

Résultats de l'enquête auprès des chefs d'entreprise franciliens sur l'impact du conflit au Moyen-Orient

5 mai 2026

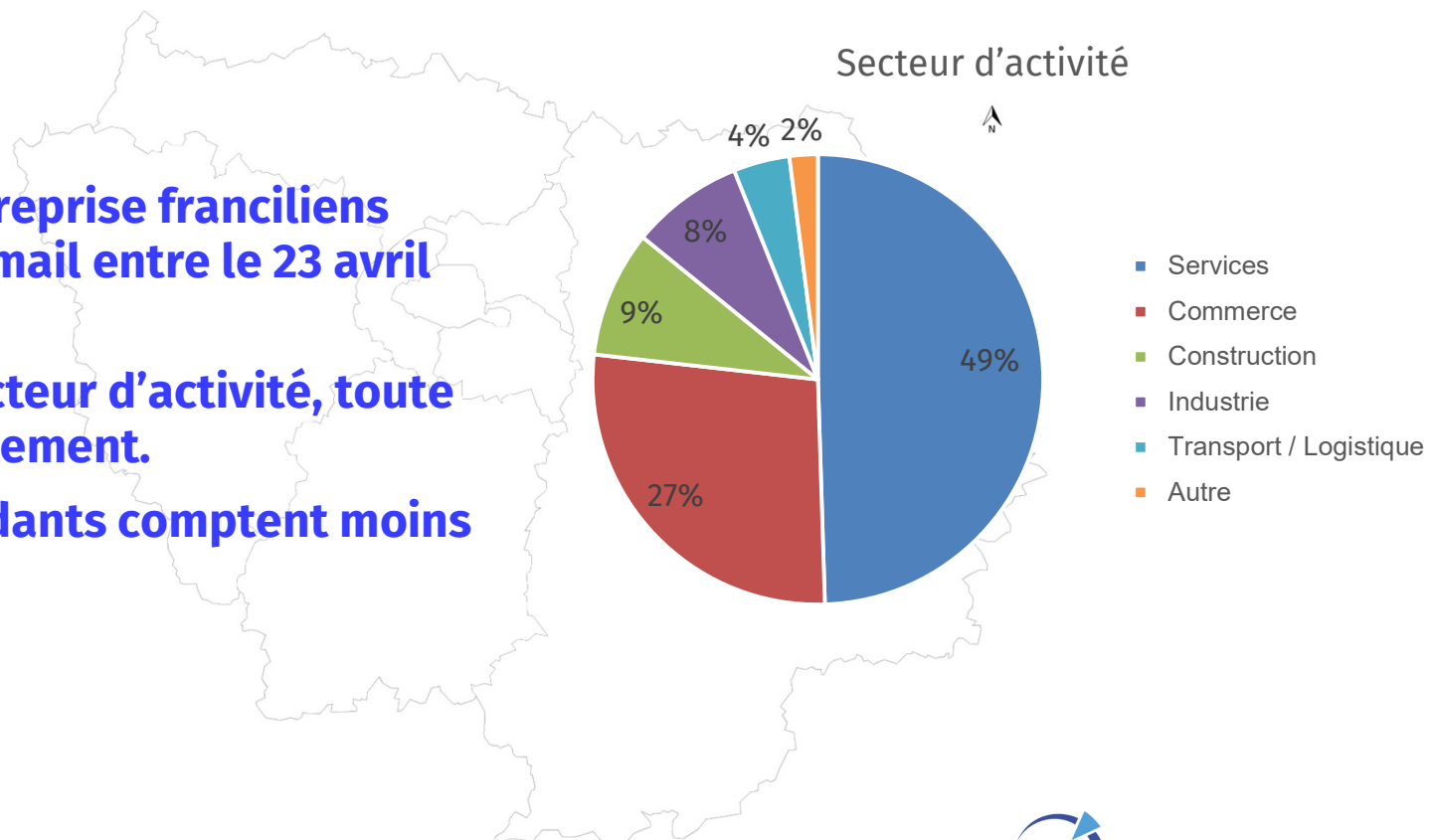


Un centre d'observation de

 CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE
PROSPECTIVE

Méthodologie de l'enquête

- **910 chefs d'entreprise franciliens interrogés par mail entre le 23 avril et le 5 mai.**
- **Cibles : tout secteur d'activité, toute taille d'établissement.**
- **79% des répondants comptent moins de 10 salariés.**



