

AXE 1

DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DIGITALE DE LA DESTINATION INTÉGRANT IA ET DATA

ORGANISER LA GOUVERNANCE DES DONNÉES TOURISTIQUES

- 1 Favoriser la création de Groupements d'Intérêt Public (GIP) dédiés à la gestion maîtrisée et mutualisée des données touristiques
- 2 Créer une plateforme régionale de données du tourisme dédiée
- 3 Promouvoir l'interopérabilité des données touristiques via des « Data Spaces » européens
- 4 Encourager le développement au niveau national de solutions open source en IA

GARANTIR LA SOUVERAINETÉ NUMERIQUE DANS LE TOURISME

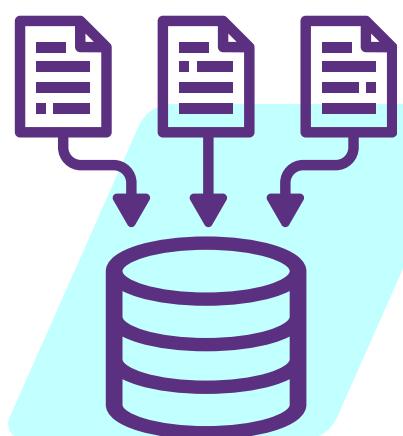
- 5 Promouvoir les solutions locales des données auprès des TPE/PME françaises pour les acteurs publics et parapublics via l'UGAP
- 6 Fédérer l'ensemble des acteurs du secteur autour de modèles économiques innovants et collaboratifs
- 7 S'appuyer sur une « exception touristique européenne » pour garantir la souveraineté technologique

STRUCTURER ET VALORISER LES BIBLIOTHÈQUES / PATRIMOINE DE DONNÉES

- 8 Mettre en place des mécanismes de certification des données au niveau européen (type AOP)
- 9 Valoriser les données touristiques dans la stratégie marketing territorial pour un meilleur référencement par l'IA

DÉVELOPPER LES SYNERGIES ET LES BENCHMARKS

- 10 Désigner des territoires pilotes IA et tourisme
- 11 Créer un observatoire de l'IA dans le tourisme



AXE 2

FAIRE DE L'IA UN VÉRITABLE LEVIER DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE TOURISME

ACCOMPAGNER MASSIVEMENT LES TPE ET PME DU TOURISME DANS L'ADOPTION DE L'IA

- 12 Déployer des diagnostics d'accompagnement et de sensibilisation à l'IA au sein de la filière tourisme
- 13 Proposer des packs IA et tourisme pour les entreprises de la filière
- 14 Faciliter l'accès pour les TPE et PME aux dispositifs publics et privés pour financer leurs projets IA dans le tourisme

FORMER AUX NOUVEAUX MÉTIERS ET COMPÉTENCES DE L'IA DANS LE TOURISME

- 15 S'appuyer sur l'écosystème entrepreneurial et académique de l'Île-de-France en matière d'IA pour former et accompagner les professionnels du tourisme
- 16 Généraliser la dimension IA dans les écoles et formations en lien avec le tourisme
- 17 Développer des communautés d'apprentissage dédiées au tourisme et des dispositifs de mentorat inter-entreprises
- 18 Réviser les fiches de poste pour intégrer l'apport de l'IA et réaliser des études prospectives sur les besoins en formation
- 19 Encourager la labellisation et l'homologation des prestataires de formation IA spécialisés tourisme

FAVORISER L'INNOVATION EN ENTREPRISE VIA L'IA POUR AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT

- 20 Expérimenter rapidement des solutions IA pour améliorer le parcours client

CAPITALISER SUR L'ÉCOSYSTEME DES SALONS ET ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

- 21 Organiser des salons, forums et événements dédiés à l'IA dans le secteur du tourisme
- 22 Renforcer la place de Vivatech en tant que vitrine de l'innovation française appliquée à l'industrie du voyage (Travel tech)



AXE 3

ASSURER UNE GESTION ÉTHIQUE,
DURABLE ET RÉGLEMENTÉE DE L'IA
DANS LE TOURISME

APPLIQUER UN CADRE RÉGLEMENTAIRE ET ÉTHIQUE ROBUSTE

23

Mettre en place des chartes d'usage de l'IA spécifiques au tourisme, des matrices de risques et des mécanismes de certification des données

SÉCURISER LES DONNÉES TOURISTIQUES ET LES INFRASTRUCTURES D'HÉBERGEMENT

24

Créer un label "Tourisme & IA de confiance"

25

Mettre en place une cellule de veille et de réponse aux dérives numériques



AVOIR UNE APPROCHE ÉCO-RESPONSABLE DES USAGES DE L'IA DE L'HÉBERGEMENT DES DONNÉES TOURISTIQUES

26

Favoriser les regroupements d'acteurs du tourisme pour la mesure de l'impact carbone de l'IA et des big data

27

Utiliser l'IA pour désengorger les sites très fréquentés et promouvoir des destinations moins connues

28

Développer et diffuser des outils IA pour une gestion éco-responsable des ressources

