

Les salons, un secteur majeur de l'économie de Paris Île-de-France...

...marqué par les crises sociales de 2019 et sanitaire de 2020

Des manifestations restant attractives malgré les événements sociaux en 2019

(grèves, Gilets jaunes)



434

salons

(216 réservés aux professionnels et 218 grand public)



8,1 millions

de visiteurs

(- 3,5 % vs 2017)



576 200

visiteurs étrangers

(- 4,4 % vs 2017)



105 000

entreprises exposantes

(+ 2,4 % vs 2017)



30 500

entreprises étrangères

(+ 3,7 % vs 2017)

Le salon, un outil aux impacts économiques considérables (chiffres 2019)



Vecteur de retombées économiques pour le territoire

4,2 milliards €
de retombées économiques
directes et indirectes

59 035
emplois

3,4 millions
de nuitées consommées par
les exposants et visiteurs



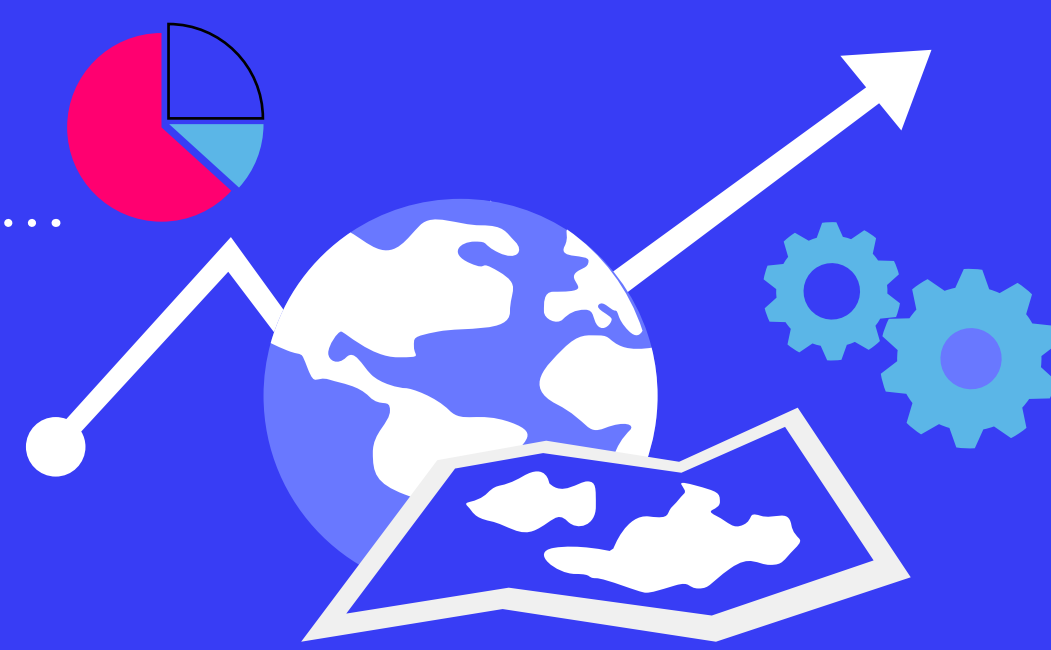
Lieu de business pour les entreprises

20,8 milliards €
de ventes
entre exposants et visiteurs⁽¹⁾

6,7 millions
de contrats signés

Un ROI⁽²⁾
moyen de **1 à 8**
pour les entreprises exposantes

⁽¹⁾hors salons de l'aéronautique et de la défense ⁽²⁾Retour sur investissement



Véritable « hub » du commerce international

7,2 milliards €
de CA réalisés
entre entreprises étrangères

3,5 milliards €
de ventes réalisées
par les entreprises françaises
avec des entreprises étrangères

Une année 2020 marquée par une crise sans précédent*



317
salons
annulés ou digitalisés
entre mars
et décembre 2020

7,4 millions
de visiteurs et
85 000
entreprises ayant annulé
leur venue

3,4 milliards €
de retombées économiques
perdus pour le territoire et
17,2 milliards € de ventes
non réalisées par les entreprises

* Estimation de l'impact de la crise sanitaire réalisée fin novembre 2020

Les professionnels du secteur sont mobilisés pour faire des salons un levier puissant de la relance économique