



## Communiqué de presse

# Impact du conflit au Moyen-Orient : les entreprises franciliennes déjà confrontées à des tensions économiques.

Paris, le 01 avril 2026 - Le conflit en cours au Moyen-Orient et la fermeture partielle du détroit d'Ormuz commencent à produire des effets économiques concrets pour les entreprises franciliennes. Afin de mesurer ces impacts et d'anticiper leurs conséquences, la CCI Paris Ile-de-France a conduit, via son département études et prospective le CROCIS, une enquête flash sur les conséquences de cette crise auprès des entreprises du territoire francilien.

Menée dans un contexte international marqué par de fortes incertitudes – notamment liées aux tensions sur les marchés de l'énergie et aux perturbations des échanges internationaux, cette enquête a recueilli **818 réponses d'entreprises franciliennes** tous secteurs confondus.

### Des effets déjà perceptibles, une inquiétude croissante à court terme

Les premiers enseignements de l'enquête montrent que **le conflit a d'ores et déjà un impact négatif sur l'activité des entreprises**, quel que soit leur secteur. Si certaines activités de services semblent, à ce stade, un peu moins affectées, **aucun secteur n'est totalement épargné**.

Les entreprises interrogées estiment que ces effets restent globalement soutenables à court terme, mais une **forte appréhension se dégage** si la crise devait se prolonger dans les prochains mois. Les inquiétudes portent notamment sur :

- la hausse des coûts de l'énergie et des intrants,
- les tensions sur les chaînes d'approvisionnement,
- la volatilité des prix et des délais,
- et un climat d'incertitude pesant fortement sur l'investissement et les décisions stratégiques.

### Mieux identifier les vulnérabilités pour adapter l'accompagnement

À travers cette enquête, la CCI Paris Ile-de-France entend **identifier les secteurs et activités les plus exposés**, évaluer les besoins d'accompagnement des entreprises et contribuer à éclairer l'action des pouvoirs publics dans un contexte économique dégradé.

A ce jour, les secteurs transport-logistique (**82%**), commerce (**76%**), construction (**72%**) et industrie (**64%**) se déclarent les plus impactés par la guerre.

Les données collectées, traitées de manière strictement anonyme et agrégée, constituent un outil d'aide à la décision pour renforcer les dispositifs d'anticipation, de prévention et de soutien aux entreprises, en particulier les TPE et PME, souvent plus vulnérables face aux chocs exogènes.

### Quelques chiffres

- **94 %** des répondants constatent une hausse des coûts liés aux carburant depuis le début du conflit
- **81%** estiment que le conflit impacte leur activité (baisse de la demande, incertitude)
- **64 %** ont déjà mis en place des mesures spécifiques (réduction des déplacements, ajustement des prix, report d'investissements...)
- **37%** jugent leur entreprise ou en risque critique en cas d'aggravation du conflit, mais pas immédiatement.
- **21 %** déclarent une activité à l'export, parmi eux, **51 %** rencontrent des difficultés (retard, coût, rupture) et **32 %** indiquent que leurs importations transitent par des zones affectées, dont le détroit d'Ormuz.
- **41 %** estiment pas avoir besoin, à ce stade, d'un soutien public.

### La CCI Paris Ile-de-France pleinement mobilisée aux côtés des entreprises

Face à cette situation, la CCI Paris Ile-de-France rappelle qu'elle est pleinement mobilisée pour accompagner les entreprises franciliennes, les aider à analyser les impacts économiques, adapter leurs stratégies et traverser cette période d'incertitude.

Plus que jamais, l'information économique, l'anticipation et l'accompagnement de proximité constituent des leviers essentiels de résilience pour le tissu entrepreneurial francilien.

*« Cette enquête montre que les entreprises franciliennes commencent déjà à ressentir les effets économiques du conflit au Moyen-Orient. Si la situation reste aujourd'hui globalement maîtrisée, les inquiétudes sont réelles en cas de prolongation de la crise. Dans ce contexte incertain, la CCI Paris Ile-de-France est pleinement mobilisée pour informer, anticiper et accompagner les entreprises, en particulier les TPE et PME. »* souligne Dominique Restino, président de la CCI Paris Ile-de-France.

### Méthodologie de l'enquête

\*Enquête flash réalisée entre le 16 et le 26 mars 2026

\*76 % des répondants comptent moins de 10 salariés.

---

### Contact relations presse :

Nicolas Moutier et Elodie Flora

06 69 31 76 08 et 06 58 65 65 30 - [servicedepresse@cci-paris-idf.fr](mailto:servicedepresse@cci-paris-idf.fr)

**Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France**

11 rue Léon Jouhaux – 75010 Paris