



L'ÉCONOMIE EN ÎLE-DE-FRANCE

Un centre d'observation de



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
PROSPECTIVE

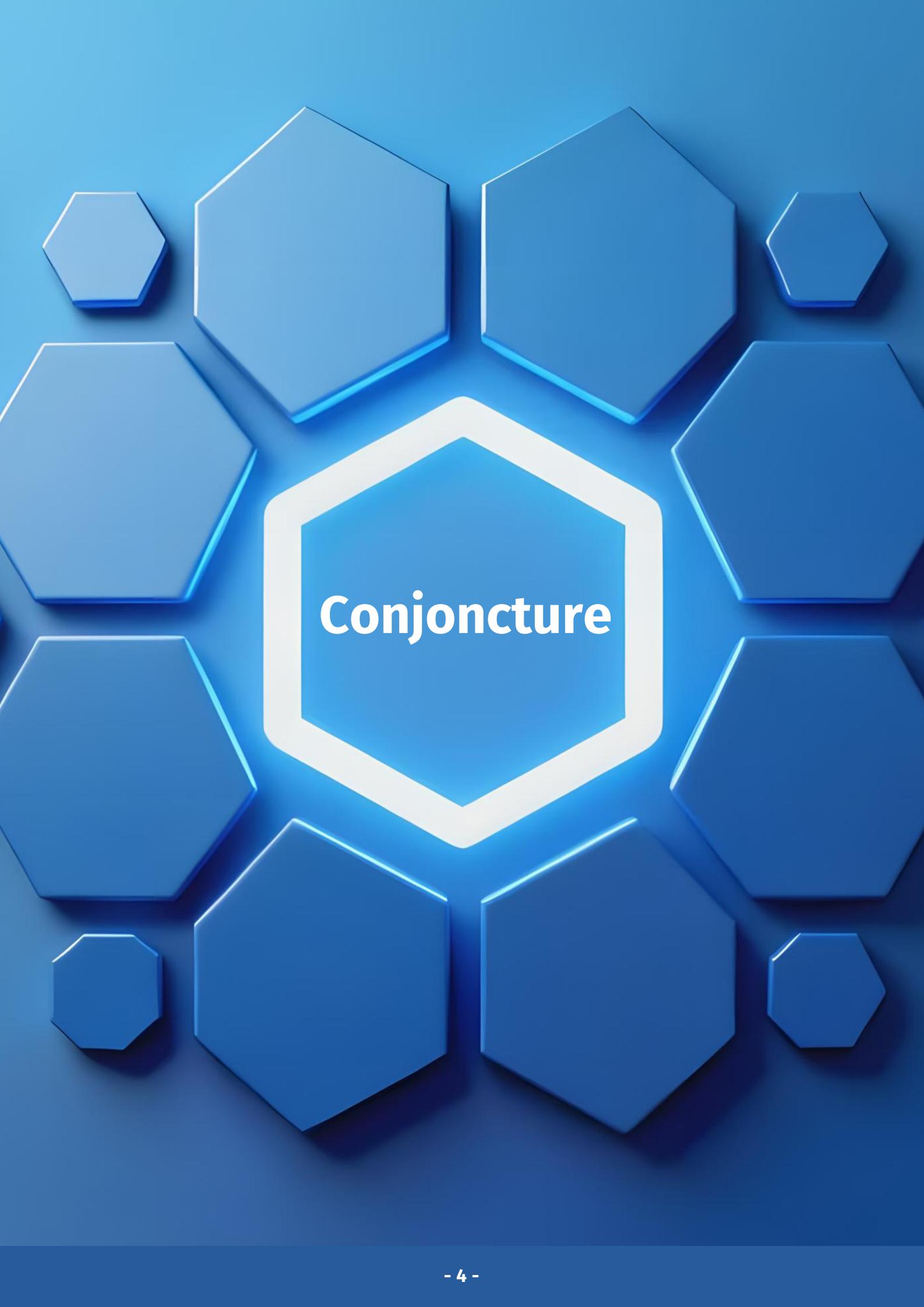
BILAN D'ACTIVITÉ 2025 DU CROCIS

(Centre Régional d'Observation
du Commerce de l'Industrie
et des Services)



Chiffres-clés de l'activité

- **59 publications**
- **313 retombées médiatiques**
- **3 400 abonnés sur X**
- **1 290 abonnés sur Linkedin**
- **54 pages internet créées**
- **15 vidéos réalisées pour promouvoir les études**
- **15 lettres d'information**
- **14 enquêtes auprès des entreprises**
- **22 634 articles publiés pour la veille**
- **245 658 connexions pour 772 utilisateurs (veille)**
- **Création du compte Instagram**



Conjoncture



Tableau de bord économique de l'Ile-de-France

2^e trimestre 2025 : [L'emploi salarié résiste en Ile-de-France](#) (parution octobre 2025)
1^{er} trimestre 2025 : [Écart désormais nul entre les taux de chômage en Ile-de-France et en France métropolitaine](#) (parution juillet 2025)
4^e trimestre 2024 : [L'emploi francilien en berne fin 2024](#) (parution avril 2025)
3^e trimestre 2024 : [Un « effet JO » qui se fait attendre pour l'économie francilienne](#) (parution février 2025)

Parution : trimestrielle



Tableaux de bord économiques départementaux

En collaboration avec les 8 CCID/T, ce tableau de bord économique « local » complète son équivalent régional.

Partenariat : CCID et CCIT

Parution : trimestrielle



Flash de conjoncture

Mise à jour régulière d'une synthèse comportant, sur une page, les principaux indicateurs relatifs à la conjoncture francilienne.



Baromètre de l'activité des TPE-PME franciliennes

2^e trimestre 2025 : [Net ralentissement du chiffre d'affaires des TPE-PME franciliennes au printemps 2025](#) (parution octobre 2025)
1^{er} trimestre 2025 : [Le chiffre d'affaires des TPE-PME franciliennes s'est quasiment stabilisé début 2025](#) (parution juin 2025)
4^e trimestre 2024 : [Un repli d'activité des TPE-PME franciliennes particulièrement marqué fin 2024](#) (parution mars 2025)
3^e trimestre 2024 : [L'évolution de l'activité des TPE-PME moins bien orientée en Ile-de-France que dans la plupart des autres régions](#) (parution janvier 2025)

Partenariat : Ordre des Experts Comptables

Parution : trimestrielle



**Autres
publications**

COMMERCE

Enquête soldes

Enquête téléphonique auprès de 300 commerçants parisiens et enquête qualitative auprès des commerçants de la rue de Rennes.

Parution : semestrielle (février et juillet)



Soldes d'hiver 2025 : Les soldes d'hiver 2025 pâtissent du succès du Black Friday et autres promotions anticipées

Les préoccupations liées au pouvoir d'achat restant très présentes dans l'esprit des consommateurs, ceux-ci ont de plus en plus tendance à réserver leurs achats aux périodes de promotions. Les commerçants multiplient donc ces opérations ; le Black Friday en particulier a rencontré un grand succès. Placés en toute fin de saison, les soldes ne suscitent plus guère l'intérêt des clients, même si les commerçants y restent attachés.

Parution : février



Soldes d'été 2025 : A Paris, des commerçants très attachés aux soldes malgré une dernière édition décevante

Malgré un contexte économique difficile, les commerçants parisiens ont connu une bonne saison printemps-été, notamment grâce à la fidélité de leur clientèle et à la présence de touristes. En revanche, les soldes d'été ont été jugés décevants, concurrencés par les ventes privées et affectés par les fortes chaleurs.

Parution : juillet

Note premier jour des soldes

Le Crocis réalise le premier jour des soldes une enquête auprès des commerçants parisiens

Parution : février et juillet



Enjeux Ile-de-France n°262

Les bazars à bas prix (discount non alimentaire) en Ile-de-France : un marché très concurrentiel sur fond de crise du pouvoir d'achat

Les bazars connaissent depuis quelques années un regain d'intérêt de la part des consommateurs. Ces derniers proposent une large gamme de produits du quotidien : proposés à des prix extrêmement compétitifs par rapport aux circuits traditionnels. On dénombre 960 bazars en Ile-de-France ; 29 % des bazars sont situés à Paris (276 points de vente) et 15 % en Seine-Saint-Denis (140).

Parution : juin

ENVIRONNEMENT

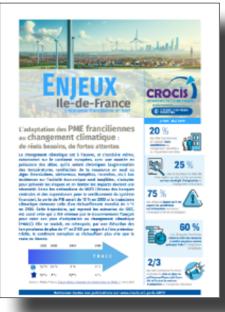


Enjeux Ile-de-France n°256

L'adaptation au changement climatique, un enjeu encore largement sous-estimé par les PME franciliennes

Malgré les engagements pris par les États lors de la COP 21, les efforts consentis jusqu'à maintenant pour réduire les émissions de gaz à effet de serre ne sont pas suffisants pour freiner le changement climatique. Quand bien même la décarbonation de l'économie s'accélérerait, les températures devraient continuer d'augmenter en France et en Ile-de-France.

Parution : janvier



Enjeux Ile-de-France n°261

L'adaptation des PME franciliennes au changement climatique : de réels besoins, de fortes attentes

Le changement climatique est à l'œuvre et s'accélère même, notamment sur le continent européen, avec une montée en puissance des aléas. L'Ile-de-France est particulièrement exposée : sécheresses, inondations, retrait et gonflement d'argile, sont des phénomènes que la région a déjà vécus, et auxquels elle risque d'être plus souvent confrontée encore dans les années à venir. Sa forte urbanisation renforce, en outre, les impacts des vagues de chaleur.

Parution : mai



Enjeux Ile-de-France n°265

Risque d'inondation : Quels impacts pour les entreprises franciliennes ?

Le risque d'inondation est le principal risque naturel de la région, touchant 43 % des communes franciliennes, soit 544 communes, 535 000 logements et un million de personnes. La densité urbaine et la concentration d'activités économiques rendent la région particulièrement vulnérable.

En cas de crue majeure, 54 000 établissements pourraient être inondés et 315 000 autres seraient exposés à des fragilités de réseaux (électricité, transports, etc.), ce qui multiplie les impacts indirects. 257 000 salariés du secteur privé travaillent en zone inondable.

Parution : octobre

ÉCONOMIE



Enjeux Ile-de-France n°257

Un emploi salarié de province sur cinq dépend d'un centre de décision francilien

En 2022, près de la moitié des emplois salariés contrôlés par des centres de décision franciliens sont situés en province. Ainsi, l'Ile-de-France est la région de France qui exerce la plus forte influence sur les autres régions. Ce contrôle est à relier au poids important de l'économie francilienne dans le paysage national et à la présence sur son territoire d'un centre de décision sur cinq.

Parution : février

Partenariat : INSEE Ile-de-France



Enjeux Ile-de-France n°263

Plus d'une start-up française sur trois est localisée en Ile-de-France

En Île-de-France, 361 000 entreprises ont moins de 8 ans en 2022. Ces jeunes entreprises constituent 30 % du tissu économique de la région. Une partie d'entre elles, soit 8 790, sont identifiées comme étant des start-up et constituent un atout pour le tissu économique des territoires. Représentant 2,4 % de l'ensemble des jeunes entreprises franciliennes, les start-up relèvent de trois profils d'entreprises : les innovantes, qui ont bénéficié d'aides publiques à la recherche ou à l'innovation, les gazelles, qui ont enregistré une forte croissance de leur chiffre d'affaires dans leurs premières années, et enfin les entreprises ayant réalisé d'importantes levées de fonds.

Parution : septembre

Partenariat : INSEE Ile-de-France



Enjeux Ile-de-France n°267

Les start-up en Île-de-France : une forte dynamique de l'emploi

Près de 82 000 emplois salariés relèvent des start-up en Île-de-France en 2022, soit 17 % de l'emploi des entreprises franciliennes de moins de 8 ans. La majorité des emplois sont localisés à Paris et dans les Hauts-de-Seine. Entre 2017 et 2022, le nombre de start-up a augmenté de 27 %, et leur emploi salarié de 60 %, passant de 51 000 à 82 000.

