



La CCI Paris Ile-de-France, publie chaque trimestre un indicateur, permettant d'estimer les tendances du marché des salons franciliens à partir de trois composantes (surface nette occupée par les stands, nombre d'exposants et nombre de visiteurs). Cet indicateur, obtenu à partir d'enquêtes déclaratives « sortie de salon », est purement conjoncturel et à champs constant, (voir méthodologie en page 2).

La CCI publie par ailleurs chaque année une étude sur l'activité des 21 principaux sites d'exposition et de congrès franciliens dans laquelle elle présente les chiffres d'activité certifiés pour les salons franciliens.

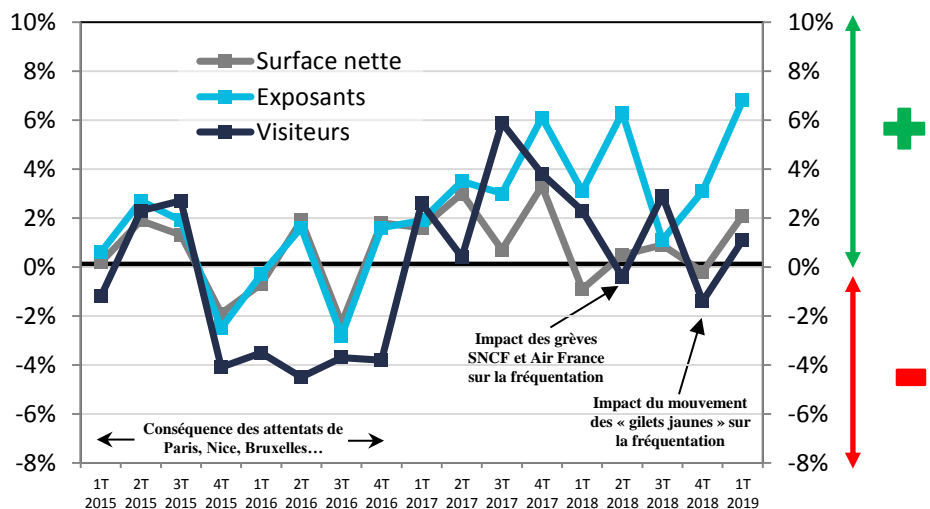
Études disponibles sur : www.cci-paris-idf.fr/etudes/grand-paris/tourisme-congres-salons-etudes

Les salons professionnels ont affiché d'excellents résultats au 1^{er} trimestre 2019

Type de salon	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Ensemble des salons	+ 2,1 %	+ 6,8 %	+ 1,1 %
Salons professionnels	+ 4,7 %	+ 10,3 %	+ 2,8 %
Salons grand public	- 2,5 %	+ 0,9 %	+ 0,6 %

par rapport à la session précédente

Évolution de l'indicateur trimestriel d'activité pour l'ensemble des salons franciliens (par rapport à la session précédente)



L'ensemble des salons a enregistré globalement de très bons résultats au 1^{er} trimestre 2019. Le nombre d'entreprises exposantes a en effet connu la plus forte croissance (+ 6,8 %) depuis le 3^{ème} trimestre 2011. La surface nette occupée par les stands et le nombre de visiteurs ont augmenté respectivement de 2,1 % et de 1,1 %. Ces résultats satisfaisants s'expliquent en grande partie par la tenue du salon Wine Paris, résultant de l'union du salon Vinovision Paris et du salon Vinisud Montpellier (Vinisud étant un très important salon international). En effet, sans Wine Paris, la participation des entreprises exposantes auraient été de + 1,6 %, la surface nette occupée par les stands de - 0,2 % et le nombre de visiteurs de + 0,7 %.

Notons également qu'il existe depuis maintenant six trimestres un découplage entre la surface nette et le nombre d'exposants (4,7 points au 1^{er} trimestre 2019). Les raisons peuvent être multiples :

- Les entreprises, contraintes par des restrictions budgétaires et par le prix des stands, loueraient des espaces d'exposition moins grands que par le passé ;
- Les organisateurs de salons, après plusieurs années particulièrement difficiles notamment en 2015 et 2016, auraient tendance à réserver moins d'espaces auprès des gestionnaires de sites sans pour autant refuser des demandes d'entreprises exposantes (rationalisation, réduction des espaces loués...).

Les salons professionnels ont donc enregistré une très forte croissance du nombre d'entreprises exposantes (+ 10,3 %) et de la surface nette occupée par les stands (+ 4,7 %), soit un découplage entre les deux indicateurs de 5,6 points. La participation des visiteurs sur les salons professionnels a affiché quant à elle une hausse de 2,8 %.

Ces résultats très satisfaisants s'expliquent notamment par la tenue du salon Wine Paris. En effet, sans Wine Paris, la participation des entreprises exposantes auraient été de + 2 %, la surface nette occupée par les stands de + 1,1 % et le nombre de visiteurs de + 1,3 %.

Les salons grand public ont connu quant à eux une légère hausse du nombre d'entreprises exposantes (+ 0,9 %) ainsi que du nombre de visiteurs (+ 0,6 %). La surface nette occupée par les stands s'est cependant contractée de 2,5 %.

Quelques éléments de contexte :

Malgré des résultats globalement satisfaisants, il est à noter un contexte économique et social qui reste incertain :

- Croissance économique moindre dans de nombreux pays émetteurs de clientèles (Allemagne, Italie, Chine...);
- Hausse et instabilité des prix du pétrole (impact sur l'investissement et sur la consommation) ;
- Incertitude concernant le brexit : certains organisateurs de salons parlent d'une baisse de la fréquentation des exposants et des visiteurs britanniques ;
- Climat social tendu avec le mouvement des « gilets jaunes » toujours actif.

Méthodologie

Cet indicateur est obtenu à partir d'enquêtes déclaratives « sortie de salons » réalisées auprès des organisateurs dans la période allant de janvier à mars 2019. Il est purement conjoncturel et à champs constant. Il compare l'activité des seuls salons s'étant tenus le trimestre écoulé aux mêmes manifestations de la session précédente. Tout salon qui disparaît n'est donc pas pris en compte, au même titre que ceux nouvellement créés. Les non réponses sont estimées par rapport à la moyenne de la strate à laquelle appartient le salon.

L'indicateur prend en compte pour l'ensemble des salons deux critères (il comporte 6 strates) :

- La taille : distinction faite entre les salons de moins de 200 exposants, ceux ayant de 200 à 499 exposants, et les salons ayant plus de 500 exposants.
- Le type de salon : distinction faite entre les salons Grand Public et/ou mixtes d'une part et les salons professionnels d'autre part.

Les 21 principaux sites d'exposition et de congrès pris en compte sont : Paris Nord Villepinte, Paris expo Porte de Versailles, Paris Le Bourget, Le Palais des Congrès de Paris, Espace Champerret, Carrousel du Louvres, Espace Grande Arche, Palais des Congrès de Versailles, Palais des Congrès d'Issy, Grande Halle de la Villette, Parc Floral de Paris, Chesnaie du Roy, Paris Event Center, Chateaufort Les Docks de Paris, Chateaufort Salle Wagram, Disney Business Solutions, Cité des sciences et de l'industrie, Espace Jean Monnet, Espace Charenton, Palais Brongniart, Maison de la Mutualité.

Pour les salons annuels, la session précédente s'est déroulée en 2018, pour les biennaux en 2017 et pour les triennaux en 2016.

Retrouvez toutes nos publications sur
www.cci-paris-idf.fr/etudes/grand-paris/tourisme-congres-salons-etudes

Suivez nous sur Twitter : twitter.com/CCIParisIdF_Vox



Contact
 CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
 Direction des politiques territoriales
 Département tourisme congrès et salons
 27 avenue de Friedland – 75008 Paris
 Tél 01 55 65 81 77

Directeur de la publication : Stéphane FRATACCI
 Directeur de la rédaction : France MOROT-VIDELAINE
 Rédacteur en chef : Emmanuel RODIER