

Le 16 décembre 2019

Communiqué de presse

Les conséquences économiques de la grève sur les commerces parisiens Une enquête qui confirme la dégradation forte

La CCI Paris Ile-de-France est particulièrement attentive aux mouvements sociaux car ils affectent régulièrement l'économie de la région Ile-de-France. Déjà touché par les manifestations des gilets jaunes fin 2018 et tout au long de l'année 2019, **le secteur du commerce** doit faire face à de nouvelles difficultés avec les effets des conflits sociaux initiés depuis le 5 décembre, dans le cadre de la réforme des retraites.

Dans une enquête réalisée par la CCI Paris Ile-de-France entre le 12 et le 15 décembre 2019, **Plus de 300 commerçants** se sont exprimés. Selon les commerçants interrogés :

- 93 % notent un impact de la grève sur leur activité économique. Parmi eux, 96 % constatent une baisse de fréquentation (dont 35 % constatent une baisse comprise entre 20 et 40% et 26 % une baisse comprise entre 40 et 60 %).
- 96 % déplorent une baisse de chiffre d'affaires (dont 32% constatent une baisse comprise entre 20 et 40% et 29 % une baisse entre 40 et 60 %).

A ces résultats catastrophiques, s'ajoutent les difficultés de fonctionnement, nombreux étant les employés qui ne parviennent pas à rejoindre leur lieu de travail. De plus, les embouteillages entraînent des retards de livraison voire des annulations.

La situation est donc critique pour le commerce de proximité notamment et la question de la survie de nombreux commerces indépendants pourra se poser dans les semaines à venir. Les commerçants craignent un report sur le e-commerce : « *le grand gagnant c'est le digital* », voici une des commentaires régulièrement recueillis à l'occasion de cette enquête.

Les prochains jours de décembre avant les fêtes seront déterminantes pour le chiffre d'affaire de ces entreprises. Le mois de décembre est un mois double, voire triple pour le commerce. Au-delà des dispositions déjà ouvertes par l'Etat, les chefs d'entreprise rencontrés demandent un report des paiements des cotisations sociales et fiscales.

Au-delà de cette période de crise sociale, la CCI Paris Ile de France sollicite des mesures de court, moyen et long terme , permettant au commerce de résister à des difficultés qui deviennent récurrentes dans le commerce et un véritable plan en faveur de ce secteur d'activité cher aux Français.

Relations presse :

Isabelle de Battisti - 01 55 65 70 65 – idebattisti@cci-paris-idf.fr
Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Île-de-France
27 avenue de Friedland - 75382 Paris cedex 08 - [Espace presse](#)