

# Enquête sur l'impact de la hausse des coûts de l'énergie

*7 novembre 2022*



Un centre d'observation de

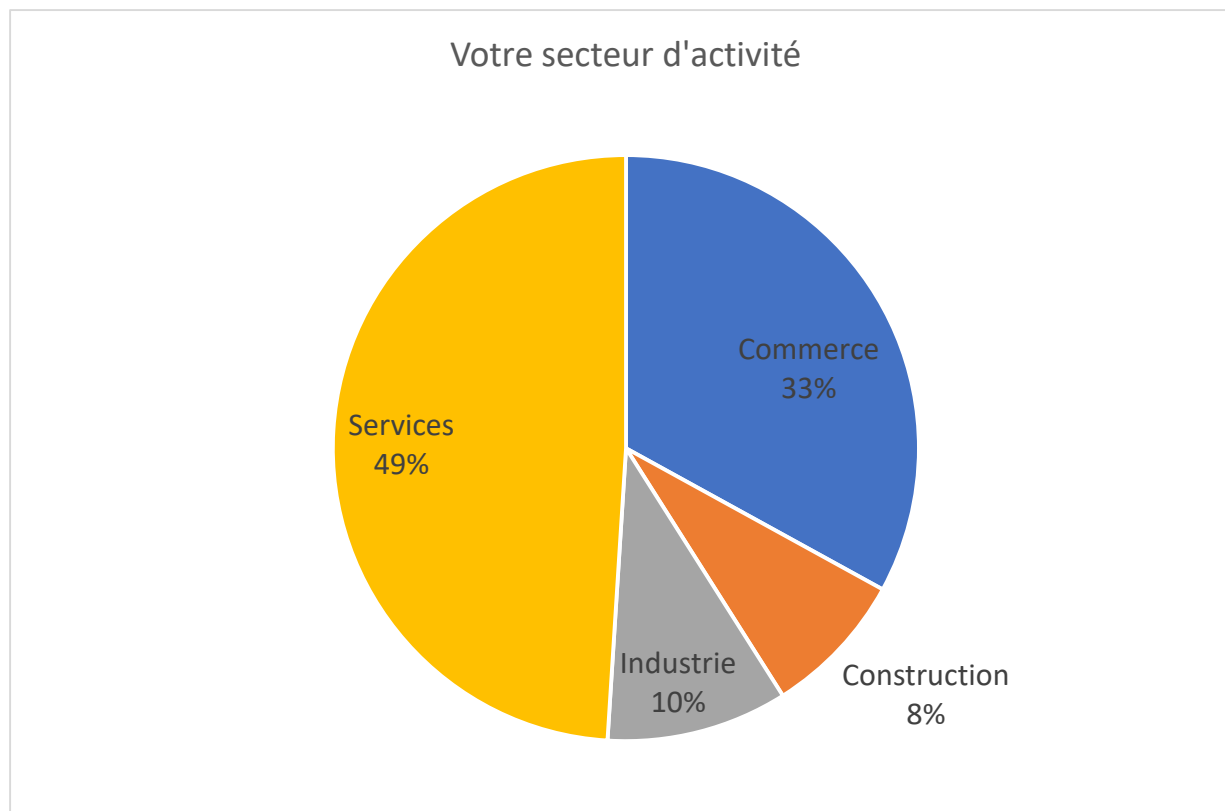


**CCI PARIS ILE-DE-FRANCE  
PROSPECTIVE**

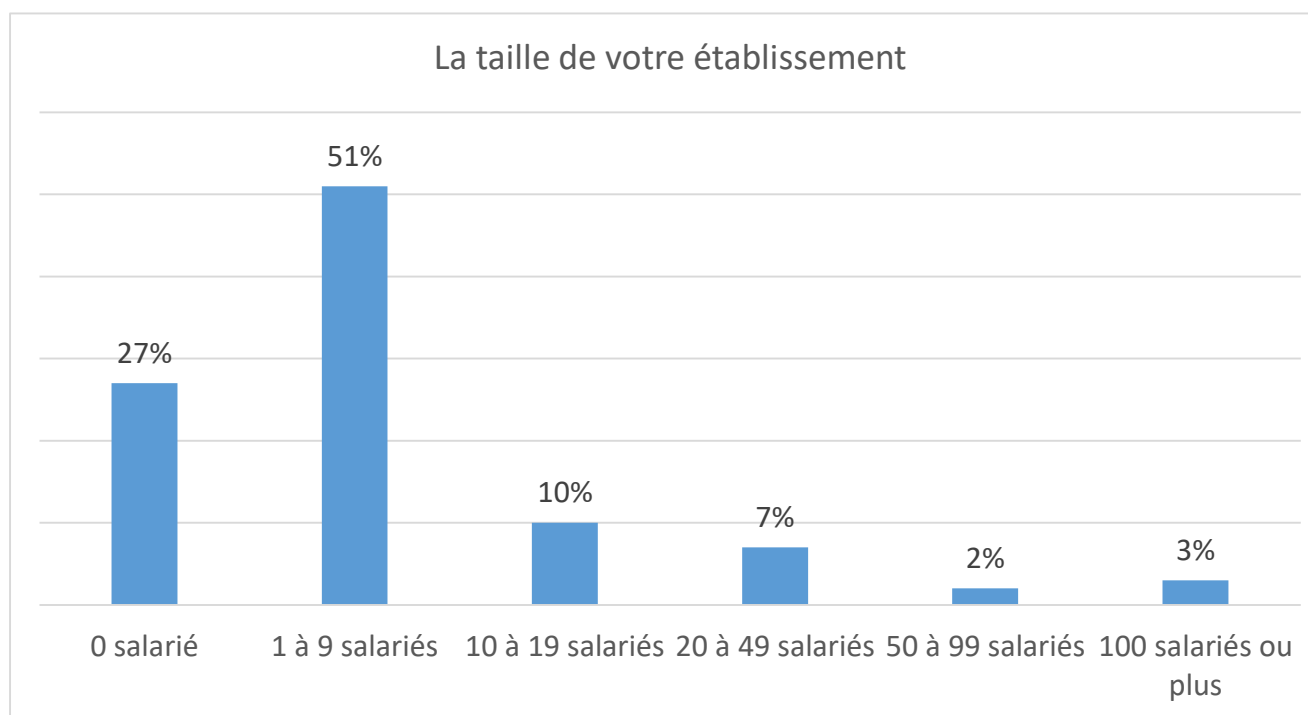
## Méthodologie

- Enquête menée par mail auprès des établissements franciliens, de toute taille et de tous secteurs d'activité, entre le 20 et le 28 octobre 2022.
- 1600 réponses enregistrées lors de cette enquête.

