

# SOLDES D'ÉTÉ 2024

## A PARIS, UNE MÉTÉO MAUSSADE A GÂCHÉ LE PRINTEMPS ET LES SOLDES D'ÉTÉ

Juillet 2024



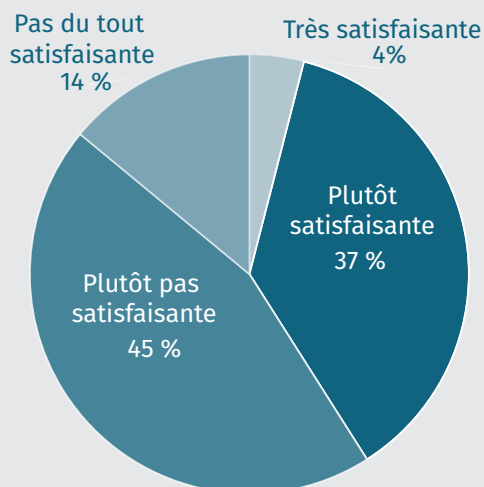
La météo fraîche et pluvieuse du printemps et du début de l'été a pesé sur les ventes des commerces d'habillement, aussi bien durant la saison que pendant les soldes. Vêtements légers et chaussures ouvertes n'ont pas trouvé preneur, d'autant plus que l'inflation fait toujours sentir son impact négatif sur le budget des ménages. Toutefois, les commerçants qui ont pratiqué des ventes privées s'en disent satisfaits. A la perspective des Jeux Olympiques, les commerçants sont partagés et expriment quelques inquiétudes.

### La saison printemps-été a souffert d'une météo chagrine

Pour 59 % des commerçants, la saison printemps été avant les soldes a été peu satisfaisante ; ce pourcentage atteint 68 % chez les indépendants. 14 % des commerçants la jugent même « pas du tout satisfaisante ». 43 % des commerçants concernés

évoquent une baisse de fréquentation entre mars et le début des soldes. Principal accusé : le temps gris et pluvieux du printemps et du début de l'été. **Pour 80 % des commerçants la météo a eu un impact négatif sur leur activité**, et même très négatif pour un quart d'entre eux (24 %). En effet les vêtements d'été, robes légères et sandales ne font pas recette si la météo est grise et fraîche : « Avec la pluie on n'a pas vendu notre collection de chaussures d'été » indique le gérant d'une boutique de chaussures de la rue de Rennes. « Il y a parfois eu vraiment des trombes d'eau, dans ce cas-là on n'a absolument personne » indique la gérante d'une boutique de mode multimarques du 6<sup>ème</sup> arrondissement.

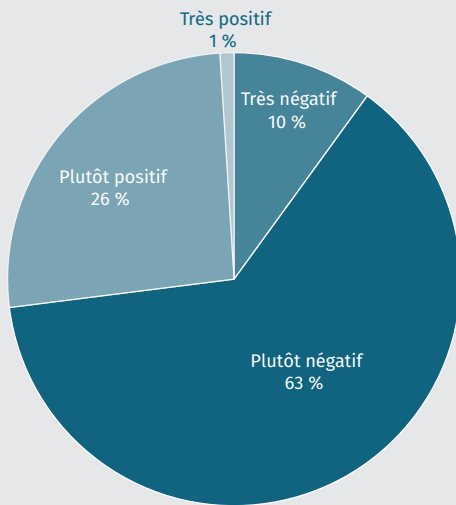
Diriez-vous que l'activité de votre magasin pendant le printemps 2024, c'est-à-dire entre mars et le début des soldes le 26 juin a été...



Source : MBAction-CROCIS

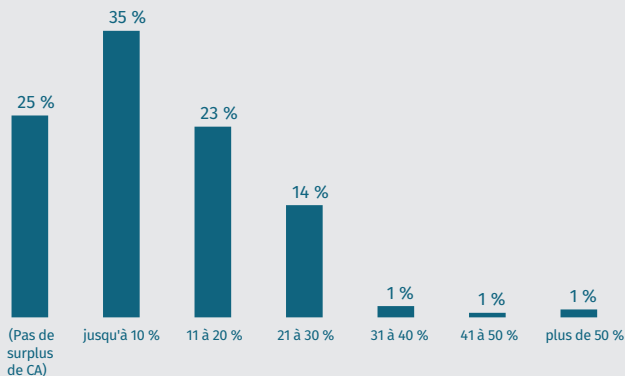
Pour **51 %** des commerçants, le résultat des soldes n'est pas satisfaisant

Depuis un an, l'inflation a augmenté de 2,3 % selon l'INSEE. Quel a été son impact l'activité de votre magasin pendant le printemps 2024 ?



Source : MBAction-CROCIS

A combien estimez-vous le surplus de chiffre d'affaires généré par les soldes d'été par rapport à un mois normal ? (hors soldes)



Source : MBAction-CROCIS

## L'inflation toujours présente dans l'esprit des consommateurs

De plus, le contexte économique n'a pas joué en faveur des commerçants : **73 % des commerçants pensent que l'inflation a eu un impact négatif sur leur activité pendant la saison.** « Les clientes cherchent les petits prix, les réductions ne sont jamais assez fortes » indique la responsable d'une boutique de lingerie. Selon l'Insee, les dépenses des ménages français en textile et cuir au printemps dernier ont d'ailleurs été inférieures à celles de la même période 2023 (- 2,6 % en avril-mai 2024 par rapport à avril-mai 2023 et même - 4,6 % en mai 2024 par rapport à mai 2023). Le contexte politique incertain n'a pas non plus encouragé les clients à dépenser sans compter.

## Les soldes eux aussi fragilisés par un été qui s'est fait attendre

Depuis plusieurs années les commerçants sont vigilants dans leurs commandes pour ne pas se retrouver à la tête de stocks trop élevés. C'est pourquoi au début des soldes, pour 53 % des commerçants les stocks étaient identiques à l'été dernier ; toutefois ils étaient plus élevés pour près d'un tiers des commerçants (32 %), en raison de ventes trop faibles durant la saison.

**Pour 60 % des commerçants, les soldes ont généré un chiffre d'affaires supplémentaire de 10 % au mieux.** 25 % des commerçants n'ont même enregistré aucune hausse de chiffre d'affaires par rapport à un mois normal. **Pour 51 % des commerçants, ce résultat n'est pas satisfaisant.** 50 % des commerçants indiquent que ce résultat est inférieur à celui de l'été dernier. Là aussi, les commerçants invoquent la conjoncture économique et les difficultés de pouvoir d'achat : « Les gens n'achètent pas, ils sont très vigilants sur leurs dépenses » se désole le gérant d'une boutique

73 %

des commerçants pensent que l'inflation a eu un impact négatif sur leur activité pendant la saison



de chaussures de la rue de Rennes. « *Les gens ne sont intéressés que par les prix bas* », renchérit un autre commerçant. Pour preuve, **le panier moyen est en baisse par rapport à l'été dernier pour 52 % des commerçants.**

## Les ventes privées ont remplacé les soldes

**58 % des commerçants ont pratiqué des promotions ou ventes privées durant la saison.** Notons que les commerces qui appartiennent à un groupe ont été 90 % à les pratiquer, en revanche du côté des indépendants ils ne sont que 39 %. Raison principale évoquée par 58 % des commerçants pour mettre en place ces opérations : fidéliser la clientèle mais aussi disposer d'un fichier clients.

Dans 73 % des cas, ces VP ont été mises en place une semaine avant les soldes. Lors de ces ventes privées, 79 % des commerçants ont pratiqué des remises identiques à l'année dernière. **Pour 68 % des commerçants, le résultat de ces ventes privées et promotions a été satisfaisant.** 46 % des commerçants jugent le résultat des ventes privées égal aux premiers jours des soldes. « *Les ventes privées ont pris la place des soldes dans l'esprit des consommateurs, ce sont elles qui attirent maintenant car c'est là que se font les bonnes affaires* » indique la gérante d'une boutique de prêt-à-porter du 6<sup>ème</sup> arrondissement.

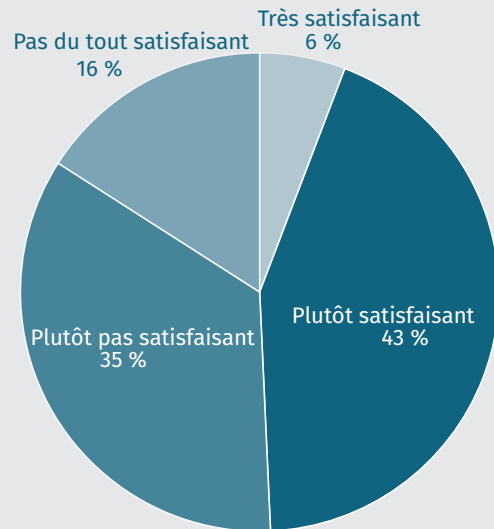
Toutefois 53 % des commerçants n'ont pas l'intention de pratiquer des ventes privées ou promotions dans les prochains mois (ils n'étaient que 46 % dans ce cas en 2023).

## Des commerçants partagés sur l'impact des Jeux Olympiques

67 % des commerçants ont eu la visite de touristes dans leur boutique depuis le début des soldes. Dans 63 % des cas, la part des touristes dans leur chiffre d'affaires est toutefois inférieure à 20 %. Mais cet été un

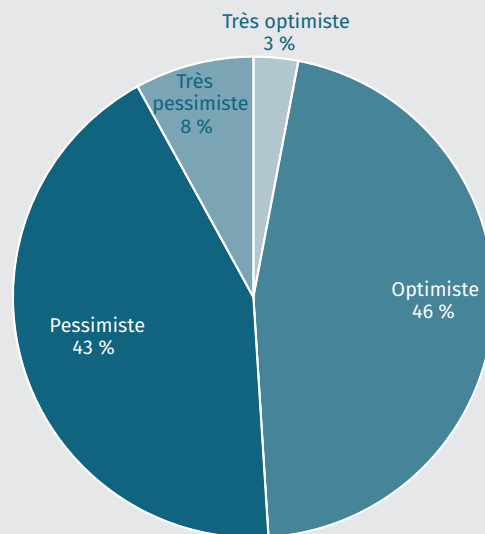


### Le résultat des soldes vous paraît-il ... ?



Source : MBAction-CROCIS

### Quel est votre état d'esprit à l'approche des JOP ?



Source : MBAction-CROCIS

Pour  
**59 %**  
des commerçants,  
la saison printemps été avant  
les soldes a été  
peu satisfaisante

événement exceptionnel a lieu à Paris. **A la perspective des JO les commerçants sont très partagés : 31 % espèrent un impact positif de l'événement sur leur activité** : « *Cela va augmenter la fréquentation, notamment de touristes à fort pouvoir d'achat* ». 27 % craignent un impact négatif, notamment le départ de leur clientèle parisienne habituelle. 32 % ne prévoient aucun impact sur leur activité : « *A mon avis les touristes vont dépenser leur argent dans les restaurants mais pas forcément dans l'habillement* » indique un commerçant.

**52 % des commerçants se disent inquiets dans la perspective des Jeux** : 53 % craignent des difficultés de circulation, 20 % des difficultés logistiques (notamment en ce qui concerne les livraisons), 18 % évoquent les questions de sécurité.

## Des commerçants optimistes pour la rentrée

74 % des commerçants se disent optimistes pour la saison prochaine : en effet la rentrée est une période favorable pour le commerce, les nouvelles collections vont arriver et donner envie aux consommateurs. De plus les JO auront transmis une image positive de Paris, ce qui pourrait faire venir encore plus de touristes après les Jeux.

**Bénédicte GUALBERT**

**32 %**

**des commerçants ne prévoient aucun impact des Jeux Olympiques sur leur activité**

### Méthodologie :

Cette enquête a été réalisée par téléphone auprès de 300 commerçants parisiens selon une répartition par secteur d'activité et arrondissement. Les interviews ont été réalisées entre le 8 et le 12 juillet 2024 par la société MB Action. Le traitement et l'analyse ont été effectués par le CROCIS de la CCI Paris Ile-de-France. L'enquête téléphonique a été complétée par des entretiens en face-à-face auprès des commerçants du quartier de la rue de Rennes (Paris 6<sup>ème</sup>). Elle offre ainsi des résultats représentatifs de l'ensemble du commerce parisien.

**Crocis de la CCI région Paris-Ile-de-France - 27 avenue de Friedland - 75382 PARIS cedex 08  
e-mail : [crocis@cci-paris-idf.fr](mailto:crocis@cci-paris-idf.fr)**

**Retrouvez toutes nos publications sur [www.crocis.cci-paris-idf.fr](http://www.crocis.cci-paris-idf.fr)  
Suivez nous sur X @CROCIS\_CCI\_IDF**

- Responsable : Julien TUILLIER
- Industrie - Démographie d'entreprises - Enquêtes : Yves BURFIN
- Conjoncture - Benchmark européen : Mickaël LE PRIOL
- Services - Commerce - Développement durable : Bénédicte GUALBERT
- Veille économique : Marielle GUERARD, Charlotte BIZIEUX
- PAO - Multimédia : Nathalie PAGNOUX
- Administration - Secrétariat : Isabelle BURGOT-LAMBERT

Directeur de la publication : Stéphane FRATACCI  
Directeur de la rédaction : France MOROT-VIDELAINE  
Rédacteur en chef : Julien Tuillier  
Maquette et mise en page : Nathalie PAGNOUX  
Reproduction autorisée à la condition expresse de mentionner la source  
Crédit photo : ADOBE STOCK



Un centre d'observation de

**CCI PARIS ILE-DE-FRANCE PROSPECTIVE**