



# BAROMÈTRE

## de l'activité des salons en Île-de-France

4<sup>e</sup> trimestre 2025

### Les salons professionnels continuent de tirer le secteur vers le haut

Les salons poursuivent leur redressement en cette fin d'année 2025, avec une croissance supérieure à celle constatée lors de la session précédente (4<sup>e</sup> trimestre 2024 pour les salons annuels ou semestriels et 4<sup>e</sup> trimestre 2023 pour les biennaux).

De plus, les salons professionnels ont retrouvé un nombre d'exposants, une surface nette et une fréquentation des visiteurs supérieurs à ce qui avait été observé au 4<sup>e</sup> trimestre 2019.

Les manifestations grand public n'ont quant à elles pas encore totalement rejoint les niveaux enregistré avant la crise sanitaire.

Au 1<sup>er</sup> et 2<sup>er</sup> trimestre 2025, les salons avaient, dans leur ensemble, affiché d'excellents résultats. Au 3<sup>e</sup> trimestre, l'activité avait été plus nuancée. Finalement, l'année s'est terminée comme elle avait commencée, sur une note très positive.

#### La croissance se poursuit pour l'ensemble des salons

Les résultats enregistrés par l'ensemble des salons franciliens ont été nettement supérieurs à ceux constatés lors de la session précédente. La présence des exposants a en effet augmenté de 6,9 %, la fréquentation des visiteurs de 4,8 % et la surface nette occupée par les stands de 4,2 % (cf. tableau ci-dessous).

Évolution de l'activité des salons franciliens au 4<sup>e</sup> trimestre 2025 vs la session précédente

Type de salon	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Ensemble des salons	+ 4,2 %	+ 6,9 %	+ 4,8 %
Salons professionnels	+ 4,5 %	+ 8,8 %	+ 6,8 %
Salons grand public	+ 3,6 %	+ 4,7 %	+ 4,1 %

Source : CCI Paris Île-de-France

#### Les salons professionnels continuent de progresser, dépassant désormais les niveaux d'avant crise

Au 4<sup>e</sup> trimestre, comme lors des deux premiers trimestres de l'année, les salons professionnels ont comptabilisé davantage d'exposants, de visiteurs et de surface dédiée à l'exposition qu'avant la crise sanitaire (respectivement + 8,8 %, + 5,9 % et + 5,6 % - cf. tableau de la page suivante).



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

# BAROMÈTRE de l'activité des salons en Île-de-France - 4<sup>e</sup> trimestre 2025

Les salons World Nuclear Exhibition, Milipol, SMCL, Tech Show Paris, Heavent, Cosmetic 360, Copropriété & Habitat et Architec@Work Paris ont enregistré une affluence record de visiteurs et d'exposants. Ils apparaissent comme de véritables locomotives du secteur.

## Les salons grand public encore en deçà des niveaux prépandémiques

Au 4<sup>e</sup> trimestre 2025, les salons grand public ont affiché une activité qui reste encore inférieure à celle du 4<sup>e</sup> trimestre 2019 : de 25,9 % pour la fréquentation des visiteurs, de 9,9 % pour la surface nette occupée par les stands et de 9,7 % pour la présence des exposants (cf. tableau ci-dessous).

Après une interruption de deux ans, le Paris Nautic Show s'est à nouveau tenu à Paris Le Bourget (site de Viparis) du 21 au 30 novembre 2025. Il est désormais organisé par M2 Organisation. Malgré une attente du public et des professionnels qui reste forte pour ce salon, un retour à une activité proche de celle observée en 2019, devrait prendre encore un peu de temps. Il en va de même pour la Paris Games Week, Natexpo, le salon des vins des vignerons indépendants, le salon des saveurs des plaisirs gourmands, le salon bio Marjolaine et le salon Zen. Notons que MIF Expo, le salon du Made in France a connu une édition remarquable, au dessus des niveaux constatés en 2019.

**Évolution de l'activité des salons franciliens au 4<sup>e</sup> trimestre 2025 vs 4<sup>e</sup> trimestre 2019 (dernière année impaire de référence prépandémique)**

Type de salon	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Ensemble des salons	- 0,5 %	- 0,2 %	- 20 %
Salons professionnels	+ 5,6 %	+ 8,8 %	+ 5,9 %
Salons grand public	- 9,9 %	- 9,7 %	- 25,9 %

Source : CCI Paris Île-de-France

## MÉTHODOLOGIE

La CCI Paris Île-de-France publie, chaque trimestre, un baromètre permettant d'estimer les tendances du marché des salons accueillis dans les 24 principaux sites d'exposition franciliens. Ce baromètre est obtenu à partir d'une part, d'enquêtes déclaratives « sortie de salons » recueillies auprès des organisateurs dans la période allant d'octobre à décembre 2025 et, d'autre part, des données certifiées fournies par Expocert.

Ce baromètre est par ailleurs purement conjoncturel et à champ constant. Tout salon qui disparaît n'est donc pas pris en compte, au même titre que ceux nouvellement créés. Les non-réponses sont estimées par rapport à la moyenne de la strate à laquelle appartient le salon. Il compare l'activité des salons s'étant tenus le trimestre écoulé aux mêmes manifestations de la session précédente (pour les salons annuels ou semestriels, la session précédente s'est déroulée au 4<sup>e</sup> trimestre 2024 et pour les biennaux au 4<sup>e</sup> trimestre 2023). Comme pour les années précédentes, le baromètre compare l'activité des salons s'étant tenus le trimestre écoulé aux mêmes manifestations du 4<sup>e</sup> trimestre 2019 (dernière année impaire de référence prépandémique).