# BAROMÈTRE
## de l'activité des salons en Île-de-France

**3ème trimestre 2023**

## Mieux que la session précédente[1] mais le retour à la normale reste très progressif

Au 3ème trimestre 2023, l'activité des salons franciliens a été meilleure que celle constatée lors de la session précédente[1]. Cependant, les salons professionnels ont enregistré des résultats toujours bien en deçà de ceux observés au 3ème trimestre 2019 (dernière année de référence prépandémique). De ce fait, le retour à la normale qui se profilait depuis le début de l'année, pourrait être plus long que prévu. Les émeutes de fin juin expliquent en partie une fréquentation étrangère en baisse sur les salons professionnels. De plus, les résultats décevants enregistrés par les salons de la filière « mode-textile » (vs 3ème trimestre 2019) ont également pesé.

Après un excellent 1er semestre 2023 se rapprochant des standards de 2019, le 3ème trimestre 2023 s'avère moins dynamique.

### Des résultats néanmoins supérieurs à ceux de la session précédente[1]

**L'activité de l'ensemble des salons au 3ème trimestre 2023 a été meilleure que celle constatée lors de la session précédente[1].**

La présence des exposants a augmenté de 21,5 %, la surface nette occupée par les stands de 16,1 % et la fréquentation des visiteurs de 8 % (cf. Tableau 1).

Tableau 1 - Évolution de l'activité des franciliens au 3ème trimestre 2023 vs session précédente[1]

| Type de salon | Évolution de la surface nette occupée par les stands | Évolution du nombre d'exposants | Évolution du nombre de visiteurs |
|---|---|---|---|
| Ensemble des salons | + 16,1 % | + 21,5 % | + 8,0 % |
| Salons professionnels | + 16,6 % | + 23,5 % | + 10,9 % |
| Salons grand public | + 14,6 % | + 9,4 % | + 4,6 % |

*Source : CCI Paris Île-de-France*

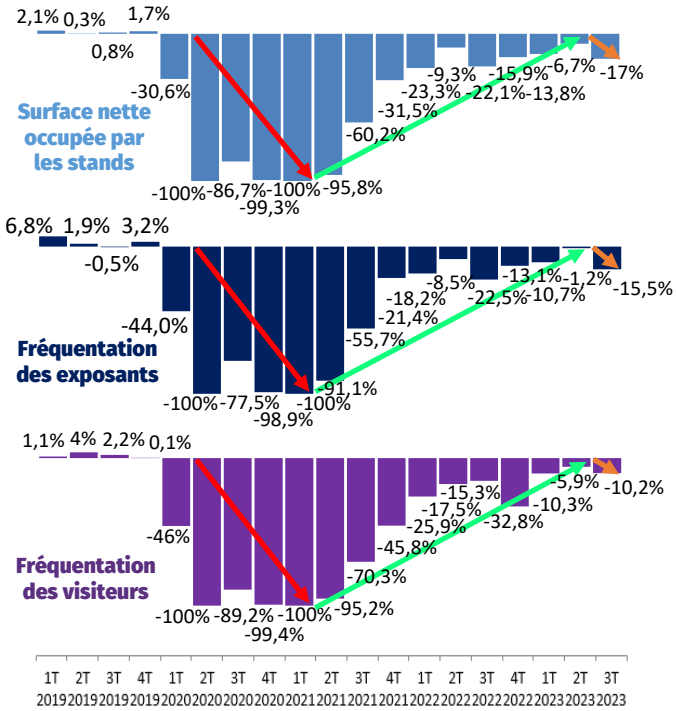
### Un retour à la normale un peu plus long que prévu ?

**L'activité des salons, qui se redressait progressivement et était proche d'un retour à la normale au 2ème trimestre (vs 2ème trimestre 2019), s'est quelque peu dégradée au 3ème trimestre 2023 (vs 3ème trimestre 2019).** La fréquentation des visiteurs est en effet en repli de 10,2 % par rapport au 3ème trimestre 2019 (vs - 5,9 % pour le 2ème trimestre), de 15,5 % pour la présence des entreprises exposantes (vs - 1,2 % pour le 2ème trimestre) et de 17 % pour la surface nette occupée par les stands (vs – 6,7 % pour le 2ème trimestre), Cf. Graphique 1.

