

FOCUS

TOURISME D'AFFAIRES À PARIS ÎLE-DE-FRANCE



© Photo : Espace Charenton



© Photo : Sophie Chivet



© Photo : Eurosites

Paris Île-de-France, la plus grande surface d'exposition et de congrès en Europe

En 2014, les 21 principaux sites d'exposition et de congrès franciliens ont cumulé plus de 711 000 m² d'infrastructures riches et variées :

- **des sites majeurs** capables d'accueillir de grands événements nationaux et internationaux : Paris Nord Villepinte, Paris expo Porte de Versailles, Paris Le Bourget, Palais des congrès de Paris ;
- **des sites de taille intermédiaire** : CNIT Paris la Défense, Grande Halle de la Villette, Parc Floral de Paris, Espace Jean Monnet, Espace Champerret, Business Solutions-Disneyland® Paris, Carrousel du Louvre, Eurosites les Docks de Paris ;
- **des sites de congrès-conventions-expositions de taille inférieure** : Espace Grande Arche, Palais des congrès de Versailles, Palais des congrès d'Issy, Cité des sciences et de l'industrie – Universcience, Espace Charenton, salle Wagram Eurosites, Palais Brongniart, Eurosites Saint-Ouen, Eurosites George V.

Ces sites d'exposition et de congrès franciliens sont pour la région capitale :

- **des lieux d'échanges et d'innovation**, de rencontres entre professionnels ou spécialistes, entrepreneurs et investisseurs, clients et fournisseurs ;
- **de puissants tremplins vers l'exportation** pour les PME ;
- **un levier de croissance et d'activité économique** générant d'importantes retombées économiques et de nombreux emplois ;
- **une véritable vitrine à l'international des savoir-faire** et des filières d'excellence (mode-design, agroalimentaire, aéronautique...);
- **des lieux de promotion et de valorisation de la destination** qui contribuent à faire de Paris Île-de-France la première destination touristique au monde.

Chiffres-clés du secteur

407 salons professionnels et grand public, 976 congrès ;
2 061 événements d'entreprises, 124 spectacles, 321 examens- formations et 420 événements divers⁽¹⁾ ;
12,9 millions de visiteurs dans les principaux sites franciliens ;
10,8 millions de m² loués (halls, salles et amphithéâtres) ;
5,5 milliards d'euros de retombées économiques directes et indirectes générées par les congrès et salons⁽²⁾ ;
86 900 emplois équivalent temps plein générés par les congrès et salons ;
20,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisé par les entreprises exposant sur les salons⁽³⁾.

(données 2014)

⁽¹⁾ Événements divers : ventes privées, enchères, expositions, salles dédiées aux exposants et aux organisateurs.

⁽²⁾ Aucune étude n'est à ce jour disponible sur l'évaluation des retombées économiques des événements d'entreprises ainsi que sur les spectacles, examens- formations et événements divers.

⁽³⁾ Sources : CCI Paris Ile-de-France, UNIMEV, DGE, CEP, Médiamétrie.

La CCI Paris Ile-de-France publie tous les ans un bilan des rencontres et événements d'affaires en Île-de-France.

L'étude complète, dont ce focus est une synthèse, offre un panorama de l'activité des salons, congrès, événements d'entreprises, spectacles, examens- formations et événements divers⁽¹⁾ dans les 21 principaux sites d'exposition et de congrès de la région capitale.

Elle s'articule autour de cinq volets :

- 1 - L'offre d'infrastructures : présentation des sites.
- 2 - Le secteur des salons : fréquentation, évolution, filières d'excellence et marchés porteurs...
- 3 - Le secteur des congrès : activité, fréquentation, concurrence...
- 4 - Les événements d'entreprises, spectacles, examens- formations et événements divers⁽¹⁾ : fréquentation, typologie...
- 5 - Les sites d'exposition : Chiffre d'affaires, fréquentation, surface louée...

L'étude complète «Tourisme d'affaires à Paris Île-de-France - édition 2015 » est téléchargeable sur : <http://www.cci-paris-idf.fr/etudes/grand-paris/tourisme-congres-salons-etudes>.



TOURISME D'AFFAIRES - Édition 2015
 (Salons professionnels et grand public, congrès, spectacles, examens- formations et événements divers)

- OFFRE D'INFRASTRUCTURES
- ACTIVITÉ DES SALONS
- ACTIVITÉ DES CONGRÈS
- ACTIVITÉ DES ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISES, SPECTACLES, EXAMENS-FORMATIONS ET ÉVÉNEMENTS DIVERS
- ACTIVITÉ DES SITES D'EXPOSITION ET DE CONGRÈS



CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

2014, un bon millésime pour les salons franciliens⁽¹⁾

Après deux années 2012 et 2013 difficiles, le média salons a enregistré de bons résultats en 2014. La clientèle française, attentiste depuis 2012 a retrouvé le chemin des salons franciliens. En effet, le nombre de visiteurs et d'exposants français a augmenté de plus de 2 % en 2014 (par rapport à 2012⁽²⁾), la croissance de la clientèle étrangère restant quant à elle très soutenue avec une présence record de 30 323 entreprises exposantes étrangères (+ 6,9 %) et une forte participation de visiteurs étrangers (+ 3,5 %).

Activité "salons"	2014	Évolution 2014/2012 ⁽²⁾ (en %)
Nombre de salons	407	0,0%
Surface de halls d'exposition brute couverte louée en m ²	5 506 928	2,5%
Surface nette occupée par les entreprises exposantes en m ²	2 489 502	3,2%
Nombre d'entreprises exposantes	100 740	3,5%
Nombre d'entreprises exposantes étrangères	30 323	6,9%
Nombre de visiteurs	9 823 043	2,4%
Nombre de visiteurs étrangers	635 597	3,5%
Retombées économiques générées par les salons en milliards d'euros	4,4	3,6%
Emplois équivalents temps plein générés par les salons	68 093	3,4%
Chiffre d'affaires réalisé par les entreprises sur les salons en milliards d'euros	20,8	-

Sources : CCI Paris Ile-de-France, Expo'Stat (accrédité COFRAC), Expocert (accrédité COFRAC), Infora, organisateurs de salons, sites d'exposition et de congrès.
 Note de lecture : l'année 2012 ne prend pas en compte les statistiques du salon Intermat (la comparaison 2014 / 2012 se fait donc à champ constant).

Les salons : de puissants tremplins vers l'exportation pour les PME-PMI

Véritables « hub » de commerce à l'international, les salons « phares » qui se tiennent en Île-de-France génèrent un gain de temps et de moyens pour les PME-PMI françaises qui souhaitent se développer à l'international.

Une autre opportunité pour les PME-PMI françaises de se développer à l'international est de participer à un salon français dupliqué. En exportant des manifestations « phares » à l'étranger, il s'agit de déployer l'écosystème des filières d'excellence françaises sur des marchés à fort potentiel. Cette démarche facilite le développement à l'international des PME-PMI en leur offrant l'opportunité d'aller vendre leurs produits de façon groupée et coordonnée.

La duplication des salons phares français doit donc permettre de :

- développer les exportations françaises ;
- renforcer les salons franciliens en attirant les exposants étrangers sur le salon « mère ».

Des zones géographiques à conquérir pour les entreprises françaises

Dans les trois précédentes éditions de cette étude⁽³⁾, le focus portait sur les BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine), l'Afrique et les monarchies du Golfe et sur l'association des nations de l'Asie du Sud-Est (ASEAN) devenus des acteurs incontournables sur les salons franciliens.

Cette année, la CCI Paris Ile-de-France propose un éclairage sur la Turquie, vaste et dynamique marché avec des visiteurs et exposants de plus en plus présents sur les salons. La Turquie, 19^{ème} pays le plus peuplé au monde, bénéficie d'une population jeune et active en forte augmentation. Le taux de croissance annuel moyen entre 2000 et 2013 est supérieur à 4 %, ce qui constitue une véritable opportunité pour les entreprises françaises.

Les salons franciliens, véritables vitrines du savoir-faire français de la mode, de l'agroalimentaire et de la décoration intérieure se doivent donc d'attirer davantage cette clientèle. Notamment grâce à des actions de promotion bien ciblées auprès des VIP, des institutionnels ou des médias qui constituent un relais efficace auprès des entreprises locales.

⁽¹⁾ Un salon est une manifestation qui met en présence sur un site, des exposants (disposés sur des stands) et des visiteurs dans un but commercial. Un salon peut être « grand public », « professionnel » ou « mixte ».

⁽²⁾ Une forte saisonnalité marque l'activité des salons puisque beaucoup de manifestations sont biennales. Sont utilisés des taux de croissance biennaux (t / t-2) afin de comparer l'activité.

⁽³⁾ Voir les études de la CCI Paris Ile-de-France de 2011, 2012 et 2013 téléchargeables sur <http://www.cci-paris-idf.fr/etudes/grand-paris/tourisme-congres-salons-etudes>.



© Photo : A.-E. THION / Comexposium



© Photo : SEPCP / Sofiacom

En partenariat avec



L'activité des congrès⁽¹⁾ portée par les étrangers en 2014

Selon l'Office du tourisme et des congrès de Paris (OTCP)⁽²⁾, 227 110 congressistes étrangers ont été accueillis à Paris Île-de-France en 2014. Si le nombre de congressistes étrangers a connu une forte progression entre 2013 et 2014 (+ 6,8 %), le nombre de congressistes français a diminué de 2,8 % sur la même période. Le nombre total de congressistes a quasiment stagné avec une chute de fréquentation pour les congrès nationaux de moins de 500 participants et une hausse de participation pour les congrès internationaux de moins de 500 participants. L'OTCP a recensé 976 congrès sur les 263 sites franciliens⁽³⁾ pris en compte.

Les congrès ont généré 1,1 milliard d'euros⁽⁴⁾ de retombées économiques pour la région Île-de-France et ont contribué à la création de 18 794 emplois « équivalents temps plein ». Deux euros sur trois investis sont le fait des congressistes étrangers, une clientèle éminemment stratégique pour la capitale. Les congrès médicaux, segment très porteur, représentent 37 % du nombre total de congrès et attirent plus de six congressistes sur dix. Bien que leur nombre ait diminué entre 2013 et 2014 (- 7,6 %), les congrès médicaux attirent toujours plus de participants (+ 12 %). Enfin, avec plus de 180 000 congressistes, Paris Île-de-France se classe première destination mondiale dans l'accueil de participants sur des congrès de dimension internationale (plus de 800 participants).

Activité "congrès"	2014	Évolution 2014/2013 (en %)
Nombre de congrès	976	1,6%
Nombre de congressistes	687 236	0,2%
Nombre de congressistes étrangers	227 110	6,8%
Nombre de congrès médicaux	365	-7,6%
Retombées économiques générées par les congrès en milliards d'euros	1,1	2,6%
Emplois équivalent temps plein générés par les congrès	18 794	2,4%

Source : OTCP

⁽¹⁾ Un congrès est une manifestation organisée par des associations professionnelles, sociétés savantes, pouvoirs publics, organisations internationales... sans but commercial et permettant l'échange de connaissances et la confrontation d'expériences entre spécialistes d'une même discipline.

⁽²⁾ Synthèse de l'étude « Paris – L'activité des congrès en 2014 » publiée par l'OTCP téléchargeable sur <http://convention.parisinfo.com/choisir-paris/notre-expertise/congres>

⁽³⁾ Pour 2014, l'OTCP a identifié 21 sites qui accueillent spécifiquement les congrès (palais des congrès ou sites d'exposition) et 242 autres sites (lieux scientifiques, hôtels avec salles, salles de réunion, musées et lieux événementiels).

