

Résultats de l'enquête auprès des chefs d'entreprise franciliens sur l'impact du conflit au Moyen-Orient

27 mars 2026

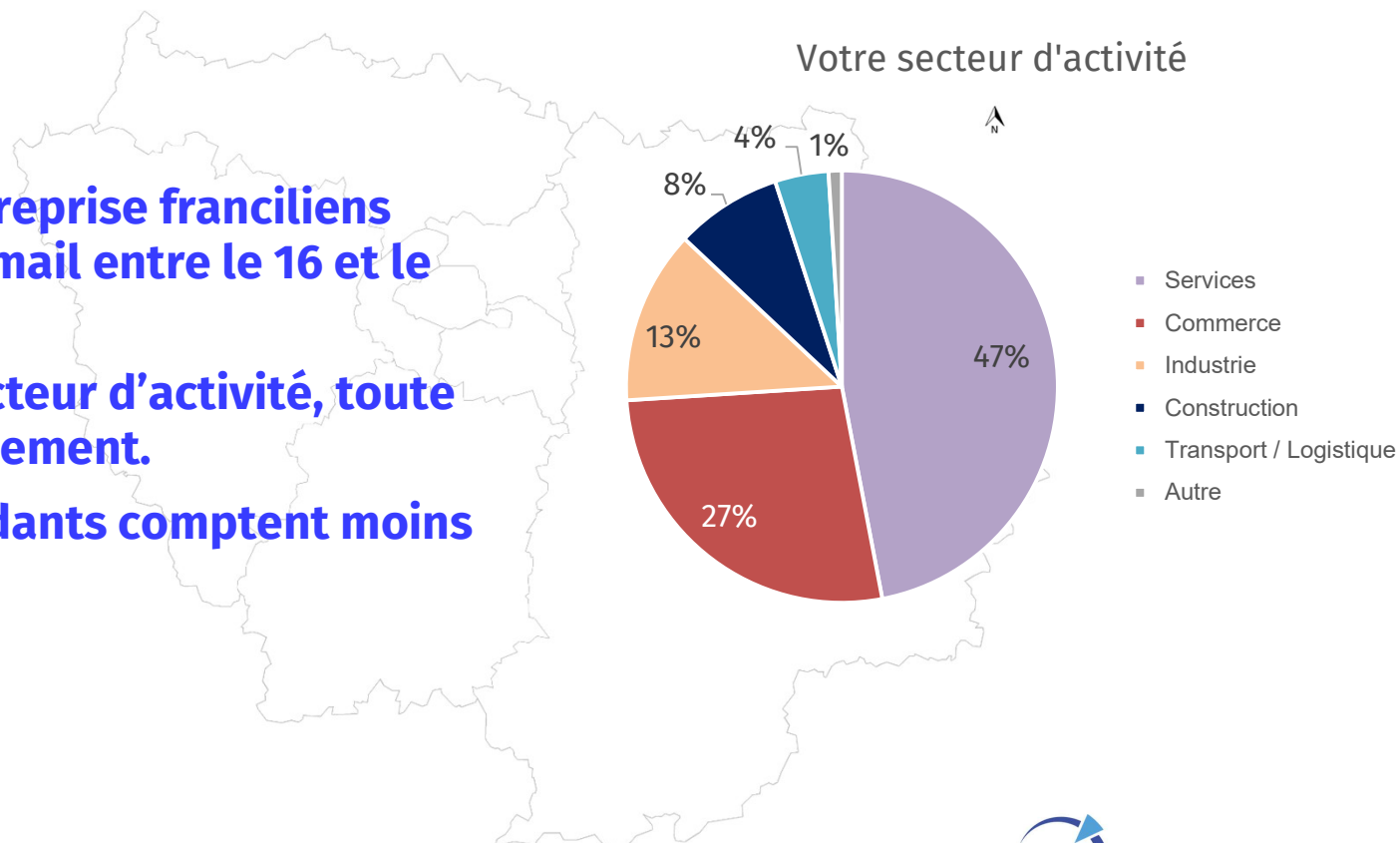


Un centre d'observation de

 CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE
PROSPECTIVE

Méthodologie de l'enquête

- **818 chefs d'entreprise franciliens interrogés par mail entre le 16 et le 26 mars.**
- **Cibles : tout secteur d'activité, toute taille d'établissement.**
- **76% des répondants comptent moins de 10 salariés.**



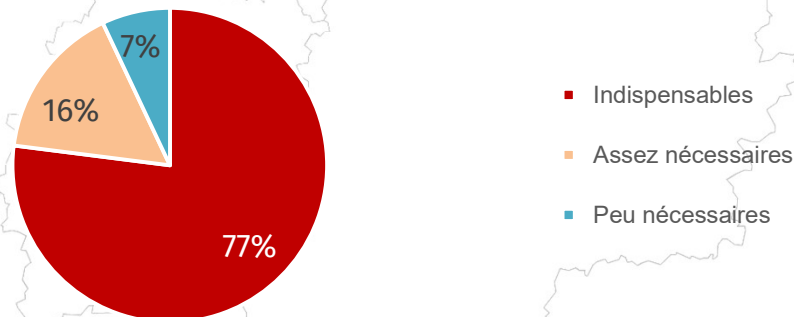
Usage des carburants (pétrole et/ou gaz)

59% des répondants déclarent utiliser des carburants (pétrole et/ou gaz) dans le cadre de leur activité.

Parmi eux, 77% jugent ces carburants indispensables.

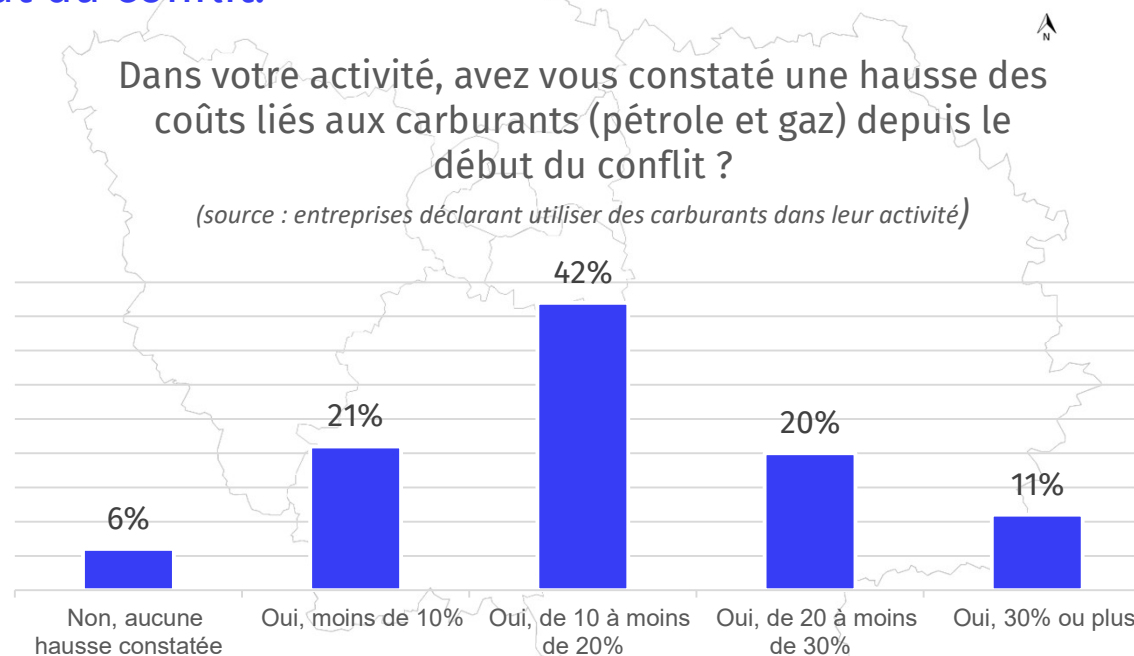
Dans le fonctionnement courant de votre entreprise, diriez-vous que ces carburants (pétrole et gaz) sont...

(source : entreprises déclarant utiliser des carburants dans leur activité)



Hausse des coûts

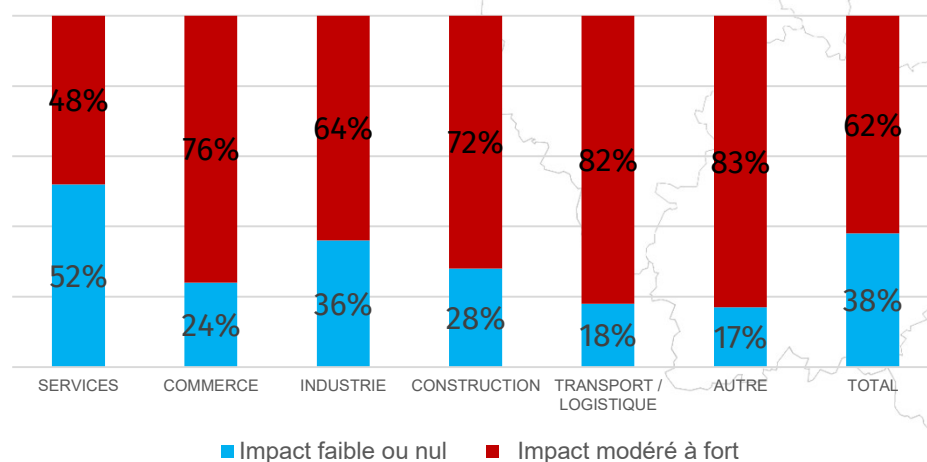
94% des répondants ont observé une hausse des coûts liés aux carburants depuis le début du conflit.



Impact du conflit

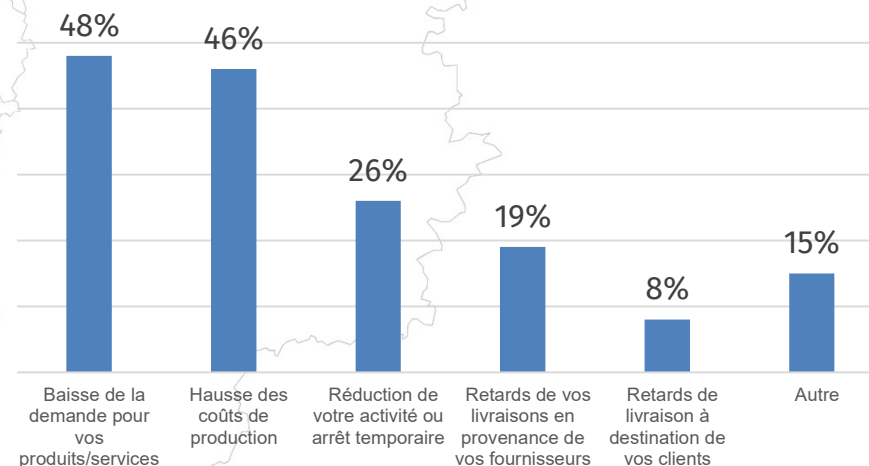
81% des répondants estiment que le conflit au Moyen-Orient a un impact sur leur activité. Le principal impact réside dans une baisse de la demande.

La situation de crise au Moyen-Orient a-t-elle un impact sur votre activité ?



