

# BAROMÈTRE

## de l'activité des salons en Île-de-France

### 1<sup>er</sup> trimestre 2026

## Les salons professionnels continuent de tirer le secteur vers le haut

En ce début d'année 2026, le secteur des salons poursuit sa croissance. Celui-ci est particulièrement stimulé par quelques grandes manifestations professionnelles. Les manifestations grand public, bien qu'ayant enregistré moins de visiteurs que lors de la session précédente<sup>(1)</sup>, ont cependant proposé une offre et une surface en hausse.

L'année 2025 avait été dynamique avec d'excellents résultats en particulier pour les 1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> trimestre. Le 1<sup>er</sup> trimestre 2026 s'inscrit dans cette tendance et affiche de bons résultats.

### Une activité globalement en hausse pour l'ensemble des salons

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2026, l'ensemble des salons franciliens a comptabilisé davantage d'entreprises exposantes et de surfaces nettes dédiées à l'exposition que lors de la session précédente (respectivement + 7,7 % et + 4,2 %). La fréquentation des visiteurs a quant à elle été en baisse de 5,5 % (cf. tableau ci-dessous).

#### Évolution de l'activité des salons franciliens au 1<sup>er</sup> trimestre 2026 vs la session précédente

Type de salon	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Ensemble des salons	+ 4,2 %	+ 7,7 %	- 5,5 %
Salons professionnels	+ 5,1 %	+ 8,5 %	+ 3,8 %
Salons grand public	+ 1,6 %	+ 5,1 %	- 9,6 %

Source : CCI Paris Île-de-France

### Les salons professionnels poursuivent leur progression

Au 1<sup>er</sup> trimestre, comme lors des six précédents trimestres, les salons professionnels ont comptabilisé davantage d'exposants, de surface dédiée à l'exposition et de visiteurs que lors de la session précédente (respectivement + 8,5 %, + 5,1 % et + 3,8 % - cf. tableau ci-dessus).

Les salons Wine Paris (Vinexposium - filiale de Comexposium), Global Industrie (GL Events Exhibitions), Who's Next (WSN - filiale de Comexposium), Paris Packaging Week (Easyfairs Group) et JEC World (JEC Group) ont enregistré une fois de plus d'excellents résultats et confirment leur rôle de locomotive du secteur.

<sup>(1)</sup> pour les salons annuels ou semestriels, la session précédente s'est déroulée en 2025 et pour les biennaux en 2024

# BAROMÈTRE de l'activité des salons en Île-de-France - 1<sup>er</sup> trimestre 2026



## La parole aux organisateurs de salons professionnels du 1<sup>er</sup> trimestre 2026



**du 2 au 4 février 2026**

La fréquentation de cette édition de **Texworld Apparel Sourcing** (Messe Frankfurt France) est à l'image du marché – plus resserrée, mais aussi plus ciblée – mais au-delà de cela : ce qui ressort très clairement, c'est la qualité des visiteurs et l'intensité des échanges commerciaux observés.

Source : <https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press/press-releases.html>



**du 10 au 12 février 2026**

Dans un contexte économique marqué par l'imprévisibilité des marchés et les tensions commerciales, **Wine Paris** (Vinexposium - filiale de Comexposium) s'affirme comme la première place de marché mondiale pour la filière.

Source : [https://www.vinexposium.com/wp-content/uploads/2026/02/CP\\_WINE-PARIS-2026\\_BILAN\\_FR.pdf](https://www.vinexposium.com/wp-content/uploads/2026/02/CP_WINE-PARIS-2026_BILAN_FR.pdf)



**du 10 au 12 mars 2026**

**Jec World** (JEC Group) a enregistré d'excellents résultats, malgré un contexte international marqué par la situation au Moyen-Orient et des conditions de déplacement difficiles, notamment des perturbations du transport aérien pour les participants transitant par les grands hubs du Golfe. »

Source : [https://www.jecomposites.com/wp-content/uploads/2026/03/CP-JEC-World-2026-Review-Mars-2026\\_VF-FR-2.pdf](https://www.jecomposites.com/wp-content/uploads/2026/03/CP-JEC-World-2026-Review-Mars-2026_VF-FR-2.pdf)

## Des salons grand public moins dynamiques

Au 1<sup>er</sup> trimestre, les salons grand public ont davantage accueilli d'entreprises exposantes et occupé de surfaces que lors de la session précédente (respectivement + 5,1 % et + 1,6 %). Toutefois, la fréquentation des visiteurs a été en repli de 9,6 % (cf. tableau sur la première page).

Le salon Rétromobile (Comexposium), qui fêtait cette année ses 50 ans, a une nouvelle fois connu de très bons résultats avec notamment la première édition de l'Ultimate Supercar Garage. Signalons en outre que Rétromobile sera géo-dupliqué à New York en novembre 2026.

Le Salon International de l'Agriculture (Comexposium) s'est quant à lui tenu dans un contexte particulier (cf. verbatim ci-dessous) avec un nombre de participants en repli. Le poids de ce salon joue sur l'analyse des chiffres de fréquentation. En retraitant les données sans ce salon, la participation sur les manifestations grand public serait en hausse de 9,4 %.



## La parole aux organisateurs de salons grand public du 1<sup>er</sup> trimestre 2026



**du 21 février  
au 1<sup>er</sup> mars 2026**

Le **Salon International de l'Agriculture** (Comexposium) a enregistré une fréquentation en baisse qui s'inscrit dans un contexte particulier, marqué par l'absence de la filière bovine (dermatose nodulaire) et par des tensions liées à l'accord entre l'Union européenne et les pays du Mercosur. Toutefois, les exposants et les équipes du salon ont redoublé d'efforts et d'agilité pour proposer une expérience nouvelle, riche et qualitative

Source : <https://www.salon-agriculture.com/fr-FR/presse/communiqués-dossiers/lcp-mi-sia2026>



**du 12 au 15 mars 2026**

Alors que le contexte géopolitique actuel rebat une nouvelle fois les cartes du voyage, les visiteurs du **Salon Mondial du Tourisme de Paris** (Comexposium) ont pu trouver une oreille attentive pour s'informer, obtenir des conseils et être orientés, si nécessaire, vers de nouvelles destinations.

Source : <https://www.salons-du-tourisme.com/fr-FR/communiqués-dossiers-presse/communiqués-salons/salon-mondial-tourisme>

# BAROMÈTRE de l'activité des salons en Île-de-France - 1<sup>er</sup> trimestre 2026



## Les principaux salons prévus au 2<sup>e</sup> trimestre 2026

30 avril au 11 mai 2026



Foire de Paris (Comexposium), l'événement grand public shopping et festif, se tiendra à Paris Expo Porte de Versailles (Viparis).

19 au 21 mai 2026



Santexpo (Live! by GL Events), le salon professionnel de l'écosystème santé se tiendra à Paris Expo Porte de Versailles (Viparis).

15 au 19 juin 2026



Eurosatory (Coges), le salon professionnel mondial de la défense et de la sécurité se tiendra à Paris Nord Villepinte (Viparis).

17 au 20 juin 2026



VivaTech (MSL France), le salon professionnel dédié à l'innovation technologique et aux start-up se tiendra à Paris Expo Porte de Versailles (Viparis).

Retrouvez l'agenda de tous les salons franciliens à venir sur : <https://www.cci-paris-idf.fr/fr/evenements-salons/salons-foires-paris-ile-de-france>



## Des nouveaux salons prévus en 2026 et 2027

23 au 24 juin 2026



Tech for Industry Show, organisé par TFIS Events (Tech for Retail et Food Hotel Tech), se tiendra à Paris Expo Porte de Versailles (Viparis). Il sera dédié aux innovations et aux grandes transformations de l'Industrie 4.0.

5 au 7 septembre 2026



Shoppe Object Paris a connu sa première édition du 17 au 19 janvier 2026 à Paris Expo Porte de Versailles (Viparis). Il est organisé par WSN qui propose également les salons Who's Next, Bijorhca, Salon International de la Lingerie, Interfilière Paris et Première Classe. Après une nouvelle impulsion donnée en 2024 avec Matter and Shape (pont entre la mode, l'architecture et le design), puis Who's Next Home en septembre 2025, cette dynamique se poursuit aujourd'hui avec l'arrivée Shoppe Object Paris (collaboration entre WSN et ANDMORE).

22 au 24 janvier 2027



Paris Rando Nature, organisé par GL Events Exhibitions (Sirha Bake and Snack, Global Industrie, Première Vision...), a connu sa première édition du 30 janvier au 1<sup>er</sup> février 2026 au Parc Floral de Paris (GL Events Paris). Il est dédié aux amoureux de la nature, des randonnées et de l'outdoor.

Directeur de la publication : Stéphane FRATACCI  
Directeur de la rédaction : France MOROT-VIDELAINE  
Rédacteur en chef : Emmanuel RODIER  
Rédacteur : Jean-Marie NAYS  
Maquette et mise en page : Stéphanie FOURNIER  
Crédit photo : © Adobe Stock  
Reproduction autorisée à la condition expresse de mentionner la source  
Registre de transparence de l'Union européenne  
n° 93699614732-82

### MÉTHODOLOGIE

La CCI Paris Île-de-France publie, chaque trimestre, un baromètre permettant d'estimer les tendances du marché des salons accueillis dans les 24 principaux sites d'exposition franciliens. Ce baromètre est obtenu à partir d'une part, d'enquêtes déclaratives « sortie de salons » recueillies auprès des organisateurs dans la période allant de janvier à mars 2026 et, d'autre part, des données certifiées fournies par Excerpt.

Ce baromètre est par ailleurs purement conjoncturel et à champ constant. Tout salon qui disparaît n'est donc pas pris en compte, au même titre que ceux nouvellement créés. Les non-réponses sont estimées par rapport à la moyenne de la strate à laquelle appartient le salon. Il compare l'activité des salons s'étant tenus le trimestre écoulé aux mêmes manifestations de la session précédente (pour les salons annuels ou semestriels, la session précédente s'est déroulée au 1<sup>er</sup> trimestre 2025 et pour les biennaux au 1<sup>er</sup> trimestre 2024).

11, rue Léon Jouhaux 75010 Paris  
Contact : [jmnays@cci-paris-idf.fr](mailto:jmnays@cci-paris-idf.fr) - Baromètre et méthodologie détaillée disponibles sur : <https://www.cci-paris-idf.fr/fr/prospective/activite-salons-franciliens>