

# Paris, place financière internationale des entreprises

Synthèse du rapport du 01/10/2015

## Définition :

*Une place financière est un lieu qui assure la rencontre de multiples acteurs qui concourent au bon fonctionnement des marchés financiers au sein d'écosystèmes dégagant d'importantes synergies.*

## Chiffres-clés / Enjeux

*8 % du PIB francilien issu des activités financières*

*La place de Paris regroupe 126 000 personnes qui travaillent dans les métiers de la Finance*

*4 banques systémiques présentes localement et globalement*

*604 sociétés de gestion dont 4 dans le Top 20 mondial gérant plus de 12 000 fonds*

*3 dépositaires sont dans le Top 10 mondial*

*Un nombre de Start up et fin Tech est en forte croissance qu'il faut accompagner !*

*32 entreprises françaises dans le Fortune Global 500*

Des signaux inquiétants se multiplient sur la perte de rayonnement progressive de la Place Financière parisienne : départs de centre de trésorerie de grands groupes, rôle hégémonique de la place de Londres sur des marchés clés (euro/dollar, dettes des grands émetteurs publics de la zone euro...), etc.

Nous arrivons à **un moment clé** où rien n'est encore irréversible, mais où tout peut rapidement le devenir. Compte tenu de ces risques majeurs, la **CCIR Paris Ile-de-France** a décidé de se positionner sur les enjeux de la présence d'une place financière forte pour éviter ce scénario catastrophe :

- Il faut une **Place d'ambition internationale à Paris** pour que les centres de décisions s'y maintiennent et que nos entreprises innovantes trouvent les instruments financiers adaptés à leurs besoins ;
- Il faut une **Place financière pour les entreprises** (et non uniquement une place de « brokers », comme à Londres). Le financement de l'économie sera le moyen de différenciation de Paris par rapport à ses principaux concurrents et permettra d'attirer des entreprises d'autres pays européens et de fournir à nos entreprises les outils de leur développement.

Au regard de **l'urgence de la situation**, il faut agir de manière concertée avec toutes les parties prenantes (pouvoirs publics nationaux et locaux, institutions, associations de places, entreprises) pour permettre de créer les conditions favorables. Une prise de conscience et une mobilisation générale sont les prérequis, avec la mise en place d'un plan d'actions structuré. Une rationalisation des initiatives est nécessaire pour atteindre une taille critique et éviter de saupoudrer les efforts. Cette rationalisation permettra également de mettre en œuvre **une stratégie de communication** efficace afin de séduire les acteurs étrangers et français en les rassurant par la force probante d'un discours basé sur des faits concrets.

Les propositions du présent rapport s'articulent autour des trois acteurs principaux indispensables à une place financière d'envergure internationale : les intermédiaires, les investisseurs et les entreprises, de France et de l'étranger afin de :

- **Répondre de manière sûre et efficace aux besoins des entreprises** de la métropole mais aussi étrangères, notamment des PME/ETI en phase de croissance pour accélérer le développement des nouveaux canaux de financement des entreprises.
- **Créer le cercle vertueux pour conserver et attirer les intermédiaires et investisseurs** en se basant sur nos points forts (compétences, niveau de formation, innovation, etc.), pour créer un environnement économique stable doté de conditions favorables à l'établissement en France (stabilité fiscale, incitations à l'établissement en France...).
- **Communiquer de manière positive et crédible sur notre écosystème** ainsi que sur les points forts de Paris en tant que Place financière internationale pour les entreprises.

# Paris, place financière internationale des entreprises



## 3 questions à Monsieur Patrick Gounelle

Membre de la CCI Paris Ile-de-France  
Rapporteur au nom de la Commission Économie et Croissance

### Quelle est la plus grande force de Paris en tant que place financière ?

*Paris est dynamique, c'est une place où l'innovation est encouragée, où les entreprises créent de la valeur ajoutée, où les compétences techniques et financières permettent de créer le monde de demain avec de nouveaux business modèles transversaux décloisonnés !*

*Pour moi, Paris est notamment la place des entreprises financières mais aussi et surtout non financières. Nos compétences sont reconnues au niveau européen et nous devons continuer à attirer entreprises et intermédiaires à Paris pour créer les conditions de pérennité des activités et se placer dans une dynamique de croissance et de nouveaux projets.*

*Autre illustration de la force de Paris : le nombre de start up en création sur le sol de la région démontre des opportunités pour l'avenir. Il faut désormais que ces start up bénéficient de l'accompagnement dans leur croissance et dans leur recherche de nouveaux financements. Ces start up ne doivent pas devenir des start out en délocalisant leurs activités outre Atlantique/Manche parce qu'elles n'auraient pas trouvé les bons intervenants sur le marché parisien !*

### Quel est le rôle des entreprises pour créer les conditions favorables d'une place parisienne forte et pérenne ?

*Les entreprises doivent se mobiliser et faire remonter leurs besoins en matière financière auprès des pouvoirs publics et des acteurs financiers car ce sont leurs « clients ». Les entreprises doivent aussi être représentées au sein de l'acteur de place aux côtés des collectivités locales, afin que ce dernier puisse défendre les intérêts de Paris comme place financière internationale pour les entreprises. Des rencontres entre investisseurs, intermédiaires, entreprises et instances de place pourraient être organisées afin de créer une dynamique de place.*

*Pour ce faire, des moyens importants devraient être déployés pour stimuler, organiser et communiquer sur ces initiatives provenant d'acteurs de tout horizon.*

*Chaque acteur a son rôle et son utilité. Il faut maintenant définir un chef d'orchestre de cet environnement complexe, multi sectoriel et surtout y inclure les pouvoirs publics et les entreprises pour que le plan de stratégie et de communication porte ses fruits !*

### Êtes-vous confiant pour l'avenir de la Place de Paris ?

*Sans prise de conscience générale qui ne permettrait pas une action structurée efficace, je crains de perdre mon naturel optimisme.*

*Selon moi, notre rapport doit au moins servir à alerter et à démontrer l'urgence. Si nous ne faisons rien, Paris va perdre beaucoup plus que le secteur financier... Nous espérons que les prochaines étapes serviront à créer une dynamique entre toutes les personnes concernées. La CCIR, en représentant les entreprises pourrait accueillir ces groupes de place et rassembler les personnes concernées, à l'instar des travaux menés sur le marché des Euro PP.*

#### Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France

27, avenue de Friedland  
F - 75382 Paris Cedex 8  
[www.cci-paris-idf.fr/etudes](http://www.cci-paris-idf.fr/etudes)

#### Contact expert

Direction des politiques économiques et fiscales  
Juliette Bertiaux ☎ 01 55 65 75 66  
[jbertiaux@cci-paris-idf.fr](mailto:jbertiaux@cci-paris-idf.fr)

#### Contact presse

Isabelle de Battisti : ☎ 01 55 65 70 65  
[idebattisti@cci-paris-idf.fr](mailto:idebattisti@cci-paris-idf.fr)