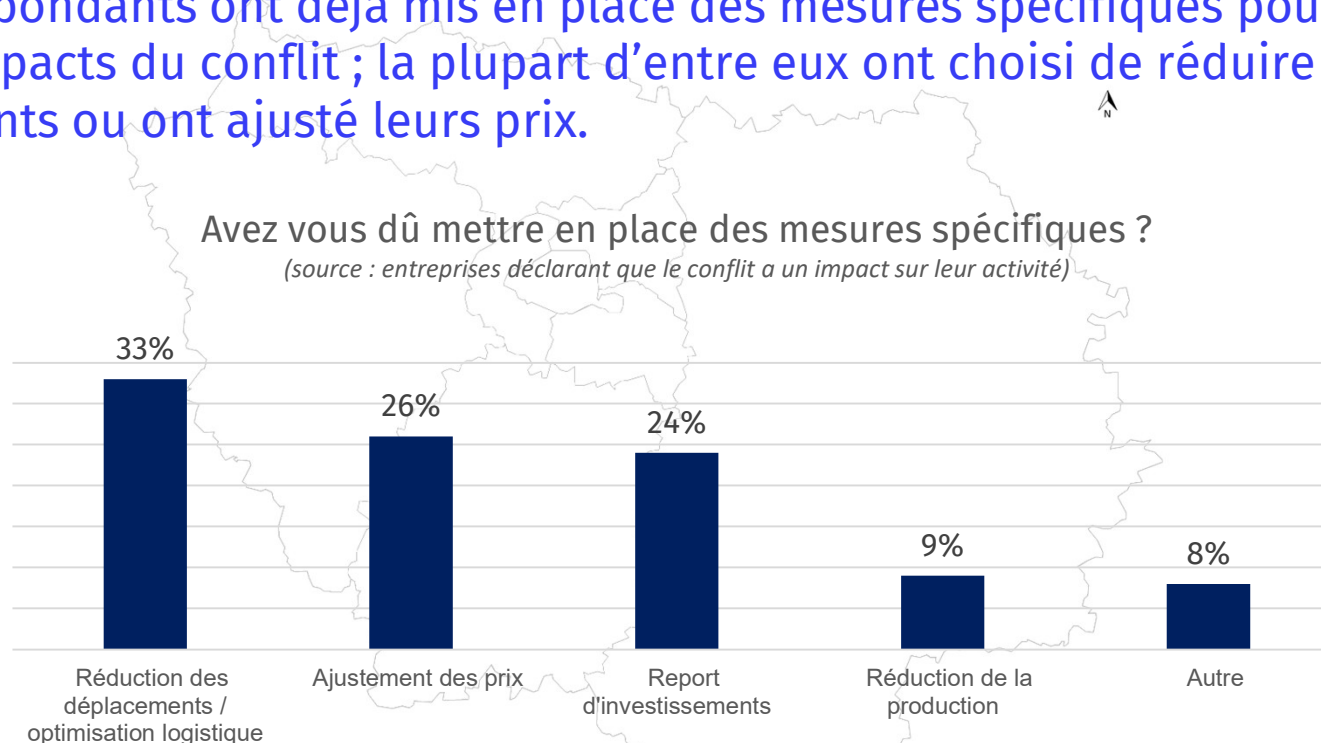
Quels types d'impacts observez-vous ?

(source : entreprises déclarant que le conflit a un impact sur leur activité)



Mesures spécifiques

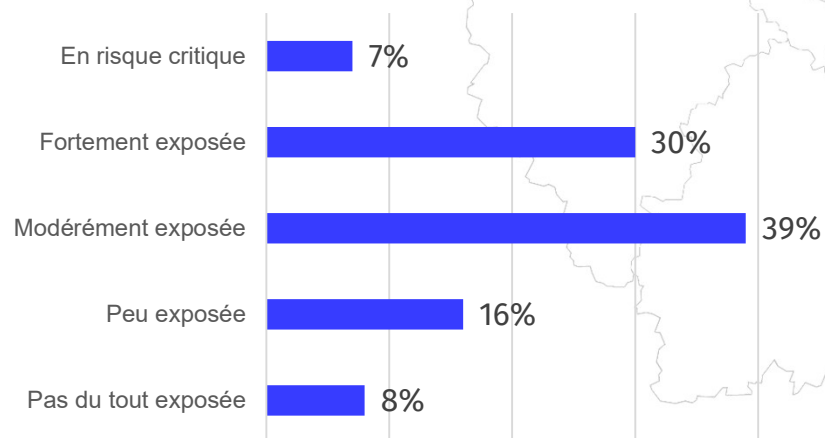
64% des répondants ont déjà mis en place des mesures spécifiques pour faire face aux impacts du conflit ; la plupart d'entre eux ont choisi de réduire leurs déplacements ou ont ajusté leurs prix.



