

27 juin 2017

#mobilisationcommerce

Le commerce en Ile-de-France



27 juin 2017

#mobilisationcommerce

Le commerce en
Ile-de-France

Éléments de cadrage



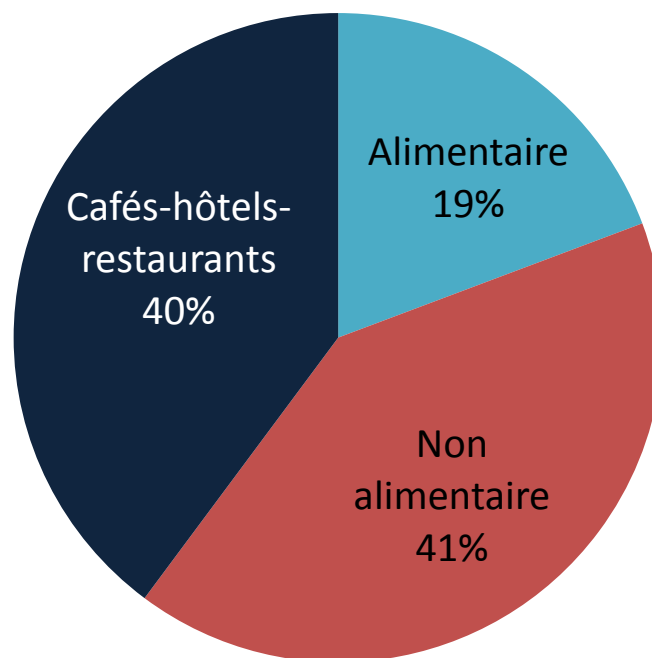
Nombre de commerces en Ile-de-France et évolution



736 900 commerces en France dont 143 950 commerces en Ile-de-France en 2016 (soit 19,5%)
50% des commerces comptent 0 salarié // 91% moins de 10

