



Des Halls désespérément vides !

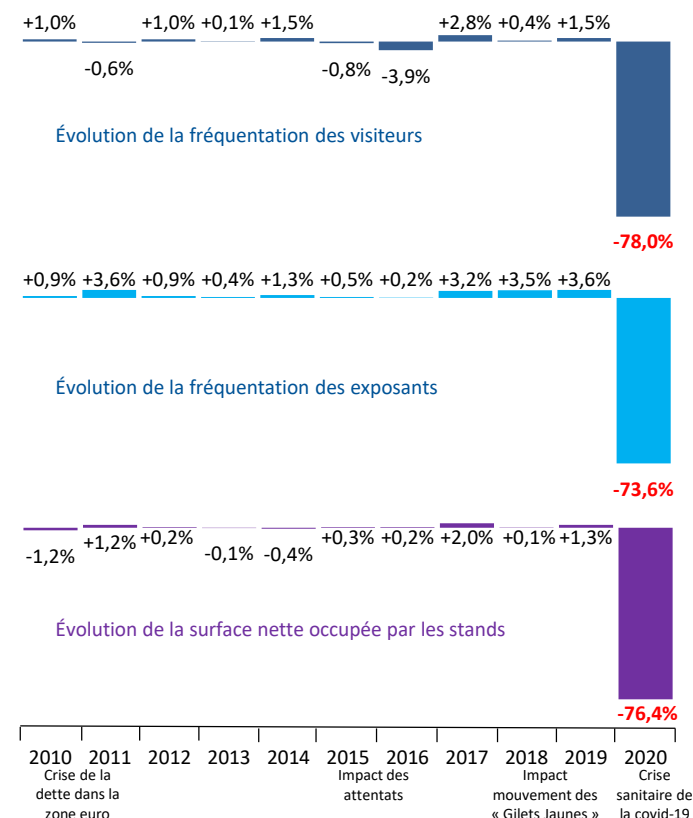
La pandémie de Covid-19 a mis à l'arrêt quasiment toute la filière événementielle. Le média salon apparaît comme l'un des secteurs les plus touchés. Pendant près de 10 mois, les professionnels ont enregistré près de 80 % de baisse d'activité. Les annulations d'événements ont généré un impact économique sans précédent. Les perspectives pour 2021 sont alarmantes puisqu'aucune date de reprise n'est avancée par le gouvernement.

La crise sanitaire de la covid-19 a entraîné une crise économique mondiale historique. Les salons ont été l'un des secteurs les plus impactés. De mars à décembre 2020, les différentes mesures prises par les pouvoirs publics (confinements, restrictions réglementaires de déplacement et de regroupement...) ont eu pour conséquence de mettre la filière quasiment à l'arrêt.

Une baisse historique des trois quarts de l'activité

La crise que traverse le média salon est de loin la plus grave jamais enregistrée (graphique 1 sur les 11 dernières années). Les impacts de la crise de la dette dans la zone Euro (2010-2011), des attentats (2015-2016), du mouvement des « Gilets Jaunes » (2018-2019) sont devenus bien relatifs. La fréquentation des visiteurs, la présence des exposants et la surface nette occupée par les stands ont ainsi chuté de près de 80 %.

Graphique 1 - évolution de l'indicateur trimestriel d'activité des salons franciliens (par rapport à l'édition précédente⁽¹⁾) - Source CCI Paris Île-de-France



Annulations en cascade, impact économique considérable

317 salons ont été annulés ou organisés en version digitale en 2020 (71 % de ceux qui se tiennent habituellement). Les salons internationaux phares franciliens figurent parmi les plus touchés⁽²⁾. 85 000 entreprises n'ont ainsi pas pu exposer et conclure des ventes (79 % du nombre d'exposants annuels). 7,4 millions de visiteurs ne sont pas venus (79 % de la fréquentation annuelle). L'impact économique pour les entreprises et le territoire francilien est colossal (encadré 1).

Encadré 1 - impact économique de la crise sanitaire sur l'activité des salons – Source CCI Paris Île-de-France

Une année 2020 marquée par une crise sans précédent*

317 salons
annulés ou digitalisés entre mars et décembre 2020

7,4 millions de visiteurs et 85 000 entreprises ayant annulé leur venue

3,4 milliards € de retombées économiques perdues pour le territoire et **17,2 milliards € de ventes** non réalisées par les entreprises

* Estimation de l'impact de la crise sanitaire réalisée fin novembre 2020

Les professionnels du secteur sont mobilisés pour faire des salons un levier puissant de la relance économique

Retrouvez l'étude complète sur : www.cci-paris-idf.fr/etudes-amenagement-tourisme-congres-salons-etudes

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

⁽¹⁾ Pour les salons annuels ou biennaux, l'édition précédente s'est déroulée en 2019, pour les triennaux en 2018 et pour les triennaux en 2017.

⁽²⁾ SIAL, Eurosatory, Maison&Objet (septembre), Viva technology, Euronaval, JEC World, All4pack, Silmo, Equihotel, Nautic, World Nuclear Exhibition, Global Industrie...

Aucune perspective pour les organisateurs

Au-delà des aides déployées par les pouvoirs publics, les professionnels attendent un signal pour reprendre leur activité. Aucune date n'est aujourd'hui prévue par le gouvernement pour la relance de la filière. Or, un salon nécessite plus de 6 mois de préparation. Sans perspectives, les organisateurs sont contraints d'annuler les événements programmés d'ici août 2021. Ainsi, 50 salons sont d'ores et déjà annulés, dont de grands salons internationaux⁽¹⁾.

Méthodologie

La CCI Paris Ile-de-France publie, chaque trimestre, un indicateur permettant d'estimer les tendances du marché des salons franciliens à partir de trois composantes (surface nette occupée par les stands, nombre d'exposants et nombre de visiteurs). L'indicateur annuel est une consolidation des 4 trimestres de l'année écoulée.

Cet indicateur est obtenu à partir d'enquêtes déclaratives « sortie de salons » réalisées auprès des organisateurs dans la période allant de janvier à décembre 2020. Il est purement conjoncturel et à champs constant. Il compare l'activité des seuls salons s'étant tenus lors de l'année écoulée aux mêmes manifestations de l'édition précédente⁽²⁾. Tout salon qui disparaît n'est donc pas pris en compte, au même titre que ceux nouvellement créés. Les non réponses sont estimées par rapport à la moyenne de la strate à laquelle appartient le salon.

L'indicateur prend en compte pour l'ensemble des salons deux critères (il comporte 6 strates) :

- La taille : distinction faite entre les salons de moins de 200 exposants, ceux ayant de 200 à 499 exposants, et les salons ayant plus de 500 exposants.
- Le type de salon : distinction faite entre les salons Grand Public et/ou mixtes d'une part et les salons professionnels d'autre part.

Les principaux sites d'exposition et de congrès pris en compte sont : Paris Nord Villepinte, Paris expo Porte de Versailles, Paris Le Bourget, Le Palais des Congrès de Paris, Espace Champerret, Carrousel du Louvre, Espace Grande Arche, Palais des Congrès Paris Saclay Chateaufort, Palais des Congrès d'Issy, Grande Halle de la Villette, Parc Floral de Paris, Chesnaie du Roy, Paris Event Center, Chateaufort Les Docks de Paris, Chateaufort Salle Wagram, Disney Business Solutions, Cité des sciences et de l'industrie, Espace Jean Monnet, Espace Charenton, Palais Brongniart, Maison de la Mutualité.

⁽¹⁾ Salon de l'aéronautique du Bourget (SIAE), salon international de l'agriculture, salon international de la machine agricole (SIMA), Première Vision, salon international de la lingerie, Interfilière, Texworld, Santexpo, Bijorhca, salon mondial du tourisme.

⁽²⁾ Pour les salons annuels ou biennaux, l'édition précédente s'est déroulée en 2019, pour les biennaux en 2018 et pour les triennaux en 2017.

Nos indicateurs, études, rapports et prises de position sont disponibles sur :
<https://www.cci-paris-idf.fr/etudes/grand-paris/tourisme-congres-salons-etudes>

Contact
 CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
 Direction des politiques territoriales
 Département tourisme congrès et salons
 27 avenue de Friedland – 75008 Paris
 Tél 01 55 65 81 77

Directeur de la publication : Stéphane FRATACCI
 Directeur de la rédaction : France MOROT-VIDELAINE
 Rédacteur en chef : Emmanuel RODIER

Analyse, rédaction, maquette et mise en page : Jean-Marie NAYS

© photos : Sudio Bullit/Viparis, Franck Fouca, /Laurent Dherines/Xavier Muyard, Mediakwest, Sophie Chivet