



SECTEURS D'ACTIVITÉ

Répartition des établissements et des effectifs en 2022

	Établissements	Effectifs	Effectifs moyen par établissement
Industries extractives; énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	7 045	78 024	11,1
Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	8 659	60 605	7,0
Cokéfaction et raffinage	15	1 243	82,9
Fabrication d'équipements électriques, électroniques, informatiques; fabrication de machines	2 080	62 350	30,0
Fabrication de matériels de transport	467	68 404	146,5
Fabrication d'autres produits industriels	27 110	152 873	5,6
Construction	109 191	347 899	3,2
Commerce, réparation d'automobiles et de motocycles	171 913	767 541	4,5
Transport et entreposage	88 566	366 499	4,1
Hébergement et restauration	61 472	354 435	5,8
Information et communication	103 709	483 951	4,7
Activités financières et d'assurance	74 627	330 705	4,4
Activités immobilières	70 676	80 896	1,1
Activités scientifiques et techniques, services administratifs et de soutien	376 323	1 105 724	2,9
Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale	161 493	256 077	1,6
Autres activités de services	116 642	141 493	1,2
Ensemble	1 379 988	4 658 719	3,4

Champ : activités marchandes hors agriculture.

Source : Insee, Système d'information sur la démographie d'entreprises (SIDE) 2022.

AGRICULTURE

Utilisation de territoire en 2023

	Hectares	Part
Sols agricoles*	599 300	49,9 %
<i>dont céréales</i>	350 801	29,2 %
<i>dont oléagineux (colza, tournesol,...)</i>	83 684	7,0 %
<i>dont protéagineux (féveroles, pois,...)</i>	18 292	1,5 %
<i>dont betteraves</i>	32 162	2,7 %
<i>dont pommes de terre</i>	4 318	0,4 %
Sols artificiels ⁽¹⁾ *	279 500	23,3 %
Sols naturels ⁽²⁾ *	327 700	27,3 %
Surface totale	1 201 200	100,0 %

(1) Sols bâtis, revêtus, stabilisés et autres artificialisés

(2) Sols boisés, landes, friches, zones humides, en eau, ou interdites

* données 2021

Source : Agreste, Statistique agricole annuelle

ARTISANAT

Entreprises artisanales en 2024

	Alimentation	Bâtiment	Fabrication	Services	Nombre total
Île-de-France	23 240	116 200	39 840	152 720	332 000
Part	7 %	35 %	12 %	46 %	100 %

Source : Chambre Régionale des Métiers et d'Artisanat Île-de-France

CONSTRUCTION

Construction de logements en 2022 et 2023

	AUTORISÉS				COMMENCÉS			
	ÎLE-DE-FRANCE		FRANCE MÉTROPOLITAINE		ÎLE-DE-FRANCE		FRANCE MÉTROPOLITAINE	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Logements, dont :	77 902	59 547	465 626	361 576	56 412	40 148	323 603	237 771
logements collectifs	73,8 %	72,1 %	49,7 %	50,7 %	72,5 %	72,0 %	47,4 %	48,4 %
logements individuels purs	7,8 %	7,1 %	28,0 %	25,0 %	7,9 %	7,7 %	32,2 %	30,0 %
logements individuels groupés	4,5 %	4,2 %	11,5 %	11,7 %	4,0 %	3,4 %	9,8 %	10,3 %

Source : Sit@del2

COMMERCE

Grandes surfaces du commerce de détail en 2025

	CENTRES COMMERCIAUX			HYPERMARCHÉS			SUPERMARCHÉS			SUPERMARCHÉS À DOMINANTE MARQUES PROPRES		
	Nombre	Surface ⁽¹⁾	Densité ⁽³⁾	Nombre	Surface ⁽²⁾	Densité ⁽³⁾	Nombre	Surface ⁽²⁾	Densité ⁽³⁾	Nombre	Surface ⁽²⁾	Densité ⁽³⁾
Île-de-France	151	5 490 383	441	238	1 516 141	122	1 101	1 161 738	93	366	361 807	29
France	693	19 601 163	295	2 379	12 289 882	185	6 082	7 548 411	114	3 426	3 411 686	51

	GRANDS MAGASINS			JARDINERIES ⁽⁴⁾			BRICOLAGE		
	Nombre	Surface ⁽²⁾	Densité ⁽³⁾	Nombre	Surface ⁽²⁾	Densité ⁽³⁾	Nombre	Surface ⁽²⁾	Densité ⁽³⁾
Île-de-France	16	278 136	22	101	435 270	35	174	934 372	75
France	96	699 969	11	1 646	5 088 327	77	2 196	9 020 708	136

(1) Surface GLA en m² : Gross Leasing Area (surface brute louée, qui correspond à la surface commerciale, soit surface de vente + réserves + parties communes)

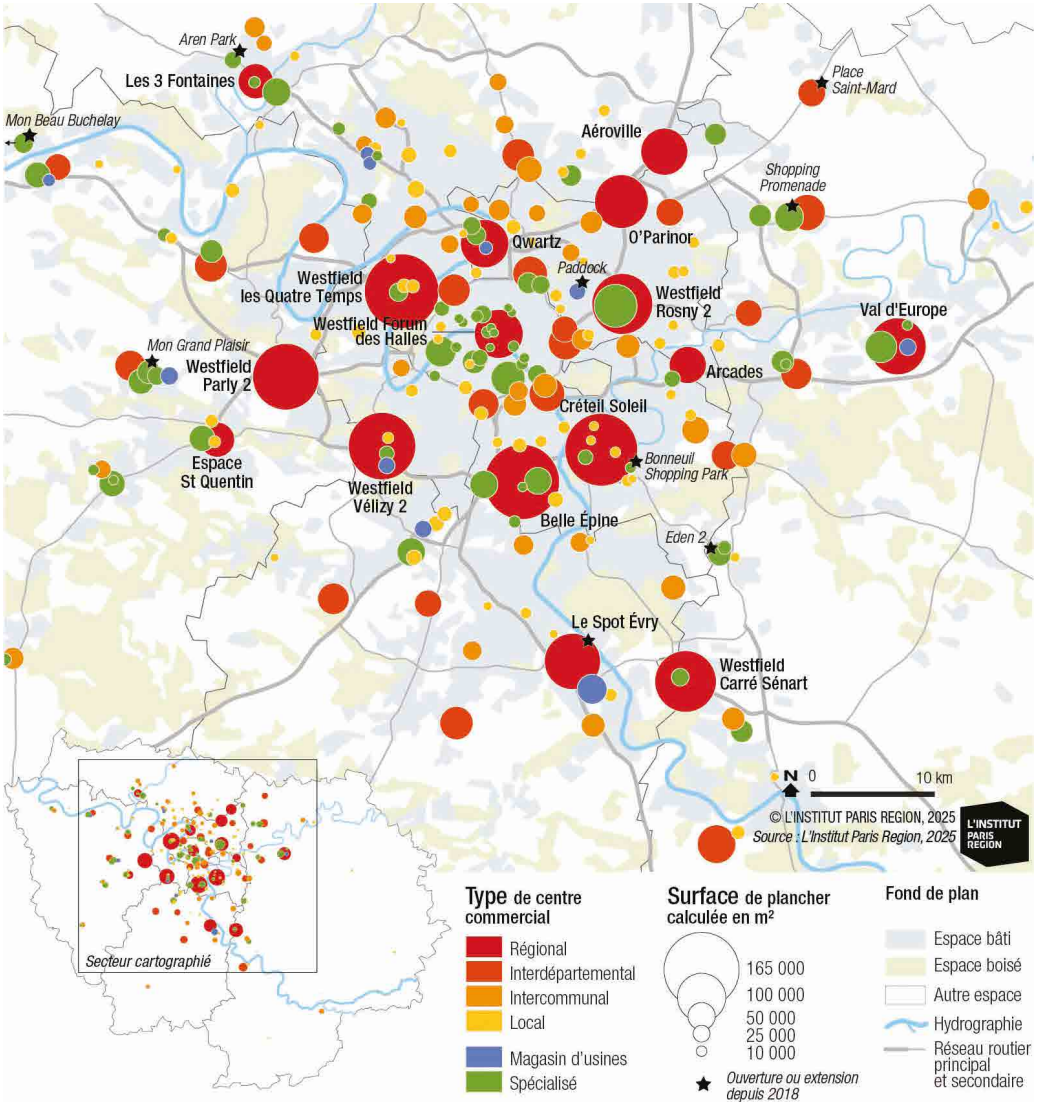
(2) Surface de vente

(3) La densité en m² pour 1000 habitants est calculée à partir des estimations de population (Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2024).

(4) Hors LISA (Libre Service Agricole)

Source : Panoweb /Nielsen Trade dimensions, mai 2025

Les centres commerciaux en Île-de-France en 2025



16

centres commerciaux régionaux
(voir glossaire)

17

grands magasins

10

magasins d'usine