Parution : novembre

Partenariat : INSEE Ile-de-France

EUROPE / INTERNATIONAL



Enjeux Ile-de-France n°258

Un écart entre taux d'emploi des femmes et des hommes moins élevé en Île-de-France que dans les autres grandes régions européennes

De même que le taux d'emploi des seniors ou celui des jeunes, la participation des femmes au marché du travail constitue une préoccupation majeure des pouvoirs publics.

Comment a évolué le taux d'emploi des femmes en Île-de-France ces dernières années ? Comment se positionne-t-il comparativement à celui des autres régions hexagonales et à celui des grandes métropoles allemandes, espagnoles, italiennes et néerlandaises ? Quelle est aujourd'hui l'ampleur de l'écart entre les taux d'emploi des femmes et des hommes dans la région ?

Parution : mars



Enjeux Ile-de-France n°264

Avec 16,3 milliards d'euros d'exportations, les États-Unis sont le 2^e client de l'Ile-de-France

Si l'actualité est marquée par une succession d'annonces de droits de douanes américains qui accaparent toute l'attention médiatique, la réalité du commerce extérieur francilien observée en 2024 est celle d'un ralentissement des échanges en valeur et une réduction sensible du déficit extérieur pour la deuxième année consécutive.

Les Etats-Unis sont un partenaire majeur pour la France et les nouvelles mesures tarifaires laissent entrevoir des modifications importantes des équilibres des échanges mondiaux. Un précédent similaire apporte un éclairage sur ce qui pourrait advenir dans les prochains mois : en octobre 2019, les Etats-Unis avaient taxé les importations de vin français à hauteur de 25 %.

Parution : septembre



Enjeux Ile-de-France n°268

Paris Île-de-France s'impose comme la capitale mondiale des grands salons internationaux

Parce qu'ils sont à la fois un lieu de vente et de rencontre, les salons professionnels constituent de formidables outils de prospection, de développement commercial, de veille stratégique et concurrentielle et de communication. Les nombreux salons professionnels internationaux organisés chaque année à Paris Île-de-France, structurent et valorisent les grandes filières économiques françaises. Qu'ils soient un premier pas vers les marchés étrangers ou l'occasion d'explorer de nouvelles cibles, les salons professionnels sont un puissant tremplin vers l'exportation pour de nombreuses PME et TPE. Combien de salons la région accueille-t-elle chaque année ? Quelles sont les filières économiques concernées et l'impact économique ? Quelles sont les places concurrentes ?

Parution : décembre

Partenariat : Promosalons

SERVICES



Enjeux Ile-de-France n°259

L'intelligence artificielle, atout et menace pour les instituts d'études et de sondages franciliens

L'intelligence artificielle générative est aujourd'hui capable d'effectuer de nombreuses tâches en reproduisant en particulier des compétences cognitives jusqu'à présent considérées comme difficiles à réaliser par les technologies. Et l'augmentation rapide de la capacité de l'IA générative à effectuer des tâches non routinières va lui permettre de mieux en mieux reproduire de nombreuses tâches des professions intellectuelles.

Parution : avril

DÉMOGRAPHIE D'ENTREPRISE



Enjeux Ile-de-France n°260

Plus d'un tiers des créateurs d'entreprise franciliens ont moins de trente ans

En 2022, 289 000 entreprises ont été créées en Île-de-France. Six entreprises sur dix créées au premier semestre 2022 le sont sous le régime du micro-entrepreneur. Les créateurs sont plus jeunes et plus fortement diplômés qu'au niveau national. Un tiers d'entre eux ont un diplôme de niveau bac+5 ou un doctorat.

Parution : avril

Partenariat : INSEE Ile-de-France

TOURISME



Enjeux Ile-de-France n°266

Etats-Unis, Chine et Émirats Arabes Unis : des clientèles touristiques à fort pouvoir d'achat pour Paris Île-de-France

Paris Île-de-France attire chaque année plusieurs millions de touristes, dont de très nombreux étrangers. Ces derniers sont une source de retombées économiques très importantes en matière d'hébergement, de loisirs, de visites, etc.

Quelles sont les principales clientèles touristiques internationales qui visitent la région-capitale ? Quelle est la nationalité des clientèles qui dépensent le plus, qui restent plus longtemps et qui influencent les standards d'accueil ? Comment se positionne l'offre de Paris Île-de-France parmi les autres métropoles mondiales attractives sur ce segment de la clientèle à haute contribution ?

Parution : octobre

Partenariat : Choose Paris Region

CHIFFRES-CLÉS



« Facts & Figures »

Cette publication existe version anglaise. La brochure est téléchargeable sur les sites internet du CROCIS et des partenaires.

Parutions : avril

Partenariat : Choose Paris Region et L'institut Paris Region.



Chiffres-clés de la région Île-de-France 2025

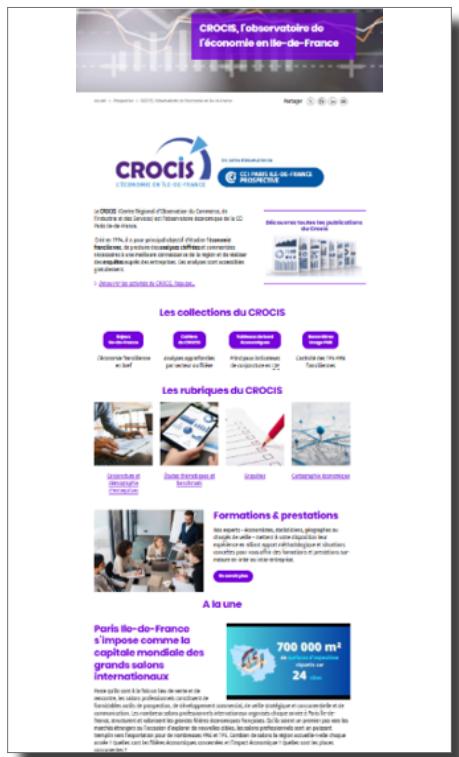
Située au carrefour des échanges européens et mondiaux, l'Île-de-France est la première région économique française et l'une des premières au niveau européen. Composée de 8 départements, 1 267 communes, elle accueille une population de 12,4 millions d'habitants et 1,25 million d'entreprises.

