



BAROMÈTRE

de l'activité des salons en Île-de-France

Année 2025

En 2025, les salons professionnels franciliens ont quasiment retrouvé leur activité de 2019

Sur l'année 2025, l'activité de l'ensemble des salons franciliens a été supérieure à celle de la session précédente (2024 pour les salons annuels ou semestriels et 2023 pour les biennaux) tout en restant encore en deçà de celle observée en 2019 (dernière année impaire prépandémique).

Si les salons grand public demeurent encore en dessous des niveaux d'avant crise, les salons professionnels ont retrouvé une activité à 99 % équivalente à celle constatée en 2019. En effet, ils ont accueilli un peu plus d'entreprises exposantes et presque autant de visiteurs.

L'année 2024 avait été dynamique, sans toutefois retrouver les niveaux d'avant la crise sanitaire. L'année 2025 a suivi cette tendance, avec d'excellents résultats pour le 1^{er}, 2^e et 4^e trimestre et un 3^e trimestre plus nuancé.

Des résultats en hausse par rapport à la session précédente

L'activité de l'ensemble des salons franciliens a été supérieure à celle constatée lors de la session précédente. La présence des exposants a augmenté de 5,8 %, la fréquentation des visiteurs de 4,3 % et la surface nette occupée par les stands de 2,1 % (cf. tableau ci-dessous).

Évolution de l'activité des salons franciliens sur l'année 2025 vs la session précédente

Type de salon	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Ensemble des salons	+ 2,1 %	+ 5,8 %	+ 4,3 %
Salons professionnels	+ 1,5 %	+ 6,3 %	+ 6,1 %
Salons grand public	+ 3,5 %	+ 4,5 %	+ 3,3 %

Source : CCI Paris Île-de-France

Un retour à la normale qui se poursuit, en particulier pour les salons professionnels

L'activité de l'ensemble des salons franciliens a continué son redressement en 2025 et se rapproche désormais des niveaux prépandémiques. Par comparaison avec 2019, la présence des exposants est restée inférieure de 1,6 %, la surface nette occupée par les stands de 5,2 % et la fréquentation des visiteurs de 10,9 % (cf. tableau de la page suivante).



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

BAROMÈTRE de l'activité des salons en Île-de-France - Année 2025

Notons que sur le segment des salons professionnels, la participation des exposants a été supérieure à celle constatée en 2019 (+ 0,6 %). Par ailleurs, la fréquentation des visiteurs a été toute proche d'atteindre ses niveaux d'avant crise (- 0,7 %).

Les manifestations professionnelles ont ainsi retrouvé une activité à 99 %⁽¹⁾ équivalente à celle de 2019.

Plusieurs salons ont affiché une affluence record et ont largement contribué à dynamiser ce segment. C'est le cas de Wine Paris, JEC World, Paris Packaging Week, Viva Tech, le salon international de l'aéronautique et de l'espace, World Nuclear Exhibition, Milipol, SMCL, Tech Show Paris, Heavent, Cosmetic 360, Copropriété & Habitat et Architec@Work Paris.

Le retour à des niveaux prépandémiques reste quant à lui plus long sur le segment des salons grand public.

Évolution de l'activité des salons franciliens sur l'année 2025 vs l'année 2019 (dernière année impaire de référence prépandémique)

Type de salon	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Ensemble des salons	- 5,2 %	- 1,6 %	- 10,9 %
Salons professionnels	- 4,1 %	+ 0,6 %	- 0,7 %
Salons grand public	- 7,7 %	- 6,8 %	- 15,2 %

Source : CCI Paris Île-de-France

⁽¹⁾ moyenne des trois composantes du baromètre (surface nette occupée par les stands, présence des exposants et participation des visiteurs).

MÉTHODOLOGIE

La CCI Paris Île-de-France publie, chaque trimestre, un baromètre permettant d'estimer les tendances du marché des salons accueillis dans les 24 principaux sites d'exposition franciliens. Ce baromètre est obtenu à partir d'une part, d'enquêtes déclaratives « sortie de salons » recueillies auprès des organisateurs dans la période allant de janvier à décembre 2025 et, d'autre part, des données certifiées fournies par Expocert.

Ce baromètre est par ailleurs purement conjoncturel et à champ constant. Tout salon qui disparaît n'est donc pas pris en compte, au même titre que ceux nouvellement créés. Les non-réponses sont estimées par rapport à la moyenne de la strate à laquelle appartient le salon. Il compare l'activité des salons s'étant tenus l'année écoulée aux mêmes manifestations de la session précédente (pour les salons annuels ou semestriels, la session précédente s'est déroulée en 2024 et pour les biennaux en 2023). Comme pour les années précédentes, le baromètre compare l'activité des salons s'étant tenus l'année écoulée aux mêmes manifestations de 2019 (dernière année impaire de référence prépandémique).