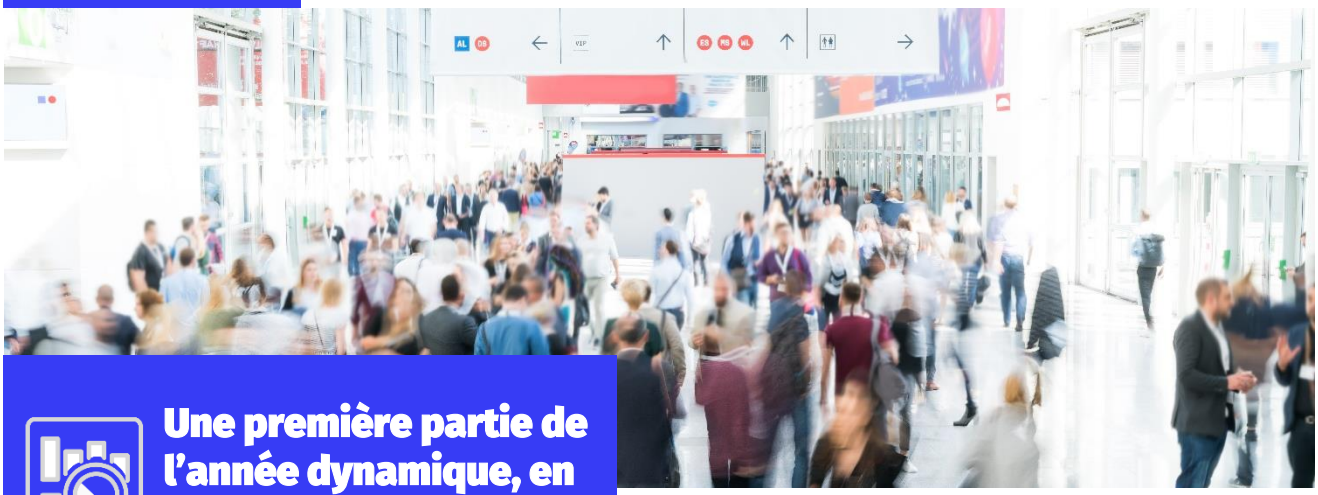
BAROMÈTRE
de l'activité des salons en Île-de-France

1er semestre 2023



Une première partie de l'année dynamique, en particulier pour les salons professionnels

Les salons, comme l'ensemble du tourisme d'affaires et du tourisme « d'agrément » ont été marqués par deux années de crise sanitaire, puis par la hausse des coûts de l'énergie et des matières premières. L'année 2022 s'est caractérisée par une reprise de l'activité. La première partie de l'année 2023, sous l'impulsion de Vinexpo & Wine Paris et Viva Technology, est bien meilleure que celle constatée en 2022. Le secteur se rapproche des standards de 2019, année de référence prépandémique.

Après deux années difficiles, les salons franciliens avaient enregistré des signaux encourageant de reprise en 2022. Toutefois l'activité était restée encore bien en deçà des niveaux observés avant la crise sanitaire. Le 1er semestre 2023 s'inscrit solidement dans une dynamique de retour à la normale.

Un bon début d'année 2023

L'activité de l'ensemble des salons au 1er semestre 2023 a donc été meilleure que celle constatée lors de la session précédente[1]. La participation des visiteurs a augmenté de 18,3 %, chiffre en adéquation avec la fréquentation touristique d'agrément en Île-de-France (+ 17 % au 1er semestre 2023 vs 1er semestre 2022 selon Choose Paris Region). La présence des exposants s'est quant à elle accrue de 15 % et la surface nette occupée par les stands de 14,4 % (cf. Tableau 1).

Tableau 1 - Évolution de l'activité des franciliens au 1er semestre 2023 vs session précédente[1]

Type de salon	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Ensemble des salons	+ 14,4 %	+ 15 %	+ 18,3 %
Salons professionnels	+ 16,8 %	+ 16,1 %	+ 23,0 %
Salons grand public	+ 7,6 %	+ 12,3 %	+ 16,9 %

Source : CCI Paris Île-de-France

Les salons professionnels, dynamisés par les très bons résultats des salons Vinexpo & Wine Paris et Viva Technology, ont affiché une croissance nettement supérieure à celle constatée sur les salons grand public.

Une activité proche de ses niveaux prépandémiques

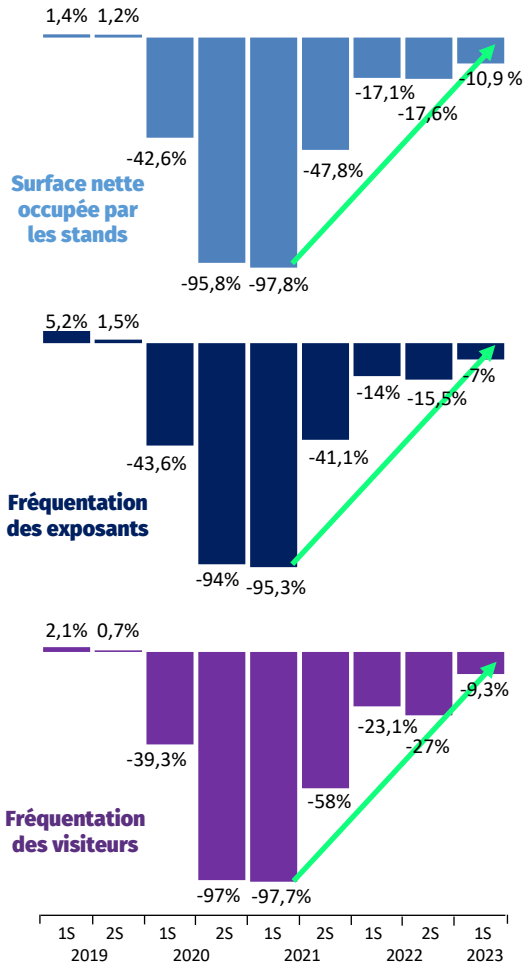
L'activité des salons s'est nettement redressée au 1er semestre 2023 et est désormais proche des niveaux

[1] pour les salons annuels ou semestriels, la session précédente s'est déroulée en 2022 et pour les biennaux en 2021 ou en 2019 (si le salon a été annulé en 2021).

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

prépandémiques (cf. Graphique 1). La participation des visiteurs a diminué de 9,3 % par rapport au 1er semestre 2019, chiffre là aussi en cohérence avec la fréquentation touristique d'agrément en Île-de-France (- 9 % au 1er semestre 2023 vs 1er semestre 2019 selon Choose Paris Region). La présence des entreprises exposantes a été en repli de 7 % et la surface nette occupée par les stands de 10,9 %.

Graphique 1 - Évolution semestrielle de l'activité de l'ensemble des salons (2019 à 2023)



Source : CCI Paris Île-de-France
Note de lecture : le 1er semestre 2023 est comparé au 1er semestre 2019

Notons que les salons professionnels ont affiché un rebond plus important que les salons grand public (cf. Tableau 2).

Tableau 2 - Évolution de l'activité des salons professionnel et grand public franciliens au 1er semestre 2023 vs 1er semestre 2019

Type de salon	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Salons professionnels	- 8,9 %	- 5,1 %	- 4,2 %
Salons grand public	- 16,6 %	- 11,9 %	- 10,7 %

Source : CCI Paris Île-de-France

Si la clientèle étrangère, en particulier celle issue des marchés lointains, a été bien moins présente sur les salons franciliens en 2022[1] (diminution de 52 % du nombre de visiteurs étrangers et de 19 % du nombre d'exposants étrangers), l'étude[2] menée par Promosalons dans le cadre du « comité de pilotage des congrès et salons » animé par la CCI Paris Île-de-France, indique qu'une large majorité de clients internationaux interrogés souhaite revenir en 2023-2024 sur les manifestations franciliennes. Si ces intentions se concrétisaient, cela permettrait de retrouver des niveaux de fréquentation proche de ceux constatés avant la crise sanitaire.

[1] Étude tourisme d'affaires édition 2023 https://www.cci-paris-idf.fr/fr/prospective/tourisme-affaires-paris-idf-2023
[2] https://www.cci-paris-idf.fr/fr/prospective/comportements-clienteles-affaires-internationales-salons-fran%C3%A7ais

Méthodologie

La CCI Paris Île-de-France publie, chaque trimestre, un baromètre permettant d'estimer les tendances du marché des salons accueillis dans les 21 principaux sites d'exposition franciliens. Ce baromètre est obtenu à partir d'enquêtes déclaratives « sortie de salons » réalisées auprès des organisateurs dans la période allant de janvier à juin 2023. Il est purement conjoncturel et à champ constant. Tout salon qui disparait n'est donc pas pris en compte, au même titre que ceux nouvellement créés. Les non réponses sont estimées par rapport à la moyenne de la strate à laquelle appartient le salon. Il compare l'activité des salons s'étant tenus le trimestre écoulé aux mêmes manifestations de la session précédente (pour les salons annuels ou semestriels, la session précédente s'est déroulée en 2022 et pour les biennaux en 2021 ou en 2019). Exceptionnellement pour 2023, le baromètre compare également l'activité des salons s'étant tenus le trimestre écoulé aux mêmes manifestations de l'édition 2019 (dernière année de référence prépandémique).

27 avenue de Friedland 75382 Paris cedex 08 - www.cci-paris-idf.fr/prospective
Registre de transparence de l'Union européenne n° 93699614732-82 - Crédit photo : Adobe Stock
Contact : jmnays@cci-paris-idf.fr - Baromètre et méthodologie détaillée disponibles sur : https://www.cci-paris-idf.fr/fr/prospective/activite-salons-franciliens

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE