologique comme non technologique. A l'instar de sa fonction de commandement mondial, Paris Ile-de-France doit être une métropole d'**intelligence** grâce à une fonction financière et un centre décisionnel de rang mondial.

Ancrée dans la modernité, elle doit être connectée, à la pointe des technologies d'information et de communication. Elle doit être **pragmatique**, en mettant en place une gouvernance économique adaptée **et axée sur l'humain**.

La stratégie préconisée par la CCI Paris Ile-de-France et Paris Ile-de-France Capitale Economique repose sur 5 priorités.

1 CAPITALISER SUR LA MARQUE PARIS ET LES INDUSTRIES DE L'ART DE VIVRE

Paris est une marque unique, actif immatériel majeur et différenciant. Il faut que la stratégie conforte la puissance de cette marque par le développement de secteurs économiques qui en bénéficient directement et contribuent à son rayonnement :

➤ **Faire du luxe parisien le fer de lance des industries créatives** en capitalisant sur le savoir-faire, l'art de vivre et les grandes marques françaises. Cela implique de promouvoir les compétences sur lesquelles s'appuie le luxe, de renforcer le tissu industriel, de favoriser l'émergence de nouvelles marques, d'améliorer la qualité d'accueil des touristes consommateurs de luxe, et **de valoriser l'image premium de Paris à l'étranger**.

➤ **Faire monter en gamme l'offre touristique francilienne** pour mieux répondre aux attentes des clientèles internationales, et renforcer sa place de leader du tourisme d'agrément et d'affaires. Paris Ile-de-France doit pouvoir accueillir les 10 millions de

touristes supplémentaires chaque année annoncés d'ici à 2030. Il faut pour cela **déployer une politique touristique et événementielle régionale**, destinée à rendre complémentaire tourisme de loisirs et accueil des grands événements internationaux. Il faut lever l'interdiction du travail dominical pour faire de Paris la destination du tourisme de shopping et capter ainsi de nouvelles clientèles.

➤ **« Premiumiser » l'industrie et l'économie francilienne** tournées vers l'international **en s'appuyant sur l'image et l'expertise du luxe**. L'enjeu porte sur la création de valeur ajoutée immatérielle, impératif de différenciation et de compétitivité.

2 PROMOUVOIR L'INNOVATION GLOBALE DANS LES SECTEURS CLÉS

Paris Ile-de-France possède de solides atouts dans les domaines de l'innovation : elle accueille sur son territoire les acteurs clés dans les domaines de la science et de la technologie, du management du design et de la création, et du financement (grandes banques, gestionnaires de fonds et business angels). Toutefois, ce fort potentiel peine à se traduire en créations massives d'entreprises et d'emplois.

➤ **Acter que le modèle linéaire de l'innovation est obsolète**. La conversion de la recherche en innovation n'est pas automatique et l'innovation ne passe pas nécessairement par la recherche : **elle est une culture avant même d'être une politique**. Elle se traduit avant tout par de nouveaux modèles économiques et de nouveaux usages qui doivent irriguer les points forts de l'économie francilienne parmi lesquels industrie du luxe, santé-biotech, et services aux collectivités.

➤ **Promouvoir l'innovation non technologique**. Il faut donner tout leur rôle aux pôles de compétitivité pour

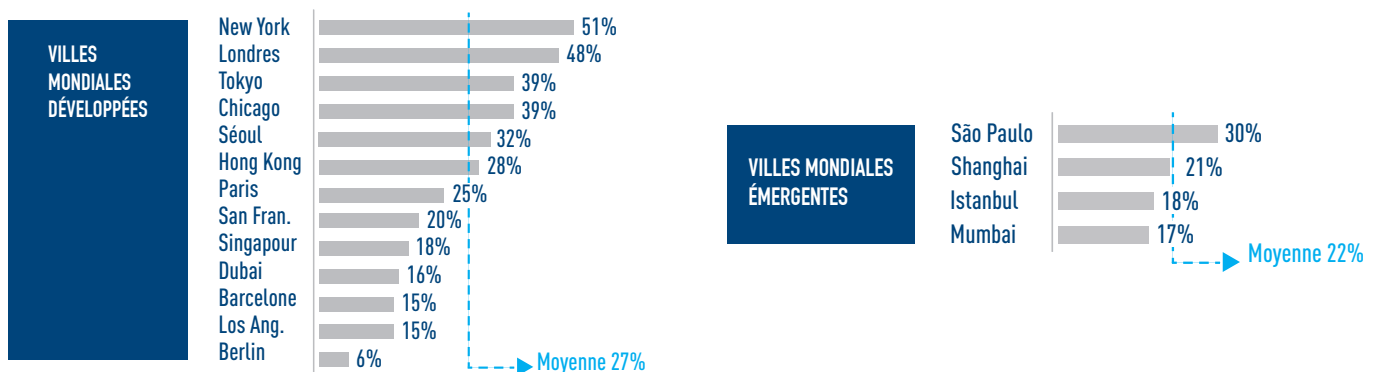
encourager l'innovation dès la première phase, créer des business services pour assister les start-ups dans le « go-to-market » et organiser massivement des formations sur l'innovation non technologique et encourager la culture du risque.

➤ **Développer massivement la culture numérique** qui transforme l'économie et la société, (big et open data...) et **la filière numérique** qui peut s'appuyer en Ile-de-France sur les pôles de compétitivité et sur une grande expertise en mathématiques.

➤ **Se positionner comme la place de référence des compétences dans l'économie de la connaissance.** Il faut capitaliser sur les atouts en R&D et saisir l'opportunité que représente l'installation annoncée à Paris du siège de la nouvelle juridiction unifiée des brevets pour attirer les acteurs de l'innovation.

➤ **Devenir une référence pour les financements des entreprises innovantes.** Il faut mettre en place un cluster **Paris Venture Capital Valley** pour attirer les jeunes entrepreneurs créateurs de start-up issus de toute l'Europe. Pour cela, réorienter une partie des fonds de capital-investissement vers le capital-innovation, clarifier les aides à l'innovation et en simplifier l'accès.

POIDS DE LA FINANCE DANS LE PIB PRIMAIRE EN 2010



Le PIB primaire est défini comme la somme des PIB créant directement de la valeur ajoutée (PIB total - activités locales - services aux particuliers et aux entreprises)

3 SE POSITIONNER COMME PLACE FINANCIÈRE ET DE SIÈGES SOCIAUX DE RANG MONDIAL

La Région Capitale risque de perdre sa position stratégique au sein de l'Eurozone alors que c'est un enjeu crucial pour le financement de l'économie réelle.

➤ **Définir une stratégie d'accueil des sièges sociaux,** à l'image de Chicago, Singapour, Dubaï ou Tokyo, avec notamment la mise en place d'une fiscalité et d'une réglementation adaptées.

➤ **Conforter sa position de leader en gestion d'actifs** (1^{ère} place en Europe, 2^{ème} au monde). Il faut créer de nouveaux types de fonds communs d'investissement, mobiliser l'épargne en stabilisant les règles fiscales et en favorisant la commercialisation des OPCVM, et développer enfin des fonds de pension.

➤ **Saisir l'opportunité qui se présente de fixer à Paris la bourse européenne Euronext.**

➤ **S'appuyer sur la position de 1^{er} marché du capital-investissement d'Europe continentale**

pour répondre aux besoins croissants des jeunes entreprises, des PME et ETI. Il faut stimuler les marchés de capitaux à travers le développement d'Alternext, renforcer le capital-investissement et développer des placements privés (à l'image de l'Euro PP).

➤ **Internationaliser la place financière.** Il faut se positionner comme plateforme offshore leader en Europe pour le trading de la monnaie chinoise, se constituer en pôle d'expertise de la finance islamique et développer le marché actions pour les entreprises africaines.

➤ **Faire prendre conscience du rôle essentiel de la finance, dénigrée à tort, parce qu'au fondement direct de l'économie réelle.**

4 OFFRIR UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE AUX AFFAIRES ET AUX INVESTISSEMENTS

Actuellement la Région Capitale est 6^{ème} du classement mondial des global cities pour le nombre de projets d'investissements Greenfield au cours des 5 dernières années (Global Cities Investment Monitor). Mais compte tenu d'une concurrence entre métropoles exacerbée cette place est fragilisée. Le Grand Paris peut faire la différence à condition qu'il soit réalisé dans les temps.

- **Rationaliser les démarches administratives et améliorer la compétitivité fiscale**, par exemple par l'alignement des taux de prélèvement avec les autres pays européens.
- **Saisir l'opportunité du Grand Paris pour faire émerger une smart city**. Il faut mettre en place une stratégie concertée public-privé de long terme. Elle alliera tradition et modernité, ce qui différenciera le Grand Paris de ses concurrents internationaux.
- **Accélérer la réalisation du Grand Paris Express**. Ce projet qui double le nombre de kilomètres du réseau public existant doit permettre de faire

de la Région Capitale l'une des global cities les plus performantes et innovantes en matière d'infrastructures : la vitrine de ce que l'on peut faire de mieux au monde. Il convient de concevoir de nouveaux véhicules de financement permettant d'accélérer la réalisation de grands projets.

- **Doubler le rythme de construction de logements**. Il faut libérer le foncier, développer l'offre à prix intermédiaire, en priorité autour des grands pôles économiques, afin d'améliorer la qualité de vie en Ile-de-France et de rapprocher emploi et habitat.

5 METTRE EN PLACE UNE GOUVERNANCE ADAPTÉE AUX DÉFIS À RELEVER

La réussite des grandes métropoles mondiales repose notamment sur une gouvernance unique et lisible.

