

# BAROMÈTRE

## de l'activité des salons en Île-de-France

9 premiers mois 2022



### La reprise est enclenchée

Les salons franciliens ont enregistré de bons résultats sur les 9 premiers mois 2022, même si l'activité n'a pas encore retrouvé les niveaux d'avant la crise sanitaire. La tendance, nettement orientée à la hausse, constitue un signal encourageant. Bien qu'aucun salon n'ait été annulé au cours du semestre écoulé, l'impact de la crise reste non négligeable. En effet, le nombre d'exposants et de visiteurs, en particulier étrangers, n'a pas encore retrouvé les niveaux observés habituellement.

Rappelons que l'année 2022 avait débuté dans un contexte de forte contamination au Covid-19, conduisant le gouvernement à rétablir de nouvelles restrictions et inciter les entreprises à recourir au télétravail. Fort heureusement, **le retournement de l'activité initié au dernier quadrimestre 2021 s'est accentué sur les 9 premiers mois 2022.**

<sup>(1)</sup> Proportion de visiteurs et d'exposants étrangers dans la fréquentation totale.

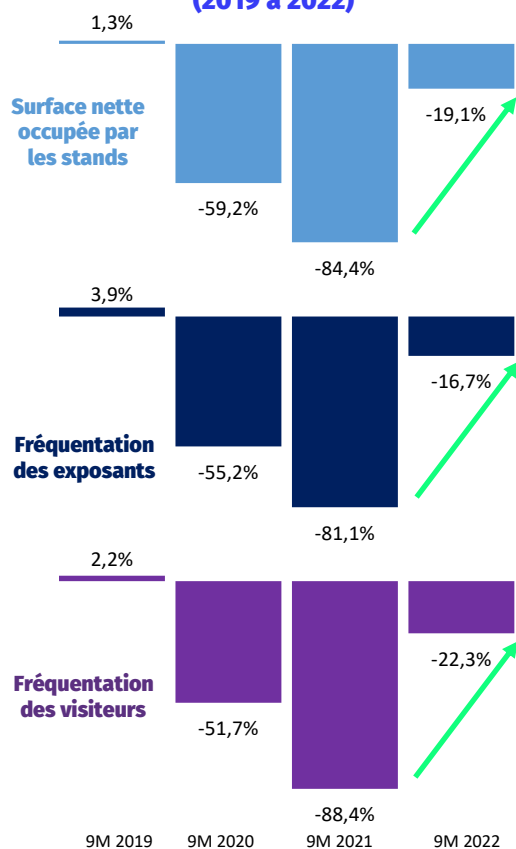
### Une tendance à la hausse pour l'ensemble des salons

Si l'activité demeure toujours en deçà de celle observée avant la crise sanitaire, **les salons professionnels et plus encore les grand public semblent clairement s'inscrire dans une bonne dynamique.** Sur les 9 premiers mois 2022, la présence des exposants n'est plus en retrait que de 16,7 % (vs 9 premiers mois 2018 cf. Méthodologie), la surface nette occupée par les stands que de 19,1 % et la fréquentation des visiteurs que de 22,3 % (cf. Graphique 1). Les salons grand public, qui accueillent essentiellement une clientèle francilienne ou nationale, sont orientés vers un retour à la normale. Les salons professionnels sont également dans une phase de reprise bien que plus modérée. Rappelons que le niveau élevé d'internationalisation<sup>(1)</sup> des manifestations professionnelles franciliennes, atout habituellement indéniable, s'est révélé pénalisant sur les 9 premiers mois 2022. Plus un salon a accueilli (en période hors covid) une clientèle internationale importante, plus son activité s'est avérée dégradée au cours des 9 premiers mois 2022 (cf. Tableau 1).



CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

**Graphique 1 - évolution sur les 9 premiers mois de l'activité de l'ensemble des salons franciliens (2019 à 2022)**



Source : CCI Paris Île-de-France

Note de lecture : 9M 2019 = 9 premiers mois 2019

**Tableau 1 - activité des salons professionnels franciliens sur les 9 premiers mois 2022 (vs 9 premiers mois 2018<sup>(1)</sup>)**

Type de salon	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
<b>Salons professionnels internationaux confirmés<sup>(2)</sup></b>	<b>- 28,0 %</b>	<b>- 23,2 %</b>	<b>- 35,0 %</b>
<b>Salons professionnels internationaux simples<sup>(3)</sup></b>	<b>- 14,4 %</b>	<b>- 13,9 %</b>	<b>- 14,3 %</b>
<b>Salons professionnels nationaux<sup>(4)</sup></b>	<b>- 3,5 %</b>	<b>- 4,1 %</b>	<b>- 11,4 %</b>

Source : CCI Paris Île-de-France

**Malgré la reprise, les conséquences de la crise sanitaire demeurent significatives**

Si aucun salon n'a été annulé lors des 9 premiers mois 2022, l'impact de la crise sanitaire reste non négligeable (cf. Infographie 1). Le nombre d'exposants et de visiteurs ainsi que les surfaces louées restent inférieurs à ceux constatés en 2018. La CCI Paris Île-de-France estime que sur les 9 premiers mois 2022, en raison de la crise :

- 1,3 million de visiteurs ne sont pas venus (13,8 % de la fréquentation annuelle) ;
- 15 300 entreprises n'ont pas exposé (14,1 % du nombre d'exposants annuels) ;
- 815 millions € de retombées économiques ont été perdues pour le territoire francilien (16,5 % du total des retombées annuelles) ;
- 3,3 milliards € de ventes n'ont pas été réalisées entre exposants et visiteurs sur les salons (14,6 % du flux d'affaires annuel).

**Infographie 1 - impact économique de la crise sanitaire sur l'activité des salons au cours des 9 premiers mois 2022**



Source : CCI Paris Île-de-France

(1) L'activité des salons s'étant tenus sur les 9 premiers mois 2022 est comparée à celle des salons qui se sont tenus sur les 9 premiers mois 2018 (voir méthodologie).

(2) Un salon bénéficie du critère international confirmé, s'il a réuni au moins 20 % d'exposants étrangers et au moins 25 % de visiteurs étrangers au cours de sa session précédente.

(3) Un salon bénéficie du critère international simple, s'il a réuni au moins 10 % d'exposants étrangers ou au moins 5 % de visiteurs étrangers au cours de sa session précédente.

(4) Tout salon qui ne bénéficie pas du critère international simple ou confirmé est qualifié de salon national.

**Méthodologie**

La CCI Paris Île-de-France publie, chaque trimestre, un baromètre permettant d'estimer les tendances du marché des salons accueillis dans les 21 principaux sites d'exposition franciliens. Ce baromètre est obtenu à partir d'enquêtes déclaratives « sortie de salons » réalisées auprès des organisateurs dans la période allant de janvier à septembre 2022. Il est purement conjoncturel et à champ constant. Tout salon qui disparaît n'est donc pas pris en compte, au même titre que ceux nouvellement créés. Les non réponses sont estimées par rapport à la moyenne de la strate à laquelle appartient le salon. Exceptionnellement pour 2022, le baromètre compare l'activité des salons s'étant tenus les 9 premiers mois écoulés aux mêmes manifestations de l'édition 2018 (dernière année paire comparable) pour les salons annuels, biennaux ou triennaux. De très nombreux salons ayant été annulés en 2020 et 2021, il est mathématiquement impossible de comparer l'activité 2022 par rapport à celle de 2020 ou celle de 2021.