Part des secteurs du commerce en Ile-de-France

Source : INSEE-SIRENE 2016



Nombre de commerces en Ile-de-France et évolution

23% commerces
d'alimentation générale

Commerce alimentaire

19% boulangeries-pâtisseries

10% boucheries-charcuteries

26% commerces
d'habillement

Commerce non
alimentaire

7% commerces de biens d'occasion

6% commerces d'optique

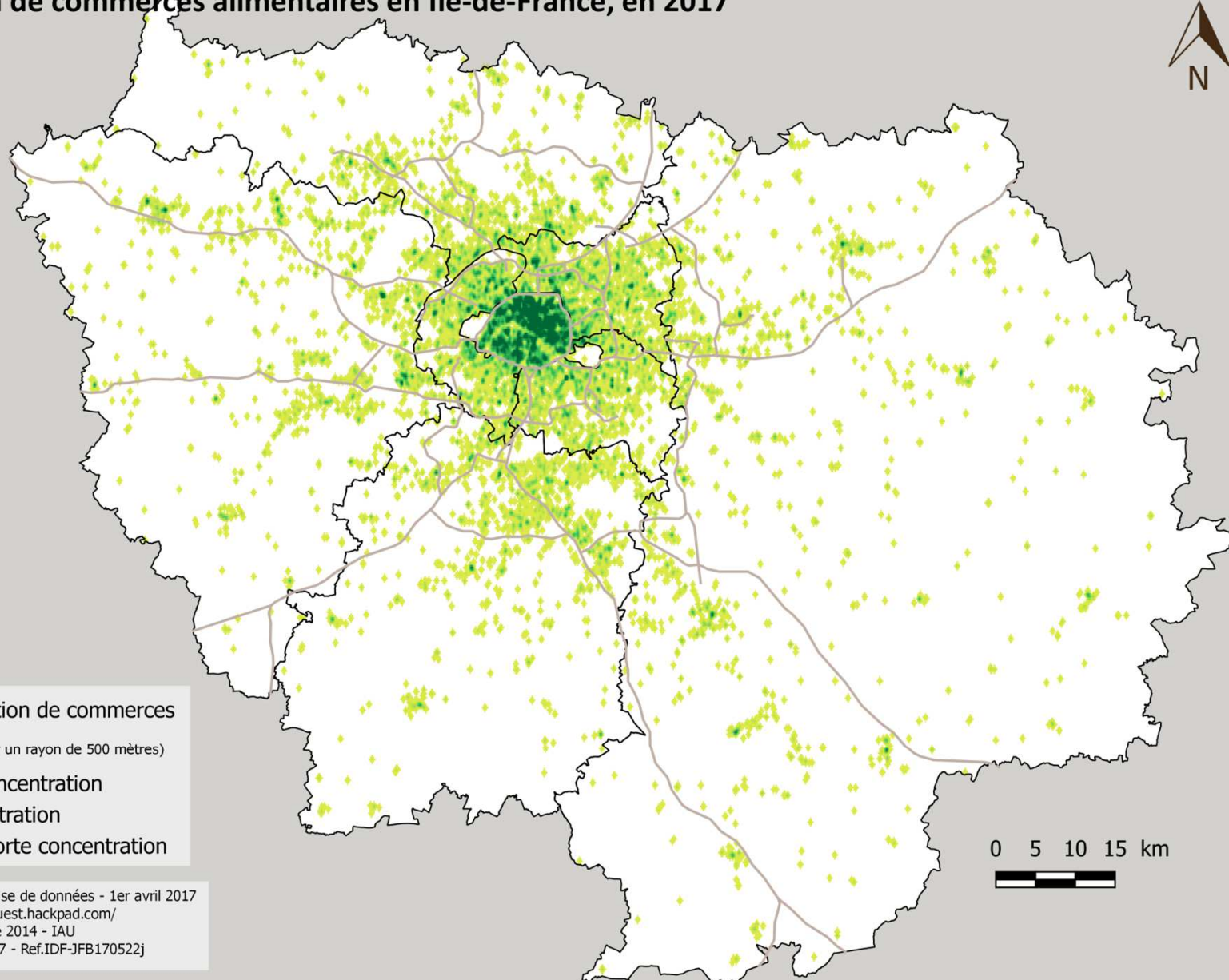
31% restauration rapide

44% restauration traditionnelle

Cafés – hôtels –
restaurants




10% hôtels

Concentration de commerces alimentaires en Île-de-France, en 2017



type de concentration de commerces

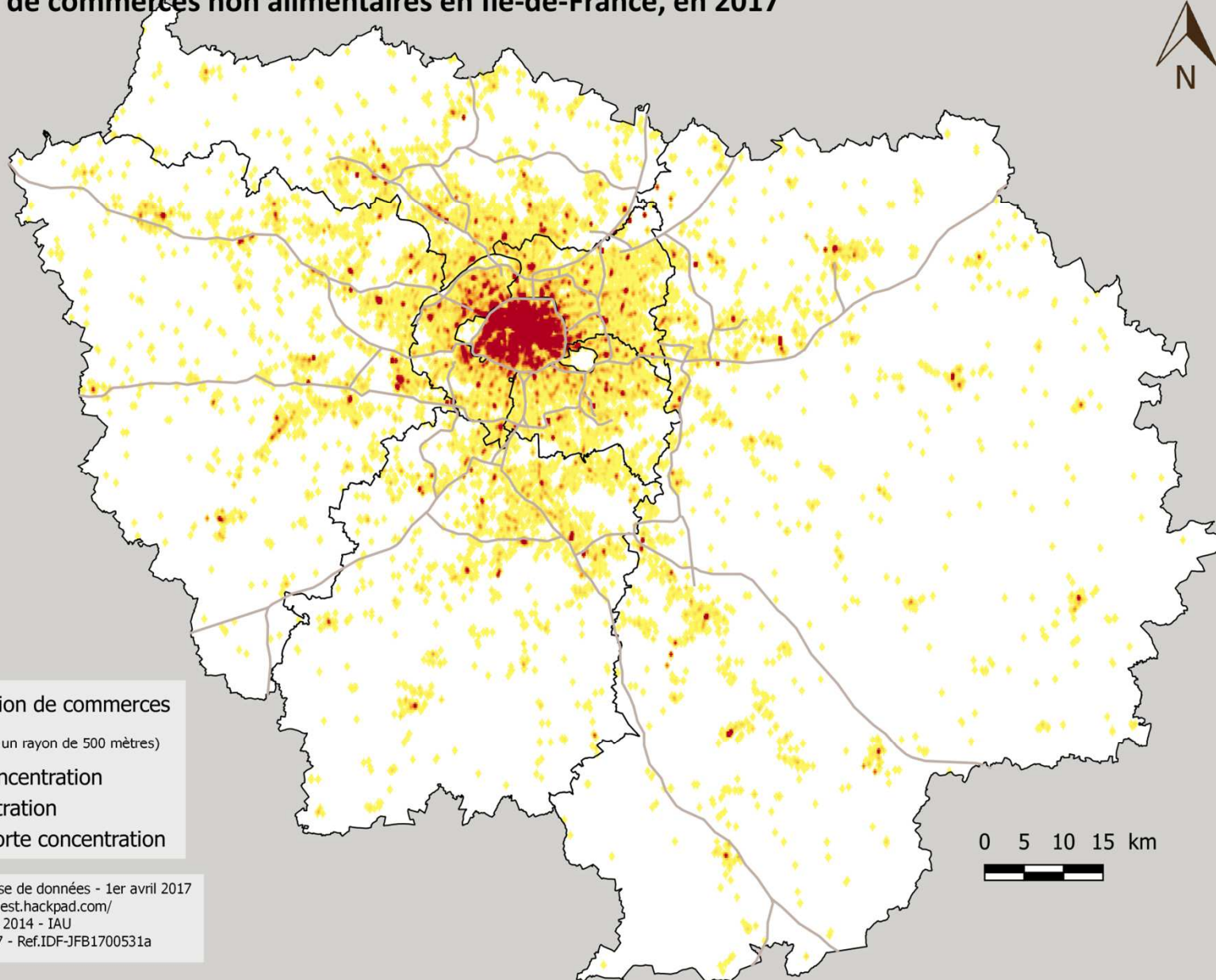
(carte de chaleur basée sur un rayon de 500 mètres)

-  Très faible concentration
-  Faible concentration
-  Forte à très forte concentration

Source : d'après Sirene® base de données - 1er avril 2017
géoréférencé par <https://cquest.hackpad.com/>
Fond de plan : MOS simplifié 2014 - IAU
Réalisation : CCIR - mai 2017 - Ref.IDF-JFB170522j




Toute représentation ou reproduction, même partielle, est interdite sans en mentionner la source et sans autorisation de l'éditeur.

Concentration de commerces non alimentaires en Île-de-France, en 2017



type de concentration de commerces

(carte de chaleur basée sur un rayon de 500 mètres)