Parution : juin

Partenariat : L'institut Paris Region et l'INSEE Île-de-France.



PAO / WEB



SITE INTERNET DU CROCIS

Statistiques annuelles :

- Vues de page : 66 241
- Vues de page uniques : 59 611
- Temps moyen sur la page : 00:47
- Nombre de pages Web créées : 54

Diffusion d'une newsletter mensuelle (2 200 inscrits), 15 envois au cours de l'année avec une vidéo pour susciter l'intérêt en amont

RÉSEAUX SOCIAUX



Le CROCIS est présent sur les réseaux sociaux via [X](#) (3 400 abonnés) et [LinkedIn](#) (1 290 abonnés).



Une page [Wikipedia](#) est également disponible.



Le compte [Instagram](#) du CROCIS a été créé en juin.

VIDÉOS

15 vidéos réalisées pour promouvoir les études : enjeux, soldes, chiffres-clés, tableau de bord économique, création d'entreprises, etc.



**Mise à
disposition
d'expertise**

DEMANDES EXTERNES

Baromètre annuel de la CPCCAF (Conférence permanente des chambres consulaires et organisations intermédiaires africaines et francophones)

Analyse des résultats de l'enquête en ligne sur l'activité des entreprises africaines francophones et le paiement électronique. Transmission des données pour les ateliers de la coopération consulaire en octobre.

INTERVENTIONS

CCPCCAF (Conférence permanente des chambres consulaires et organisations intermédiaires africaines et francophones)

Présentation des résultats du baromètre de la CPCCAF lors des ateliers de la coopération consulaire en octobre à la CCI Paris Ile-de-France et lors de « Faites de l'international » à la CCID93 en novembre.

Organisation d'un évènement en partenariat avec la Banque de France

Présentation des résultats d'une enquête auprès des chefs d'entreprise franciliens sur le thème de l'export le 10 février.

Suivi de l'économie francilienne

Présentation de la conjoncture économique et de l'économie francilienne lors d'événements internes ou externes à la CCI Paris Ile-de-France :

- 16 janvier : présentation de conjoncture économique francilienne en Assemblée Générale CCI Paris Ile-de-France
- 12 février : présentation de conjoncture économique francilienne en Assemblée Générale de la CCID Hauts-de-Seine
- 17 avril : présentation de la conjoncture économique francilienne de fin 2024 (post-JO) en Commission de Développement Economique Régional
- 22 mai : présentation de la conjoncture en Ile-de-France et dans les Hauts-de-Seine auprès des élus de la ville de Vanves (Hauts-de-Seine)
- 2 juillet : présentation de l'économie francilienne pour le Groupe CIC
- 8 juillet : présentation des données créations d'entreprises en Ile-de-France en Assemblée Générale de la CCID Yvelines
- 16 septembre : présentation de conjoncture économique francilienne à la «Rentrée Economique» de la CCID Yvelines
- 18 septembre : présentation de conjoncture économique francilienne en Assemblée Générale CCI Paris Ile-de-France
- 19 septembre : présentation des principaux indicateurs du «tourisme» à une délégation mexicaine
- 18 octobre : présentation de conjoncture économique francilienne en Comité de Direction de la CCID Val-de-Marne
- 27 novembre : présentation de conjoncture économique francilienne en Commission de Développement Economique Régional



**Cellule
de veille
économique**

La cellule de veille du CROCIS a poursuivi ses activités de veille à destination de l'ensemble des collaborateurs de la CCI Paris Ile-de-France et notamment des DAS (domaines d'activité stratégique) & des BU (business unit) ainsi que des marchés commerce & industrie. Des livrables de veille sont également mis à disposition de réseaux d'entreprises ou de collectivités à la demande.

Dans ce cadre, les deux chargées de veille ont réalisé les prestations suivantes :

- Création de nouvelles lettres d'information à diffusion interne : Sites industriels, Ecobooth, Fabriqué en Val-de-Marne,
- Mise en place d'un processus automatisé d'extraction d'informations issues de la veille (ZAE et centres commerciaux) via prompt avancé, permettant la génération d'un fichier Excel pour alimenter les cartographies interactives internes et externes,
- Groupes de veille collaborative actifs : simplification, agences d'Etat, adaptation au changement climatique, Axe Seine, Guichet unique, juridique-réglementation, mode jetable, EEN TONIC, enquêtes publiques, Municipales 2026,
- Conseil et veille personnalisée : mise en place d'alertes spécifiques.

INDICATEURS D'ACTIVITÉ

- 772 collaborateurs et élus disposent d'un accès aux portails de veille,
- 6 981 articles distincts consultés. Taux d'articles lus : 33%,
- 245 658 connexions et clics,
- Catalogue de lettres d'information : 37 standard (territoriales et/ou sectorielles) ; 19 à diffusion restreinte (demandes spécifiques) ; 5 dédiées aux marchés publics.

SERVICES ET PRESTATIONS DE VEILLE EN CONTINU

- Portail de veille sur les territoires du Grand Paris
Maintien des axes de veille territoriaux en Ile-de-France
17 lettres d'information territoriales quotidiennes ou hebdomadaires diffusées
- Portail de veille sur les Domaines d'Activité Stratégique & les Business Unit
Evolution des axes de veille en fonction de l'activité de la CCIR
44 lettres d'information quotidiennes ou hebdomadaires diffusées
- Veille collaborative : des collaborateurs experts proposent et partagent leur sélection d'informations pour les lettres d'information Entreprises, Commerce, Industrie et Développement durable
- Portail de veille sur les métiers d'avenir (une lettre d'information hebdomadaire)



Retombées médias

En 2025, les travaux du CROCIS ont donné lieu à 313 retombées dans les medias

JANVIER (27 retombées)

- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 08/01/2025
- AFP - « Le pire est derrière nous »: les soldes d'hiver lancés dans l'optimisme – Note 1^{er} jour soldes hiver - 08/01/2025
- Isaconso.fr - De fortes démarques à Paris dès le premier jour des soldes d'hiver - Note 1^{er} jour soldes hiver 08/01/2025
- BFM Paris Express - Interview de Céline Delacroix - Note 1^{er} jour soldes hiver - 09/01/2025
- Latribune.fr - Soldes : les promotions auront-elles raison des commerces indépendants ? Note 1^{er} jour soldes hiver - 08/01/2025
- La Tribune - Soldes : les promotions auront-elles raison des commerces indépendants ? Note 1^{er} jour soldes hiver - 09/01/2025
- Mediacom' - Soldes d'hiver 2025 : optimisme prudent malgré les incertitudes politiques et économiques - 10/01/2025
- Thotismedia.com – Les Industries Culturelles et Créatives en Ile-de-France : des besoins importants en profils créatifs (Étude CROCIS) – Enjeux 254 - 14/01/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 15/01/2025
- Centre-inf.fr - La transition écologique au cœur de chaque métier : transformer les métiers pour concrétiser et accélérer la transition écologique dans les entreprises – Etude avec les nouveaux Géants 20/01/2025
- News tank culture - IDF : « 31 % des entreprises des ICC ont rencontré des difficultés de recrutement en 2023 » (étude CCI) - Enjeux 254 - 21/01/2025
- France Bleu – Journal - L'invité France Bleu - Interview de Mickaël Le Priol sur les défaillances d'entreprise en Ile-de-France – TBE octobre 2024 - 22/01/2024
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 22/01/2025
- Beaboss.fr – PME franciliennes : une vulnérabilité alarmante face au changement climatique - Enjeux 256 31/01/2024
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 29/01/2025

FEVRIER (34 retombées)

- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 05/02/2025
- Le Parisien – un bilan mitigé pour les soldes d'hiver - enquête soldes hiver - 04/02/2025
- Aujourd'hui en France - un bilan mitigé pour les soldes d'hiver - enquête soldes hiver - 04/02/2025
- Le Figaro – Ces commerçants qui veulent déréguler les soldes - 05/02/2025
- BFM Business – Good morning Business – Le bilan des soldes d'hiver est mitigé - enquête soldes hiver - 05/02/2025
- Esteval.fr - CCI Paris Ile de France - L'adaptation au changement climatique, un enjeu encore largement sous-estimé par les PME franciliennes - Enjeux 256 - 07/02/2025
- La Tribune – Ile-de-France : Les PME accueillent 2025 avec optimisme - Conférence CCIR/Banque de France 12/02/2025
- Le Journal du Grand Paris - Les entreprises franciliennes doublement impactées par le contexte national et international Conférence CCIR/Banque de France 12/02/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 12/02/2025
- Les Echos - Fer de lance de l'export, les entreprises d'Ile-de-France en alerte - Conférence CCIR/Banque de France et enquête auprès des PME exportatrices - 14/02/2025
- Echo d'Ile-de-France – Comment se porte l'économie francilienne ? Conférence CCIR/Banque de France - 14/02/2025
- Echo d'Ile-de-France – 58 % c'est le pourcentage de commerçants parisiens se disant insatisfaits du résultat des soldes d'hiver - enquête soldes hiver - 14/02/2025
- Echo d'Ile-de-France – 58 % c'est le pourcentage de commerçants parisiens se disant insatisfaits du résultat des soldes d'hiver - enquête soldes hiver - 14/02/2025
- Le Journal du Grand Paris – les entreprises franciliennes impactées – Conférence CCIR/Banque de France 17/02/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 19/02/2025
- Mesinfos.fr – Conjoncture et compétitivité des exportations franciliennes ralenties – Conférence CCIR/Banque de France - 21/02/2025
- Première Heure Ile-de-France – Un contexte international à « effet négatif » sur l'export - Conférence CCIR/Banque de France - 21/02/2025

- Première Heure Ile-de-France – Un contexte international à « effet négatif » sur l'export - Conférence CCIR/ Banque de France - 21/02/2025
- Première Heure Ile-de-France – La Région Capitale face à la montée du protectionnisme - Conférence CCIR/ Banque de France - 21/02/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 26/02/2025
- Affiches parisiennes – Conjoncture et compétitivité des entreprises franciliennes ralenties - conférence CCIR/ Banque de France – 28/02/2025

MARS (21 retombées)

- Classe-export.com - Etude Banque de France et CCI Paris Ile-de-France : 16 % des entreprises souhaiteraient exporter à l'avenir – 04/03/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 05/03/2025
- Mesinfos.fr – Taux d'emploi des femmes : l'Ile-de-France perd du terrain – Enjeux n°258 – 10/03/2025
- La Tribune – Pourquoi les entreprises franciliennes décentralisent leurs salariés en Centre-Val de Loire - Enjeux n°257 – 11/03/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 12/03/2025
- Jss.fr – Le taux d'emploi des femmes progresse en France et l'écart se réduit entre l'Ile-de-France et le reste du pays – Enjeux n°258 – 12/03/2025
- La Tribune – Le changement climatique en Ile-de-France pourrait coûter 30 Milliards d'Euros aux PME – Enjeux n°256 - 18/03/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 19/03/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 26/03/2025

AVRIL (25 retombées)

- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 02/04/2025
- lagazettedescommunes.com – Ces territoires menacés par les droits de douane US - 02/04/2025
- lagazettedescommunes.com – Droits de douane aux USA : Ces départements qui exportent de l'acier et de l'aluminium et aux Etats-Unis – Enquête auprès des entreprises franciliennes exportatrices - 03/04/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 09/04/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 16/04/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 23/04/2025
- lesechos.fr – Plus jeunes plus diplômés... le nouveau visage des entrepreneurs en Ile-de-France en 2022 – Enjeux 260 – 23/04/2025
- Les Echos - Plus jeunes plus diplômés... le nouveau visage des entrepreneurs en Ile-de-France en 2022 – Enjeux 260 – 30/04/2025
- Le Journal du Grand Paris - Le commerce de gros parisien en plein bouleversement – Etude 2023 avec l'APUR 27/04/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 30/04/2025

MAI (20 retombées)

- Francebleu.fr – A Paris, cette friperie veut rendre le luxe accessible à tous - Données de la base Equipement commercial - 05/05/2025
- TV ICI PARIS IDF 19-20 – Qui sont les chefs d'entreprise franciliens - Enjeux 260 - 06/05/2025
- TV ICI PARIS IDF 08h22 – Qui sont les chefs d'entreprise franciliens - Enjeux 260 - 07/05/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 07/05/2025
- Beaboss.fr -Ile-de-France des créateurs d'entreprise plus jeunes plus diplômés et plus engagés – Enjeux n°260 08/05/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 14/05/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 21/05/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 28/05/2025

JUIN (37 retombées)

- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 04/06/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 12/06/2025
- Lesechos.fr – Les PME franciliennes peu préparées face au risque d'inondations – Enjeux 261 - 12/06/2025
- Leparisien.fr - Connectées, écolos, avec consignes : de nouveaux concepts pour faire tourner les laveries de centre-ville – Etude 2023 avec l'APUR - 15/06/2025

- Le Parisien Hauts-de-Seine - Ces nouveautés qui font tourner les laveries - Etude 2023 avec l'APUR - 16/06/2025
- Leparisien.fr - Paris : en colère contre les terrasses estivales, 40 associations de riverains s'en prennent à la Ville- 16/06/2025
- Les Echos - Les PME franciliennes peu préparées face au risque d'inondations - Enjeux 261 - 18/06/2025
- monaulnay.com - Les données chiffrées de référence sur l'Île-de-France - Chiffres clés 2025-2026 - 19/06/2025
- Les Echos - Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 19/06/2025
- Politiquematin.fr - Soldes 2025 : Un Français sur deux dépense moins de 200€ - Enquête soldes hiver 2025 -19/06/2025
- Les Echos - Les PME franciliennes peu préparées face au risque d'inondations - Enjeux 261 - 19/06/2025
- AFP - Soleil et « bonnes affaires » pour le lancement des soldes d'été - note 1^{er} jour des soldes - 24/05/2025
- Les Echos - Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 25/06/2025
- Boursorama - Soleil et « bonnes affaires » pour le lancement des soldes d'été - Note 1^{er} jour des soldes -25/06/2025
- lopinion.fr économie - Premier jour des soldes d'été : optimisme et « bonnes affaires » dans un secteur concurrencé par la « fast fashion » note 1^{er} jour des soldes - 25/06/2025
- lexpress.fr - Soleil et « bonnes affaires » pour le lancement des soldes d'été - note 1^{er} jour des soldes 25/06/2025
- TV5 MONDE Economie - Soleil et « bonnes affaires » pour le lancement des soldes d'été - note 1^{er} jour des soldes - 25/06/2025
- Sudradio.fr - Soleil et « bonnes affaires » pour le lancement des soldes d'été - note 1^{er} jour des soldes - 25/06/2025
- Laprovence.com - Soleil et « bonnes affaires » pour le lancement des soldes d'été - note 1^{er} jour des soldes - 25/06/2025
- Actu.orange.fr - Soleil et « bonnes affaires » pour le lancement des soldes d'été - note 1^{er} jour des soldes - 25/06/2025
- Finance.yahoo.com - Soleil et « bonnes affaires » pour le lancement des soldes d'été - note 1^{er} jour des soldes - 25/06/2025
- Leparisien.fr - Hema, Action, Gifi... Pourquoi les magasins discount cartonnent en Île-de-France, mais moins à Paris - 25/06/2025
- Esteval.fr - « L'adaptation des PME franciliennes au changement climatique : de réels besoins et de fortes attentes » Enjeux 261 - 26/06/2025
- lefigaro.fr - Action, Gifi, Normal, Hema... Les magasins discount pullulent en Île-de-France... sauf à Paris - Enjeux 262 - 26/06/2025
- lesechos.fr - Les discounters sont en pleine expansion dans la Grande Couronne francilienne - Enjeux 262 - 27/06/2025

JUILLET (41 retombées)

- Géomètre - Risque de crues : l'inquiétante insouciance des PME franciliennes - Enjeux 261 - 01/07/2025
- Les Echos - Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 02/07/2025
- Les Echos - Les discounters sont en pleine expansion en Île-de-France - Enjeux 262 - 01/07/2025
- Les Echos - Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 09/07/2025
- Actu.fr - Action, Gifi, Hema... Le secret du succès des bazars, «magasins de crise» devenus tendances en Île-de-France - Enjeux 262 - 10/07/2025
- Ici Radio IDF - Journal de 7h - Interview de B Gualbert - Enjeux 262 - 11/07/2025
- Affiches parisiennes - Les chiffres-clés d'une Région Capitale - Chiffres-clé de la région IDF - 11/07/2025
- AFP - Fin des soldes d'été en France, les ventes en baisse - Enquête soldes été - 22/07/2025
- ICI RADIO Paris Île-de-France / l'info d'ici- Enquête soldes été - 22/07/2025
- BFM TV - « Ce n'est plus ce que c'était » : les soldes accusent une baisse de 5 % par rapport à l'année dernière - Enquête soldes été - 22/07/2025
- Lefigaro.fr - Soldes d'été 2025 : le bilan s'annonce une nouvelle fois mitigé pour les commerçants - Enquête soldes été - 22/07/2025
- Leparisien.fr - « Ce n'est plus ce que c'était il y a 10, 15, 20 ans » : fin des soldes d'été ce mardi en France Enquête soldes été - 22/07/2025
- Le Courrier Picard - « Ce n'est plus ce que c'était il y a 10, 15, 20 ans » : fin des soldes d'été ce mardi en France -Enquête soldes été - 22/07/2025
- Sudouest.fr - Fin des soldes d'été en France ce mardi soir, les ventes en baisse - Enquête soldes été - 22/07/2025
- Lavoixdunord.fr - « La période n'est plus ce qu'elle était » : les soldes d'été se terminent en France, les ventes en baisse - Enquête soldes été - 22/07/2025
- Lyonne.fr - Soldes d'été 2025 : canicule, ventes privées et fast-fashion plombent les résultats en France - Enquête soldes été - 22/07/2025

- Monacomatin - «Ce n'est plus ce que c'était»: comment expliquer la baisse des ventes lors des soldes d'été en France ? - Enquête soldes été - 22/07/2025
- Actu.fr - Fin des soldes d'été en France : -5% de ventes en magasin, pourquoi les résultats sont-ils «très moyens» ? - Enquête soldes été - 22/07/2025
- Vosgesmatin.fr - Consommation. « Cette période n'est plus ce qu'elle était » : les soldes s'achèvent avec des ventes en ... - Enquête soldes été - 22/07/2025
- 20minutes.fr - Soldes 2025 : Les ventes en baisse de 5 % par rapport à l'année dernière - Enquête soldes été - 22/07/2025
- Ouestfrance.fr - Les soldes d'été se terminent dans la plupart des régions en France, les ventes en baisse
- Challenges.fr - Fin des soldes d'été en France, les ventes en baisse - Enquête soldes été - 22/07/2025
- 24matins.fr - Les soldes d'été se terminent en France avec des ventes en baisse de 5 % : quelles raisons expliquent ce bilan mitigé ? Enquête soldes été - 22/07/2025
- Orangeactu.fr - Soldes d'été : des ventes en-deçà des espérances - Enquête soldes été - 22/07/2025
- msn.com - Reprise de l'article de 20minutes.fr - Soldes 2025 : Les ventes en baisse de 5 % par rapport à l'année dernière - Enquête soldes été - 22/07/2025
- France Info / Les informés du matin - Enquête soldes été - 22/07/2025
- Le Bien Public Dijon – Soldes : les ventes en baisse – 23/07/2025
- Le Progrès – Lyon Villeurbanne Caluire – Soldes : les ventes en baisse - 23/07/2025
- Le Journal de Saône et Loire – Soldes : les ventes en baisse - 23/07/2025
- Le Dauphiné libéré - Soldes : les ventes en baisse - 23/07/2025
- uestfrance.fr - Des soldes « très moyens », faut-il les réinventer ? - Enquête soldes été - 23/07/2025
- Fashionunited.fr - Soldes d'été 2025 à Paris : des commerçants plutôt satisfaits malgré une édition jugée décevante - Enquête soldes été - 24/07/2025
- Novethic.fr - Soldes d'été : un modèle à bout de souffle face aux nouveaux modes de consommation Enquête soldes été - 24/07/2025
- L'Echo d'Ile-de-France - Des soldes d'été décevantes à Paris – Enquête soldes été - 25/07/2025
- Le journal du Dimanche – Le chiffre de la semaine - Enquête soldes été - 27/07/2025

AOUT (4 retombées)

- Referenceschr.com – Restauration et hôtellerie : 50 ans de dérives et de reset – 07/08/2025
- La semaine de l'Ile-de-France - Une région capitale à tous les sens du terme – Chiffres-clés - 20/08/2025
- Le Parisien Paris : Action ouvre un nouveau magasin ce jeudi dans le quartier de Bastille – Enjeux 262 27/08/2025
- Les Echos – Tourisme : Paris retrouve les sommets d'avant-crise – 29/08

SEPTEMBRE (21 retombées)

- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 03/09/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 10/09/2025
- Voyages-d-affaires.com – Salons congrès : la CCI Paris IDF tire le bilan de l'activité MICE – 15/09/2025
- Republik-event.fr – Tourisme d'affaires en Ile-de-France : une reprise solide mais encore incomplète -16/09/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 17/09/2025
- Le Parisien Paris – Le videoclub mythique redoute le clap de fin - Recensement équipement commercial – 20/09/2025
- Le Journal du Grand Paris – 920 - 21/09/2025
- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [3 articles] - 24/09/2025
- Les Echos – Comment Paris se prépare à une crue massive – Enjeux 265 - 25/09/2025
- Lejournaldugrandparis.fr - Les start-up franciliennes, moteur économique régional et national – Enjeux n°263 30/09/2025

OCTOBRE (39 retombées)

- Les Echos – Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 01/10/2025
- Libération.fr - « JM Vidéo est avant tout un lieu de partage » : menacé de disparition, le mythique vidéoclub parisien sauvé par la mobilisation – recensement équipement commercial - 01/10/2025
- Actu.fr - Five Guys, Mc Donald's, Burger King, KFC... La place de la République à Paris frôle-t-elle l'indigestion? – recensement équipement commercial – 06/10/2025
- Lesechos.fr - Un tiers des 8.800 start-up franciliennes sont à Paris et dans les Hauts-de-Seine - Enjeux n°263 - 07/10/2025

