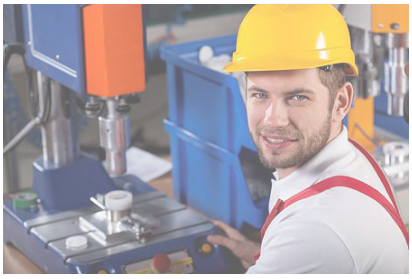
n°205- octobre 2018

CROCIS
L'économie en Île-de-France
Chiffres, analyses, tendances



ENJEUX Ile-de-France

L'économie francilienne en bref

L'automobile et l'aéronautique au centre des échanges internationaux franciliens

En 2017, les échanges extérieurs de l'Ile-de-France repartent à la hausse. La balance commerciale francilienne se stabilise, tandis qu'au niveau national, elle se dégrade de près de 80 milliards d'euros en 2017. L'Ile-de-France conforte ainsi sa place de leader français tant pour les exportations que pour les importations. Les principaux partenaires commerciaux de la région restent les pays européens les plus proches, ainsi que les deux géants que sont les Etats-Unis et la Chine.

DES ÉCHANGES COMMERCIAUX FRANCILIENS QUI REPARTENT À LA HAUSSE

En 2017 le montant des exportations françaises s'élève à 463,4 milliards d'euros, en progression de 20,5 milliards (+ 4,6 % par rapport à l'année précédente). Le niveau des importations est de 543,3 milliards, soit une progression de 34,4 milliards (+ 6,8 % par rapport à 2016). Les importations ayant plus progressé que les exportations, le déficit extérieur français a progressé fortement : - 79,9 milliards en 2017, contre - 66,0 milliards un an auparavant. Apres quatre années d'amélioration (entre 2012 et 2015), le déficit commercial s'était faiblement creusé en 2016 (- 2,9 milliards d'euros), ainsi la dégradation de 13,9 milliards d'euros de la balance des échanges extérieurs en 2017 apparaît comme beaucoup plus importante.

Au plan francilien, les exportations s'élèvent à 89,8 milliards d'euros en 2017, soit une progression de 5,3 milliards (+ 4,6 % par rapport à 2016). Les importations atteignent quant à elles 143,9 milliards, soit une hausse de 5,3 milliards d'euros (+ 3,8 %) par rapport à l'année précédente. Ainsi le déficit commercial francilien est stable : - 32 millions par rapport à l'année précédente, soit une progression de 0,06 %. Si les volumes des échanges franciliens et français ont tous les deux progressé, les dynamiques des déficits diffèrent : stable pour l'Ile-de-France et en forte progression pour la France.

L'ILE DE FRANCE RESTE LA PREMIÈRE RÉGION FRANÇAISE EN TERMES D'ÉCHANGES EXTÉRIEURS

19,4 % des biens manufacturés quittant la France pour l'étranger sortent du territoire via l'Ile-de-France ; les régions Grand Est et Auvergne-Rhône-Alpes complètent le podium avec respectivement 13,5 % et 13,0 % des exportations. Pour les importations, le poids de la région francilienne est encore plus prépondérant, puisque plus du quart (26,5 %) des marchandises importées en France entrent sur le territoire via l'Ile-de-France, loin devant les régions Hauts-de-France (11,1 %) et Auvergne-Rhône-Alpes (11,1, %). Le poids de la région francilienne dans les exportations a progressé en 2017 (+ 0,3 point), mais a diminué pour les importations (- 0,7 %). Ces données sont à relativiser du fait de « l'effet plateforme » de la région Ile-de-France : en effet, une partie des marchandises produites en province sortent du territoire par les aéroports franciliens ; de même, une partie des marchandises importées arrivent d'abord en Ile-de-France avant d'être acheminées vers leurs destinations finales qui se trouvent à l'extérieur de la région francilienne.

Avec 57,9 % des exportations et 59,1 % des importations, l'Europe est le principal partenaire commercial de l'Ile-de-France. Vient ensuite la zone Asie-Océanie, troisième client de la région avec 13,3 milliards d'exportations (soit 14,8 % du total des exportations franciliennes) et deuxième fournisseur avec des importations s'élevant à 35,8 milliards (soit 24,8 % du total des importations). Traditionnellement, les échanges entre la zone Asie-Océanie et l'Ile-de-France sont déséquilibrés en défaveur de la région francilienne (- 22,5 milliards d'euros) ; 94,4 % de ce déficit est dû aux échanges avec la Chine (- 16,8 milliards), le Viêt Nam (- 2,4 milliards) et le Japon (- 2,0 milliards).

Le troisième territoire prépondérant pour le commerce extérieur francilien est l'ensemble du continent américain ; les échanges entre celui-ci et l'Ile-de-France sont traditionnellement plus équilibrés que ceux avec l'Europe et l'Asie :

L'Europe reste le principal partenaire commercial de l'Ile-de-France

Montant des échanges par zone géographique (en milliards d'euros)

	IMPORTATIONS			EXPORTATIONS		
ZONE	Valeur 2017 (en milliards d'euros)	Part du total	EVOLUTION 2016/2017	Valeur 2017 (en milliards d'euros)	Part du total	EVOLUTION 2016/2017
Europe	85,0	59,1 %	3,5 %	52,0	57,9 %	4,7 %
Afrique	3,2	2,2 %	6,2 %	6,3	7,0 %	3,6 %
Amérique	15,8	11,0 %	4,0 %	13,9	15,5 %	6,7 %
Proche et Moyen Orient	0,8	0,5 %	- 4,1 %	3,8	4,2 %	12,8 %
Asie et Océanie	35,8	24,8 %	6,3 %	13,3	14,8 %	11,9 %
Tom et autres	3,3	2,3 %	- 11,4 %	0,5	0,6 %	3,4 %
Total général	143,9	100,0 %	3,8 %	89,8	100,0 %	6,2 %

Source : Direction Interrégionale des Douanes d'Ile-de-France

en 2017, la balance commerciale est de - 1,9 milliard d'euros et le taux de couverture est de 87,9 %.

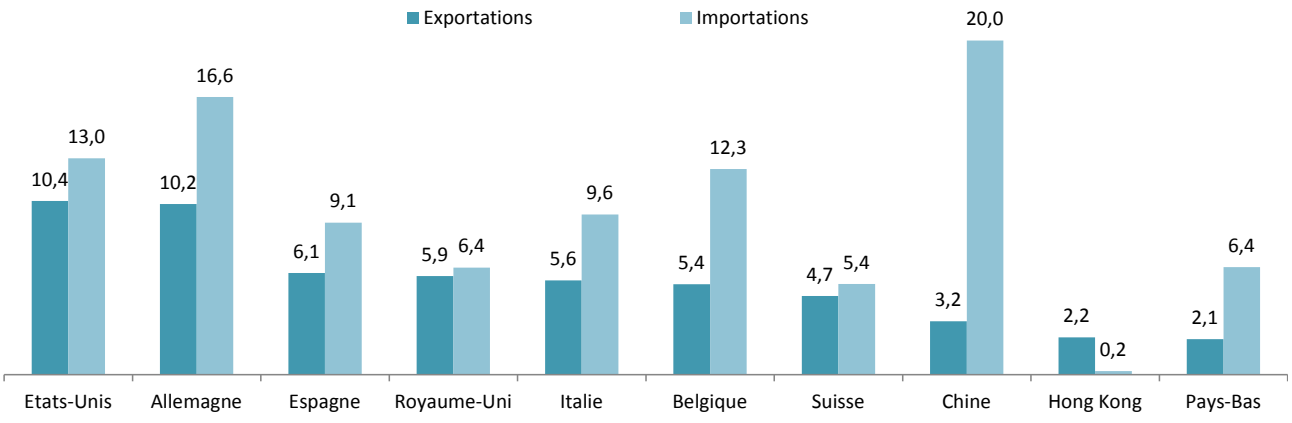
LA MAJORITÉ DES ÉCHANGES COMMERCIAUX FRANCILIENS SE FAIT AVEC UNE POIGNÉE DE PAYS

Les 10 principaux pays fournisseurs des biens achetés par l'Ile-de-France cumulent 71,3 % des importations. Il s'agit de la Chine, des Etats-Unis (et à un degré beaucoup plus faible du Japon) ainsi que les pays européens proches : Allemagne, Belgique, Italie, Espagne, Pays-Bas, Royaume-Uni et Suisse. 9 des 10 principaux pays fournisseurs sont également les pays clients les plus importants (Etats-Unis, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni, Italie, Belgique, Suisse, Chine et Pays-Bas), auxquels s'ajoute Hong-Kong (le Japon étant le 12ème pays client de l'Ile-de-France). La différence notable est le poids de la Chine parmi les échanges : si elle est le premier fournisseur de biens importés, elle n'est que le huitième pays client, illustrant le déséquilibre déjà ancien du commerce francilien avec la Chine. Le déficit commercial pour l'Ile-de-France avec ce pays est de - 16,8 milliards d'euros, loin devant les déficits des échanges avec la Belgique (- 6,9 milliards) et avec l'Allemagne (- 6,4 milliards).

