



La CCI Paris Ile-de-France, publie chaque trimestre un indicateur, permettant d'estimer les tendances du marché des salons franciliens à partir de trois composantes (surface nette occupée par les stands, nombre d'exposants et nombre de visiteurs).

Cet indicateur, obtenu à partir d'enquêtes déclaratives « sortie de salon », est purement conjoncturel et à champs constant, (voir méthodologie en page 2).

La CCI publie par ailleurs chaque année une étude sur l'activité des principaux sites d'exposition et de congrès franciliens dans laquelle elle présente les chiffres d'activité certifiés pour les salons franciliens.

Études disponibles sur :

www.cci-paris-idf.fr/etudes/grand-paris/tourisme-congres-salons-etudes

Une activité des salons globalement bonne en 2019 malgré un ralentissement en 2^{ème} partie d'année.

Type de salon	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Ensemble des salons	+ 1,3 %	+ 3,6 %	+ 1,5 %
Salons professionnels	+ 1,9 %	+ 5,0 %	+ 2,4 %
Salons grand public	+ 0,3 %	+ 1,3 %	+ 1,2 %

par rapport à la session précédente⁽¹⁾

Bien que globalement satisfaisante et s'inscrivant dans la dynamique de 2018, 2019 a d'abord alterné le bon puis le moins bon. En effet, portés par les salons Wine Paris et Viva Tech, les 1^{er} et 2^{ème} trimestres ont été meilleurs que les 3^{ème} et 4^{ème} trimestres impactés respectivement par la fébrilité des salons « mode-textile » puis les grèves dans les transports.

L'ensemble des salons a enregistré de bons résultats en 2019. Les entreprises exposantes ont confirmé leur intérêt pour les salons (+ 3,6 %) et les visiteurs ont répondu présents (+ 1,5 %). La surface nette occupée par les stands a quant à elle été bien plus vigoureuse qu'en 2018 (+ 1,3 % en 2019 vs - 0,1 % en 2018).

Les salons professionnels ont affiché une croissance très soutenue du nombre d'entreprises exposantes (+ 5,0 %). Le nombre de visiteurs et la surface nette occupée par les stands ont respectivement augmenté de 2,4 % et de 1,9 %.

Les salons grand public ont connu des résultats positifs mais néanmoins plus modérés que les salons professionnels. Ainsi, le nombre d'entreprises exposantes et le nombre de visiteurs ont augmenté respectivement de 1,3 % et de 1,2 % alors que la surface nette occupée par les stands a quasiment stagné (+ 0,3 %).

⁽¹⁾ Pour les salons annuels, la session précédente s'est déroulée en 2018, pour les biennaux en 2017 et pour les triennaux en 2016.

Méthodologie

Cet indicateur est obtenu à partir d'enquêtes déclaratives « sortie de salons » réalisées auprès des organisateurs dans la période allant de janvier à décembre 2019. Il est purement conjoncturel et à champs constant. Il compare l'activité des seuls salons s'étant tenus lors de l'année écoulée aux mêmes manifestations de la session précédente⁽¹⁾. Tout salon qui disparaît n'est donc pas pris en compte, au même titre que ceux nouvellement créés. Les non réponses sont estimées par rapport à la moyenne de la strate à laquelle appartient le salon.

L'indicateur prend en compte pour l'ensemble des salons deux critères (il comporte 6 strates) :

- La taille : distinction faite entre les salons de moins de 200 exposants, ceux ayant de 200 à 499 exposants, et les salons ayant plus de 500 exposants.
- Le type de salon : distinction faite entre les salons Grand Public et/ou mixtes d'une part et les salons professionnels d'autre part.

Les principaux sites d'exposition et de congrès pris en compte sont : Paris Nord Villepinte, Paris expo Porte de Versailles, Paris Le Bourget, Le Palais des Congrès de Paris, Espace Champerret, Carrousel du Louvres, Espace Grande Arche, Palais des Congrès Paris Saclay Chateaufort, Palais des Congrès d'Issy, Grande Halle de la Villette, Parc Floral de Paris, Chesnaie du Roy, Paris Event Center, Chateaufort Les Docks de Paris, Chateaufort Salle Wagram, Disney Business Solutions, Cité des sciences et de l'industrie, Espace Jean Monnet, Espace Charenton, Palais Brongniart, Maison de la Mutualité.

⁽¹⁾ Pour les salons annuels, la session précédente s'est déroulée en 2018, pour les biennaux en 2017 et pour les triennaux en 2016.

Nouveau, en ligne sur :

www.cci-paris-idf.fr/etudes/grand-paris/tourisme-congres-salons-etudes



- L'infographie sur l'activité des salons à Paris Île-de-France, statistiques 2018 définitives et certifiées (retombées économiques, flux d'affaires et ROI, nombre de salons, fréquentation et tendances).
- L'édition 2019 de l'étude annuelle tourisme d'affaires à Paris Île-de-France propose une analyse détaillée de l'activité des salons, des congrès et des autres manifestations dans les principaux sites d'exposition et de congrès de la capitale (statistiques 2018 définitives et certifiées).

Suivez nous sur Twitter : twitter.com/CCIParisIdF_Vox

 CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

Contact
CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE
Direction des politiques territoriales
Département tourisme congrès et salons
27 avenue de Friedland – 75008 Paris
Tél 01 55 65 81 77

Directeur de la publication : Stéphane FRATACCI
Directeur de la rédaction : France MOROT-VIDELAINE
Rédacteur en chef : Emmanuel RODIER

Analyse, rédaction, maquette et mise en page : Jean-Marie NAYS
© photos : Studio Bullit/Viparis, Franck Foucha,/Laurent Dherines/Xavier Muiyard, Mediakwest, Sophie Chivet