



Une reprise de l'activité progressive

Aucun salon francilien n'a eu l'autorisation de se tenir en version « physique » entre avril et mi-juin 2021. Seulement six ont eu lieu dans la seconde quinzaine de juin. Pas moins de 69 ont été annulés au 2^{ème} trimestre 2021. De ce fait, le média salon a connu une chute d'activité de plus de 90 % sur le trimestre. Pour l'ensemble de l'année 2021, 154 salons en présentiel n'ont pas pu se tenir.

En raison de la crise sanitaire, aucun salon n'a eu l'autorisation de se tenir en présentiel dans les 21 principaux sites d'exposition et de congrès franciliens entre avril et mi-juin 2021. Suite à l'annonce d'une reprise progressive dans l'événementiel⁽¹⁾, six ont eu lieu lors de la seconde quinzaine de juin 2021. Le principal a été Viva Technology qui a eu lieu du 16 au 19 juin 2021 à Paris Expo Porte de Versailles. Organisé en concertation avec les services de l'État, il a pris un format hybride (26 000 visiteurs en physique et 114 000 en digital) avec une jauge de visiteurs limitée et un protocole sanitaire strict.

69 salons en présentiel annulés⁽²⁾ au 2^{ème} trimestre 2021
 69 salons franciliens ont été contraints d'annuler leur édition « physique » au 2^{ème} trimestre 2021. Parmi ceux-ci, 16 ont été transposés en version digitale. De nombreux salons, initialement prévus au 2^{ème} trimestre, ont par ailleurs été reportés entre septembre et décembre 2021. De ce fait, le média a connu une chute d'activité de plus de 90 % (tableau 1).

Tableau 1 - évolution de l'indicateur d'activité des salons franciliens au 2^{ème} trimestre 2021

Type de salon	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Ensemble des salons	- 95,8 %	- 91,1 %	- 95,2 %
Salons professionnels	- 95,4 %	- 90,6 %	- 91,8 %
Salons grand public	- 97,1 %	- 92,2 %	- 97,5 %

Source : CCI Paris Île-de-France

Note de lecture : l'activité des salons s'étant tenus au 2^{ème} trimestre 2021 est comparée à celle des salons qui se sont tenus en 2019 pour les annuels ou biennaux et en 2018 pour les triennaux (voir méthodologie)

154 salons⁽³⁾ en présentiel annulés pour l'année 2021

Avec un total déjà conséquent de 154 salons « physiques » annulés, l'année 2021 s'annonce donc très difficile pour le secteur.

Notons également que 67 salons franciliens se sont tenus (ou se tiendront) en version 100 % digitale en 2021. Ces alternatives digitales permettent aux organisateurs de maintenir un contact avec leurs clients. Elles constituent également une opportunité de visibilité pour les exposants. Néanmoins, le salon digital génère infiniment moins de retombées économiques. En effet, les dépenses liées aux séjours des exposants et visiteurs sont nulles (transport, hôtels, restaurants, shopping, sorties culturelles...). Celles liées à l'organisation du salon sont, quant à elles, bien moindres dans la version digitale.

Des solutions technologiques innovantes destinées à rassurer les visiteurs

Tous les centres d'exposition et de congrès ont mis en place des protocoles sanitaires labellisés incluant des mesures telles que le port du masque obligatoire, la mise à disposition de gel hydroalcoolique, la distanciation, la désinfection...

Viparis propose désormais des solutions technologiques pour rassurer les visiteurs, respecter les mesures sanitaires et assurer la reprise des salons en toute sérénité :

- Système de gestion des flux entrants et sortants garantissant le respect des jauges (caméras) ;
- Caméras à reconnaissance faciale vérifiant le port du masque par le participant ;
- Caméras thermiques pour prise de température ;
- Dispositif permettant de scanner les QR Codes : badges d'entrées mais aussi pass sanitaire ;
- Centre de dépistage avec mobilier et personnel médical dédié (test antigéniques).

⁽¹⁾ Le 30 avril 2021 lors d'un Comité de filière tourisme réuni autour de Jean-Baptiste LEMOYNE, Secrétaire d'État chargé du tourisme, des Français de l'étranger et de la francophonie.

⁽²⁾ Intermat, JEC World, salon international de l'aéronautique et de l'espace du Bourget, Salon du livre de Paris, Vinexpo & Wine Paris, Retromobile...

⁽³⁾ Salon international de la Lingerie, Interfilrière, Bijorhca, SIMA, Texworld, Première Vision, Salon international de l'agriculture, Maison & Objet (mars), Foire de Paris, Japan Expo...

Méthodologie

La CCI Paris Ile-de-France publie, chaque trimestre, un indicateur permettant d'estimer les tendances du marché des salons franciliens à partir de trois composantes (surface nette occupée par les stands, nombre d'exposants et nombre de visiteurs).

Cet indicateur est obtenu à partir d'enquêtes déclaratives « sortie de salons » réalisées auprès des organisateurs dans la période allant d'avril à juin 2021. Il est purement conjoncturel et à champ constant. Tout salon qui disparaît n'est donc pas pris en compte, au même titre que ceux nouvellement créés. Les non réponses sont estimées par rapport à la moyenne de la strate à laquelle appartient le salon. Exceptionnellement pour 2021, l'indicateur compare l'activité des salons s'étant tenus le trimestre écoulé aux mêmes manifestations de l'édition 2019 pour les salons annuels ou biennaux et de l'édition 2018 pour les salons triennaux. De très nombreux salons ayant été annulés en 2020, il est mathématiquement impossible de comparer l'activité 2021 par rapport à celle de 2020.

L'indicateur prend en compte pour l'ensemble des salons deux critères (il comporte 6 strates) :

- La taille : distinction faite entre les salons de moins de 200 exposants, ceux ayant de 200 à 499 exposants, et les salons ayant plus de 500 exposants.
- Le type de salon : distinction faite entre les salons Grand Public et/ou mixtes d'une part et les salons professionnels d'autre part.

Les principaux sites d'exposition et de congrès pris en compte sont : Paris Nord Villepinte, Paris expo Porte de Versailles, Paris Le Bourget, Le Palais des Congrès de Paris, Espace Champerret, Carrousel du Louvre, Espace Grande Arche, Palais des Congrès Paris Saclay Chateaufort, Palais des Congrès d'Issy, Grande Halle de la Villette, Parc Floral de Paris, Chesnaie du Roy, Paris Event Center, Chateaufort Les Docks de Paris, Chateaufort Salle Wagram, Disney Business Solutions, Cité des sciences et de l'industrie, Espace Jean Monnet, Espace Charenton, Palais Brongniart, Maison de la Mutualité.

Nos indicateurs, études, rapports et prises de position sont disponibles sur :
<https://www.cci-paris-idf.fr/fr/prospective/travaux-publications>