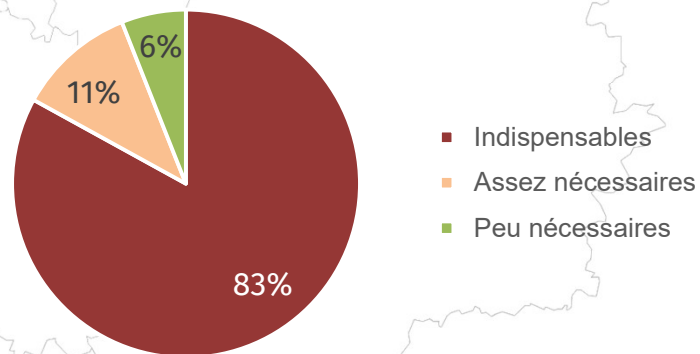
Usage des carburants (pétrole et/ou gaz)

54% des répondants déclarent utiliser des carburants (pétrole et/ou gaz) dans le cadre de leur activité.

Parmi eux, 83% jugent ces carburants indispensables.

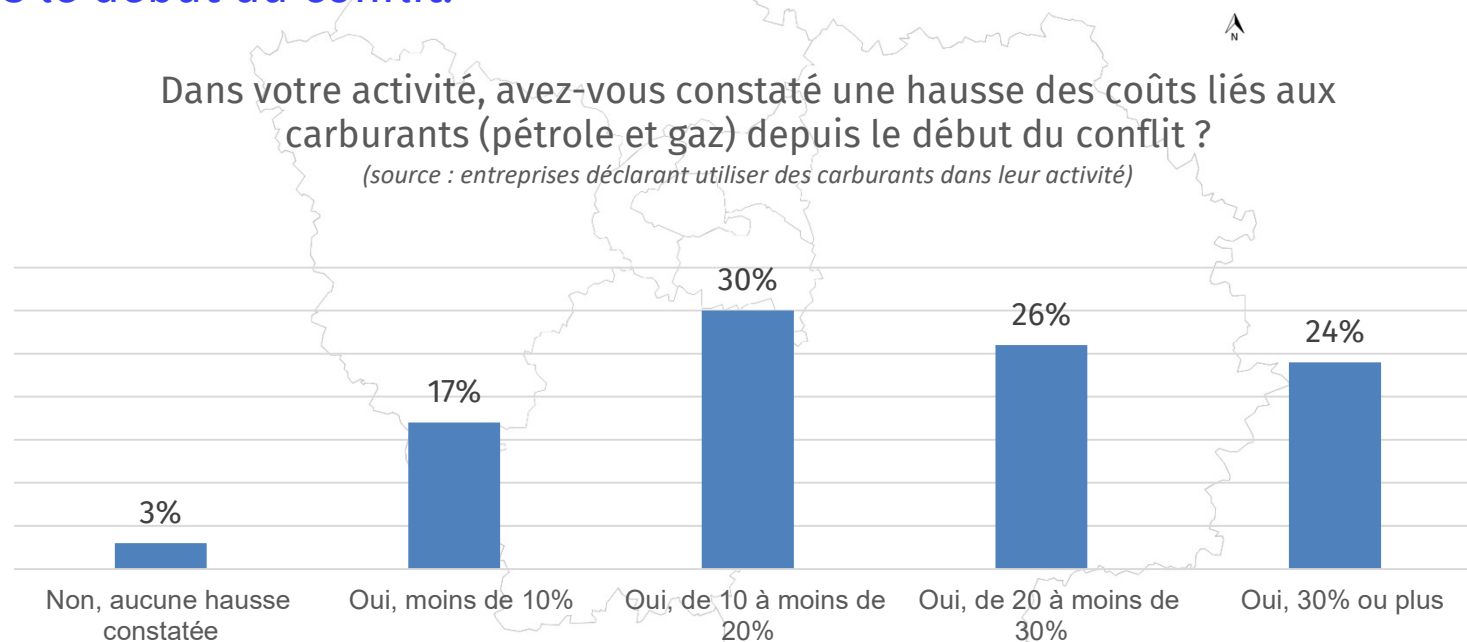
Dans le fonctionnement courant de votre entreprise, diriez-vous que ces carburants (pétrole et gaz) sont...

(source : entreprises déclarant utiliser des carburants dans leur activité)



Hausse des coûts liés aux carburants

97% des répondants ont observé une hausse des coûts liés aux carburants depuis le début du conflit.



