

Enquête Emploi dans les cafés & restaurants

13 octobre 2023



Un centre d'observation de



**CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
PROSPECTIVE**

Méthodologie

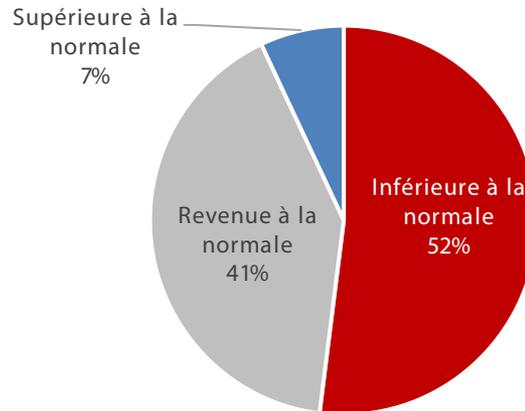
- Enquête menée par mail auprès des cafés et restaurants entre le 7 et le 29 septembre 2023.
- 275 réponses enregistrées lors de cette enquête.
 - 50% restauration traditionnelle
 - 28% restauration rapide
 - 11% traiteurs
 - 11% bars/cafés
- 90% d'indépendants
- 82% moins de 10 salariés



Votre activité (actuellement)

52% des répondants déclarent que leur activité est actuellement inférieure à la normale.

Votre activité est actuellement



- Inférieure ➡ déploiement du télétravail / inflation / baisse du pouvoir d'achat.
- Supérieure ➡ retour de la clientèle / Coupe du Monde de Rugby.

Votre activité (période estivale)

52%

Part des cafés-restaurants satisfaits de leur activité durant la période estivale.



Satisfaits

Retour des touristes internationaux, Beau temps (au début de l'été)

Non satisfaits

Nombreux franciliens en vacances, Pouvoir d'achat en baisse, Inflation

Difficultés de recrutement

60%

Part des entreprises ayant
cherché à recruter depuis
un an.

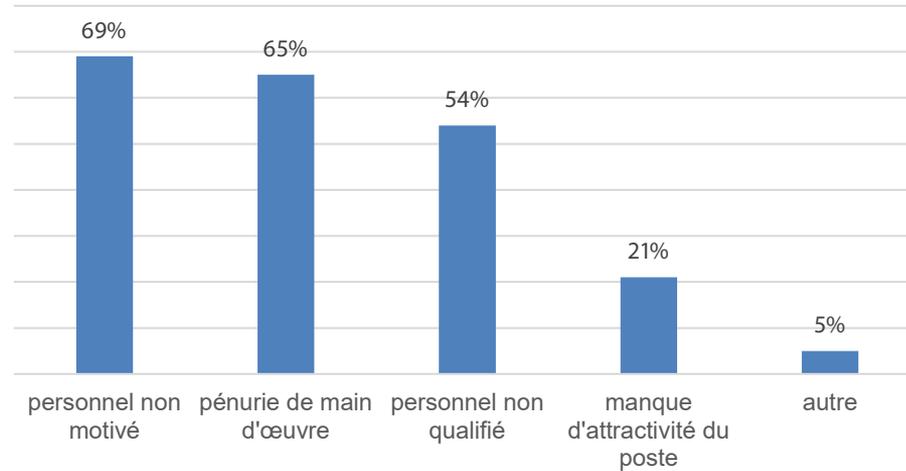


Parmi elles

82% ont rencontré des
difficultés de recrutement.

Types de difficultés

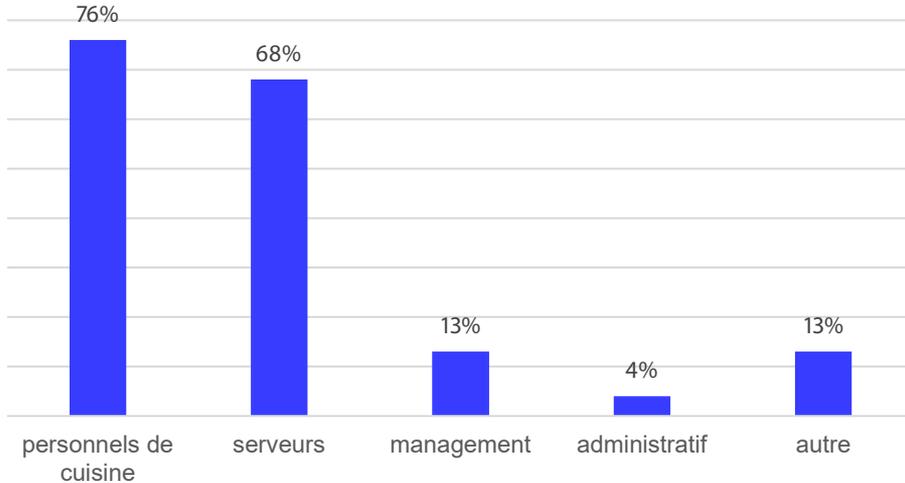
Quels types de difficultés ?



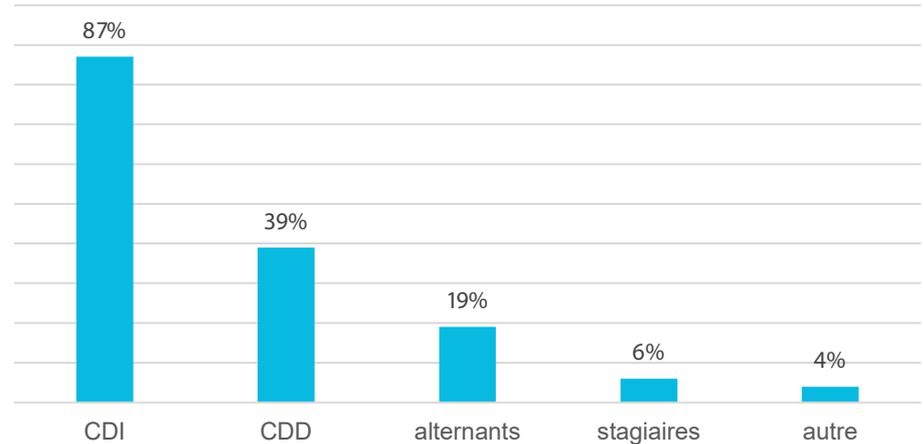
- La motivation des salariés apparaît comme étant la première difficulté rencontrée ; l'an dernier, il s'agissait avant tout de la pénurie de main d'œuvre.
- Parmi les « autres » ➡ des salariés qui ne restent pas assez longtemps.

Types de postes / de contrats

Sur quels types de postes ?



Sur quels types de contrats ?



- Les difficultés se concentrent sur les personnels de cuisine, alors qu'il s'agissait des serveurs l'année dernière.
- Parmi les « autres » ➡ principalement des postes de chauffeurs / livreurs.

Recrutement in fine

Malgré les difficultés rencontrées...

→ { 20% des répondants ont pu recruter **totalem**ent le personnel recherché
58% d'entre eux ont pu recruter **partiellem**ent le personnel recherché

→ 22% n'ont pas pu recruter le personnel souhaité

Avec comme conséquences...

- Plus de travail pour les équipes en place
- Des embauches ponctuelles (étudiants, extras...)
- Des jours de fermeture non souhaités



Face aux difficultés de recrutement, **55%** des entreprises ont modifié leurs conditions d'embauche...

- ➔ conditions salariales plus intéressantes
- ➔ horaires plus souples
- ➔ réduction du temps de travail
- ➔ congés supplémentaires



51% des répondants souhaitent recruter
au cours des 6 prochains mois

Principalement des **postes**:

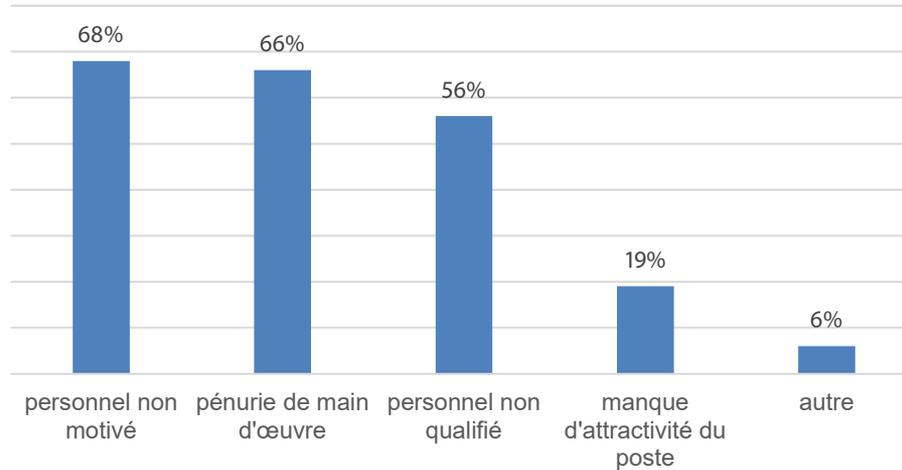
- Serveurs (67%)
- Personnels de cuisine (67%)
 - Management (15%)
 - Administratif (7%)...

Principalement des **contrats**:

- CDI (80%)
- CDD (41%)
- Alternants (24%)
- Stagiaires (9%)...

85% d'entre eux rencontrent des difficultés de recrutement

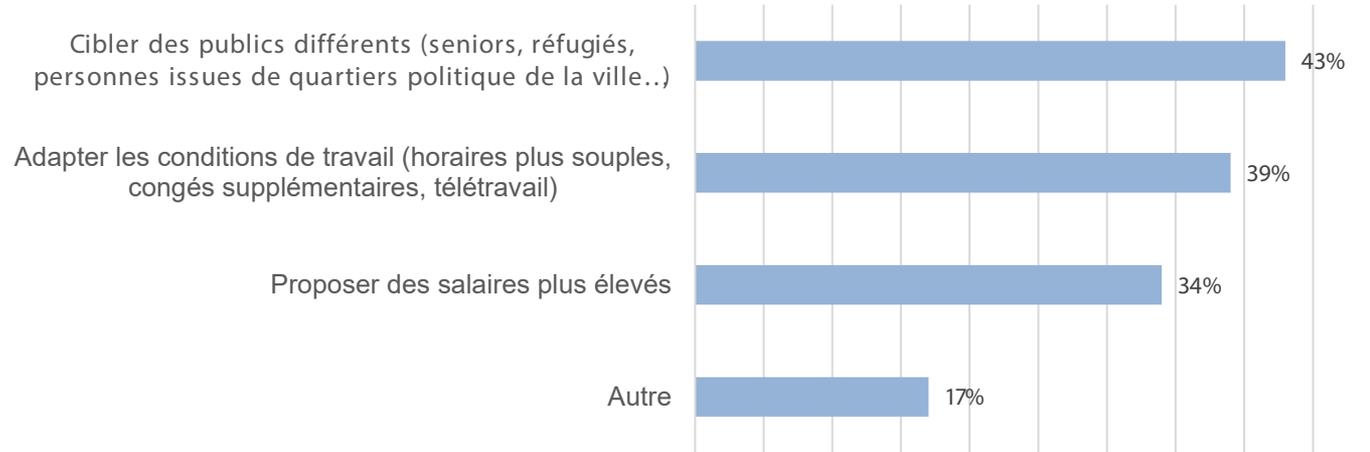
Quelles difficultés de recrutement ?



- La motivation des salariés apparaît comme étant la première difficulté rencontrée, quasiment au même niveau que la pénurie de main d'œuvre.
- Parmi les « autres » ➡ aucun candidat déclaré / salaires proposés trop faibles.

Actions pour lever les freins au recrutement

Que pensez-vous mettre en place pour lever les freins au recrutement ?



- Parmi les « autres » → recruter des étudiants / proposer du temps partiel / baisser les charges...

33%



Part des entreprises qui pensent que les JOP 2024 auront un impact sur leurs recrutements



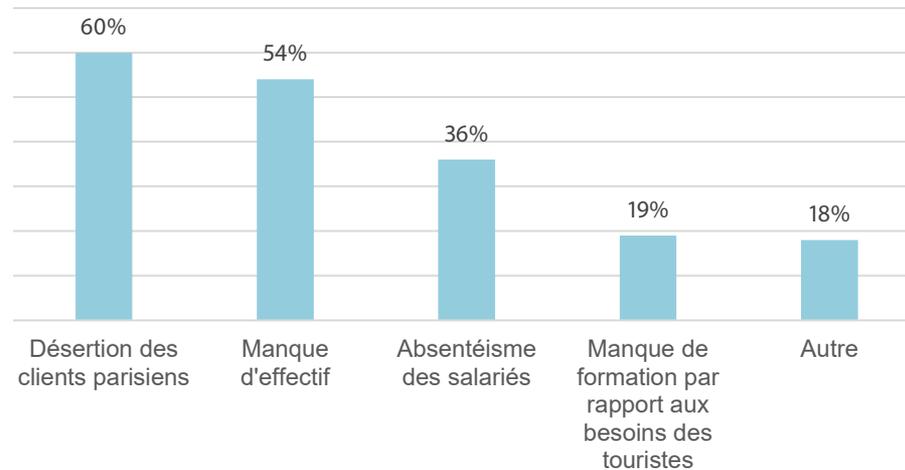
Prévisions de recrutements



- Recours à des extras
- Anticipation des besoins
- Entre 5 à 10% en plus d'effectifs

40% des répondants ont des inquiétudes à l'approche des JOP

Quelles inquiétudes ?



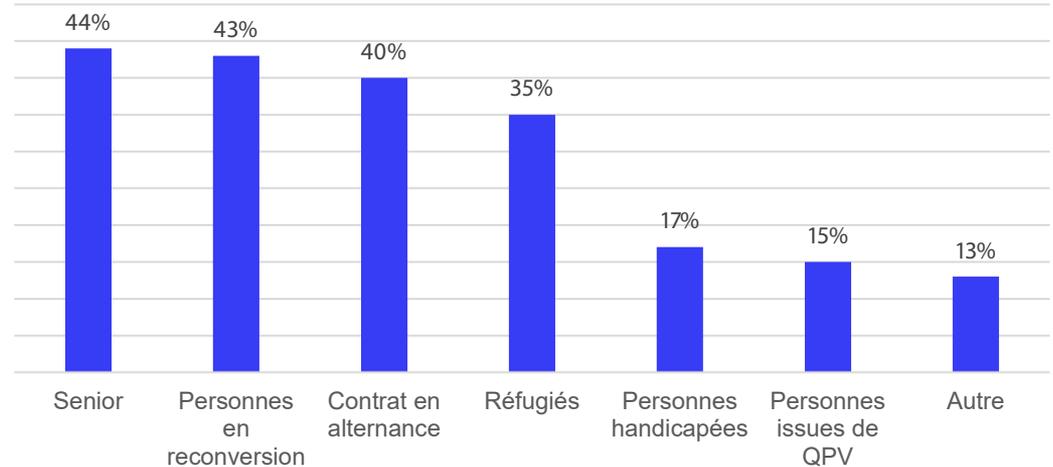
- Parmi les « autres » → dégradation des conditions de circulation / allongement des temps de livraison...

Recrutement de « publics différents »

30%

Part des répondants ayant songé au recrutement de « publics différents ».

Quels types de publics ?



- Parmi les « autres » → très majoritairement des étudiants

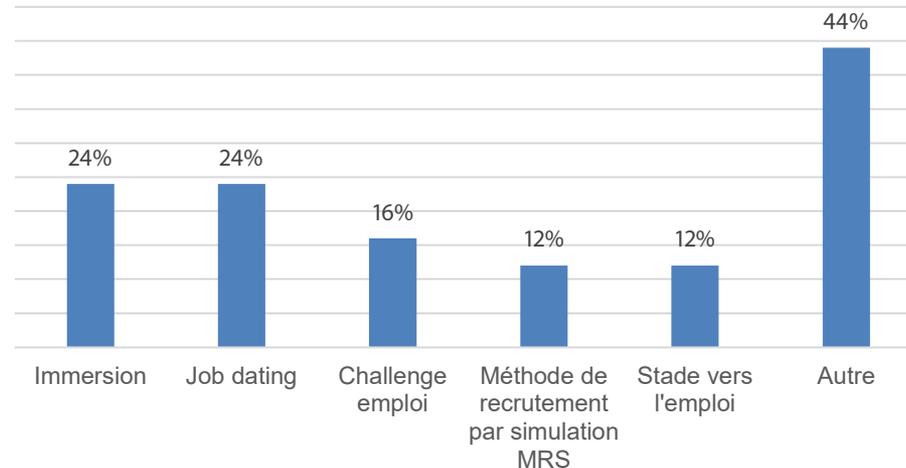
Méthodes alternatives de recrutement

11%



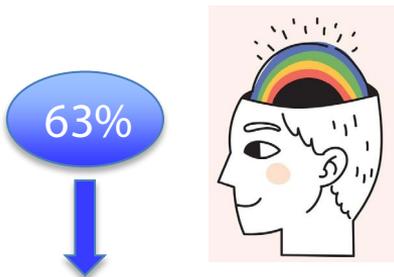
Part des répondants ayant testé des méthodes alternatives de recrutement

Quelles méthodes ?

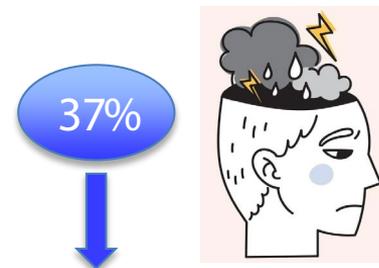


- Parmi les « autres »  réseaux sociaux / plateformes professionnelles / etc...

Des chefs d'entreprises plutôt **optimistes** pour l'avenir...



- Présence forte de touristes
- Evénement majeur / belle opportunité
- Optimisme en lien avec l'événement
 - Pas le choix



- La clientèle habituelle va fuir la capitale
- Dégradation des conditions de circulation
- Pénurie de personnels face aux besoins
 - Seuls les quartiers touristiques vont profiter de l'événement

Merci pour votre attention



Un centre d'observation de



**CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
PROSPECTIVE**