- Les Echos - Un tiers des 8.800 start-up franciliennes sont à Paris et dans les Hauts-de-Seine - Enjeux n°263 - 07/10/2025
- Les Echos - Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 08/10/2025
- Les Nouvelles d'Auber - Vous avez l'ambition d'entreprendre ? Pensez Positif ! - Enjeux n°260 - 08/10/2025
- Novethic.fr - Paris inondé : le risque de crue centennale mobilise toute la région - Enjeux n°265 - 13/10/2025
- Lesechos.fr - Crue majeure de la Seine : près de 370.000 entreprises seraient touchées en Ile-de-France - Enjeux n°265 - 14/10/2025
- france3-regions.franceinfo.fr - 30 milliards d'euros en jeu, les entreprises franciliennes sont-elles prêtes à faire face à une crue majeure de la Seine ? Enjeux n°265 - 14/10/2025
- Les Echos - Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 15/10/2025
- Actu.fr - « Catastrophe » ou « bonne nouvelle » ? À Choisy-le-Roi, l'arrivée d'un magasin discount Action divise - Enjeux n°262 - 20/10/2025
- Lejournaldugrandparis.fr - Île-de-France : un tissu économique vulnérable face au risque d'inondations - Enjeux n°265 - 14/10/2025
- Echoiledefrance.fr - La région se prépare à une inondation majeure - Enjeux n°265 - 15/10/2025
- Lejournaldugrandparis.fr - Les commerces parisiens entre rideaux de fer baissés et nouveaux usages - Interview Bénédicte Gualbert sur les commerces - 20/10/2025
- Les Echos - Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 22/10/2025
- Les Echos - Près de 370.000 entreprises seraient touchées en Ile-de-France - Enjeux n°265 - 22/10/2025
- Mesinfos.fr - Portrait-robot des start-up franciliennes - Enjeux n°263 - 23/10/2025
- Lefigaro.fr - Les touristes du Moyen-Orient plus dépensiers - Enjeux n°266 - 28/10/2025
- Tendancehotellerie.fr - Étude CCI Paris Ile-de-France - États-Unis, Chine et Émirats Arabes Unis : des clientèles touristiques à fort pouvoir d'achat pour Paris Ile-de-France - Enjeux n°266 - 28/10/2025
- Le Figaro - la Une - 28/10/2025
- Mesinfos.fr - Paris attire toujours les touristes les plus dépensiers du monde - Enjeux n°266 - 28/10/2025
- Les Echos - Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 29/10/2025
- Aucoeurduchr.fr - Etude Crocis : Le tourisme international aime l'Ile-de-France - Enjeux n°266 - 30/10/2025
- Les Echos - Le tableau de bord de la semaine - 30/10/2024 [4 articles]

NOVEMBRE (27 retombées)

- Zepros - Métiers Restauration - Des visiteurs qui valent de l'or - Enjeux n°266 - 01-11-2025
- Les Echos - Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 05/11/2025
- Evasionfm.com - Découvrez combien de touristes étrangers ont visité l'Ile-de-France en 2024 - Enjeux n°266 - 06/11/2025
- Affiches parisiennes - La Capitale attire les touristes les plus dépensiers du monde - Enjeux n°266 - 07/11/2025
- Les Echos - Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 12/11/2025
- Décision Business - Le tourisme international aime Paris - Enjeux n°266 - 17/11/2025
- Les Echos - Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 19/11/2025
- Lesechos.fr - Plus qualifiés, mieux payés... Qui sont les salariés des start-ups en Ile-de-France ? - Enjeux 267 - 20/11/2025
- Lejournaldugrandparis.fr - 27% - Enjeux n°266 - 24/11/2025
- Lejournaldugrandparis.fr - 82 000 - Enjeux n°266 - 24/11/2025
- Le Journal du Grand Paris - Repères - Enjeux n°266 - 24/11/2025
- Itsocial.fr - Les start-ups franciliennes (près de 82 000 emplois) moteurs de la création d'emplois qualifiés Enjeux 267 - 24/11/2025
- Les Echos - Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 26/11/2025
- Parisien Val-de-Marne - Les marchés français bientôt inscrits à l'Unesco ? Enjeux 249 - 28/11/2025

DÉCEMBRE (17 retombées)

- Les Echos - Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 03/12/2025
- Deplacementspros.com - Après les JO, Paris conforte sa puissance dans l'événementiel d'affaires - Enjeux 268 - 03/12/2025
- Le Figaro - Face à la fast-fashion, les friperies, en pleine croissance, se réinventent - recensement équipement commercial 2023 - 08/12/2025
- Les Echos - Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 10/12/2025
- Lesechos.fr - Beauté des ongles : réseaux sociaux et formation, éléments clés pour un business - Enjeux 244 - 11/12/2025
- Les Echos - Le tableau de bord de la semaine - [4 articles] - 17/12/2025
- Air-journal.fr -Tourisme à Paris : un hiver 2025-2026 entre fréquentation en hausse, clientèles haut de gamme et incertitudes -Enjeux n°266 - 21/12/2025
- Air-journal.fr - Américains, Chinois et Émiratis... Qui sont les touristes les plus dépensiers à Paris ? - Enjeux n°266 - 26/12/2025

L'équipe

Responsable : Isabelle Savelli

Le CROCIS

(Centre Régional d'Observation du Commerce de l'Industrie et des Services)

Responsable

Julien TUILLIER

Chargé d'études Industrie - Démographie d'entreprises - Enquêtes

Yves BURFIN

Chargé d'études Conjoncture - Europe - Tourisme

Mickaël LE PRIOL

Chargée d'études Services - Commerce - Développement durable

Bénédicte GUALBERT

Veille économique

Marielle GUERARD

Charlotte BIZIEUX

PAO - Multimédia

Nathalie PAGNOUX

Administration - Secrétariat

Isabelle BURGOT

www.crocis.cci-paris-idf.fr



[@CROCIS_CCI_IDF](https://twitter.com/CROCIS_CCI_IDF)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/crocis-cci-paris-idf/)



[Instagram](https://www.instagram.com/crocis_cci_idf/)



L'ÉCONOMIE EN ÎLE-DE-FRANCE

Un centre d'observation de



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
PROSPECTIVE

BILAN D'ACTIVITÉ 2025 DU CROCIS

(Centre Régional d'Observation
du Commerce de l'Industrie
et des Services)

Directeur de la publication : Stéphane FRATACCI
Directeur de la rédaction : France MOROT-VIDELAINE
Rédacteur en chef : Julien TUILIER
Maquette et mise en page : Stéphanie FOURNIER
Reproduction autorisée à la condition expresse de
mentionner la source
Copyright photo : ©adobestock
Dépot légal : janvier 2026
ISSN : 1266-3255