

TOURISME D'AFFAIRES

Édition 2018

RENCONTRES ET ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES
À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

Synthèse
et chiffres-clés



SYNTHÈSE

Lieux d'échanges et d'innovation, mais surtout lieux de rencontres entre professionnels, entre chefs d'entreprises et investisseurs, entre clients et fournisseurs, les centres d'exposition et de congrès participent à la dynamique économique et au développement territorial de Paris et plus largement de la région francilienne et de la France, concourant à leur rayonnement et leur attractivité à l'international.

La CCI Paris Ile-de-France, acteur historique du secteur des congrès et salons rappelle le rôle primordial de cette filière d'excellence qui génère chaque année pour la région-capitale environ 5,5 milliards d'euros de retombées économiques, plus de 80 000 emplois « équivalent temps plein », et pour les entreprises exposantes plus de 6 millions de contrats signés pour plus de 20 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Avec environ de 700 000 m² d'espaces couverts, Paris Île-de-France possède la première offre de surfaces d'exposition en Europe, qui a en outre la particularité d'être riche et variée avec des équipements de toutes tailles répartis de façon équilibrée sur l'ensemble du territoire. L'édition 2018 de cette étude vise donc à offrir un panorama complet de l'activité 2017 (chiffres certifiés) de ces 21 principaux sites d'exposition et de congrès franciliens.

De bons résultats pour les salons franciliens en 2017, après deux années délicates

L'année 2017 a été marquée par un net rebond de l'activité des salons qui, rappelons-le, avait connu deux années difficiles (risque terroriste consécutif à la vague d'attentats qui a touché la capitale en 2015, manifestations contre la loi « travail » et conditions météorologiques défavorables en 2016). 8,4 millions de visiteurs ont ainsi été accueillis, soit une participation en hausse de 3,3 %. Ce chiffre peut être mis en perspective avec l'augmentation du nombre de nuitées hôtelières en Île-de-France (+ 2,6 % entre 2015 et 2017) observée par l'INSEE et le CRT Paris Ile-de-France. En outre, 102 472 entreprises ont exposé sur les salons, soit une participation en progression de 4,8 %. Notons que c'est la clientèle internationale qui a été particulièrement dynamique (+ 5,3 % pour les visiteurs étrangers et + 13,1 % pour les exposants étrangers). Cette clientèle, qui est également celle qui dépense le plus, est particulièrement importante pour le média salon. Les 439 salons ont ainsi généré 4,1 milliards d'euros de retombées économiques pour le territoire francilien et permis 20 milliards d'euros de transactions entre exposants et visiteurs. Pour autant, les indicateurs ne sont pas tous positifs, puisque la surface brute louée par les organisateurs auprès des gestionnaires de sites a fléchi de 0,8 % et n'a plus guère progressé depuis 2009.

Cette année, un focus est réalisé sur l'Italie, le pays le plus présent sur les salons franciliens et dont Milan est l'une des principales villes concurrentes de Paris en Europe.

Maintien du nombre de congrès

Avec 1 110 congrès sur 351 sites recensés en 2017 par l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP), quasiment autant qu'en 2016, Paris Île-de-France confirme son attractivité sur ce segment. Si la fréquentation totale (773 100) a enregistré une baisse de 9,5 %, le nombre de congressistes étrangers accueillis (262 800) a, quant à lui, augmenté de 14,2 %. Les congrès ont généré 1,3 milliard d'euros de retombées économiques pour le territoire francilien, soit 63 millions d'euros de plus qu'en 2016. Ces profits supplémentaires sont liés à la forte augmentation des participants étrangers (clientèle qui dépense le plus). L'association ICCA⁽¹⁾ a positionné Paris à la deuxième place mondiale de son classement annuel derrière Barcelone.

Une année 2017 globalement meilleure que les deux précédentes pour les autres événements⁽²⁾

En 2017, les entreprises ont organisé moins d'événements corporate sur une surface de surcroît réduite tout en rassemblant plus de participants. Ainsi, 1 573 événements d'entreprises occupant une surface de 3,2 millions de m² et regroupant 1,6 million de participants se sont déroulés sur les 21 sites d'exposition et de congrès franciliens. Par ailleurs, davantage de spectacles, manifestations culturelles et sportives se sont tenus sur une surface plus importante et rassemblant beaucoup plus de participants. Si le nombre d'examens et de formations a baissé, le nombre d'événements divers⁽³⁾ a augmenté.

⁽¹⁾ International Congress and Convention Association

⁽²⁾ Autres événements : événements d'entreprises, spectacles-manifestations culturelles et sportives, examens et formations et événements divers.

⁽³⁾ Événements divers : ventes privées, enchères et événements familiaux.

CHIFFRES-CLÉS 2017

OFFRE D'INFRASTRUCTURES

- 21 sites d'exposition et de congrès ;
- 700 000 m² de surface commercialisable couverte.

ACTIVITÉ DES SALONS

- 439 salons (230 professionnels et 209 grand public) ;
- 8,4 millions de visiteurs dont 602 500 visiteurs étrangers ;
- 102 500 entreprises exposantes dont 29 400 entreprises exposantes étrangères ;
- 4,1 milliards d'euros de retombées économiques pour la région Île-de-France ;
- 63 800 emplois « équivalent temps plein » ;
- 20 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisés par les entreprises exposantes ;
- 5,1 millions de m² bruts (halls) loués par les organisateurs de salons ;
- 2,3 millions de m² nets occupés par les entreprises exposantes.

ACTIVITÉ DES CONGRÈS

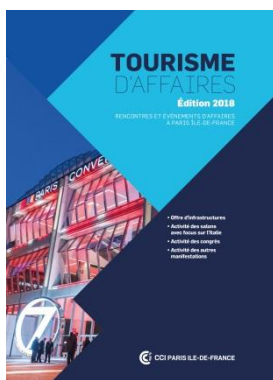
- 351 sites. Il s'agit des 21 principaux sites observés dans cette étude auxquels l'OTCP a rajouté 330 autres sites (lieux scientifiques, salles de réunions, hôtels, musées, lieux événementiels...)
- 1 110 congrès ;
- 773 100 congressistes dont 262 800 étrangers ;
- 1,3 milliard d'euros de retombées économiques pour la région Île-de-France ;
- 21 580 emplois « équivalent temps plein ».

ACTIVITÉ DES AUTRES MANIFESTATIONS

- 1 573 événements d'entreprises ;
- 298 examens et formations ;
- 161 spectacles, manifestations culturelles et sportives ;
- 93 événements divers (ventes privées, enchères et événements familiaux) ;
- soit un total de 2 125 manifestations ;
- 2,8 millions de visiteurs ;
- 4,4 millions de m² loués (halls, salles et amphithéâtres).

L'étude complète est disponible sur

<http://www.cci-paris-idf.fr/etudes/grand-paris/tourisme-congres-salons-etudes>





Maquette : Cicero - PAO : Jean-Marie Nays - © photos : Studio Bullit/Viparis - SIAE 2017/Anthony Guerra & Alex Marc

Contact

Jean-Marie Nays
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
Direction des politiques territoriales
Département tourisme, congrès et salons
27 avenue de Friedland – 75008 Paris
Tél 01 55 65 81 77

Directeur de la publication

Etienne Guyot

Directeur de la rédaction

France Morot-Videlaine

Rédacteur en chef

Emmanuel Rodier

Analyse et rédaction

Jean-Marie Nays

Etude de la CCI Paris Ile-de-France disponible sur
<http://www.cci-paris-idf.fr/etudes/grand-paris/tourisme-congres-salons-etudes>