⁽⁴⁾ Source : OTCP sur la base des résultats et des matrices de calculs issus de l'étude partenariale coordonnée et réalisée par la CCI Paris Ile-de-France (en partenariat avec Viparis, DGCS, CEP, Atout France, UNIMEV, France Congrès) sur les retombées économiques des congrès en France et en Ile-de-France.

2014, une année en demi-teinte pour les événements d'entreprises⁽¹⁾, spectacles, examens-formations et événements divers⁽²⁾.

En 2014, les entreprises ont organisé dans les sites d'exposition et de congrès franciliens un plus grand nombre d'événements rassemblant plus de participants mais sur une surface plus réduite qu'en 2013. Ainsi, 2 061 événements d'entreprises totalisant 1,7 million de participants sur une surface de 3,1 millions de m² ont été organisés. De plus, 865 spectacles, examens-formations et événements divers⁽²⁾ se sont tenus en 2014, occupant 1,2 million de m² et attirant 1 million de participants. Ces manifestations représentent pour les parcs d'excellents débouchés permettant d'amortir les effets à la hausse ou à la baisse de l'activité des salons, congrès et événements d'entreprises.

Activité "événements d'entreprises, spectacles, examens-formations et événements divers"	2014	Évolution 2014/2013 (en %)
Nombre d'événements d'entreprises	2 061	7,1%
Nombre de participants aux événements d'entreprises	1 665 734	16,5%
Événements d'entreprises : surface brute couverte louée en m ² (halls, salles et amphithéâtres)	3 079 555	-3,7%
Nombre de spectacles, examens-formations et événements divers	865	2,5%
Nombre de participants aux spectacles, examens-formations et événements divers	1 011 900	5,0%
Spectacles, examens-formations et événements divers : surface brute couverte louée en m ² (halls, salles et amphithéâtres)	1 197 064	18,2%

Sources : CCI Paris Ile-de-France, sites d'exposition et de congrès.

⁽¹⁾ Les événements d'entreprises ou réunions d'entreprises sont organisés par ou pour une entreprise dans un but interne ou externe. Il s'agit des événements suivants : séminaires, colloques, conférences, conventions, remises de trophées, prix ou diplômes, assemblées générales, lancements de produits et conférences de presse, autres corporate.

⁽²⁾ Événements divers : ventes privées, enchères, expositions, salles dédiées aux exposants et aux organisateurs.

Pour en savoir plus sur les travaux de la CCI Paris Ile-de-France

- **Les salons en Île-de-France, source de flux d'affaires conséquents pour les entreprises** - enjeux CROCIS n° 177, octobre 2015 ;
- **Salons et Foires en France : un puissant outil de développement pour les entreprises** - en partenariat avec Unimev, DGE, CEP et Médiamétrie - juin 2015 ;
- **L'Île-de-France, première région touristique française** - en partenariat avec l'Insee Ile-de-France et le CRT Paris Ile-de-France, juin 2015 ;
- **Rester leader mondial du tourisme, un enjeu vital pour la France** - rapport co-signé avec l'institut Montaigne, juin 2014 ;
- **Les grands événements : un moteur pour le développement économique et touristique du Grand Paris** - rapport de Monique Baillot, 10 octobre 2013 ;
- **L'Île-de-France est-elle toujours leader sur le marché des congrès internationaux ?** - enjeux CROCIS n° 157, avril 2013.

Les autres rapports et études tourisme, congrès et salons sont téléchargeables sur :

<http://www.cci-paris-idf.fr/etudes/grand-paris/tourisme-congres-salons-etudes> ainsi que sur le site du CROCIS <http://www.crocis.cci-paris-idf.fr>

CONTACT

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE / Direction des politiques territoriales

Département tourisme, congrès et salons

27 avenue de Friedland - 75008 Paris

Tél. 01.55.65.81.77

Directeur de la publication : Étienne Guyot

Directeur de la rédaction : France Morot-Videlaïne

Rédacteur en chef : Emmanuel Rodier

Analyste et rédacteur : Jean-Marie Nays

Collaboration de Christophe Hortus, économiste statisticien