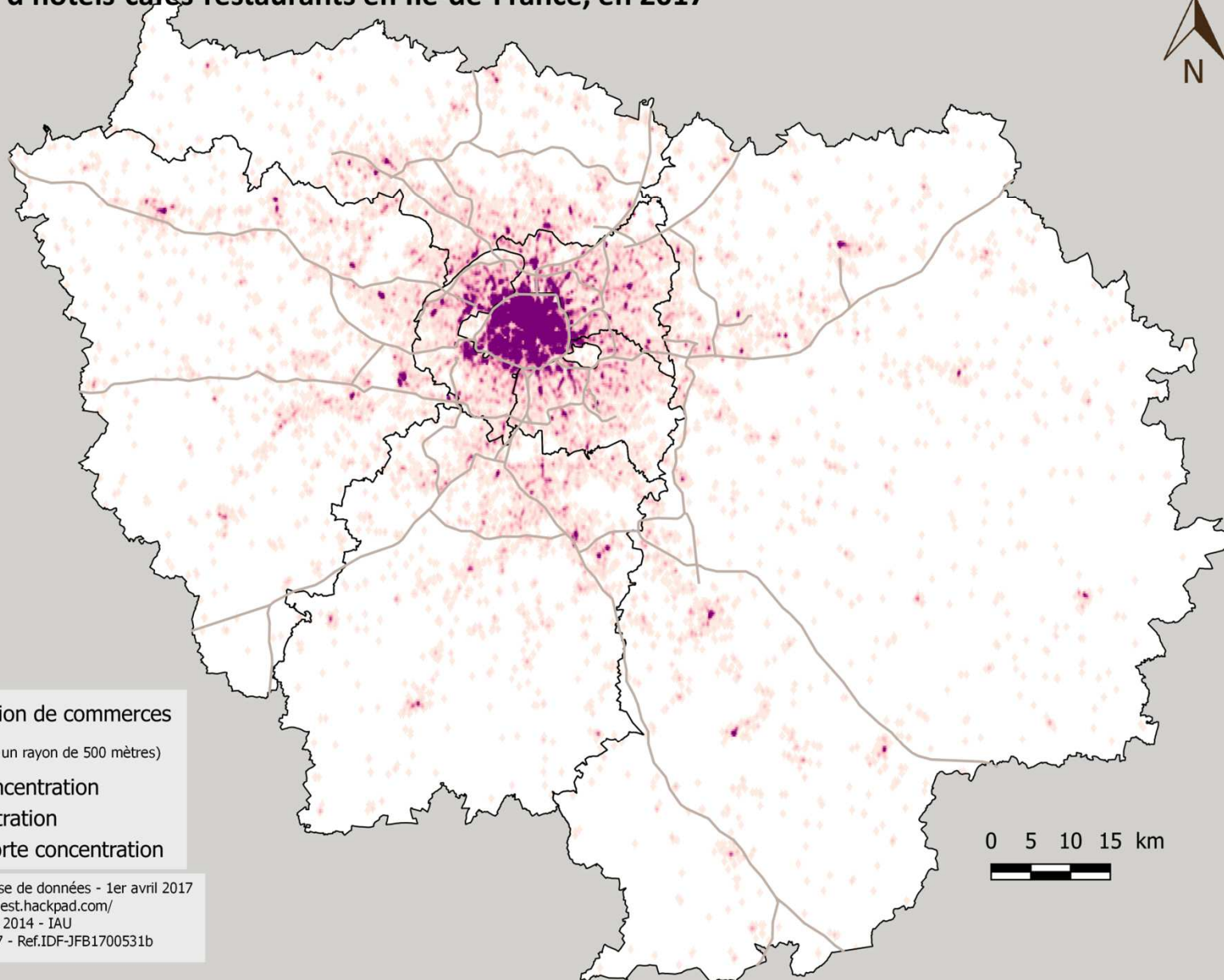
-  Très Faible concentration
-  Faible concentration
-  Forte à Très forte concentration

Source : d'après Sirene® base de données - 1er avril 2017
géoréférencé par <https://cquest.hackpad.com/>
Fond de plan : MOS simplifié 2014 - IAU
Réalisation : CCIR - mai 2017 - Ref.IDF-JFB1700531a

0 5 10 15 km




Toute représentation ou reproduction, même partielle, est interdite sans en mentionner la source et sans autorisation de l'éditeur.

Concentration d'hôtels-café-restaurants en Île-de-France, en 2017



type de concentration de commerces

(carte de chaleur basée sur un rayon de 500 mètres)

-  Très faible concentration
-  Faible concentration
-  Forte à très forte concentration

Source : d'après Sirene® base de données - 1er avril 2017
géoréférencé par <https://cquest.hackpad.com/>
Fond de plan : MOS simplifié 2014 - IAU
Réalisation : CCIR - mai 2017 - Ref.IDF-JFB1700531b

Toute représentation ou reproduction, même partielle, est interdite sans en mentionner la source et sans autorisation de l'éditeur.

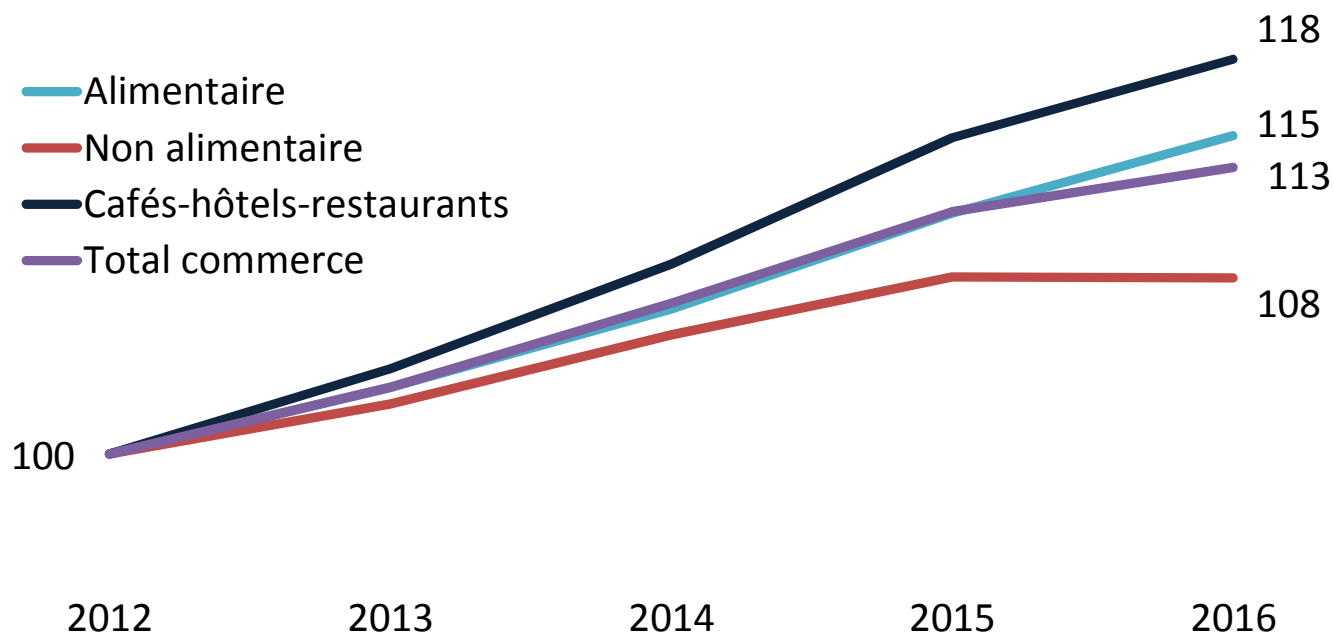
Nombre de commerces en Ile-de-France et évolution



+13% en Ile-de-France depuis 2012 (+10% en France)

Evolution du nombre de commerce en Ile-de-France

Base 100 en 2012



Source : INSEE-SIRENE

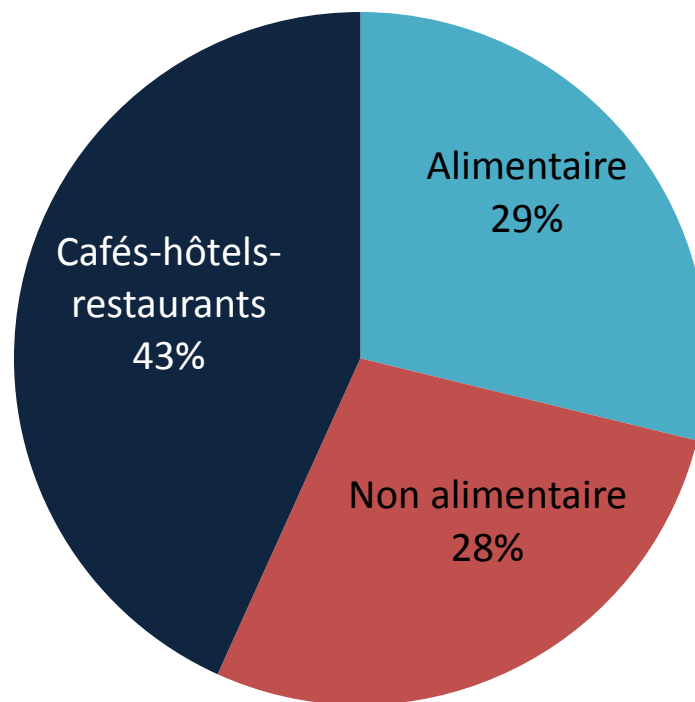
Emplois salariés dans le commerce en Ile-de-France et évolution



2 485 000 emplois salariés dans le commerce en France dont 587 050 en Ile-de-France en 2015 (soit 23,6%)

Part de l'emploi salarié dans le commerce en Ile-de-France

Source : AcoSS 2015



Emplois salariés dans le commerce en Ile-de-France et évolution

14% dans les
boulangeries-pâtisseries

Commerce alimentaire

28% des emplois salariés
dans les hypermarchés

24% dans les supermarchés

32% des emplois salariés
dans les commerces
d'habillement

Commerce non
alimentaire

7% dans les commerces de
quincaillerie, peintures et verres

6% dans les commerces de meubles

23% dans la restauration rapide

47% emplois salariés dans la
restauration traditionnelle

Cafés – hôtels –
restaurants

21% dans les hôtels

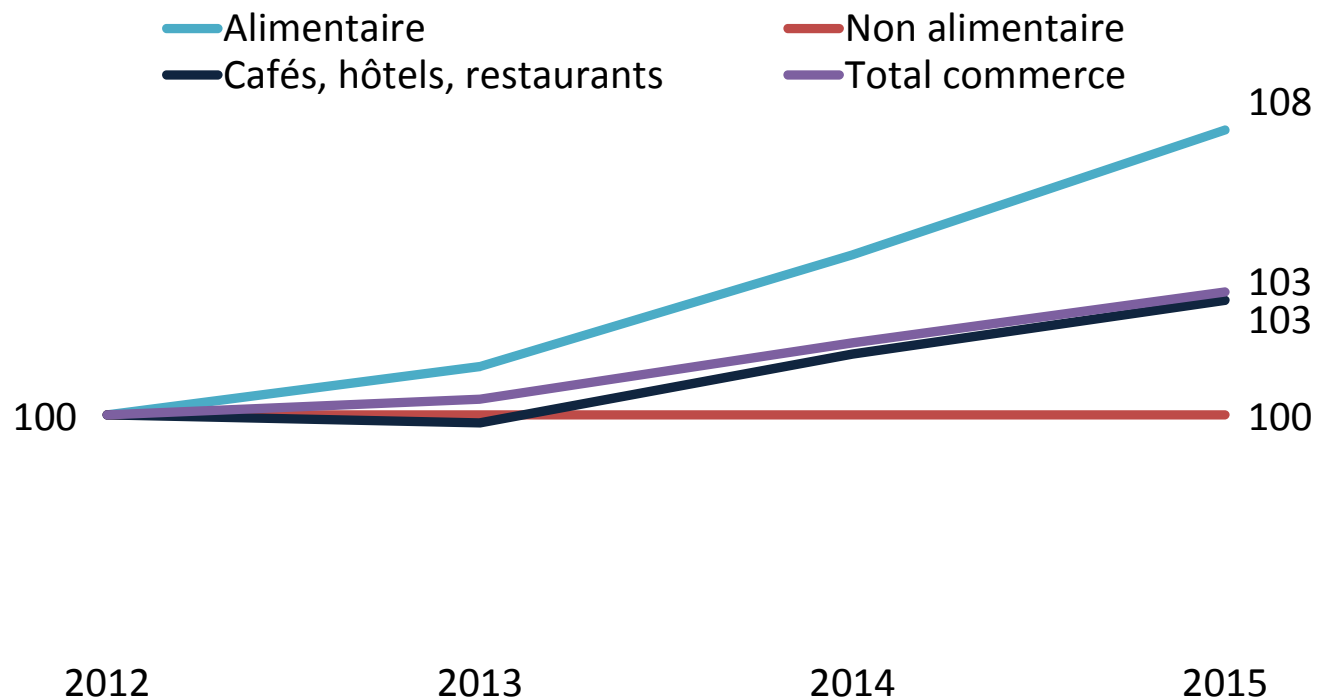
Emplois salariés dans le commerce en Ile-de-France et évolution



