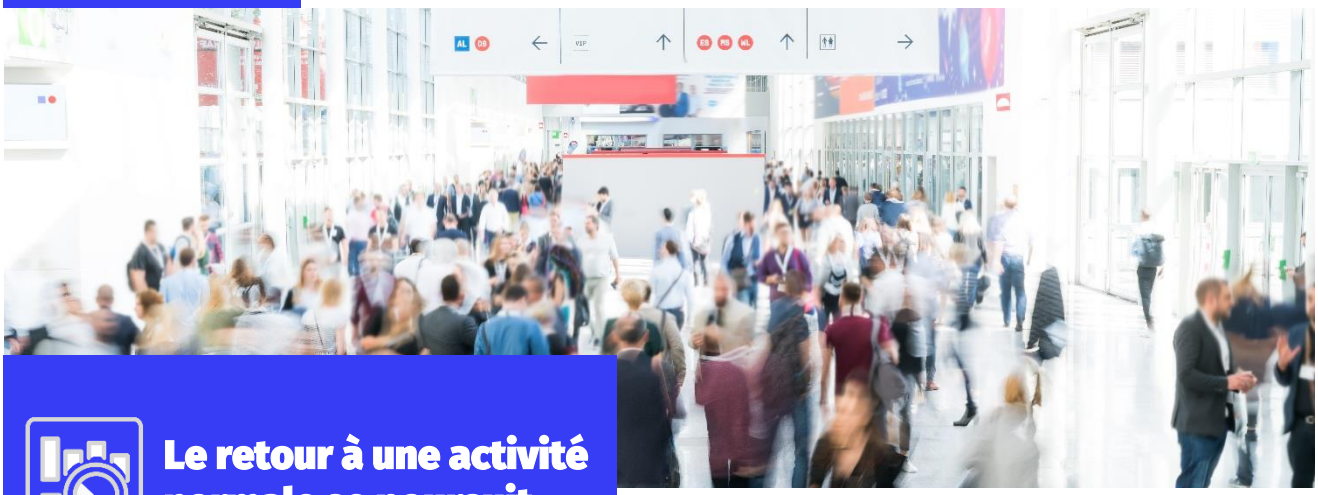
BAROMÈTRE
de l'activité des salons en Île-de-France

2ème trimestre 2023



Le retour à une activité normale se poursuit

Les salons ont enregistré de bons résultats au 2ème trimestre 2023, avec une hausse significative des trois composantes (critères) du baromètre (vs la session précédente[1]).
Comparée au 2ème trimestre 2019, l'activité est certes toujours en retrait, mais retrouve petit à petit son rythme de croisière. De plus, les manifestations professionnelles ont été vivement dynamisées par une édition exceptionnelle de Viva Technology qui, fait remarquable, a dépassé la fréquentation du CES de Las Vegas.

Après un excellent 1er trimestre 2023 marqué par une croissance à deux chiffres par rapport au 1er trimestre 2022 (variant Omicron, consignes de télétravail pour les entreprises), le 2ème trimestre 2023 s'inscrit dans la même dynamique.

De bons résultats au 2ème trimestre 2023

L'activité de l'ensemble des salons au 2ème trimestre 2023 a été meilleure que celle constatée lors de la session précédente[1]. La fréquentation des visiteurs a augmenté de 14 %, la présence des exposants de 11,1 % et la surface nette occupée par les stands de 5,7 % (cf. Tableau 1).

Tableau 1 - Évolution de l'activité des franciliens au 2ème trimestre 2023 vs session précédente[1]

Type de salon	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Ensemble des salons	+ 5,7 %	+ 11,1 %	+ 14,0 %
Salons professionnels	+ 4,2 %	+ 8,8 %	+ 14,2 %
Salons grand public	+ 11,6 %	+ 20,4 %	+ 13,9 %

Source : CCI Paris Île-de-France

Par ailleurs, on constate que cette progression est principalement liée aux salons grand public dont l'activité augmente plus fortement que celle des salons professionnels. D'autant que les résultats enregistrés par les manifestations « B to B » sont tirés vers le haut par l'édition record du salon Viva Technology. En effet, sans ce dernier, la fréquentation sur les salons professionnels n'aurait été en hausse que de 4,7 %, la présence des exposants de 1 % et la surface nette occupée par les stands de 2,6 %.

[1] pour les salons annuels ou semestriels, la session précédente s'est déroulée en 2022 et pour les biennaux en 2021 ou en 2019 (si le salon a été annulé en 2021).

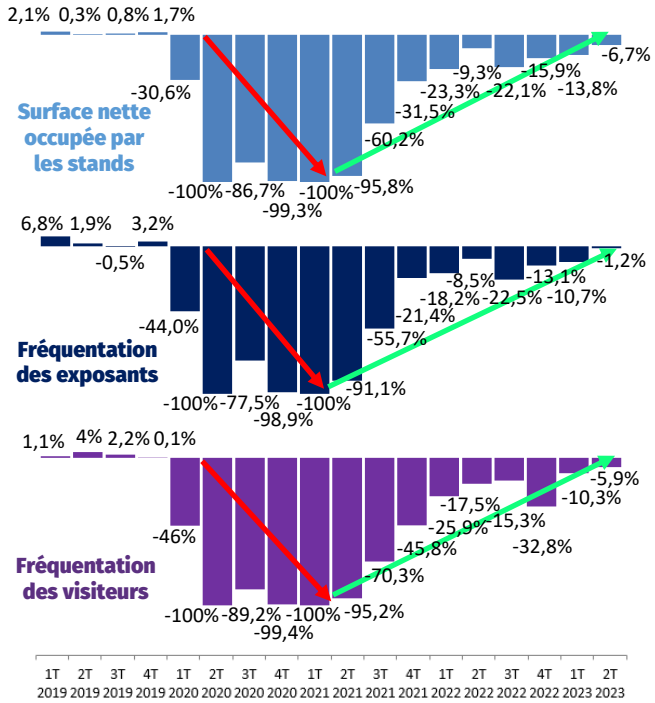
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

Rappelons que Viva Technology est devenu le 1er événement mondial dédié à l'innovation et aux startups, dépassant cette année le fameux CES de Las Vegas en termes de fréquentation.

Une activité quasiment revenue à son rythme de croisière

L'activité des salons s'est nettement redressée au 2ème trimestre 2023 et est désormais proche de ses niveaux prépandémiques (cf. Graphique 1). La présence des entreprises exposantes est encore en léger repli de 1,2 % par rapport au 2ème trimestre 2019, la fréquentation des visiteurs de 5,9 % et la surface nette occupée par les stands de 6,7 %.

Graphique 1 - Évolution trimestrielle de l'activité de l'ensemble des salons (2019 à 2023)



Source : CCI Paris Île-de-France
Note de lecture : le 2ème trimestre 2023 est comparé au 2ème trimestre 2019

Les salons professionnels, dynamisés par les résultats exceptionnels de Viva Technology, ont enregistré un vif rebond (cf. Tableau 2). En effet, sans cette manifestation, la fréquentation des salons « B to B » aurait diminué de 3,2 % (vs 2ème trimestre 2019) et la présence des entreprises exposantes de 3,5 %.

Tableau 2 - Évolution de l'activité des salons professionnel et grand public franciliens au 2ème trimestre 2023 vs 2ème trimestre 2019

Type de salon	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Salons professionnels	- 3,5 %	2,9 %	0,9 %
Salons grand public	- 17,2 %	- 13,7 %	- 8,1 %

Source : CCI Paris Île-de-France

Sans préjuger de l'avenir, il est aujourd'hui raisonnable d'envisager une activité équivalente à celle d'avant crise courant 2024.

Méthodologie

La CCI Paris Île-de-France publie, chaque trimestre, un baromètre permettant d'estimer les tendances du marché des salons accueillis dans les 21 principaux sites d'exposition franciliens. Ce baromètre est obtenu à partir d'enquêtes déclaratives « sortie de salons » réalisées auprès des organisateurs dans la période allant de avril à juin 2023. Il est purement conjoncturel et à champ constant. Tout salon qui disparait n'est donc pas pris en compte, au même titre que ceux nouvellement créés. Les non réponses sont estimées par rapport à la moyenne de la strate à laquelle appartient le salon. Il compare l'activité des salons s'étant tenus le trimestre écoulé aux mêmes manifestations de la session précédente (pour les salons annuels ou semestriels, la session précédente s'est déroulée en 2022 et pour les biennaux en 2021 ou en 2019). Exceptionnellement pour 2023, le baromètre compare également l'activité des salons s'étant tenus le trimestre écoulé aux mêmes manifestations de l'édition 2019 (dernière année de référence prépandémique).

27 avenue de Friedland 75382 Paris cedex 08 - www.cci-paris-idf.fr/prospective
Registre de transparence de l'Union européenne n° 93699614732-82 - Crédit photo : Adobe Stock
Contact : jmnays@cci-paris-idf.fr - Baromètre et méthodologie détaillée disponibles sur : https://www.cci-paris-idf.fr/fr/prospective/activite-salons-franciliens

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE