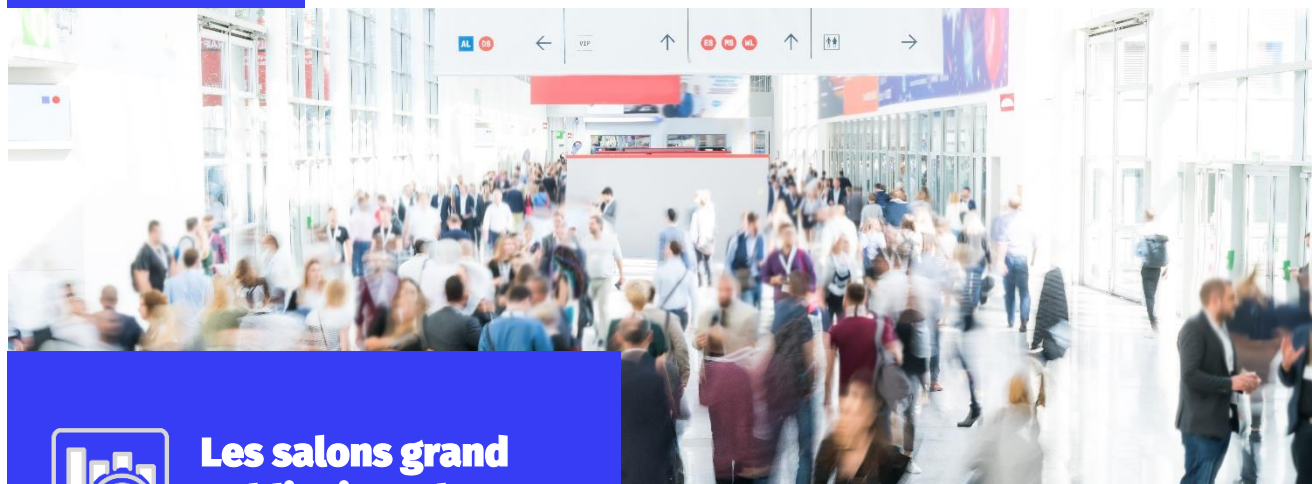


BAROMÈTRE

de l'activité des salons en Île-de-France

3^{ème} trimestre 2022



Les salons grand public tirent leur épingle du jeu

Les salons grand public, qui accueillent essentiellement une clientèle francilienne ou nationale ont enregistré de bons résultats au 3^{ème} trimestre et sont désormais proches d'avoir retrouvé leur niveau d'avant crise sanitaire. Les salons professionnels internationaux confirmés⁽¹⁾, certes toujours impactés par le plus lent retour de leur clientèle étrangère lointaine, sont également dans une phase de reprise mais moins dynamique.

La reprise de l'activité des salons a clairement été au rendez-vous lors du 1^{er} semestre 2022. En effet, les manifestations franciliennes ont enregistré de bons résultats, même si elles n'ont pas encore retrouvé leur niveau d'avant la crise sanitaire.

Des résultats très encourageants pour les salons grand public

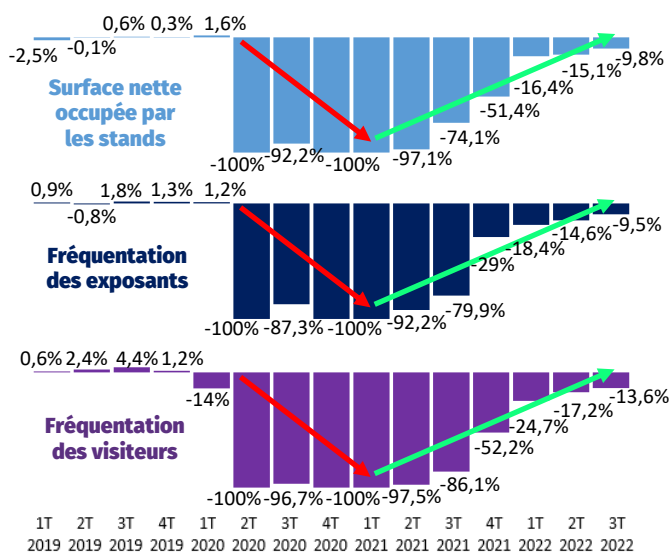
Le rebond de l'activité des salons grand public⁽²⁾

⁽¹⁾ Un salon bénéficie du critère international confirmé, s'il a réuni au moins 20 % d'exposants étrangers et au moins 25 % de visiteurs étrangers au cours de sa session précédente.

⁽²⁾ Japan Expo, Salon des Véhicules de Loisirs, Whisky Live Paris, salon zen... se sont tenus au 3^{ème} trimestre 2022 en Île-de-France.

s'est poursuivi avec vigueur au 3^{ème} trimestre 2022 (en comparaison avec 2018 cf. Méthodologie). La présence des exposants et la surface nette occupée par les stands sont passées pour la première fois au-dessus du seuil des - 10 % (cf. Graphique 1), ce qui n'était plus arrivé depuis le 1^{er} trimestre 2020. Le nombre de visiteurs a continué de se redresser passant de - 17,2 % au 2^{ème} trimestre à - 13,6 % au 3^{ème} trimestre.