+3% en Ile-de-France depuis 2012 (+2% en France)

Evolution du nombre d'emplois salariés dans le commerce en Ile-de-France

Base 100 en 2012



Source : ACOSS

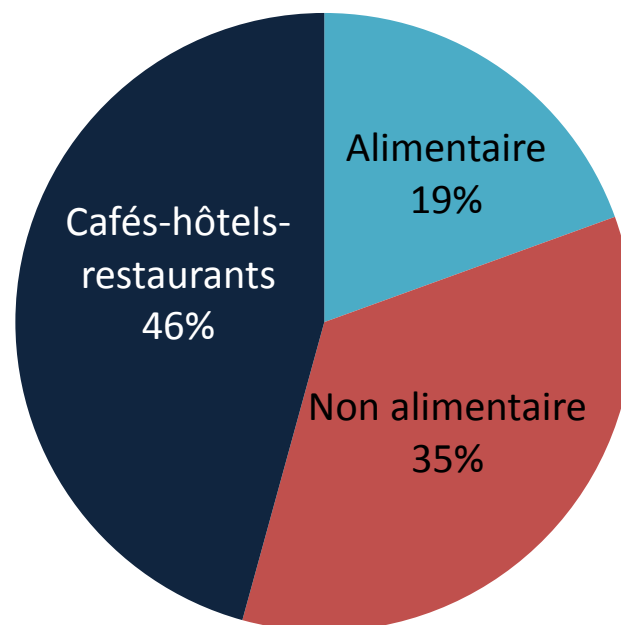
Créations de commerces en Ile-de-France



68 850 créations de commerces en France en 2016 dont 13 800 en Ile-de-France (soit 20%).

Part des créations par secteur du commerce en Ile-de-France

Source : INSEE-SIRENE 2016



Taux de création de commerces en Ile-de-France : 9,6% (9,3% en France)
15,2% dans la région tous secteurs confondus

27 juin 2017

#mobilisationcommerce

Le commerce en
Ile-de-France

Résultats de l'enquête



Contexte & méthodologie

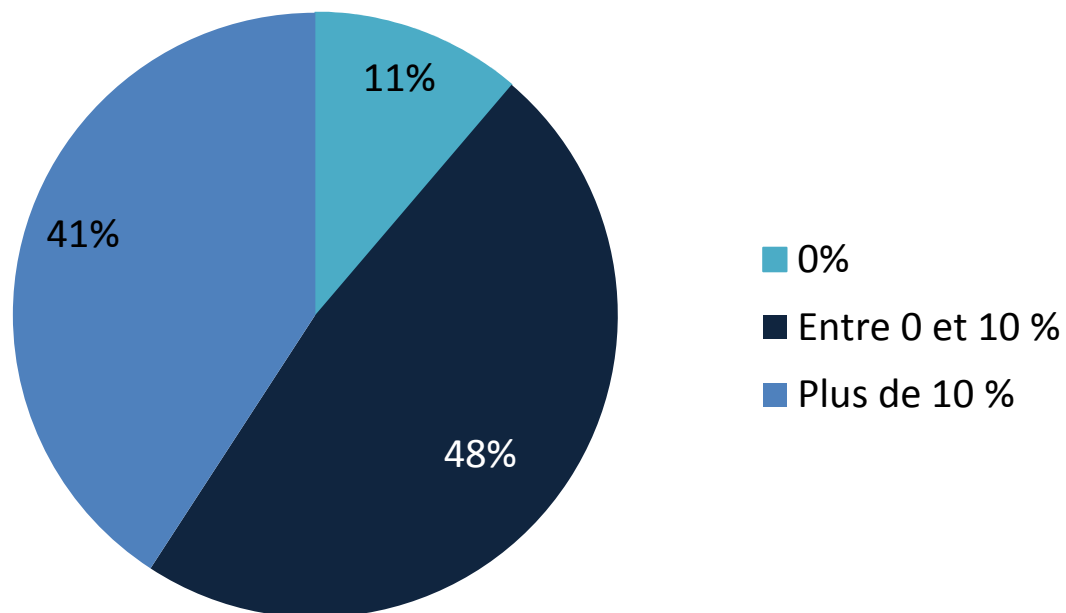
- ❑ Réalisation d'une enquête d'opinion auprès des commerces franciliens de moins de 10 salariés des secteurs suivants : alimentaire, non alimentaire et cafés-hôtels-restaurants (enseignes, franchisés, indépendants...)
- ❑ Objectifs : examiner les problématiques des commerces franciliens en termes de fréquentation touristique, digitalisation, fiscalité, accessibilité, conditions de stationnement et sécurité.
- ❑ Enquête d'opinion menée par téléphone durant le mois d'avril 2017 par un prestataire (Médiamétrie).
- ❑ 2 400 commerces interrogés : 300 par département francilien.

Le tourisme en Ile-de-France



41% des commerces d'Ile-de-France déclarent être à moins d'1 km d'un grand site touristique

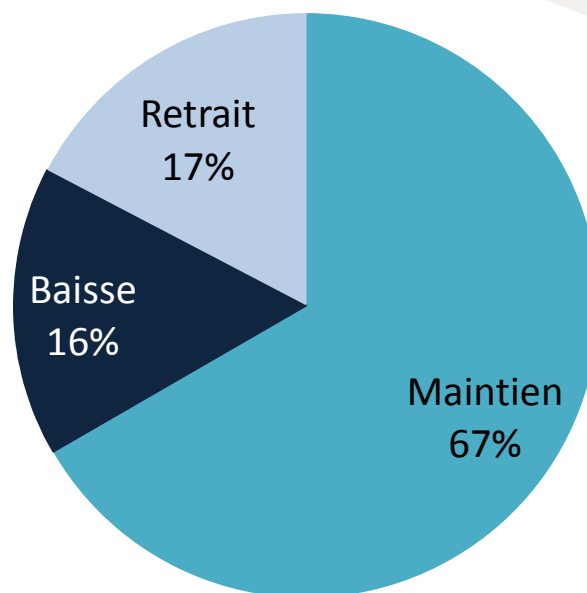
Part des touristes internationaux dans la clientèle des commerçants



Le tourisme en Ile-de-France



Concernant le seuil de paiement en détaxe (fixé actuellement à 175 € par jour et par personne), les commerçants d'Ile-de-France souhaitent...



Base : commerçants d'Ile-de-France dont les touristes représentent plus de 10% de leur clientèle



Parmi ceux qui souhaitent sa baisse... une grande majorité veut un seuil à moins de 100 €

Le tourisme en Ile-de-France



57% des commerces d'Ile-de-France ont observé une baisse de fréquentation suite aux attentats de 2015



Et 55% estiment que la fréquentation continue de baisser depuis 1 an

Ce taux monte à 61% pour le non alimentaire.

E-commerce et digitalisation des commerces d'Ile-de-France



77% des commerces d'Ile-de-France sont présents sur internet

56% sous la forme d'un site vitrine par le biais...

- du site de l'entreprise
- d'une page annuaire
- du site de la ville ou association de commerçants

41% sous la forme d'un site permettant de vendre des produits par le biais...

- du site de l'entreprise
- d'applis mobiles
- de sites bons de réduction / bons plans

62% via les réseaux sociaux par le biais...

- d'une page Facebook
- d'un compte Instagram
- d'un compte Twitter



Parmi les 23% non présents sur internet, seuls 8% comptent le faire au cours des 12 prochains mois

E-commerce et digitalisation des commerces d'Ile-de-France



Pour les 41% de commerces d'Ile-de-France ayant mis en place un site de vente en ligne...



49% ont constaté une hausse de CA



57% ont pu fidéliser leur clientèle

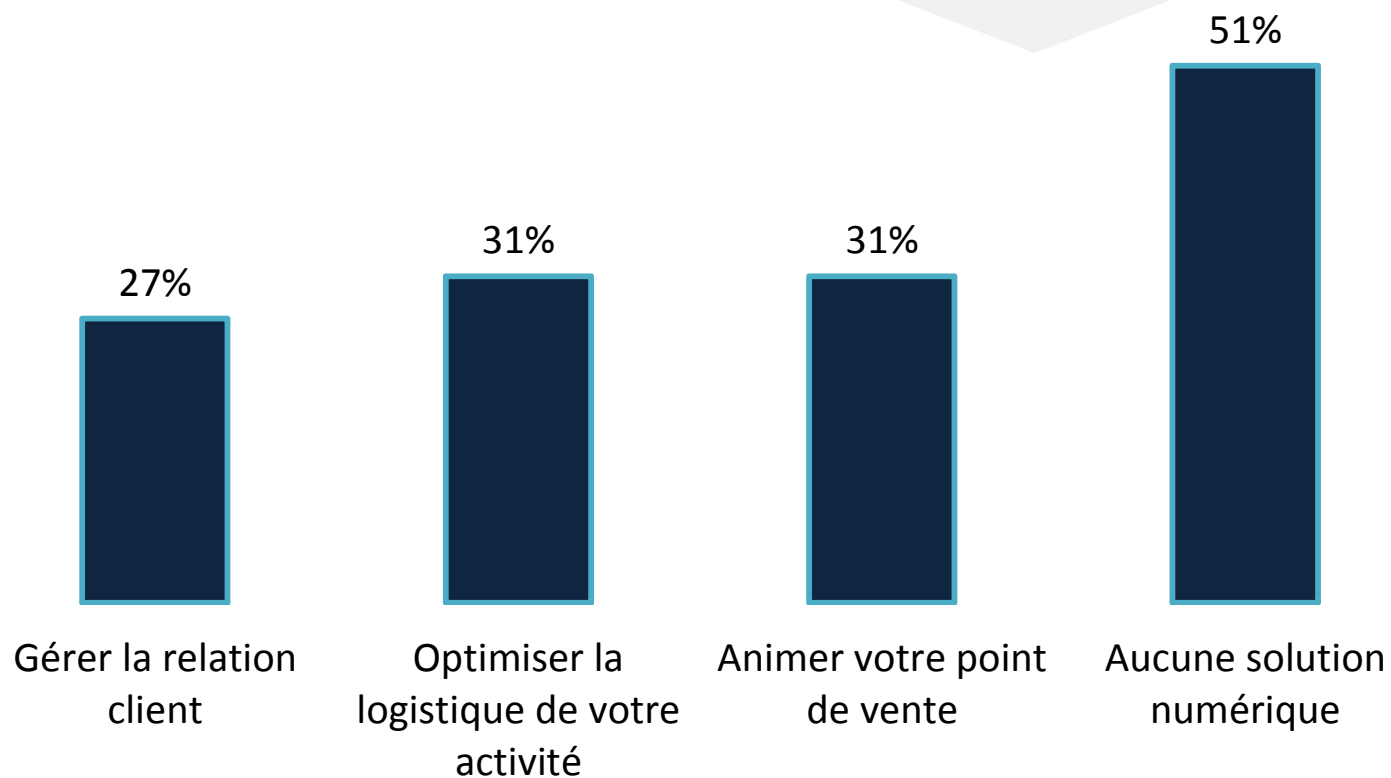


40% ont mis en place un dispositif de retrait des marchandises de type click&collect

E-commerce et digitalisation des commerces d'Ile-de-France



Solutions digitales mises en place par les commerçants pour :



E-commerce et digitalisation des commerces d'Ile-de-France



Pour les cafés-hôtels-restaurants d'Ile-de-France...

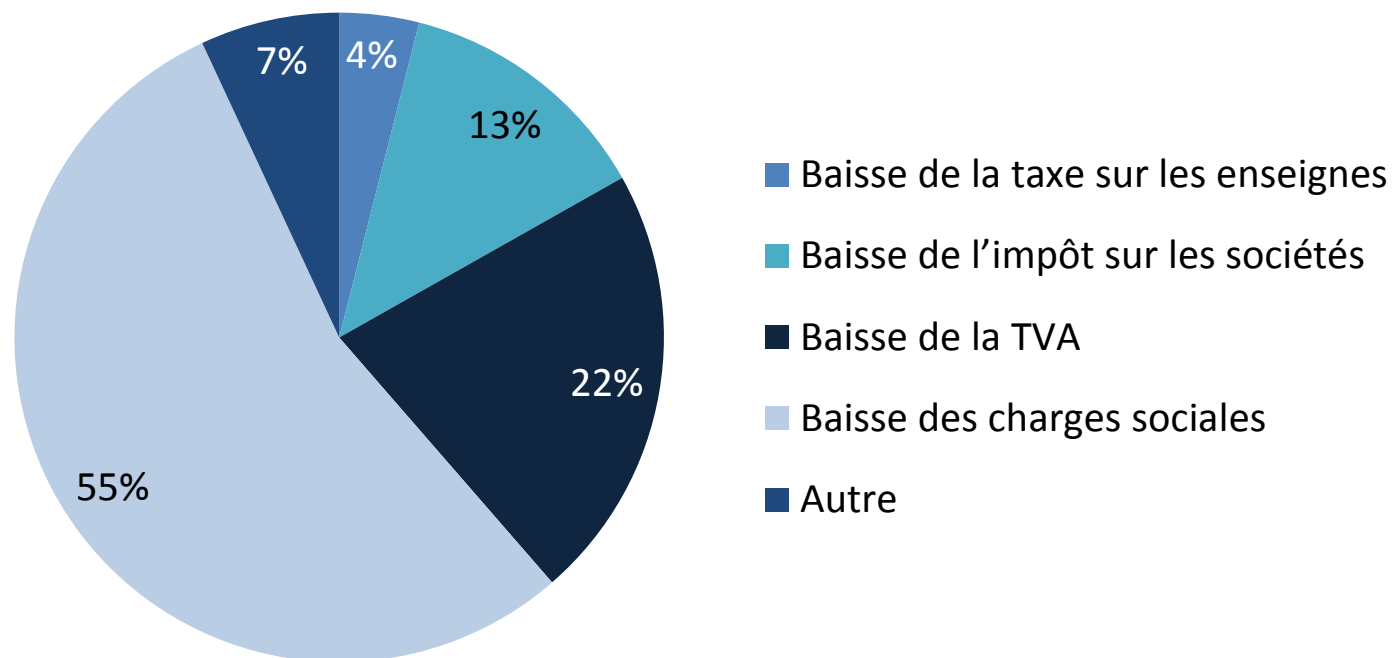
- ➔ 31% d'entre eux travaillent avec des plateformes de réservation
- ➔ 54% ont constaté une hausse de CA suite à cette collaboration
- ➔ 2 avantages d'une telle collaboration : gain en visibilité et toucher un public plus large
- ➔ 2 inconvénients d'une telle collaboration : le % prélevé par ces plateformes et la pression sur les prix

La fiscalité des commerces d'Ile-de-France



Sur le thème de la fiscalité...

Réformes fiscales souhaitées en priorité par les commerçants



Accessibilité des commerces d'Ile-de-France



Concernant l'accès des commerces aux personnes à mobilité réduite...

➔ 73% des commerçants s'estiment bien informés

➔ 84% ont procédé à la mise aux normes ou sont en cours



Parmi les 16% qui n'ont pas procédé à la mise aux normes...

➔ 49% font état d'une impossibilité technique des locaux

➔ 34% ont demandé ou vont demander une dérogation (qu'ils estiment difficile à obtenir)

Conditions de stationnement pour les commerces d'Ile-de-France



Concernant les conditions de stationnement...

- ➔ 35% des commerçants affirment avoir suffisamment de places de stationnement pour leurs clients
- ➔ 26% précisent que leur commune a mis en place des dispositifs de stationnement gratuit
- ➔ Parmi eux, 61% jugent que ces dispositifs sont suffisants

Sécurité des commerces d'Ile-de-France



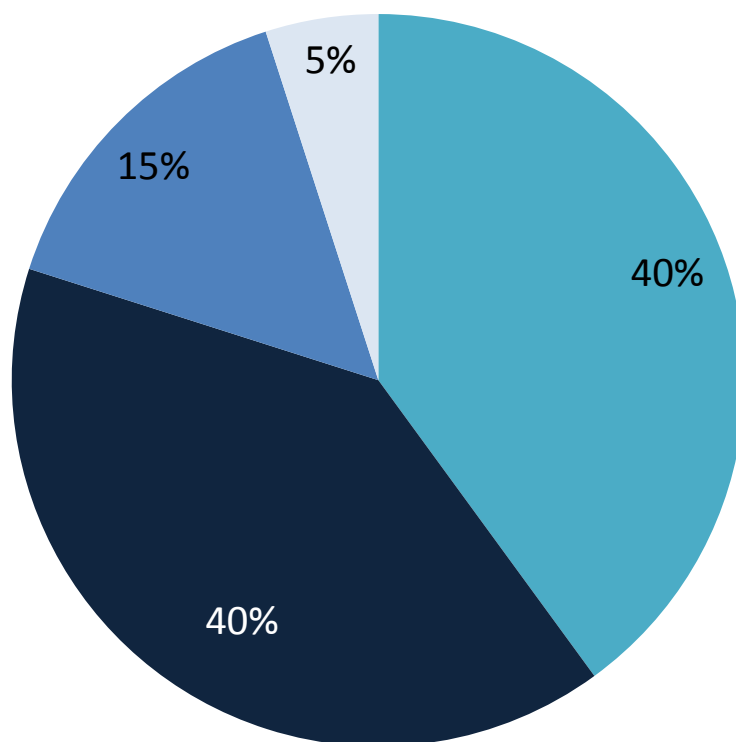
Concernant la sécurité des commerces...

- ➔ 25% ont été confrontés à des problèmes (agression, cambriolage...)
- ➔ 9% ont fait appel à un ou plusieurs vigiles
- ➔ 16% sont adhérents à un dispositif d'« Alerte commerce » par SMS (mais 30% ne connaissent pas)
- ➔ 18% ont un interlocuteur dédié au sein du commissariat
- ➔ 17% constatent la présence de vendeurs à la sauvette à proximité (surtout pour des fleurs et fruits & légumes)

Lieu d'implantation des commerces d'Ile-de-France



S'agissant de leur lieu d'implantation, les commerçants constatent ...



- Une augmentation des locaux vacants
- Une stabilisation des locaux vacants
- Une diminution des locaux vacants
- L'établissement n'existait pas il y a 2 ans ou n'étiez pas là

Lieu d'implantation des commerces d'Ile-de-France



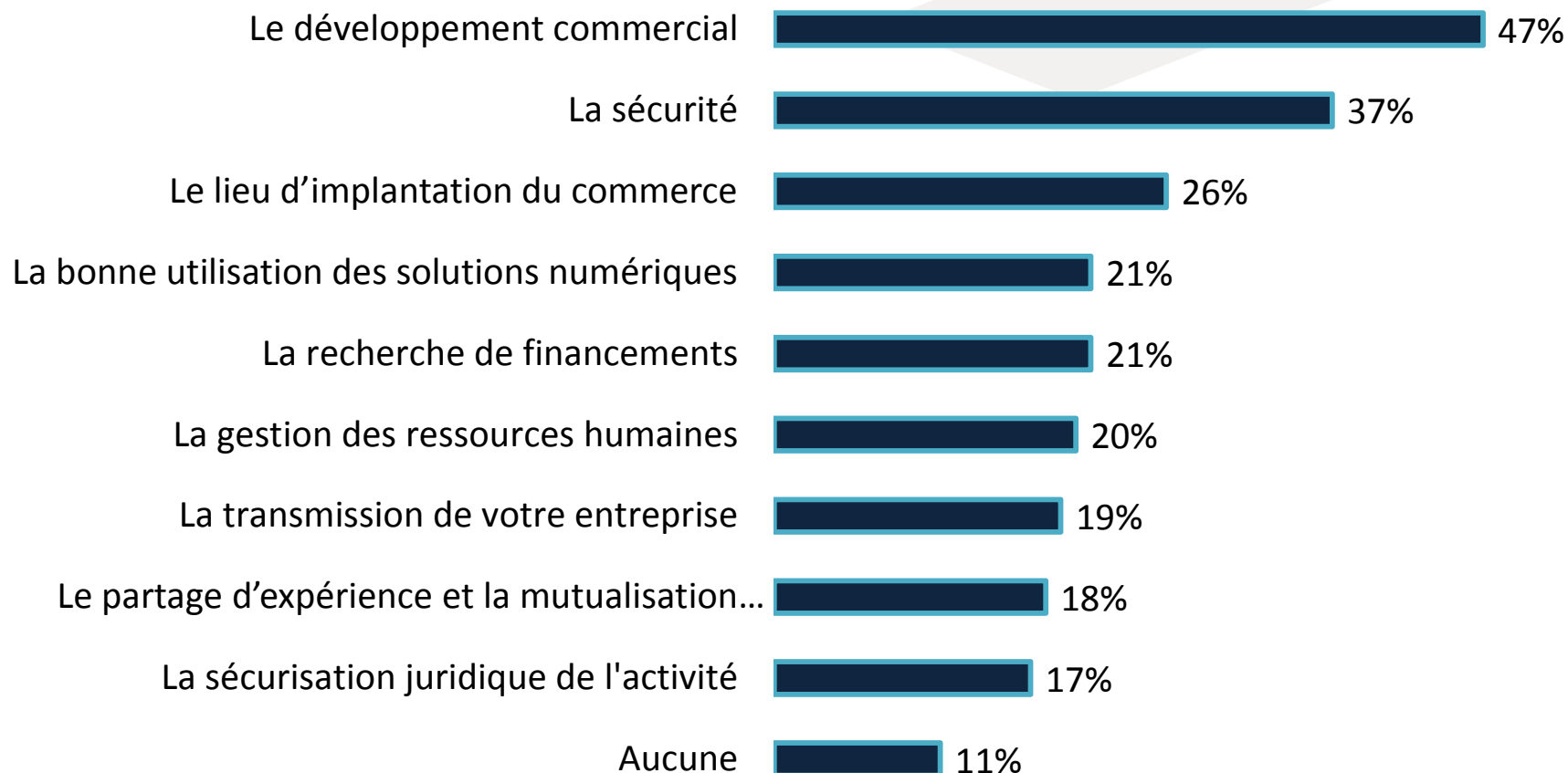
Parmi les 40% de commerçants soulignant une augmentation de la vacance commerciale...

- ➔ 39% jugent que les prix sont trop élevés
- ➔ 10% pensent que c'est dû à une baisse de fréquentation
- ➔ 9% mentionnent la proximité d'un centre commercial

Préoccupations principales des commerces d'Ile-de-France



Quelles sont les principales préoccupations des commerçants ?



27 juin 2017

#mobilisationcommerce

Le commerce en Ile-de-France