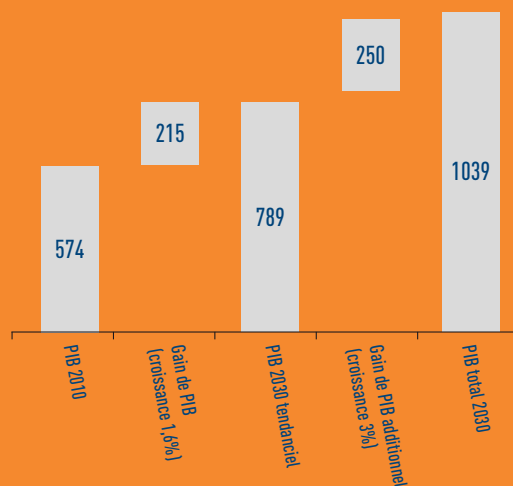
- **Mettre en place une gouvernance économique à l'échelle régionale, territoire pertinent correspondant aux normes internationales (par exemple NUTS 2 pour l'Europe)**. Elle sera en charge de déterminer et mettre en œuvre une stratégie pour l'ensemble du Grand Paris, déclinée dans chacun des grands territoires économiques.
- **Associer les acteurs économiques à la gouvernance**, pour mettre le développement économique au cœur du dispositif et au bénéfice de tous, sur le modèle de Londres, New York ou Shanghai.

Nos propositions visent à stimuler la croissance de Paris Ile-de-France.

La mise en œuvre de nos 5 priorités pourrait contribuer à la création d'au moins 250 milliards d'euros de PIB supplémentaires d'ici à 2030.

Ce gain de PIB, incluant les effets du projet Grand Paris, permettrait d'atteindre une croissance de plus de 3% par an sur la période.

Au total, il serait créé de 800 000 à 1 000 000 emplois.



LES CLEFS DE SUCCÈS D'UNE GLOBAL CITY AU 21^{ÈME} SIÈCLE

D'un marché national où elles exerçaient des fonctions de capitales politiques et économiques, les global cities sont passées à des marchés mondiaux sur lesquels elles doivent se différencier pour attirer les activités créatrices de valeur, en lien avec les stratégies mondiales des entreprises. L'analyse comparative de leur modèle économique permet de faire ressortir **les clés de succès d'une stratégie de développement efficace** :

1 UNE CULTURE DE L'INNOVATION GLOBALE

- **l'excellence de la recherche** : niveau d'investissement en R&D, dépôts de brevets...
- **les interactions entre les acteurs** : création de clusters, coopération publique / privée, croisements entre disciplines, importance des lieux de rencontre informels...
- **le financement de l'innovation** : crédits pour la recherche, dynamique de venture capital...
- **des compétences multiples et diversifiées** : universités d'excellence, capacité à attirer les talents
- **une dynamique entrepreneuriale** : appétence pour la création d'entreprise et la prise de risques...
- **la capacité à transformer la recherche en innovation répondant aux besoins du marché** : développement expérimental, go-to-market...

2 UNE PLACE FINANCIÈRE DE PREMIER PLAN

- **la quasi-totalité des villes performantes et de rang mondial en disposent**
- **des services financiers**, fortement créateurs de richesses et d'emplois
- **un accès facilité au financement de l'économie réelle régionale et nationale** : pour le développement des ETI PME et start-up.
- **une condition au maintien et à l'implantation de sièges sociaux**

3 UNE GOUVERNANCE COHÉRENTE

- **l'association du monde économique** à la réflexion stratégique et à sa mise en œuvre
- **la définition d'un périmètre géographique pertinent** pour le déploiement de la stratégie
- **une répartition précise des tâches et une mutualisation des ressources** entre entités

LA MISE EN ŒUVRE DE CETTE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT EFFICACE REQUIERT UN PLAN D'ACTIONS PERMETTANT :

- **d'identifier les avantages comparatifs et les faiblesses**
 - répertorier les avantages compétitifs
 - déterminer le positionnement international
 - diagnostiquer les faiblesses
- **d'identifier les opportunités de développement**
 - (re)définir le modèle économique de la métropole
 - cibler les fonctions / secteurs économiques porteurs
 - identifier les leviers et concevoir un plan d'actions détaillé
- **d'orienter les acteurs privés**
 - communiquer et partager les orientations avec les acteurs privés
 - allouer les financements de manière optimale
 - mobiliser les ressources humaines sur les secteurs clés
- **de superviser les orientations stratégiques**
 - évaluer l'impact des mesures dans un cadre global
 - accompagner les mesures prises (fiscalité, réglementation, aides publiques...)

EXEMPLES DE PLANS STRATÉGIQUES

MÉTROPOLE	DATE	PLAN STRATÉGIQUE
NEW YORK	2011	> Strategic Plan NYC 2013-2024
LONDRES	2009	> Great London Strategic Plan 2010
SÉOUL	2010	> Seoul's Economic vision for Sust. Dev.
SAN FRANCISCO	2007	> San Francisco Economic Strategy
BARCELONE	2010	> Barcelona Vision 2020
BERLIN	2008	> Industrial Master Plan 2010-2020



Paris-Ile de France Capitale Economique

Chiara CORAZZA
Directeur Général

www.greater-paris-investment-agency.com



Etienne GUYOT
Directeur Général

www.cci-paris-idf.fr