

*Communiqué de presse***12 mars 2019 : des dirigeantes d'entreprise à la rencontre des jeunes pour promouvoir l'entrepreneuriat au féminin**

A l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, la CCI Paris Île-de-France réunit, à l'initiative de l'association « 100 000 entrepreneurs », dans les CCI départementales et territoriales de sa circonscription, des femmes entrepreneurs et des jeunes, collégien(ne)s, lycéen(ne)s et étudiant(e)s, pour sensibiliser ces dernier(e)s à l'entrepreneuriat. L'objectif de cette opération est d'éveiller chez les jeunes, grâce à leurs échanges directs avec des cheffes d'entreprise, un intérêt pour l'activité entrepreneuriale au féminin, et aussi de favoriser, chez des jeunes filles présentes, l'envie de se projeter dans ce type d'avenir professionnel.

Cette matinée de rencontres sera organisée simultanément le 12 mars, de 9h30 à 12h30, dans le cadre de la 7^{ème} édition des Semaines de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin. Dans les locaux de chaque CCI francilienne, 60 à 120 élèves, âgé(e)s de 13 à 25 ans, seront accueilli(e)s pour un speed-meeting avec des dirigeantes d'entreprise qui leur feront découvrir la création d'entreprise au féminin.

« C'est pour moi un défi de renforcer la dynamique entrepreneuriale chez les femmes et en particulier les plus jeunes d'entre elles » précise Didier Kling, président de la CCI Paris Ile-de-France. *« Les élues de nos CCI franciliennes, femmes chefs d'entreprise, auprès desquelles nous avons mené une enquête, considèrent que la conciliation de leur vie professionnelle et personnelle est un de leur plus grand succès. Il faut donc faire en sorte que les obstacles et les freins à la création d'entreprise par les femmes s'effacent peu à peu. Nos écoles y contribuent dans l'enseignement qu'elles dispensent, il faut poursuivre dans cette voie pour convaincre et montrer que l'entrepreneuriat se conjugue aussi au féminin ».*

La CCI Paris Ile-de-France est engagée de longue date dans la démarche de reconnaissance et de renforcement du rôle des femmes dans les entreprises et le monde économique. Donner aux jeunes une image mixte de l'entrepreneuriat et de la réussite professionnelle est une de ses priorités. Elle a mis en place des programmes pilotés par ses écoles et par les CCI départementales et territoriales destinés à favoriser l'entrepreneuriat chez les jeunes femmes, comme c'est le cas dans le Val-de-Marne où la CCI lance cette année Sup'ExcELLEnce, un programme dédié aux femmes entrepreneures : vingt dirigeantes d'entreprises sélectionnées par appel à projet suivront une formation au leadership au sein d'une business school réputée, participeront à des séances de coaching en média training et découvriront un écosystème entrepreneurial européen lors d'un séjour à Berlin.

La CCI Paris Ile-de-France propose également des pistes de réflexion pour favoriser l'entrepreneuriat au féminin : agir pour apprendre aux femmes à combattre leurs a priori, développer davantage l'activité économique féminine en favorisant leur participation à des réseaux professionnels, patronaux, syndicaux, etc...

Relations presse :

Isabelle de Battisti – 01 55 65 70 65 - idebattisti@cci-paris-idf.fr

Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France

27 avenue de Friedland - 75382 Paris cedex 08 - www.cci-paris-idf.fr/espace-presse