Conséquences du conflit

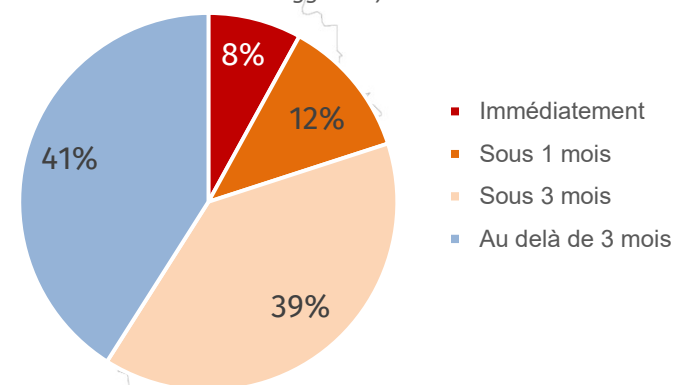
Si le conflit devait durer ou s'aggraver, 37% des répondants estiment que leur entreprise serait alors fortement exposée ou en risque critique. Mais pas immédiatement.

Si la situation devait durer ou s'aggraver, estimez vous que votre entreprise serait...



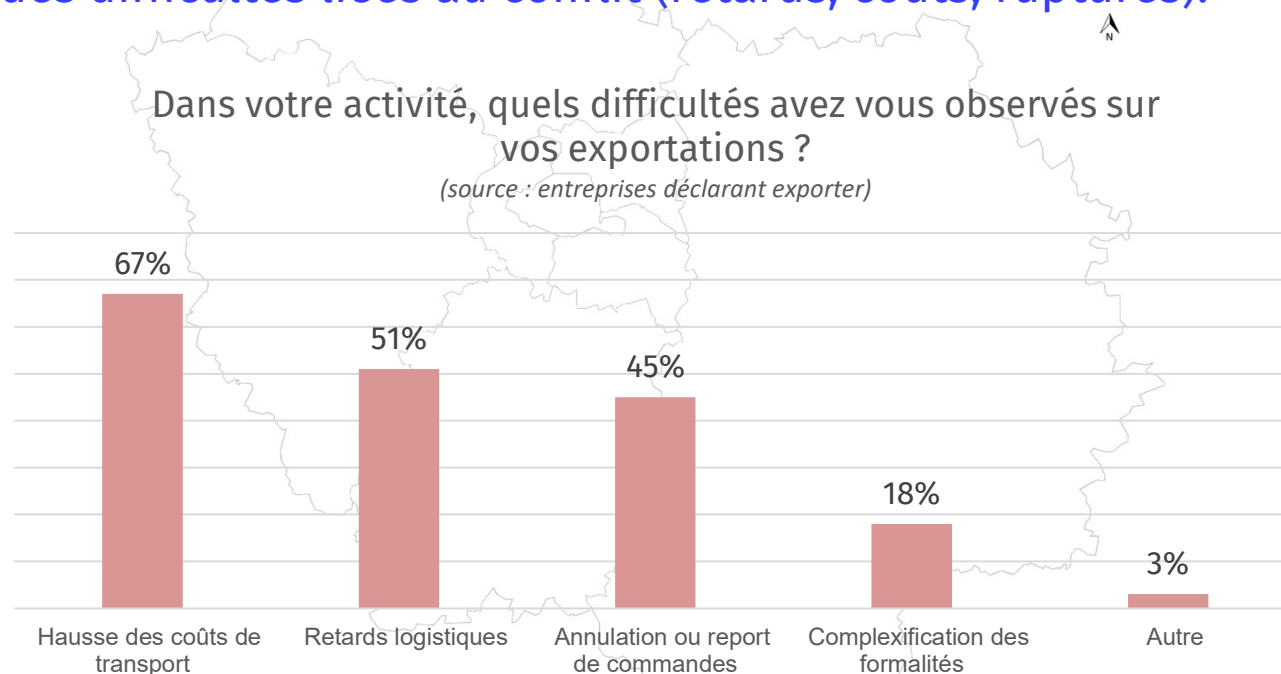
À quel horizon les difficultés pourraient elles devenir problématiques ?