Graphique 1 - évolution trimestrielle de l'activité des salons grand public franciliens (2019 à 2022)



Source : CCI Paris Île-de-France



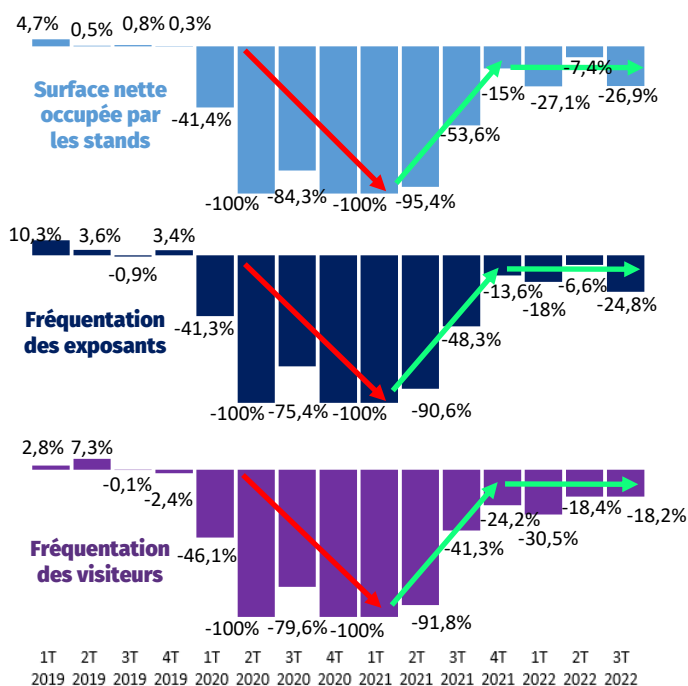
CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

Un rebond réel mais plus lent pour les salons professionnels

La reprise observée pour les manifestations professionnelles est plus modérée (cf. Graphique 2) que celle constatée pour le segment grand public. Les salons de la mode et de la décoration, qui accueillent traditionnellement une très forte proportion de clientèle chinoise, ont en effet pesé sur les chiffres du 3^{ème} trimestre 2022. Néanmoins, des signaux positifs apparaissent :

- Texworld Évolution Paris indique le retour de 140 exposants chinois (vs 675 en 2018) et de 41 coréens (vs 99 en 2018) ;
- Première Vision Paris note « un retour remarqué des acheteurs américains et coréens » ;
- Maison&Objet observe « un retour des visiteurs coréens, indiens, japonais et la confirmation de l'intérêt des américains ».

Graphique 2 - évolution trimestrielle de l'activité des salons professionnels franciliens (2019 à 2022)



Source : CCI Paris Île-de-France

Autre point notable, la plupart des exposants soulignent l'aspect désormais plus qualitatif du visitorat, venu prioritairement pour réaliser des affaires.

Le niveau élevé d'internationalisation⁽¹⁾ des salons professionnels franciliens reste pénalisant

Le niveau élevé d'internationalisation des salons professionnels franciliens, atout habituellement indéniable, s'est une fois de plus révélé pénalisant au 3^{ème} trimestre. Plus un salon a accueilli une clientèle internationale importante, notamment lointaine, plus son activité s'est avérée dégradée (cf. Tableau 1). Les salons professionnels internationaux confirmés⁽²⁾ sont bel et bien dans une phase de reprise mais moins vigoureuse que les manifestations internationales simples⁽³⁾ ou nationales⁽⁴⁾.

Tableau 1 - activité des salons professionnels franciliens au 3^{ème} trimestre 2022 (vs T3 - 2018⁽⁵⁾)

Type de salon	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Salons professionnels internationaux confirmés⁽²⁾	- 37,5 %	- 36,7 %	- 33,8 %
Salons professionnels internationaux simples⁽³⁾	- 19,2 %	- 18,1 %	- 10,8 %
Salons professionnels nationaux⁽⁴⁾	- 1,5 %	- 1,1 %	- 9,2 %

Source : CCI Paris Île-de-France

(1) Proportion de visiteurs et d'exposants étrangers dans la fréquentation totale.

(2) Un salon bénéficie du critère international confirmé, s'il a réuni au moins 20 % d'exposants étrangers et au moins 25 % de visiteurs étrangers au cours de sa session précédente.

(3) Un salon bénéficie du critère international simple, s'il a réuni au moins 10 % d'exposants étrangers ou au moins 5 % de visiteurs étrangers au cours de sa session précédente.

(4) Tout salon qui ne bénéficie pas du critère international simple ou confirmé est qualifié de salon national.

(5) L'activité des salons s'étant tenus au 3^{ème} trimestre 2022 est comparée à celle des salons qui se sont tenus au 3^{ème} trimestre 2018 (voir méthodologie).



Méthodologie

La CCI Paris Île-de-France publie, chaque trimestre, un baromètre permettant d'estimer les tendances du marché des salons accueillis dans les 21 principaux sites d'exposition franciliens. Ce baromètre est obtenu à partir d'enquêtes déclaratives « sortie de salons » réalisées auprès des organisateurs dans la période allant de avril à juin 2022. Il est purement conjoncturel et à champ constant. Tout salon qui disparaît n'est donc pas pris en compte, au même titre que ceux nouvellement créés. Les non réponses sont estimées par rapport à la moyenne de la strate à laquelle appartient le salon. Exceptionnellement pour 2022, le baromètre compare l'activité des salons s'étant tenus le trimestre écoulé aux mêmes manifestations de l'édition 2018 (dernière année paire comparable) pour les salons annuels, biennaux ou triennaux. De très nombreux salons ayant été annulés en 2020 et 2021, il est mathématiquement impossible de comparer l'activité 2022 par rapport à celle de 2020 ou celle de 2021.