



Une reprise d'activité encourageante

Bonne nouvelle : 51 salons se sont tenus à Paris Île-de-France au 3^{ème} trimestre 2021, soit autant qu'au 3^{ème} trimestre 2019. Toutefois, ces manifestations se sont déroulées dans des formats réduits. L'activité des salons professionnels a quasiment été divisée par deux. Les manifestations professionnelles accueillant une forte proportion de clientèle étrangère ont naturellement davantage été impactées. Les salons grand public, pénalisés par un pourcentage d'annulation plus important, ont quant à eux connu une rentrée plus poussive. Enfin, 17 salons ont proposé une formule hybride à leurs clients.

Nous comparons le 3^{ème} trimestre 2021 par rapport au 3^{ème} trimestre 2019 (cf. méthodologie) qui avait été exceptionnel. Cela peut donner l'impression que l'activité au 3^{ème} trimestre 2021 est très basse, alors que le secteur est dans une dynamique de reprise. Le retour à la situation d'avant la crise sanitaire prendra du temps et dépendra notamment du retour de la clientèle étrangère.

Après 18 mois de quasi totale interruption, les salons ont amorcé une reprise progressive. 51 salons se sont tenus au 3^{ème} trimestre 2021, soit autant qu'au 3^{ème} trimestre 2019. Ces résultats sont toutefois à relativiser. En effet, la surface proposée par les organisateurs, le nombre d'exposants et de visiteurs présents sont restés bien en deçà des niveaux de 2019 (cf. tableau 1). Si la plupart des exposants présents sur les salons de la rentrée ont constaté que la fréquentation était en baisse, ils ont également souligné l'aspect plus qualitatif du visitorat, venu pour réaliser des affaires.

Tableau 1 - activité des salons franciliens au 3^{ème} trimestre 2021

Type de salon	Nombre de salons 3T 2021 vs 3T 2019	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Ensemble des salons	51 (=)	-60,2 %	-55,7 %	-70,3 %
Salons professionnels	41 (+4)	-53,6 %	-48,3 %	-41,3 %
Salons grand public	10 (-4)	-74,1 %	-79,9 %	-86,1 %

Source : CCI Paris Île-de-France.

Note de lecture : l'activité des salons s'étant tenus au 3^{ème} trimestre 2021 est comparée à celle des salons qui se sont tenus en 2019 pour les annuels ou biennaux et en 2018 pour les triennaux (voir méthodologie).

Les salons professionnels se sont tenus dans des formats divisés par deux

41 salons professionnels ont eu lieu au 3^{ème} trimestre 2021 et 9 ont été annulés.

Ils se sont tenus sur des surfaces inférieures de 53,6 % par rapport à celles constatées au 3^{ème} trimestre 2019. Cela s'explique par un nombre d'exposants en forte baisse (-48,3 %), mais également par une présence accrue des PME (celles-ci louent traditionnellement des surfaces plus petites que les grandes entreprises). Les grandes entreprises, en particuliers les groupes étrangers, sont moins venues sur les salons professionnels cette année⁽¹⁾.

La fréquentation des visiteurs a quant à elle été réduite de 41,3 %. Le nombre de visiteurs et d'exposants étrangers de proximité (Belges, Allemands, Italiens, Néerlandais, Espagnols ou Suisses) a certes diminué mais dans des proportions bien moindres que la clientèle étrangère lointaine, quasi absente en raison des conditions d'accès au territoire européen. De ce fait, le niveau élevé d'internationalisation⁽²⁾ des salons franciliens, atout habituellement indéniable, s'est révélé particulièrement pénalisant pour cette rentrée. Dans le détail, plus un salon a accueilli une clientèle internationale importante plus son activité s'est avérée dégradée au cours du 3^{ème} trimestre 2021 (cf. tableau 2).

Tableau 2 - évolution de l'activité des salons professionnels franciliens au 3^{ème} trimestre 2021

Type de salon	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Salons professionnels internationaux confirmés	-60,3 %	-53,7 %	-44,0 %
Salons professionnels internationaux simples	-34,5 %	-39,3 %	-40,9 %
Salons professionnels nationaux	-36,1 %	-35,8 %	-31,4 %

Source : CCI Paris Île-de-France.

Note de lecture : l'activité des salons s'étant tenus au 3^{ème} trimestre 2021 est comparée à celle des salons qui se sont tenus en 2019 pour les annuels ou biennaux et en 2018 pour les triennaux (voir méthodologie).

Un salon bénéficie du critère international confirmé, s'il a réuni au moins 20 % d'exposants étrangers et au moins 25 % de visiteurs étrangers au cours de sa session précédente.

Un salon bénéficie du critère international simple, s'il a réuni au moins 10 % d'exposants étrangers ou au moins 5 % de visiteurs étrangers au cours de sa session précédente.

Tout salon qui ne bénéficie pas du critère international simple ou confirmé est qualifié de salon national.

⁽¹⁾ Cf. interview de Philippe Pasquet (GL Events) <https://www.lesechos.fr/pme-regions/auvergne-rhone-alpes/salons-professionnels-les-pme-en-force-les-etrangers-absents-1347674>

⁽²⁾ Proportion de visiteurs et d'exposants étrangers dans la fréquentation totale.

Une rentrée plus poussive pour les salons grand public

10 salons grand public ont été accueillis au 3^{ème} trimestre 2021 et 7 ont été annulés. Cette forte proportion de manifestations non tenues (41 %) explique en grande partie la chute de la surface nette louée, du nombre d'exposants et de la fréquentation des visiteurs.

De nombreux salons ont eu lieu dans un format hybride

17 salons ont proposé une formule phygitale permettant ainsi à leurs clientèles internationales lointaines (asiatiques et américaines) de participer à l'événement dans un contexte d'accès au territoire encore perturbé.

Méthodologie

La CCI Paris Ile-de-France publie, chaque trimestre, des indicateurs permettant d'estimer les tendances du marché des salons franciliens (surface nette occupée par les stands, nombre d'exposants et nombre de visiteurs).

Ces indicateurs sont obtenus à partir d'enquêtes déclaratives « sortie de salons » réalisées auprès des organisateurs dans la période allant de juillet à septembre 2021. Ils sont purement conjoncturels et à champ constant. Tout salon qui disparaît n'est donc pas pris en compte, au même titre que ceux nouvellement créés. Les non réponses sont estimées par rapport à la moyenne de la strate à laquelle appartient le salon. Exceptionnellement pour 2021, les indicateurs comparent l'activité des salons s'étant tenus le trimestre écoulé aux mêmes manifestations de l'édition 2019 pour les salons annuels ou biennaux et de l'édition 2018 pour les salons triennaux. De très nombreux salons ayant été annulés en 2020, il est mathématiquement impossible de comparer l'activité 2021 par rapport à celle de 2020.

Les indicateurs prennent en compte pour l'ensemble des salons deux critères (ils comportent 6 strates) :

- La taille : distinction faite entre les salons de moins de 200 exposants, ceux ayant de 200 à 499 exposants, et les salons ayant plus de 500 exposants.
- Le type de salon : distinction faite entre les salons Grand Public et/ou mixtes d'une part et les salons professionnels d'autre part.

Les principaux sites d'exposition et de congrès pris en compte sont : Paris Nord Villepinte, Paris expo Porte de Versailles, Paris Le Bourget, Le Palais des Congrès de Paris, Espace Champerret, Carrousel du Louvre, Espace Grande Arche, Palais des Congrès Paris Saclay Chateaufort, Palais des Congrès d'Issy, Grande Halle de la Villette, Parc Floral de Paris, Chesnaie du Roy, Paris Event Center, Chateaufort Les Docks de Paris, Chateaufort Salle Wagram, Disney Business Solutions, Cité des sciences et de l'industrie, Espace Jean Monnet, Espace Charenton, Palais Brongniart, Maison de la Mutualité.

Nos indicateurs, études, rapports et prises de position sont disponibles sur :

<https://www.cci-paris-idf.fr/fr/prospective/travaux-publications>