



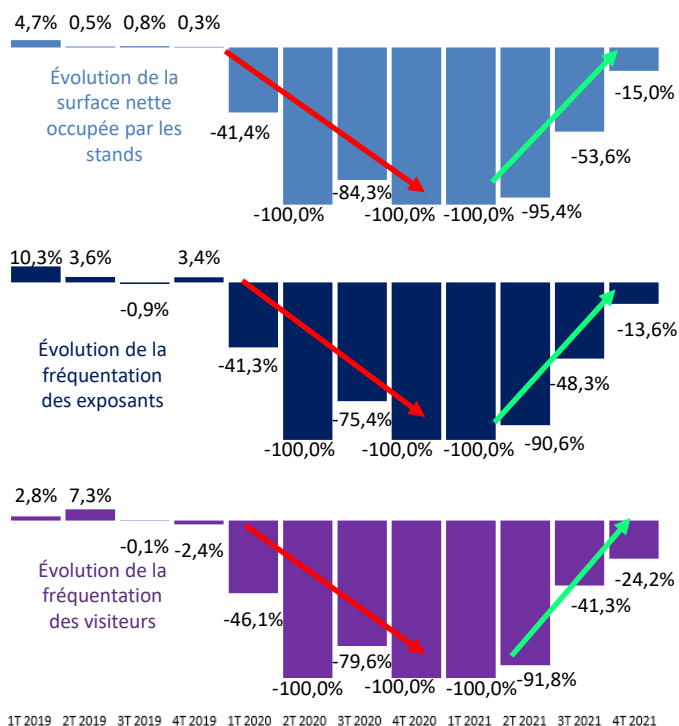
### Un net redressement de l'activité

Les salons professionnels ont enregistré de bien meilleurs résultats au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021 que lors des sept précédents trimestres. Les salons grand public, pénalisés par un pourcentage d'annulation plus important, ont quant à eux connu un rebond modéré. Si les salons ne sont finalement pas concernés par les jauges mises en place début janvier 2022, reste à savoir si la clientèle sera bien présente.

Est comparé le 4<sup>ème</sup> trimestre 2021 par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019 (cf. méthodologie) qui reste l'année de référence. Cela peut donner l'impression que l'activité au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021 est faible, alors qu'elle est dans une dynamique de reprise. Le retour à la situation d'avant la crise sanitaire prendra du temps et dépendra notamment du retour des clientèles étrangères.

Après une reprise d'activité dans des formats réduits au 3<sup>ème</sup> trimestre, les salons ont enregistré de meilleurs résultats au 4<sup>ème</sup> trimestre (cf. tableau 1). 103 salons se sont tenus au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021, soit 27 de moins qu'au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 (mais toutefois 94 de plus qu'au 3<sup>ème</sup> trimestre 2020). Ces résultats sont cependant à relativiser.

Graphique 1 - évolution des indicateurs trimestriels d'activité des salons professionnels franciliens (2019 à 2021)



Source : CCI Paris Île-de-France.

Tableau 1 - activité des salons franciliens au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021

Type de salon	Nombre de salons 4T 2021 vs 4T 2019	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Ensemble des salons	103 (- 27)	- 31,5 %	- 21,4 %	- 45,8 %
Salons professionnels	53 (+ 6)	- 15,0 %	- 13,6 %	- 24,2 %
Salons grand public	50 (- 33)	- 51,4 %	- 29,0 %	- 52,2 %

Source : CCI Paris Île-de-France.

Note de lecture : l'activité des salons s'étant tenus au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021 est comparée à celle des salons qui se sont tenus en 2019 pour les annuels ou biennaux et en 2018 pour les triennaux (voir méthodologie).

### Un rebond notable de l'activité pour les salons professionnels

53 salons professionnels se sont tenus au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021 soit 6 de plus qu'au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019. Cela s'explique par les nombreux reports de manifestations qui n'ont pas pu avoir lieu au premier semestre. Tous les indicateurs enregistrent des résultats certes toujours négatifs (en comparaison avec 2019) mais bien meilleurs que lors des sept précédents trimestres (cf. graphique 1).

Si au 3<sup>ème</sup> trimestre les salons professionnels internationaux d'envergure avaient été bien plus impactés, ce n'est pas le cas au 4<sup>ème</sup> trimestre où tous les segments (internationaux confirmés, internationaux simples et nationaux) ont connu un net redressement. Il convient toutefois de rester prudent. En effet, il y a eu beaucoup moins de salons professionnels internationaux au 4<sup>ème</sup> trimestre par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre (9 % vs 20 %). Le 1<sup>er</sup> trimestre 2022, durant lequel de nombreux salons professionnels internationaux doivent se tenir, éclairera plus sur la santé de ce segment. De plus, si les salons ne sont finalement pas concernés par les jauges mises en place début janvier par le gouvernement, le variant Omicron pourrait affecter la venue des clientèles françaises (les entreprises sont susceptibles de privilégier les visioconférences et restreindre les déplacements) et européennes de proximité.

Enfin, cette situation délicate a conduit les organisateurs à reporter à mars ou juin certains salons<sup>(1)</sup> initialement prévus en janvier.

### Les salons grand public toujours impactés par de nombreuses annulations

50 salons grand public ont été accueillis au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021 soit 33 de moins qu'au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019.

Si les résultats enregistrés par les manifestations grand public sont meilleurs qu'au 3<sup>ème</sup> trimestre, le rebond est de moindre ampleur que celui constaté sur le segment professionnel. Cela s'explique en grande partie par la forte proportion de salons grand public annulés<sup>(2)</sup>.

<sup>(1)</sup> Maison&Objet, Salon de la lingerie, Interfilière, Sirha Européen Paris, Retromobile, Salon de la plongée sous-marine, Salon de la Rénovation Paris, Muséum Connection, Salon PCD/ADF/PLD...

<sup>(2)</sup> Paris Games Week, Salon du Cheval de Paris, Salon Piscine & Spa, Automedon, Moto Légende, Kidexpo, Salon du Scrapbooking...

## Méthodologie

La CCI Paris Ile-de-France publie, chaque trimestre, des indicateurs permettant d'estimer les tendances du marché des salons franciliens (surface nette occupée par les stands, nombre d'exposants et nombre de visiteurs).

**Ces indicateurs sont obtenus à partir d'enquêtes déclaratives « sortie de salons » réalisées auprès des organisateurs dans la période allant d'octobre à décembre 2021. Ils sont purement conjoncturels et à champ constant. Tout salon qui disparaît n'est donc pas pris en compte, au même titre que ceux nouvellement créés. Les non réponses sont estimées par rapport à la moyenne de la strate à laquelle appartient le salon. Exceptionnellement pour 2021, les indicateurs comparent l'activité des salons s'étant tenus le trimestre écoulé aux mêmes manifestations de l'édition 2019 pour les salons annuels ou biennaux et de l'édition 2018 pour les salons triennaux. De très nombreux salons ayant été annulés en 2020, il est mathématiquement impossible de comparer l'activité 2021 par rapport à celle de 2020.**

**Les indicateurs prennent en compte pour l'ensemble des salons deux critères (ils comportent 6 strates) :**

- La taille : distinction faite entre les salons de moins de 200 exposants, ceux ayant de 200 à 499 exposants, et les salons ayant plus de 500 exposants.
- Le type de salon : distinction faite entre les salons Grand Public et/ou mixtes d'une part et les salons professionnels d'autre part.

**Les principaux sites d'exposition et de congrès pris en compte sont :** Paris Nord Villepinte, Paris expo Porte de Versailles, Paris Le Bourget, Le Palais des Congrès de Paris, Espace Champerret, Carrousel du Louvre, Espace Grande Arche, Palais des Congrès Paris Saclay Chateaufort, Palais des Congrès d'Issy, Grande Halle de la Villette, Parc Floral de Paris, Chesnaie du Roy, Paris Event Center, Chateaufort Les Docks de Paris, Chateaufort Salle Wagram, Disney Business Solutions, Cité des sciences et de l'industrie, Espace Jean Monnet, Espace Charenton, Palais Brongniart, Maison de la Mutualité.

**Nos indicateurs, études, rapports et prises de position sont disponibles sur :**  
<https://www.cci-paris-idf.fr/fr/prospective/travaux-publications>

Contact  
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE  
Direction des politiques territoriales  
Département tourisme congrès et salons  
27 avenue de Friedland – 75008 Paris  
Tél 01 55 65 81 77

Directeur de la publication : Stéphane FRATACCI  
Directeur de la rédaction : France MOROT-VIDELAINE  
Rédacteur en chef : Emmanuel RODIER

Analyse, rédaction, maquette et mise en page : Jean-Marie NAYS

© photos : Sudio Bullit/Viparis, Franck Foucha, Laurent Dherines/Xavier Muyard, Mediakwest, Sophie Chivet