## Secteur d'activité

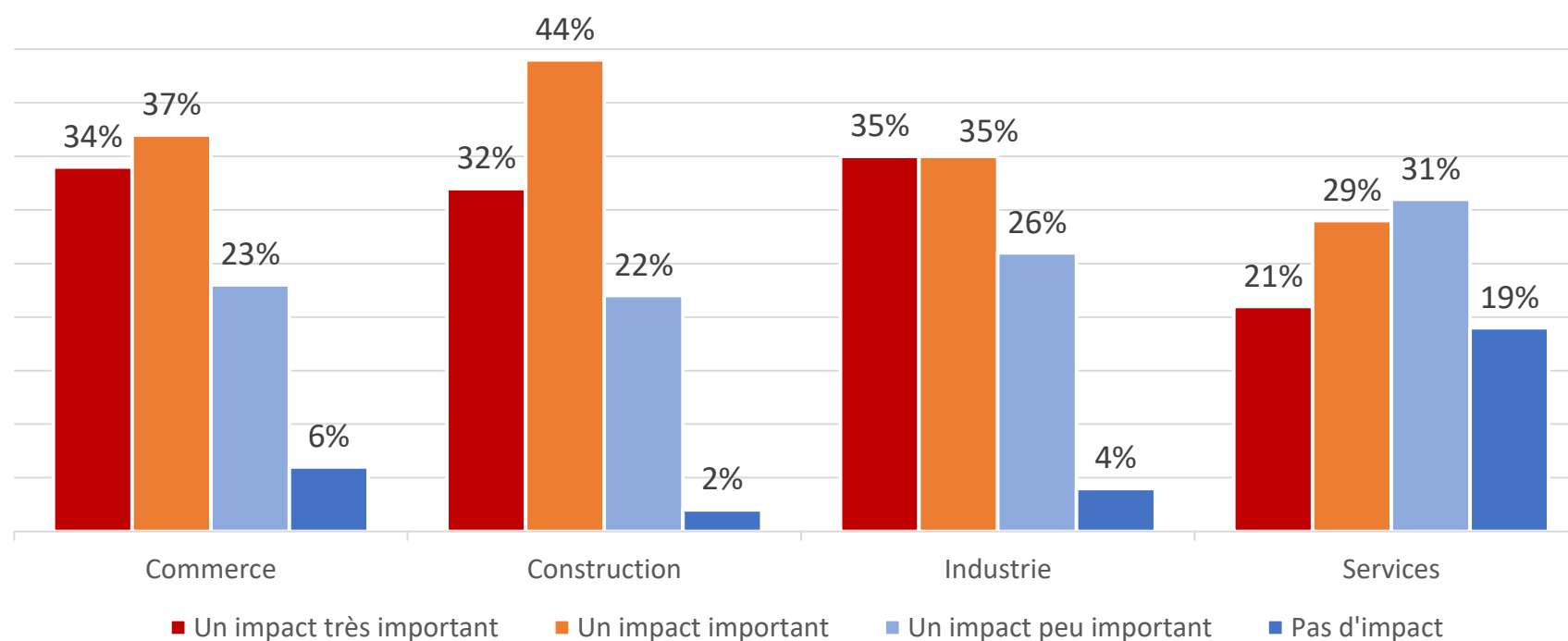


# Taille



## Impact de la hausse des coûts de l'énergie sur l'activité

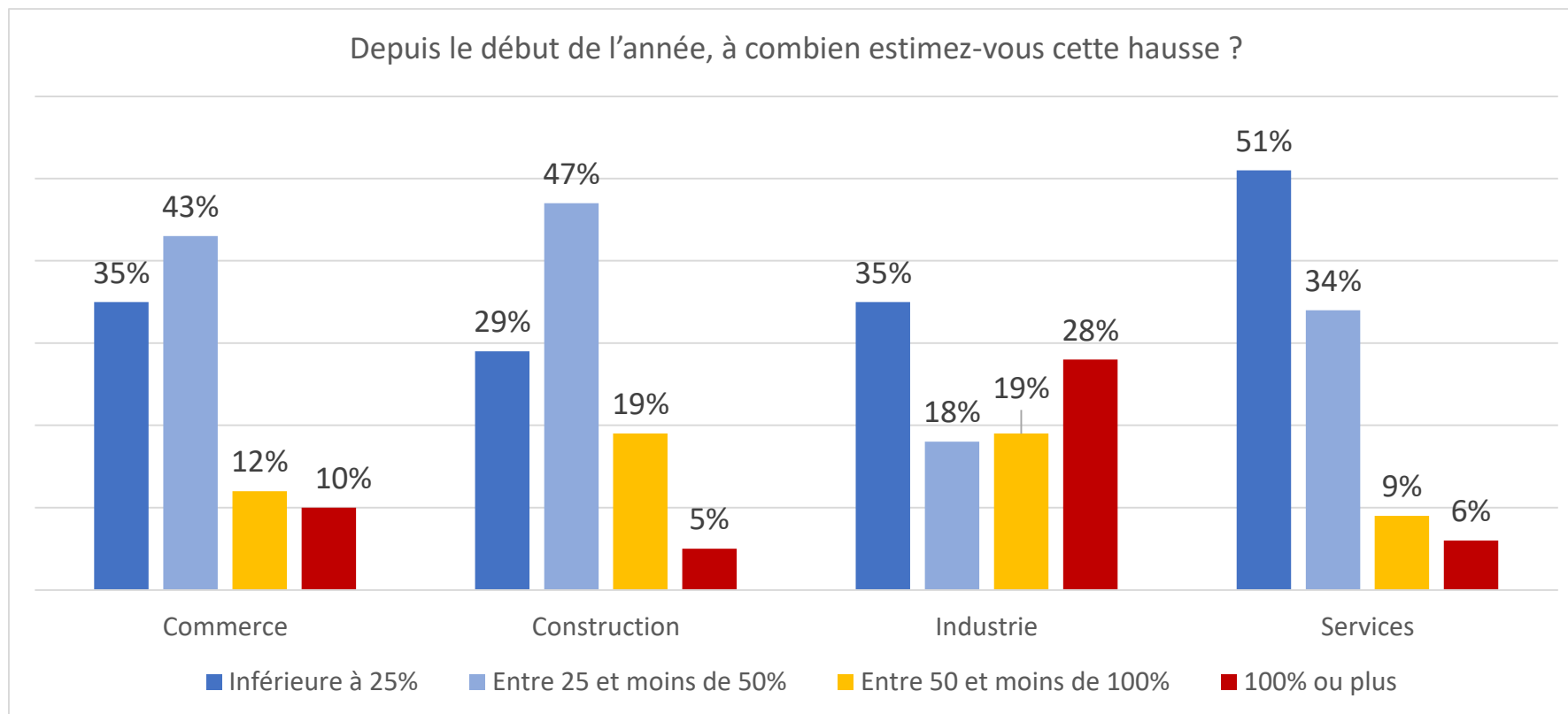
L'augmentation des coûts de l'énergie a-elle depuis le début de l'année sur votre activité...