Les importations chinoises pèsent 13,9 % en Ile-de-France contre 10,7 % à l'échelle nationale ; les exportations à destination des Etats-Unis s'élèvent à 11,6 % du total francilien contre 8,6 % pour l'ensemble du pays. Si l'Allemagne arrive en tête des exportations et importations françaises, elle n'occupe que la deuxième place dans les échanges franciliens, derrière la Chine pour les importations et derrière les Etats-Unis pour les exportations.

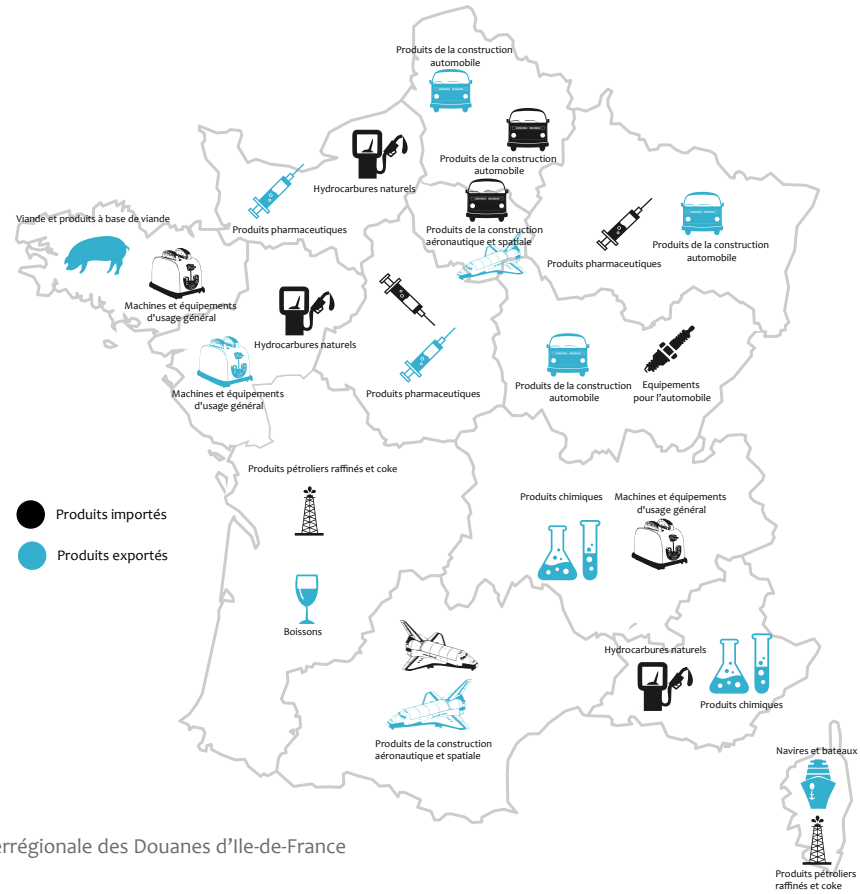
Montant des échanges avec les principaux partenaires de la région Ile-de-France en 2017

(valeurs en milliards d'euros)



Source : Direction Interrégionale des Douanes d'Ile-de-France

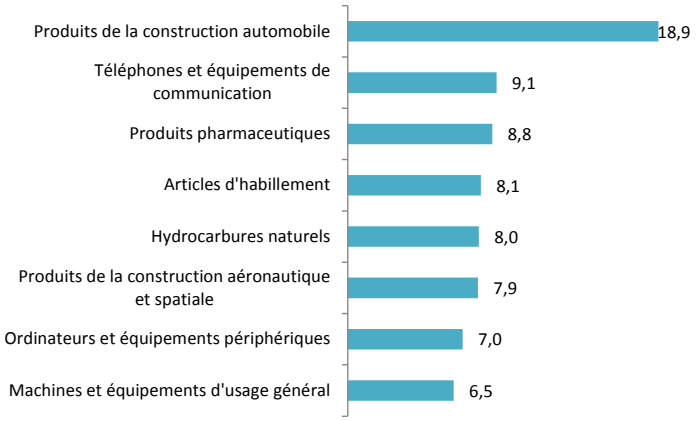
Les produits les plus importés et les plus exportés par régions



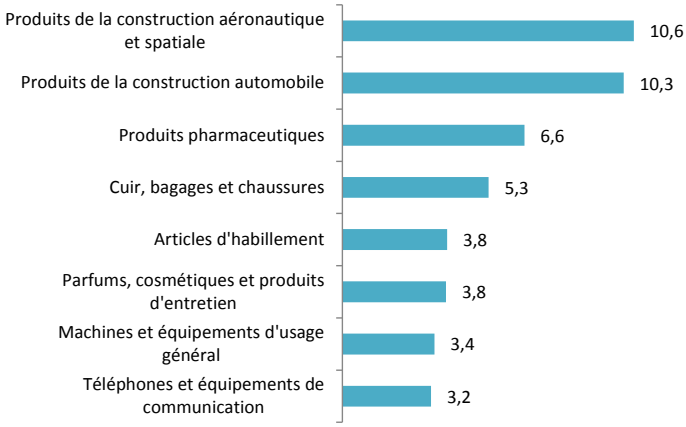
Source : Direction Interrégionale des Douanes d'Ile-de-France

L'aéronautique, l'automobile et la pharmacie en tête des exportations franciliennes

Produits les plus importés par la région Ile-de-France (en milliards d'euros)



Produits les plus exportés par la région Ile-de-France (en milliards d'euros)



Source : Direction Interrégionale des Douanes d'Ile-de-France

Le top 10 des produits les plus exportés est révélateur des spécialisations de l'industrie francilienne (aéronautique, automobile, pharmacie) et du poids de la région dans le domaine du luxe (cuir, bagages, chaussures, parfums et cosmétiques).

Avec 18,9 milliards de marchandises importées, les produits de la construction automobile sont pour la quatrième année consécutive le premier produit entrant en Ile-de-France. Désormais, la valeur des importations d'hydrocarbures naturels s'élève 8,0 milliards d'euros, soit deux fois moins que la valeur des importations de 2013, quand le baril de pétrole brut valait aux alentours de 100 dollars.

Yves BURFIN

INTERNATIONAL Exportez autrement

La CCI Paris Île-de-France accompagne les TPE et PME dans leur projet de développement à l'international, autour de 6 axes :

- S'informer : séminaires, ateliers techniques, entretiens experts, base de données ;
- Se former : aux techniques du commerce international et à l'interculturel
- Structurer sa démarche export : diagnostic-export, conseil et suivi dans la durée ;
- Prospecter et s'implanter: participation à des salons et conventions d'affaires, rendez-vous BtoB lors de missions individuelles et collectives ;
- Intégrer des réseaux : cercles et clubs-pays ;
- Vendre : plateforme en ligne pour les formalités du commerce extérieur (carnets ATA, certificats d'origine…).

Pour l'information, la prospection et l'implantation, la CCIR s'appuie sur ses représentations à São Paulo, Pékin, Mumbai et Moscou, les bureaux de Business France et les CCI françaises à l'international.

Par ailleurs, la CCI Paris Île-de-France est active au sein de réseaux qui lui permettent de promouvoir les activités des entreprises franciliennes et de les faire participer à des programmes de coopération internationale : la Conférence permanente des chambres consulaires africaines et francophones (CPCCAF), la Chambre de commerce internationale, Eurochambres, l'Association des chambres de commerce et d'industrie de la Méditerranée, le réseau de l'Union européenne Enterprise Europe Network (EEN)

Chaque année, la CCI Paris Île-de-France accueille et conseille 10 000 entreprises à l'export (séminaires, forums, ateliers, cercles, réseautages, formalités …) et en accompagne plus de 800 sur des salons et conventions d'affaires.

www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/international

Suivez notre actualité internationale !
twitter.com/CCIParis_Export
linkedin.com/company/cci-paris-export

CROCIS de la CCI Paris Ile-de-France - 27 avenue de Friedland - 75382 PARIS cedex 08
tél. : +33 (0) 1 55 65 82 00 - fax : +33 (0) 1 55 65 82 62 - e-mail : crocis@cci-paris-idf.fr
Retrouvez toutes nos publications sur www.crocis.cci-paris-idf.fr
Suivez nous sur Twitter @CROCIS_CCI_IDF

- Responsable : Isabelle SAVELLI-THIAULT
- Industrie - Démographie d'entreprises : Yves BURFIN
- Commerce - Enquêtes - Développement durable : Julien TUILLIER
- Conjoncture - Benchmark européen : Mickaël LE PRIOL
- Services : Bénédicte GUALBERT
- Veille économique : Marielle GUERARD, Charlotte BIZIEUX
- PAO - Multimédia : Nathalie PAGNOUX
- Administration - Secrétariat : Isabelle BURGOT-LAMBERT

Directeur de la publication : Etienne GUYOT
Directeur de la rédaction : France MOROT-VIDELAINE
Rédacteur en chef : Isabelle SAVELLI-THIAULT
Maquette et mise en page : Nathalie PAGNOUX
Reproduction autorisée à la condition expresse de mentionner la source
Dépot légal : septembre 2018
ISSN : 1266-3255

CROCIS L'économie en Île-de-France Chiffres, analyses, tendances
un observatoire de la
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE