

Tourisme d'affaires Paris Île-de-France

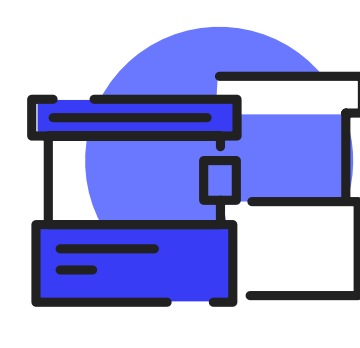
Une filière d'excellence
toujours marquée
par la crise sanitaire

Édition 2021

Paris Île-de-France, 1^{ère} offre d'infrastructure en Europe



700 000 m² de
surface d'exposition couverte

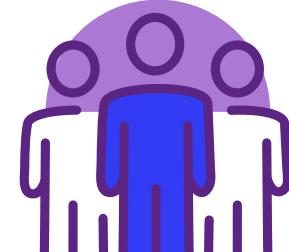


21 sites d'exposition
et de congrès

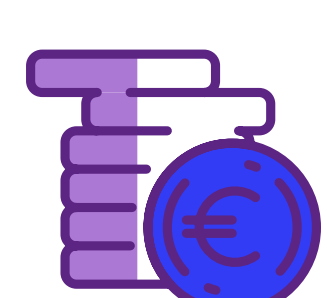
2021 une année encore difficile pour les salons...



154 salons
en présentiel annulés
67 ont été (ou vont être)
transposés en version digitale



3,4 millions de visiteurs et
39 300 entreprises
ayant annulé leur venue

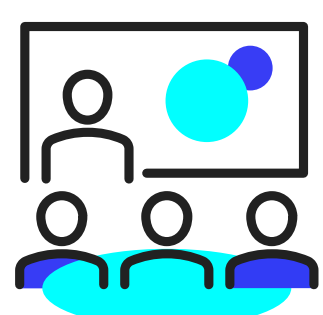


1,9 milliard € de retombées économiques perdues pour le territoire



8,2 milliards € de ventes non réalisées par les entreprises

... après le choc de l'année 2020



318 salons
en présentiel annulés
ou digitalisés entre
mars et décembre
2020



7,6 millions
de visiteurs et

77 900
entreprises ayant annulé
leur venue



3,9 milliards €
de retombées économiques
perdues pour le territoire

16,8 milliards € de ventes
non réalisées par les entreprises

Salons : des halls désespérément vides en 2020



128 salons (au lieu de 450 habituellement) ayant accueillis

1,8 million de visiteurs
(vs 9,4 millions en 2018)

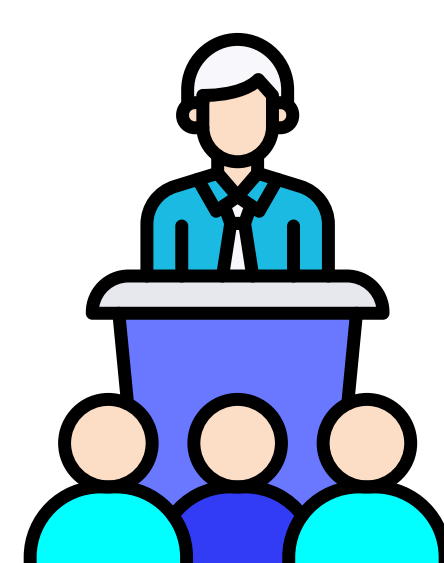
1 milliard €
de retombées économiques
pour le territoire

30 300 entreprises
exposantes (vs 108 200 en 2018)

5,8 milliards €
de ventes entre exposants
et visiteurs⁽¹⁾

⁽¹⁾hors salons de l'aéronautique et de la défense

Des congrès pas épargnés par la pandémie en 2020

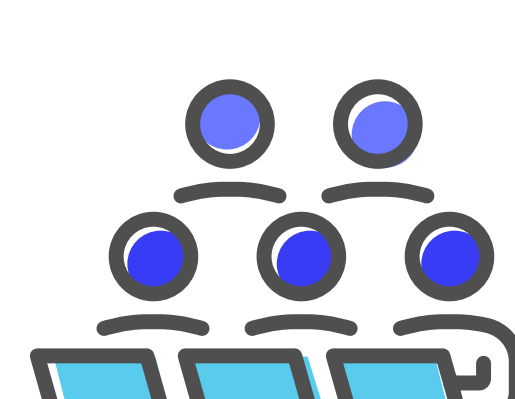
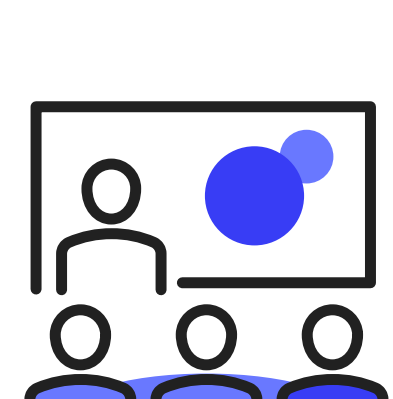
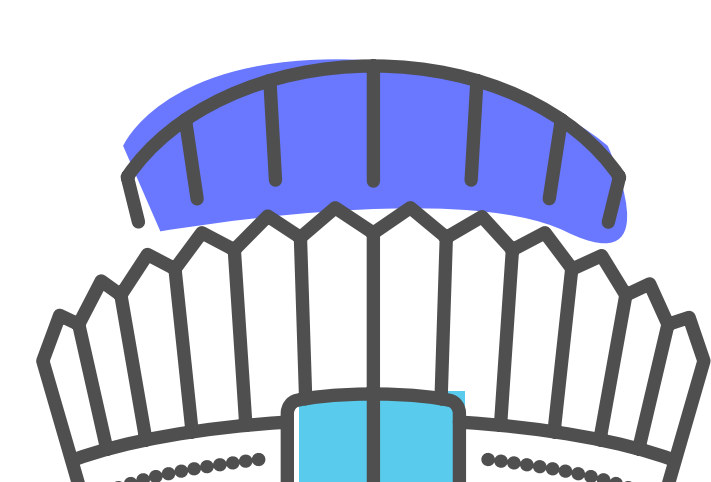


128
congrès en
présentiel

370
congrès
en 100% digital
ou en phygital

215 000
congressistes
(vs 922 900 en 2019)

2020 une année marquée par les annulations et restrictions pour les autres manifestations



440
événements
d'entreprises
(vs 1 200 en 2019)

55
spectacles, manifestations
culturelles et sportives
(vs 100 en 2019)

213
examens et
formations
(vs 300 en 2019)

13
événements
divers*
(vs 70 en 2019)

Soit **721** événements (vs 1 670 en 2019)
qui ont rassemblé **804 000** participants (vs 4,2 millions en 2019)

**Au global, près de 2,9 millions de visiteurs d'affaires
accueillis en 2020 (vs 13 millions en 2018)**

*Ventes privées, enchères et événements familiaux