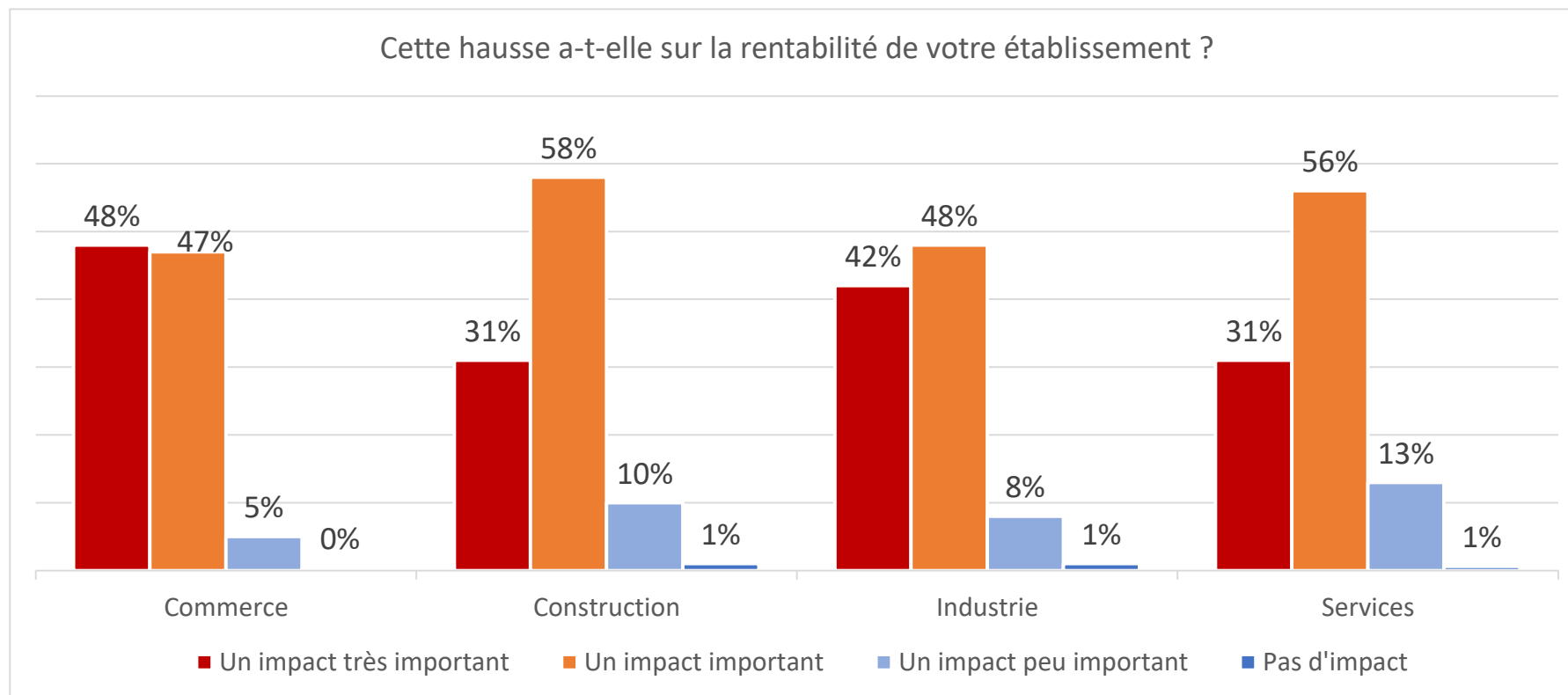
## Impact de la hausse des coûts de l'énergie sur l'activité

- Les établissements du secteur des services semblent être moins touchés par la hausse des coûts de l'énergie que les trois autres secteurs.
- Les grands établissements constatent plus largement que la hausse des coûts de l'énergie a un impact sur leur activité : 68% pour ceux de 50 salariés ou plus contre 47% pour ceux ne comptant aucun salarié.

## Niveau constaté de la hausse des coûts de l'énergie

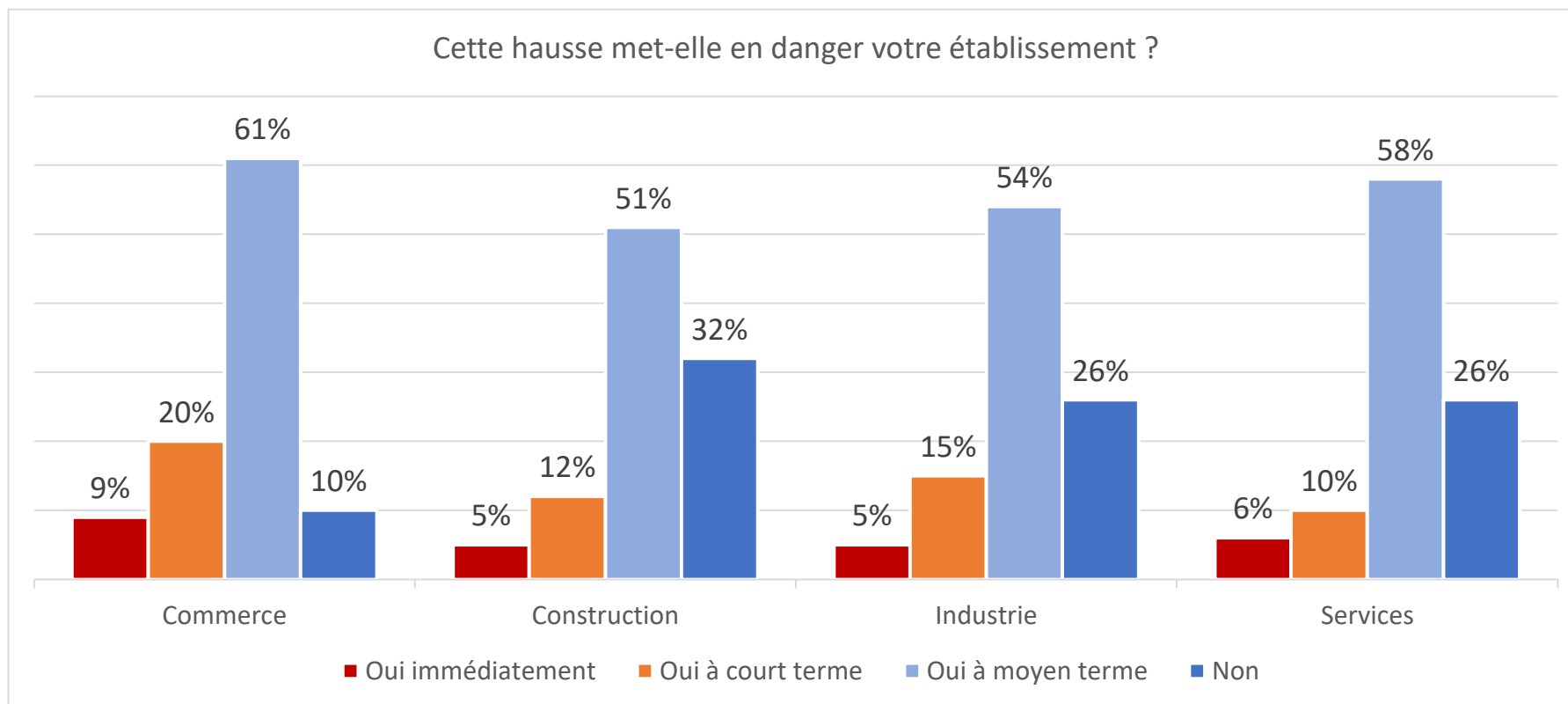


## Impact de la hausse des coûts de l'énergie sur la rentabilité





## Impact de la hausse des coûts de l'énergie sur la survie

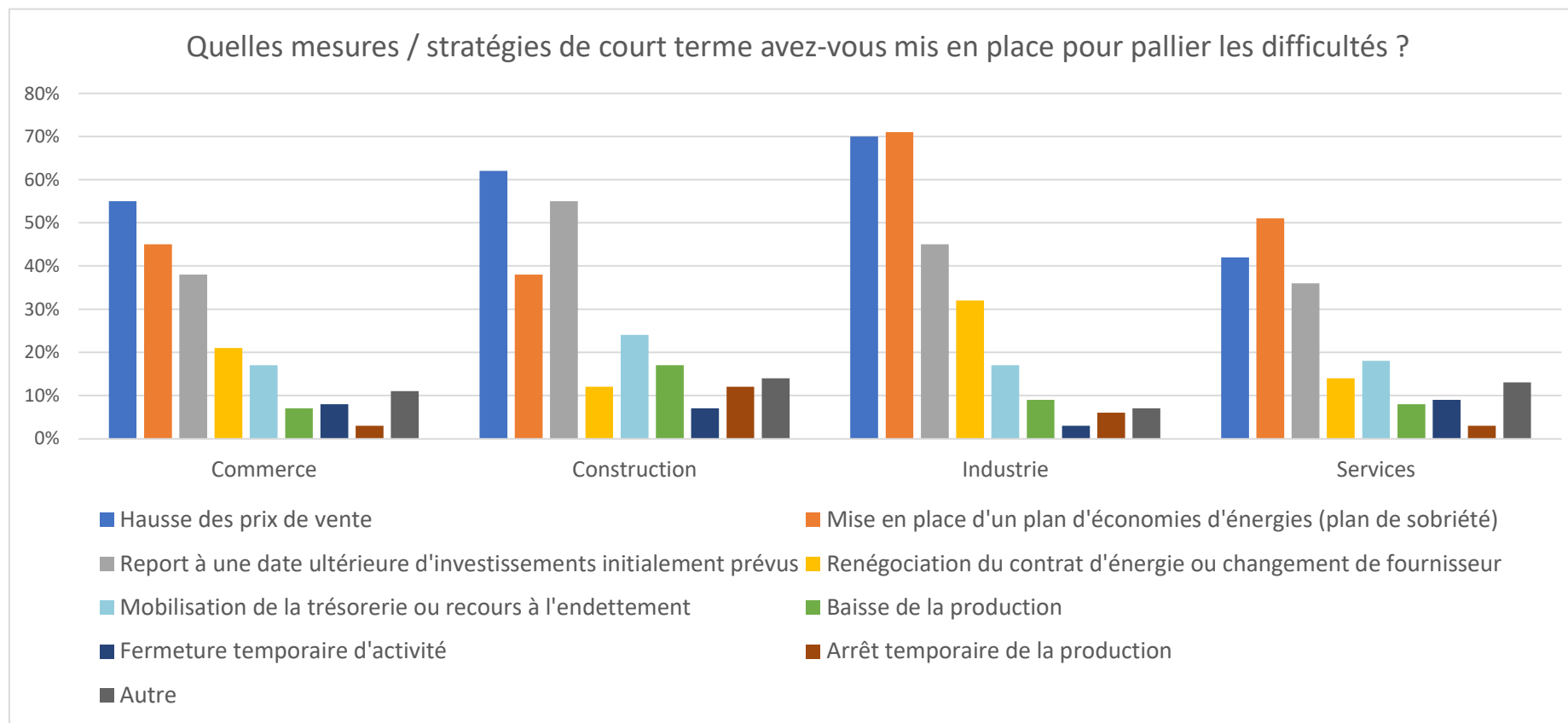


## Mesures pour pallier ces difficultés (1/3)

- Globalement, 49% des établissements interrogés ont mis en place ou envisagent des mesures / des stratégies à court terme pour faire face aux difficultés en lien avec la hausse des coûts de l'énergie.
- Les secteurs du commerce (56%) et surtout de l'industrie (73%) sont les plus actifs dans cette démarche.
- Plus la taille de l'établissement est importante, plus ils envisagent la mise en place de ces mesures / stratégies.

	0 salarié	1 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés ou plus
Envisage/ a mis en place des mesures / stratégies	39%	48%	59%	60%	69%	73%
N'envisage pas / n'a pas mis en place des mesures / stratégies	61%	52%	41%	40%	31%	27%

## Mesures pour pallier ces difficultés (2/3)

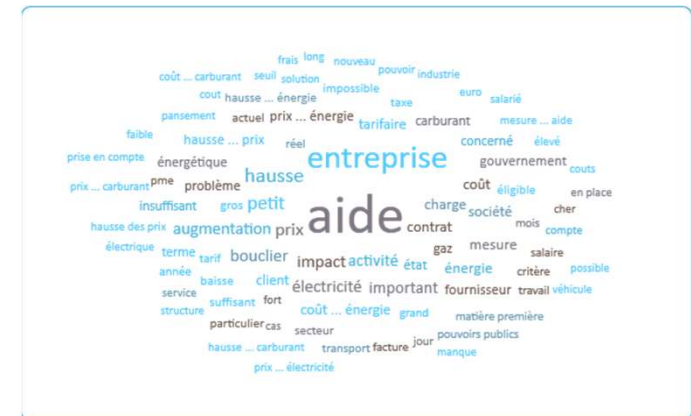


## Mesures pour pallier ces difficultés (3/3)

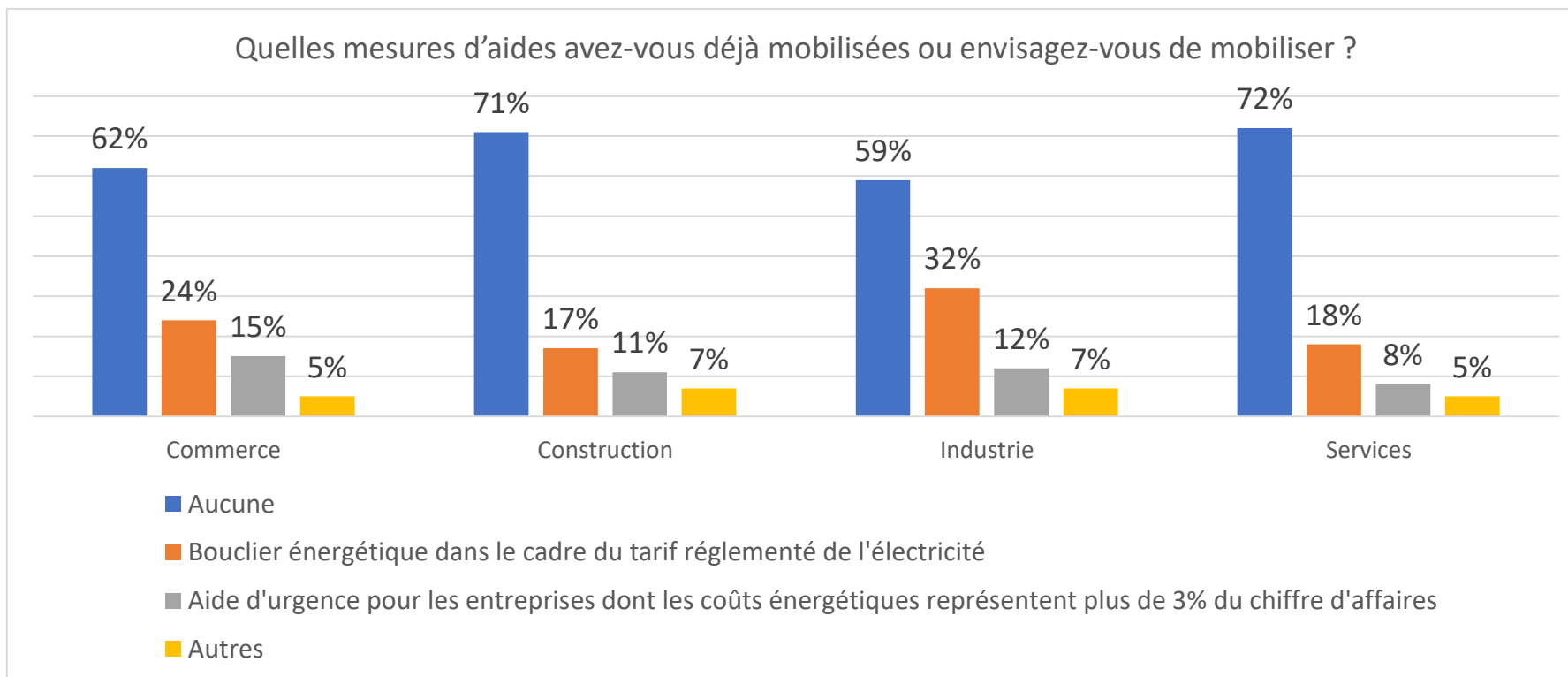
- Parmi les mesures / stratégies « autre » :
  - Fermeture définitive de l'entreprise
  - Diminution des déplacements client
  - Baisse de la consommation d'électricité
  - Achat de véhicules électriques
  - Déploiement du télétravail
  - Etc.

## Mesures d'aides mises en place par le gouvernement

- 41% des établissements interrogés jugent que les mesures d'aides mises en place par le gouvernement sont suffisantes, plus particulièrement dans les services (50%) et dans les établissements ne comptant pas de salarié (52%).
- Parmi les 59% qui les jugent insuffisantes, les principales raisons évoquées sont les suivantes :
  - Trop de contrainte en termes d'éligibilité
  - Niveau insuffisant des aides / ne compense pas la hausse réelle des coûts de l'énergie
  - Que des mesures de court terme et temporaires
  - Trop peu d'aides concrètes
  - Etc.



## Mesures d'aides mobilisées (1/2)

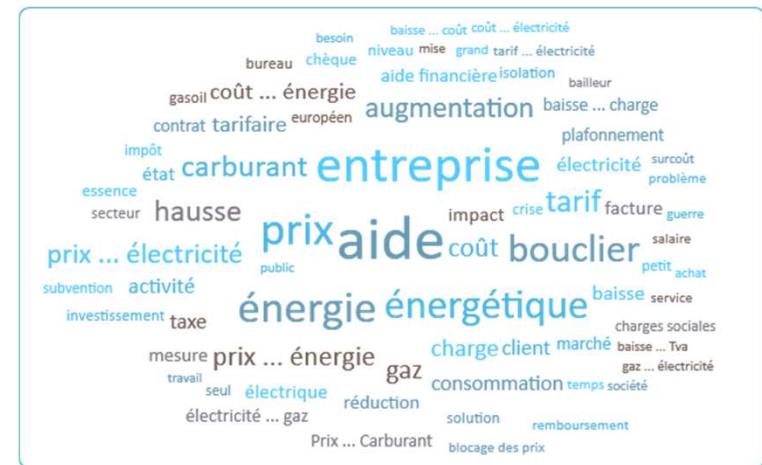


## Mesures d'aides mobilisées (2/2)

- Parmi les « autres » aides mobilisées :
  - Des aides sur le prix du carburant
  - Déploiement du télétravail / réorganisation du travail
  - Recours à l'activité partielle
  - Demande de PGE
  - Mesures en faveur de la réduction des coûts de l'énergie (isolation, éclairage, température...)
  - Etc.

## Mesure d'aide souhaitée en priorité

- Selon les établissements interrogés, les principales mesures à prendre en priorité pour aider l'entreprise à faire face aux surcoûts énergétiques sont les suivantes :
  - Limiter la hausse des coûts de l'énergie / bloquer les prix
  - Réduire les charges qui pèsent sur les entreprises (IS, TVA...)
  - Verser plus d'aides concrètes pour les TPE / PME (notamment pour accompagner la transition énergétique)
  - Augmenter les prix de vente
  - Etc.



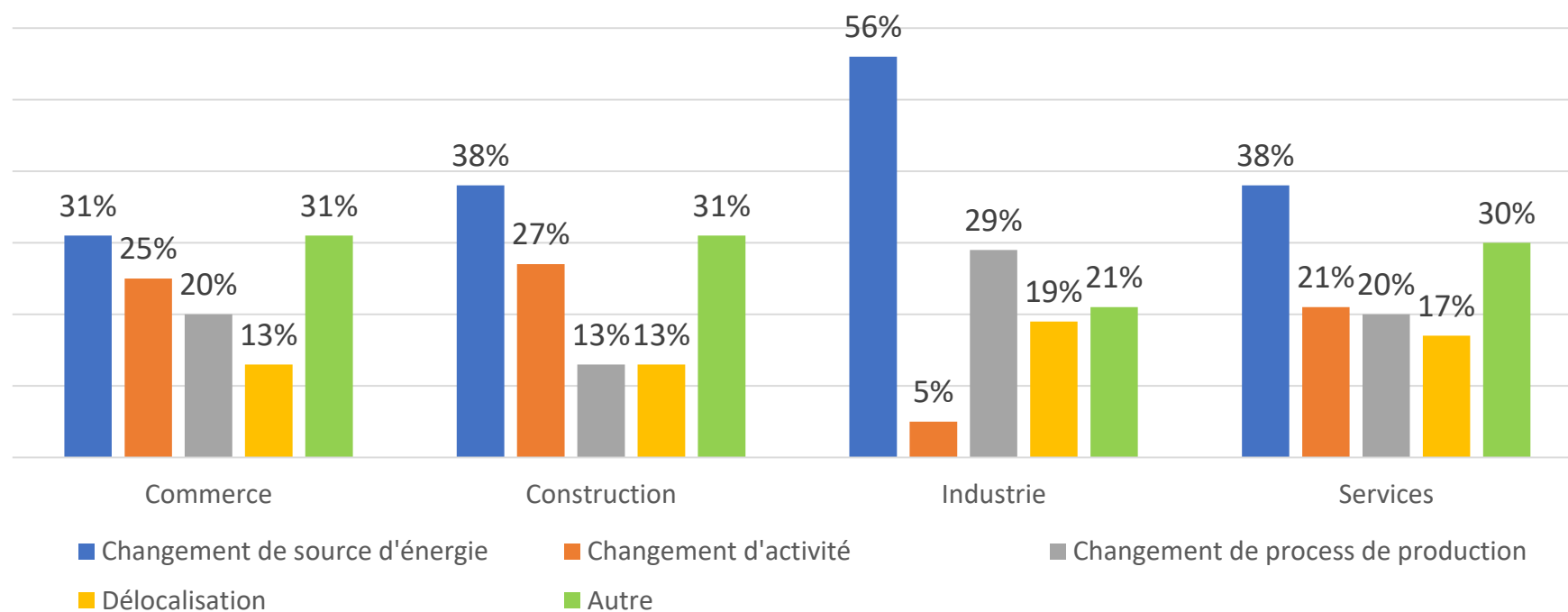


## Modifications stratégiques à moyen terme (1/3)

- 42% de la totalité des établissements interrogés pensent nécessaire d'engager des modifications stratégiques à moyen terme pour permettre leur survie en raison des enjeux énergétiques.
- L'industrie (55%) et le commerce (51%) sont les secteurs les plus convaincus, tout comme les établissements de grande taille (56% pour ceux ayant 50 salariés ou plus).

## Modifications stratégiques à moyen terme (2/3)

Quelles modifications stratégiques pensez-vous devoir engager à moyen terme stratégiques pour permettre la survie de votre entreprise en raison des enjeux énergétiques ?

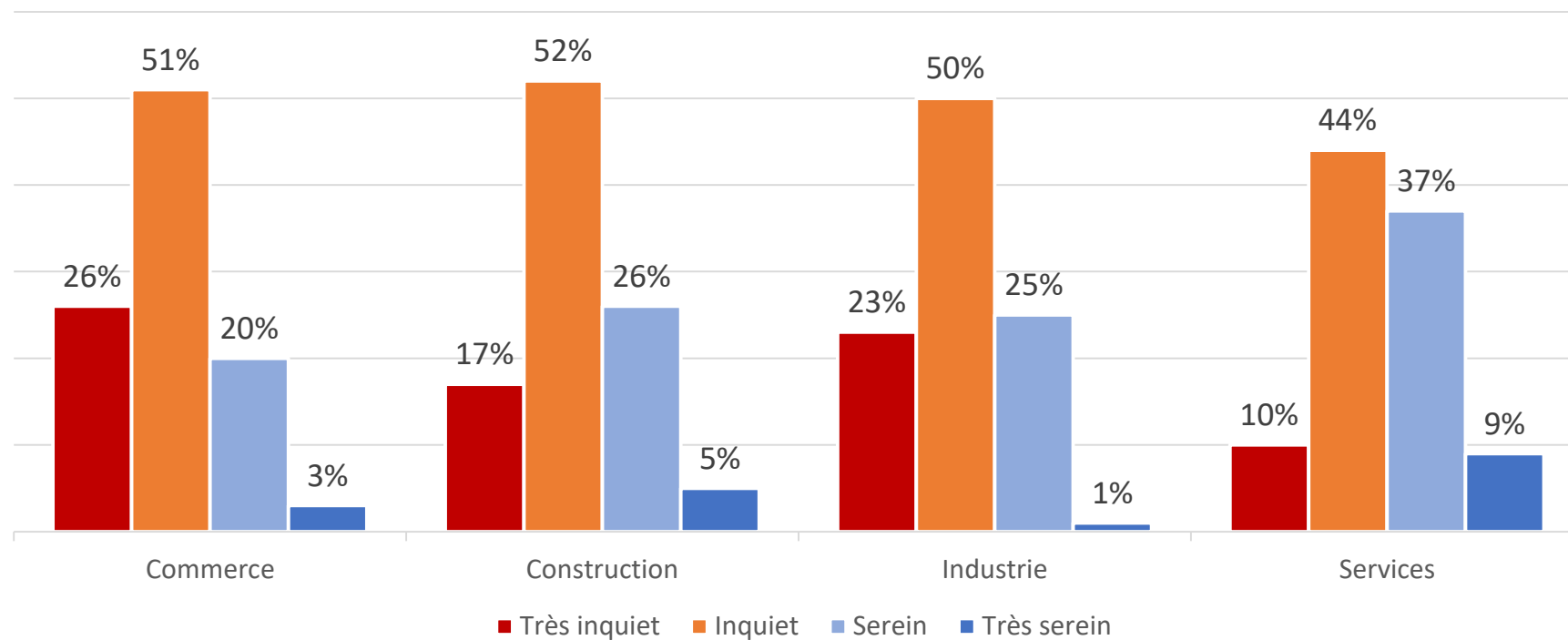


## Modifications stratégiques à moyen terme (3/3)

- Parmi les « autres » modifications stratégiques envisagées :
  - Augmenter les prix de vente des produits
  - Cesser l'activité / réduire les effectifs salariés
  - Réfléchir à d'autres sources d'énergie (panneaux solaires, pompes à chaleur...)
  - Chasse au gaspillage (éclairage, température, changement de locaux...)
  - Etc.

## Activité à 6 mois

Concernant votre activité sur les 6 prochains mois vous êtes ?





Un centre d'observation de



**CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE  
PROSPECTIVE**