

# BAROMÈTRE

## de l'activité des salons en Île-de-France

4<sup>ème</sup> trimestre 2022



### Une pause dans le rebond de l'activité des salons

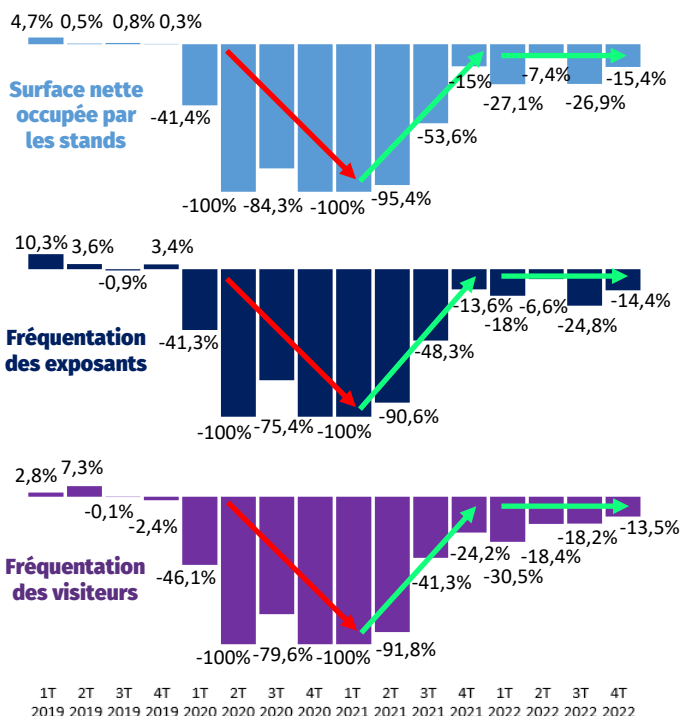
Les salons professionnels ont enregistré de meilleurs résultats au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022 qu'au 3<sup>ème</sup> trimestre. Néanmoins, la reprise reste fragile depuis le début de l'année sur ce segment. Le rebond vigoureux de l'activité des salons grand public observé depuis le 1<sup>er</sup> trimestre s'est atténué au 4<sup>ème</sup> trimestre. La participation des visiteurs a sensiblement baissé sur le segment grand public. Cela s'explique en grande partie par le net repli de la fréquentation sur le mondial de l'automobile qui, contrairement au salon de Genève, a fait le choix de se maintenir et de se « réinventer » en s'inscrivant dans le monde de la mobilité du futur.

**La reprise de l'activité des salons a clairement été au rendez-vous lors des 9 premiers mois de l'année 2022.** En effet, les manifestations franciliennes ont enregistré de bons résultats, même si elles n'ont pas encore retrouvé leur niveau d'avant la crise sanitaire. Le 4<sup>ème</sup> trimestre s'inscrit dans une tendance moins dynamique.

### Salons professionnels : un retour à la normale qui se fait attendre

L'activité des salons professionnels au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022 (en comparaison avec le 4<sup>ème</sup> trimestre 2018 cf. méthodologie) est meilleure que celle constatée au 3<sup>ème</sup> trimestre (cf. Graphique 1).

**Graphique 1 - évolution trimestrielle de l'activité des salons professionnels franciliens (2019 à 2022)**



Source : CCI Paris Île-de-France



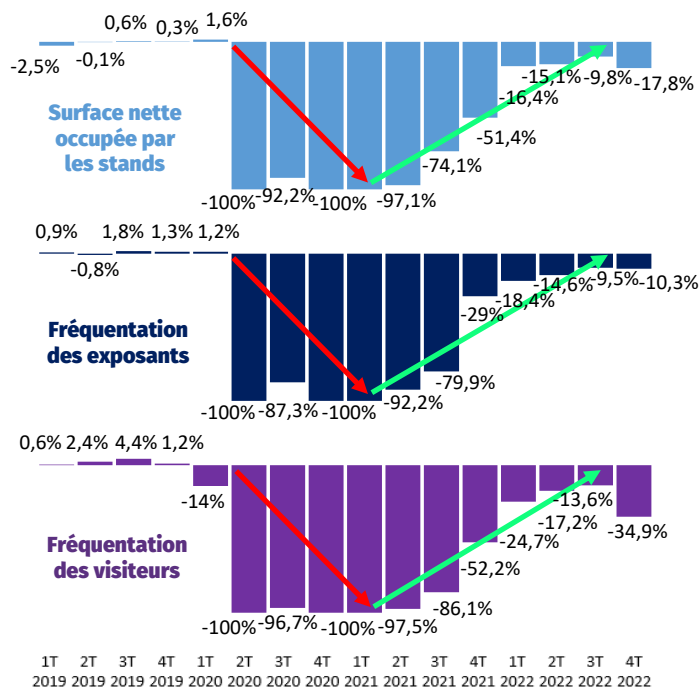
CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

Toutefois, la tendance observée depuis le 1<sup>er</sup> trimestre est stable. Le nombre de visiteurs a enregistré une diminution de 13,5 %, la participation des exposants une baisse de 14,4 % et la surface nette occupée par les stands un repli de 15,4 %.

### Les salons grand public ont également marqué une pause

Le rebond vigoureux de l'activité des salons grand public depuis le 1<sup>er</sup> trimestre 2022, s'est nettement ralenti au 4<sup>ème</sup> trimestre (en comparaison avec le 4<sup>ème</sup> trimestre 2018 cf. Méthodologie). La présence des exposants et la surface nette occupée par les stands restent en repli respectivement de 10,3 % et 17,8 % (cf. Graphique 2).

### Graphique 2 - évolution trimestrielle de l'activité des salons grand public franciliens (2019 à 2022)



Source : CCI Paris Île-de-France

La fréquentation des visiteurs a quant à elle sensiblement baissé (- 34,9 %). Cette diminution s'explique en grande partie par une affluence moindre sur le mondial de l'automobile. En effet, sans ce dernier, la fréquentation sur les salons grand public n'aurait été en baisse que de 15 % (soit un écart conséquent de 19,9 points). Rappelons que ce mondial s'est tenu dans un contexte de crise du secteur automobile, de grève des transports et de pénurie de carburant. Il s'est par ailleurs déroulé sur 6 jours vs 12 jours habituellement, en l'absence de nombreux constructeurs (marques allemandes, japonaises, italiennes, anglaises et américaines) mais en présence des constructeurs chinois.



#### Méthodologie

La CCI Paris Île-de-France publie, chaque trimestre, un baromètre permettant d'estimer les tendances du marché des salons accueillis dans les 21 principaux sites d'exposition franciliens. Ce baromètre est obtenu à partir d'enquêtes déclaratives « sortie de salons » réalisées auprès des organisateurs dans la période allant de avril à juin 2022. Il est purement conjoncturel et à champ constant. Tout salon qui disparaît n'est donc pas pris en compte, au même titre que ceux nouvellement créés. Les non réponses sont estimées par rapport à la moyenne de la strate à laquelle appartient le salon. Exceptionnellement pour 2022, le baromètre compare l'activité des salons s'étant tenus le trimestre écoulé aux mêmes manifestations de l'édition 2018 (dernière année paire comparable) pour les salons annuels, biennaux ou triennaux. De très nombreux salons ayant été annulés en 2020 et 2021, il est mathématiquement impossible de comparer l'activité 2022 par rapport à celle de 2020 ou celle de 2021.