

2024

////////////////////

# RAPPORT RSE



La Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) est au cœur de nos missions à la CCI Paris Ile-de-France.

Acteur clé de l'économie régionale et présent sur tout le territoire francilien, nous accompagnons les entreprises, jeunes, salariés et collectivités en mettant à leur disposition notre expertise et nos ressources.

Engagés pour un développement durable, nous intégrons les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans toutes nos actions.

# EDITO

Nous sommes fiers de vous présenter notre premier rapport RSE, preuve de notre engagement à construire un avenir plus durable. Ce rapport présente nos objectifs, les initiatives déployées en 2024 ainsi que nos perspectives pour continuer à répondre aux défis environnementaux, sociaux et de gouvernance.

La RSE s'inscrit naturellement dans le plan stratégique de la CCI Paris Ile-de-France. En tant que première force publique d'accompagnement des TPE-PME, nous avons pour mission de soutenir la transition écologique des entreprises et le développement durable des territoires.

2024 a été marquée par l'obtention du label LUCIE 26000. Ce label témoigne de notre engagement et de notre conformité aux standards RSE élevés. Pour l'avenir, nous nous concentrons sur la consolidation de nos pratiques RSE et sur l'atteinte de nos objectifs, notamment en réduisant davantage notre empreinte carbone et en sensibilisant 75% de nos collaborateurs aux problématiques climatiques d'ici fin 2025.

Nos avancées dans ce domaine sont rendues possibles grâce à l'engagement de chacun d'entre nous. C'est grâce à l'implication des collaborateurs, des ambassadeurs RSE et du management que nous progressons dans cette démarche collective.

Ce premier rapport n'est qu'un début. Il marque le lancement d'une dynamique de transformation que nous continuerons à développer, année après année, pour faire de notre CCI un acteur toujours plus responsable et durable. Nous nous engageons chaque année à mesurer nos progrès et à renforcer notre engagement.

Au fil des pages de ce rapport, vous retrouverez les actions concrètes que nous avons déployées cette année sur les volets environnemental, social et sociétal, ainsi que les engagements qui continueront à guider notre démarche.

**Stéphane Fratacci**  
**Directeur Général de la CCI Paris Ile-de-France**

## SOMMAIRE CLIQUABLE

- 3** Notre organisation
- 4** La RSE, un axe stratégique du groupe
- 5** Notre contribution aux objectifs de développement durable
- 6** Un engagement responsable au cœur de nos pratiques RH
- 8** Un engagement sociétal et solidaire complémentaire à nos actions internes
- 9** Un engagement fort pour la préservation de l'environnement
- 10** Un engagement reconnu : le label LUCIE 26000
- 11** Les chiffres clés de la RSE
- 13** Nos perspectives et objectifs prioritaires



### À propos de ce rapport

Ce rapport présente nos engagements en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. À travers ce document, nous partageons notre vision, nos progrès et nos objectifs pour l'avenir.

**Chaque collaborateur a un rôle clé à jouer et c'est ensemble que nous construirons une entreprise plus éthique, respectueuse et engagée.**

## NOTRE ORGANISATION

La CCI Paris Ile-de-France est l'une des 122 Chambres de Commerce et d'Industrie françaises. Etablissement public de l'Etat animé par 92 chefs d'entreprise élus, ses **4 missions fondamentales** consistent à :

- **Accompagner les entreprises et les commerces** dans leur développement et leur quotidien.
- **Former** les jeunes et les salariés aux métiers d'aujourd'hui et de demain.
- **Favoriser l'attractivité du territoire** au travers de son activité congrès & salons.
- **Représenter les entreprises** auprès des acteurs publics pour promouvoir la mise en œuvre de mesures favorisant leur développement.

## EN 2024, LA CCI PARIS ILE-DE-FRANCE C'EST :

**2 540**

collaborateurs

Près de  
**105 000**

créateurs, repreneurs,  
cédants renseignés ou  
accompagnés par nos  
conseillers et experts

**47**

réseaux d'entreprises  
comptant plus de 2 700  
TPE -PME adhérentes.

Plus de  
**5 500**

entreprises  
sensibilisées ou  
accompagnées à  
l'international.

**8**

Etablissements  
d'Enseignement  
Supérieur Consulaires  
(EESC)

**45 000**

jeunes en formation initiale,  
dont 18 850 apprentis, et 32 000  
adultes en formation continue

**220**

études produites par nos experts  
(prises de position, baromètres  
d'activité, enquêtes régionales...)



## LA RSE, UN AXE STRATÉGIQUE DU GROUPE

La RSE est un axe stratégique pour la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Ile-de-France. Cela se traduit par l'évolution vers un modèle de développement plus en lien avec les enjeux RSE spécifiques à nos activités :

- **Education et Formation**
- **Accompagnement des entreprises franciliennes dans leur développement**
- **Prestations de service à travers le GIE du Groupe CCI Paris Ile-de-France**
- **Fonctions supports**

## LA DIFFUSION DE LA RSE À TOUS LES NIVEAUX

Notre modèle RSE repose sur des enjeux fondamentaux pour lesquels la gouvernance du Groupe, chacune de ses entités et l'ensemble des collaborateurs sont **acteurs et contributeurs**. La gouvernance de la CCI Paris Ile-de-France s'articule autour du **comité stratégique groupe** et des **comités d'actions locaux**, agissant de façon transversale.

### Le Comité Stratégique Groupe

Il incarne les engagements RSE du groupe, définit les axes prioritaires et alloue les moyens pour leur mise en œuvre. Présidé par le Directeur Général de la CCI Paris Ile-de-France et animé par le Pôle RSE de la DGA RH&RSE, il réunit l'ensemble des pilotes RSE et se réunit deux fois par an.

### Le Comité d'Actions local

Il précise les enjeux RSE propres à l'entité et contribue aux objectifs RSE du Groupe. Présidé et animé par le Directeur de l'entité, il s'appuie sur l'engagement des ambassadeurs RSE pour déployer des actions concrètes sur le terrain. Il se réunit deux fois par an.



#### **Dynamiser & animer le réseau**

**35 ambassadeurs RSE** relaient les initiatives sur le terrain, favorisent le partage de bonnes pratiques et contribuent à intégrer la RSE à tous les niveaux de l'organisation. Leur engagement permet de **sensibiliser, mobiliser et accompagner les équipes au quotidien**.



## NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



### Lutte contre la précarité alimentaire

Des collectes alimentaires sont organisées chaque année pour soutenir les personnes en situation de précarité.



### Formation aux métiers d'aujourd'hui et de demain

Nos 8 EESC forment aux métiers d'aujourd'hui et de demain avec des taux d'insertion élevés.



### Emploi et développement des compétences

Nos offres de services RH garantissent l'employabilité, la montée en compétences et des conditions de travail favorables.



### Gestion durable et sensibilisation environnementale

Gestion durable de nos matériels informatiques, sensibilisation Fresque du climat, tri des déchets, campagne éco gestes, etc.



### Bien-être au travail : soutien et services

Baromètre social, soutien psychologique, organisation du travail hybride, et prestations sociales pour le bien-être de tous.



### Égalité professionnelle et lutte contre la discrimination

La promotion des femmes à des fonctions de responsabilité élevées et la mise en place de dispositifs de lutte contre la discrimination favorisent l'égalité professionnelle.



### Relation financière responsable et RSE

Une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs et l'intégration des problématiques de responsabilité environnementale et sociétale.


## UN ENGAGEMENT RESPONSABLE AU COEUR NOS PRATIQUES RH

Le développement du capital humain est un levier essentiel pour renforcer l'engagement des collaborateurs. Depuis 2015, la CCI Paris Ile-de-France a entrepris des actions afin **d'améliorer la qualité de vie au travail, les conditions de travail, l'employabilité, la diversité, le dialogue social et le développement des compétences**. Nous œuvrons depuis plus de 10 ans en faveur de l'intégration de toutes les différences au sein de nos organisations, notamment en matière de handicap, afin de réduire les inégalités et promouvoir l'inclusion de tous les collaborateurs.



### Formation et développement des compétences

**L'employabilité et la montée en compétences de nos collaborateurs sont au cœur de notre démarche en développement RH.** Pour soutenir cette ambition, un catalogue d'outils et d'offres de services est mis à disposition des managers afin de les accompagner dans le développement des compétences et l'épanouissement professionnel de leurs équipes. Ce dispositif vise à concilier performance individuelle et collective.

 *Le Parcours « Développons nos Talents » : une initiative parmi nos offres de développement RH, conçue pour accompagner les managers et cadres dans leur évolution afin de préparer les talents de demain.*



### Égalité professionnelle et lutte contre les discriminations

**Avec un score égalité professionnelle de 96 sur 100 en 2024, nous affirmons notre engagement en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes.** Nous veillons à une rémunération juste et équitable, alignée sur les compétences et responsabilités de chacun, et garantissons une transparence totale des salaires dans nos offres d'emploi, en interne comme en externe. Par ailleurs, notre politique handicap favorise l'intégration et le maintien dans l'emploi des travailleurs en situation de handicap, notamment à travers des actions de sensibilisation encourageant leur reconnaissance.



### Écoute des collaborateurs

**Afin de mieux comprendre les besoins des collaborateurs et d'y apporter des solutions, un baromètre social est lancé tous les 2 à 3 ans.**

Nous avons également mis en place un dispositif d'écoute et de traitement des discriminations et du harcèlement (plateforme MAEL) pour prévenir les conflits et garantir un environnement de travail sain.





## Équilibre vie professionnelle et vie personnelle

**Un accord sur le télétravail s'applique à tous les postes dont l'activité est compatible avec le travail à distance.** Par ailleurs, un guide de la parentalité, accessible sur l'intranet, a été conçu pour informer les parents sur leurs droits et les dispositifs spécifiques mis en place.



## Santé physique et mentale des salariés

**La Charte de Prévention, signée en juin 2021, définit les axes de notre Politique 3S (Santé, Sûreté et Sécurité).** Nous proposons un soutien psychologique et un accompagnement personnalisé pour toute situation de souffrance au travail ou de gestion des émotions. Un accompagnement social est également mis en place pour aider à faire face aux difficultés personnelles et professionnelles, contribuant ainsi à réduire la charge mentale.



## UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET SOLIDAIRE COMPLÉMENTAIRE À NOS ACTIONS INTERNES

Notre engagement sociétal se traduit par des initiatives solidaires et des actions de sensibilisation répondant aux enjeux d'intérêt général. Ces actions mobilisent nos collaborateurs, renforcent les liens avec les communautés locales et promeuvent des valeurs d'entraide, de respect et d'inclusion.



### Santé et solidarité

Nous encourageons nos collaborateurs à participer à des événements solidaires tels que la course **Odyssea pour Octobre Rose**, ainsi qu'à des actions internes pour **Movember**. Ces actions soutiennent la lutte contre le cancer du sein et les cancers masculins, tout en sensibilisant à l'importance du dépistage.



### Lutte contre la précarité et l'exclusion sociale

Nous organisons chaque année des collectes alimentaires au profit des plus démunis et faisons un don de matériel informatique à des associations.



## UN ENGAGEMENT FORT POUR LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Depuis 2020, nous souhaitons réduire notre impact environnemental par la mise en place de pratiques écoresponsables. Cela inclut notamment la sensibilisation à la pollution plastique, l'optimisation de notre consommation d'énergie ou encore la réduction des déchets sur nos sites.



### Réduire l'impact écologique

**C'est une priorité pour la CCI Paris Ile-de-France.**

**Nous avons adopté plusieurs actions pour inciter chaque collaborateur à adopter des comportements responsables :**

- **Sensibilisation à la pollution plastique** : Depuis 2022, plus de 3 500 gourdes biodégradables ont été distribuées et des fontaines à eau installées.
- **Sensibilisation au dérèglement climatique** : Des ateliers sur La Fresque du Climat, animés par le Pôle RSE / DGA RH et 26 ambassadeurs RSE volontaires, sont organisés pour sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux climatiques, favorisant une prise de conscience collective et l'adoption de comportements responsables.

💡 *Au 31 décembre 2024, 50 % des collaborateurs de la CCI Paris Ile-de-France ont participé à ces ateliers.*

- **Mise en place du tri des déchets sur nos sites et sensibilisation au recyclage** : Une cartographie des déchets et des méthodes de collecte a permis de définir les priorités de notre politique de recyclage. En mars 2024, nous avons testé le tri des déchets sur un site très fréquenté, supprimant les poubelles individuelles et installant des points de collecte avec plusieurs containers. Cette initiative a été progressivement déployée sur tous nos sites.

💡 *En 2024, nous avons collecté 489 144 kg de déchets, dont 190 998 kg ont été recyclés et 78 513 kg revalorisés.*



### 2024, notre premier bilan carbone

Ce premier bilan montre que « l'empreinte bâtementaire » représente 45% de notre impact carbone (5 643 t CO<sub>2</sub>), l'énergie 32% (4 028 t CO<sub>2</sub>), les achats 10% (1 275 t CO<sub>2</sub>), la mobilité 8% (982 t CO<sub>2</sub>) et la fin de vie du parc des climatiseurs 3% (428 t CO<sub>2</sub>).

💡 *Conformément au cadre réglementaire, nous visons une réduction de 9% de notre impact carbone d'ici 2027.*



## UN ENGAGEMENT RSE RECONNU : LE LABEL LUCIE 26000

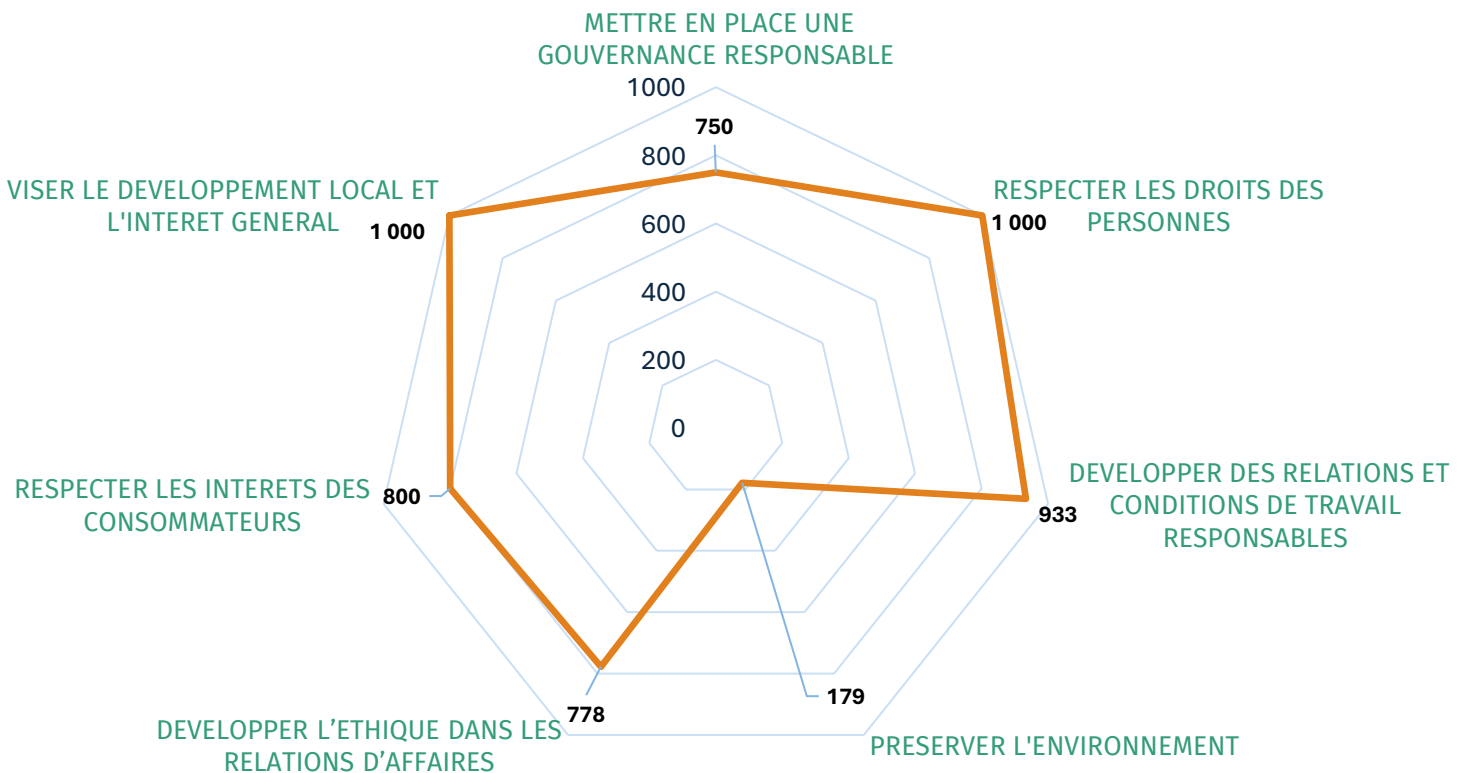
Le label RSE Lucie 26000, obtenu le 5 juillet 2024, témoigne de la prise en compte du développement durable au sein de notre stratégie globale.

Il valorise nos engagements et notre démarche auprès de nos parties prenantes, tant internes qu'externes, et nous engage dans un processus d'amélioration continue, piloté par le comité stratégique RSE du groupe et mis en œuvre au niveau local.

Le référentiel LUCIE 26000, qui est une déclinaison pratique et pragmatique de la norme ISO 26000, aide les organisations à s'appropriier les différentes thématiques de la responsabilité sociétale. (Plus d'informations : [www.labellucie.com](http://www.labellucie.com))



## Notre niveau de maturité RSE



## LES CHIFFRES CLÉS DE LA RSE

	2024	2023
<b>Social</b>	▼	▼
Nombre de travailleurs en situation de handicap	90	87
% de femmes au sein du COMEX	55%	55%
Index égalité femmes/hommes	96 points	95pts
Nombre de personnes ayant bénéficié d'une formation	1 729	1 651
Nombre de télétravailleurs	1 214	1 161
Alertes générales : MAEL/QVT	10	10
Accompagnement social	111	92
Parcours Talents : Nombre de managers accompagnés	22	23
Taux de turn-over	12,77%	15,15%
Taux d'absentéisme	3,83%	3,36%
<b>Sociétal</b>		
Denrées alimentaires collectées	589 kg	348 kg
Montant récolté au profit de l'association ODYSSEA	2 245€	NC

## LES CHIFFRES CLÉS DE LA RSE

<i>Environnemental</i>	2024 ▼	2023 ▼
Consommations d'électricité (en kWh)	10 181 521	11 748 879
Consommations de gaz (en kWh)	10 912 497	12 088 876
Déchets recyclés <i>(Données fiabilisées en 2024 par la mise en place du tri)</i>	190 998 kg	99 266 kg
Déchets non recyclés (DIB) <i>(Données fiabilisées en 2024 par la mise en place du tri)</i>	219 633 kg	74 887 kg
Biodéchets	55 462 kg	72 089 kg
Collaborateurs sensibilisés au dérèglement climatique à travers des ateliers Fresque du Climat	842	241
Nombre de véhicules Diesel	2	3
Nombre de véhicules Essence	40	75
Nombre de véhicules Hybrides	48	38
Composants informatiques recyclés	174 kg	NC

## NOS PERSPECTIVES ET OBJECTIFS PRIORITAIRES

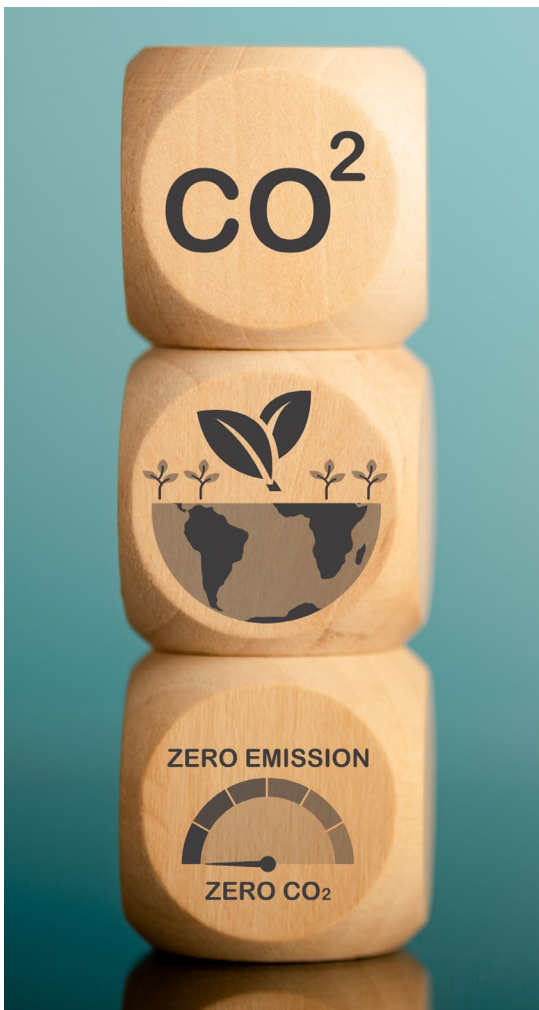
### Gouvernance responsable

Labellisée LUCIE 26000 en juillet 2024, la CCI Paris Ile-de-France réaffirme son engagement à respecter les exigences associées à cette reconnaissance. Dans le cadre de cette labellisation, il est impératif de démontrer et documenter, **d'ici l'audit prévu en 2026**, la mise en œuvre concrète des engagements pris.

**Cette démarche est élaborée en collaboration avec l'ensemble des entités du groupe**, grâce à des comités d'actions spécifiquement dédiés aux engagements du Label LUCIE. Ces comités, suivis par le Pôle RSE du groupe, assureront la coordination et le suivi des initiatives retenues.

Ce projet prioritaire s'inscrit dans une dynamique de mobilisation collective, renforçant une bonne gouvernance, la transparence et l'efficacité des actions.

### Les objectifs prioritaires



#### Réduire notre impact carbone de 9 % d'ici 2027

Selon la projection ci-dessous :

- Immobilisations : - 5% eqCO2
- Energie : - 2 % eqCO2
- Achat : - 1 % eqCO2
- Mobilité : - 1% eqCO2

Pour accompagner cet engagement, un plan d'actions a été déployé :

- **Une campagne de sensibilisation aux écocestes** auprès des collaborateurs, lancée en décembre 2024. Celle-ci s'appuie sur des affiches sur tous nos sites, des vidéos diffusées sur les écrans d'accueil et un livret de bonnes pratiques afin de réduire nos consommations énergétiques.
- **La mise en place du tri de nos déchets** afin de les mesurer et de les réduire. Initiée en 2024, cette démarche se poursuit en 2025 afin d'ancrer les bonnes pratiques et consolider les données collectées.
- **La réduction et le verdissement de notre flotte automobile.** En 2024, nous avons réduit l'achat de véhicules thermiques pour adopter des modèles moins polluants.



### Un nouveau site éco-responsable

En 2025, la CCI Paris Ile-de-France franchira une nouvelle étape dans sa démarche environnementale avec le déménagement de 800 collaborateurs actuellement sur 4 sites sur un nouveau site conçu dans le respect des normes environnementales (Jouhaux-Toudic). Ce projet ambitieux s'inscrit pleinement dans l'objectif de promouvoir des comportements responsables et de réduire nos émissions de gaz à effet de serre :

- **En favorisant la mobilité douce** par l'installation de plus de 200 places de stationnement pour vélos et l'absence de parking pour véhicules motorisés.
- **En poursuivant la démarche du tri des déchets** déployée de manière progressive en 2024. La configuration de ce site unique permettra d'ancrer durablement le comportement des collaborateurs dans la bonne gestion de leurs déchets.



### Continuer les ateliers « Fresque du Climat »

**Objectif : atteindre 75 % de collaborateurs sensibilisés au dérèglement climatique d'ici le 31 décembre 2025.**

La CCI Paris Ile-de-France souhaite contribuer non seulement à sensibiliser ses collaborateurs, mais également à diffuser des connaissances et des pratiques susceptibles de transformer durablement leurs comportements.



### Encourager le bénévolat et le mécénat de compétences pour renforcer notre ancrage territorial

Au cours de l'année 2025, la CCI Paris Ile-de-France mettra en œuvre une démarche proactive pour inciter ses collaborateurs à s'engager dans des actions de bénévolat et de mécénat de compétences. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de nos actions RSE en résonance avec nos objectifs d'ancrage territorial et de contribution sociétale.

# RAPPORT RSE 2024

DGA RH & RSE – Pôle RSE & SST



## Crédits visuels

Images : © Adobe Stock : Maryna / Andrey Popov

Icônes : Flaticon.com

Illustrations : Vecteezy.com