[1] pour les salons annuels ou semestriels, la session précédente s'est déroulée en 2022 et pour les biennaux en 2021 ou en 2019 (si le salon a été annulé en 2021).

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

## Graphique 1 - Évolution trimestrielle de l'activité de l'ensemble des salons (2019 à 2023)




*Source : CCI Paris Île-de-France*
*Note de lecture : le 3ème trimestre 2023 est comparé au 3ème trimestre 2019*

Les salons grand public, dynamisés par une très belle édition de *Japan Expo*, ont enregistré de meilleurs résultats que les salons professionnels (cf. Tableau 2). Les émeutes ayant eu lieu en Île-de-France du 27 juin au 4 juillet 2023, largement reprises par les médias internationaux, ont suscité de la crainte parmi les clientèles étrangères des grands salons professionnels qui se sont tenus pendant ou juste après cette période agitée (*Première Vision, Texworld Evolution, Interfilière & The Curve et Playtime*). Cela peut expliquer en partie une fréquentation en repli sur ces salons. Notons que les acteurs de la filière événementielle ont ouvert des cellules de crise afin de répondre aux interrogations des clientèles de ces salons.

## Tableau 2 - Évolution de l'activité des salons professionnel et grand public franciliens au 3ème trimestre 2023 vs 3ème trimestre 2019

| Type de salon | Évolution de la surface nette occupée par les stands | Évolution du nombre d'exposants | Évolution du nombre de visiteurs |
|---|---|---|---|
| **Salons professionnels** | **- 20,0 %** | **- 17,0 %** | **- 16,6 %** |
| **Salons grand public** | **- 3,1 %** | **- 3,5 %** | **- 2,5 %** |

*Source : CCI Paris Île-de-France*

Notons également que les salons de la filière « mode-textile » ont globalement enregistré au 3ème trimestre 2023 des résultats largement inférieurs à ceux du 3ème trimestre 2019. Depuis plusieurs années, ces salons, principalement fréquentés par les commerces indépendants multimarques, sont affectés par la fragilité du marché français du textile-habillement, en particulier le segment moyenne gamme, qui enregistre de nombreuses fermetures d'enseignes franchisées (*Camaïeu, comptoir des cotonniers, princesse Tam Tam, GAP France…*).

De plus, les magasins et franchises sont concurrencés par la vente en ligne ainsi que par la vente d'articles de seconde main (*vinted…*) qui se développent d'autant plus en période d'inflation. Pour contrer ces effets, les organisateurs proposent de nouveaux formats : fusion de salons (*who's Next, Bijorhca, Interfilière et le salons de la lingerie* se sont regroupés sous une seule bannière), mise en place de plateforme pour permettre aux clients de réaliser des affaires toute l'année (*The Showp pour Comexposium et WSN, Première Vision Marketplace…*), scénographies ambitieuses, Trend Forum, Agora, animations multiples, soirées, place de plus en plus importante accordée aux marques éco-responsables…

### Méthodologie

La CCI Paris Île-de-France publie, chaque trimestre, un baromètre permettant d'estimer les tendances du marché des salons accueillis dans les 21 principaux sites d'exposition franciliens. Ce baromètre est obtenu à partir d'enquêtes déclaratives « sortie de salons » réalisées auprès des organisateurs dans la période allant de juillet à septembre 2023. Il est purement conjoncturel et à champ constant. Tout salon qui disparait n'est donc pas pris en compte, au même titre que ceux nouvellement créés. Les non-réponses sont estimées par rapport à la moyenne de la strate à laquelle appartient le salon. Il compare l'activité des salons s'étant tenus le trimestre écoulé aux mêmes manifestations de la session précédente (pour les salons annuels ou semestriels, la session précédente s'est déroulée en 2022 et pour les biennaux en 2021 ou en 2019). Exceptionnellement pour 2023, le baromètre compare également l'activité des salons s'étant tenus le trimestre écoulé aux mêmes manifestations de l'édition 2019 (dernière année de référence prépandémique).

27 avenue de Friedland 75382 Paris cedex 08 - www.cci-paris-idf.fr/prospective
Registre de transparence de l'Union européenne n° 93699614732-82 - Crédit photo : Adobe Stock
Contact : jmnays@cci-paris-idf.fr - Baromètre et méthodologie détaillée disponibles sur : https://www.cci-paris-idf.fr/fr/prospective/activite-salons-franciliens

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE