



## Communiqué de presse

# Conflit au Moyen-Orient : un impact marqué sur l'activité des entreprises franciliennes

Paris, le 11 mai 2026 – Afin de mesurer l'impact du conflit au Moyen-Orient, le CROCIS, observatoire économique de la CCI Paris Ile-de-France, a conduit au mois de mars dernier une enquête flash sur les conséquences de cette crise auprès des entreprises franciliennes. Une deuxième enquête vient mettre à jour ces résultats, et révèle un changement structurel pour le tissu économique de l'Ile-de-France : du choc de coûts au choc de la demande.

Dans un contexte international marqué par une incertitude permanente, les résultats comparés de deux enquêtes menées entre mars et mai 2026 auprès **de chefs d'entreprise franciliens**, tous secteurs d'activité confondus, démontrent une **dégradation progressive mais significative de la situation économique**, sous l'effet du conflit au Moyen-Orient.

### Hausse des coûts du carburant : une pression désormais généralisée

La hausse des coûts liés aux carburants concerne désormais la quasi-totalité des entreprises franciliennes interrogées : en mars 2026, 94 % des chefs d'entreprise déclaraient une augmentation des coûts depuis le début du conflit, **cette proportion atteint désormais 97 %**. Surtout, la situation se tend sensiblement : la part des entreprises confrontées à des hausses importantes soit supérieures à 20 %, progresse fortement entre les deux enquêtes. Cette évolution pèse directement sur la rentabilité et réduit les marges de manœuvre financières des entreprises, notamment des PME.

### Le conflit comme frein à l'activité : l'impact de la baisse de la demande

La perception de l'impact du conflit sur l'activité se renforce, et continue de croître à 65 %, soit une hausse de 3% depuis le mois de mars. Au-delà de cette progression, la nature des difficultés évolue : **la baisse de la demande devient le premier facteur d'impact : elle est citée par 63 % des entreprises** en mai, contre 48 % en mars.

Dans le même temps, la part des entreprises déclarant une réduction de leur activité ou un arrêt temporaire passe **de 26 % à 33 %**.

Le conflit ne se limite donc plus à un choc externe sur les coûts : il agit désormais comme un frein direct à l'activité économique en Ile-de-France.

## Des ajustements défensifs pour les entreprises

Face à cette situation, la majorité des entreprises a **déjà engagé des actions spécifiques à 68 % en mai**, contre 64% en mars.

Les stratégies mises en œuvre traduisent toutefois un durcissement des arbitrages :

- **la répercussion des hausses de coûts sur les prix de vente** progresse
- **la réduction des volumes produits ou vendus** augmente également

Ces choix témoignent d'une gestion de crise de plus en plus défensive, dans un contexte de demande affaiblie.

## Un climat d'incertitude durable pour l'économie francilienne

Les inquiétudes concernant la poursuite ou l'aggravation du conflit progressent nettement. En mars, 37 % des chefs d'entreprise estimaient leur entreprise fortement exposée ou en situation de risque critique contre 43 % en mai.

Si la majorité anticipe encore les principales difficultés à un horizon supérieur à trois mois, cette évolution confirme **l'installation d'un climat d'incertitude durable pour l'économie francilienne**.

L'impact sur les **échanges internationaux** s'intensifie également :

- **55 %** des exportateurs se déclarent affectés en mai (contre 51 % en mars)
- Les importateurs demeurent très largement exposés, près de neuf entreprises sur dix étant impactées, principalement en raison de la hausse des coûts logistiques et de l'allongement des délais d'approvisionnement.

## La CCI Paris Ile-de-France plus que jamais mobilisée aux côtés des entreprises

Face à cette dégradation progressive de la conjoncture, la CCI Paris Ile-de-France renforce son accompagnement des entreprises franciliennes, pour les aider à anticiper les difficultés, et à adapter leur stratégie.

*« Les résultats de ces enquêtes montrent que les entreprises franciliennes entrent dans une phase de vulnérabilité et d'incertitude accrues qui impactent leur activité : du choc de coûts au choc de la demande. Dans ce contexte, la CCI Paris Ile-de-France est pleinement mobilisée pour accompagner les dirigeants, et mettre en place tous les dispositifs de soutien et de prévention disponibles »,* déclare Dominique Restino, président de la CCI Paris Ile-de-France.

**Pour télécharger l'enquête : cliquez [ICI](#)**

### Méthodologie de l'enquête

*\*Enquête flash réalisée entre le 23 avril et le 5 mai 2026 auprès de 910 chefs d'entreprises franciliens*

*\*79 % des répondants comptent moins de 10 salariés.*

---

### Contact relations presse :

Nicolas Moutier et Elodie Flora

06 69 31 76 08 et 06 58 65 65 30 - [servicedepresse@cci-paris-idf.fr](mailto:servicedepresse@cci-paris-idf.fr)

**Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France**

11 rue Léon Jouhaux – 75010 Paris