(source : entreprises estimant que la situation devrait durer ou s'aggraver)



Entreprises exportatrices

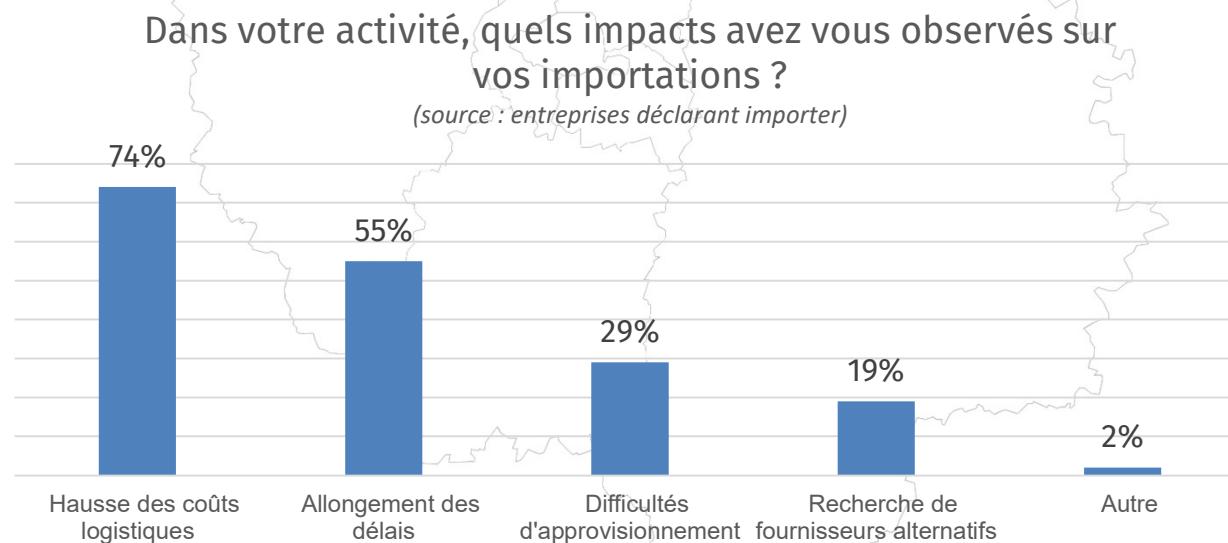
21% des répondants déclarent une activité à l'export ; parmi eux, 51% estiment rencontrer des difficultés liées au conflit (retards, coûts, ruptures).



Entreprises importatrices

21% des répondants déclarent une activité d'importation. Parmi eux :

- 89% ont rencontré un impact sur leurs importations
- 32% précisent que leurs importations transitent par des zones affectées par le conflit (détroit d'Ormuz notamment)

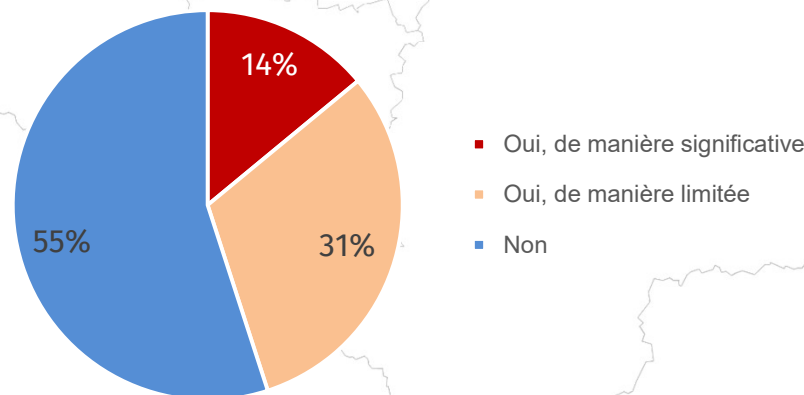


Engagements commerciaux

La situation actuelle de conflit, et ses impacts réels sur les activités d'import/export, ne semble pas encore remettre en cause majoritairement les engagements commerciaux internationaux des répondants.

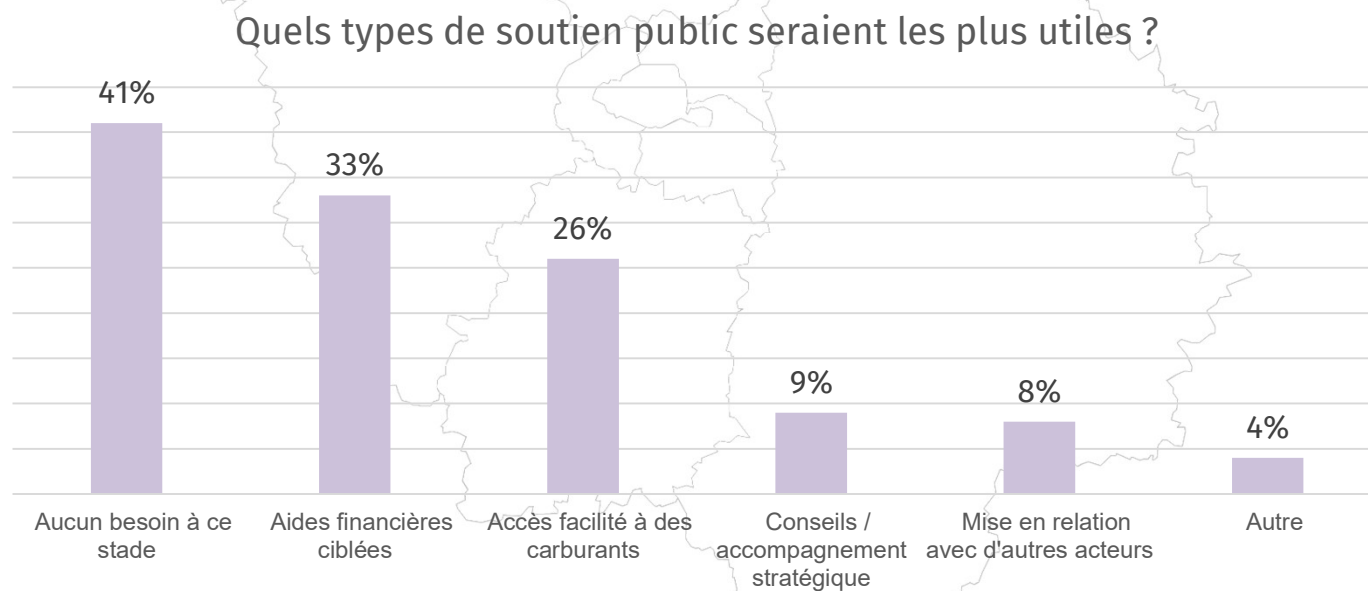
Dans votre activité, la situation actuelle remet-elle en cause vos engagements commerciaux internationaux ?

(source : entreprises déclarant importer et/ou exporter)



Aides publiques

41% des répondants estiment ne pas avoir besoin, à ce stade, de soutien public particulier. Pour les autres, sont cités principalement des aides financières ciblées ou un accès facilité à des carburants.





11 rue Léon Jouhaux – 75010 Paris



Un centre d'observation de