Hausse des coûts des matières premières

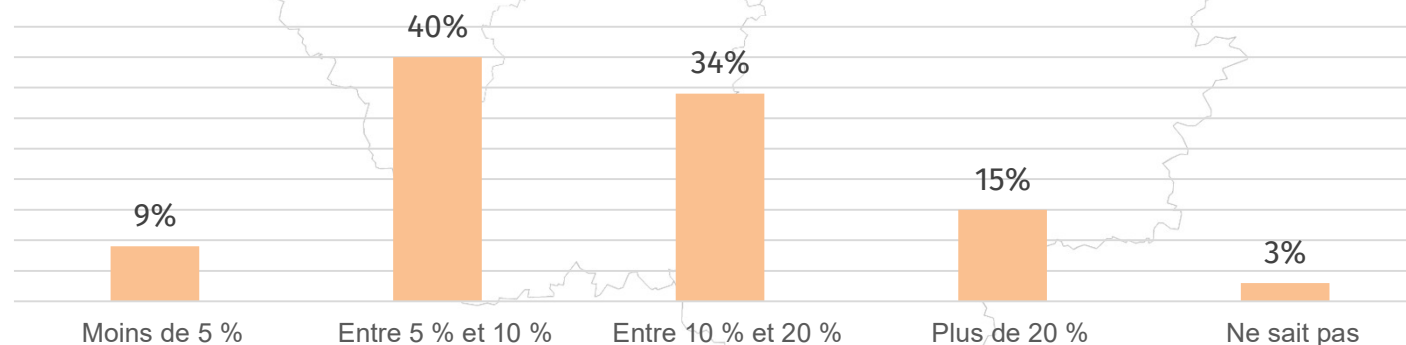
60% des répondants ont observé une hausse des coûts des matières premières (parmi ceux qui utilisent des matières premières dans leur activité).

Parmi eux :

- 90% estiment que cette évolution des prix a un impact sur leurs coûts de production,
- 67% constatent que cette évolution affecte significativement leur activité commerciale.

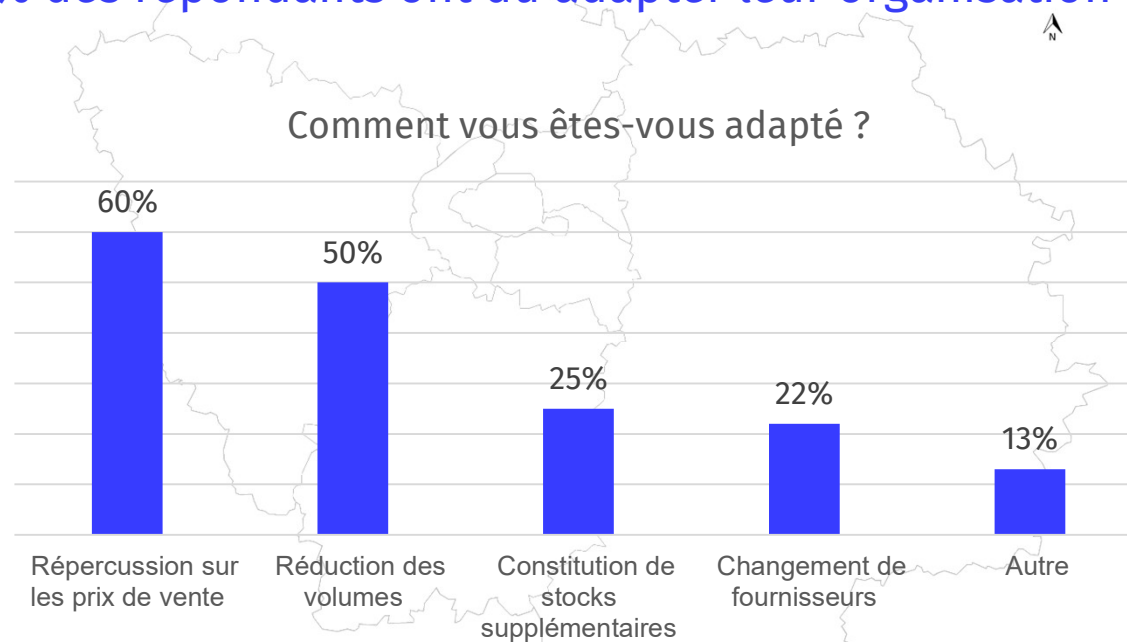
De quelle ampleur est la hausse des matières premières environ ?

(source : entreprises ayant constaté une hausse du coût des matières premières)



Adaptation face à la hausse des coûts

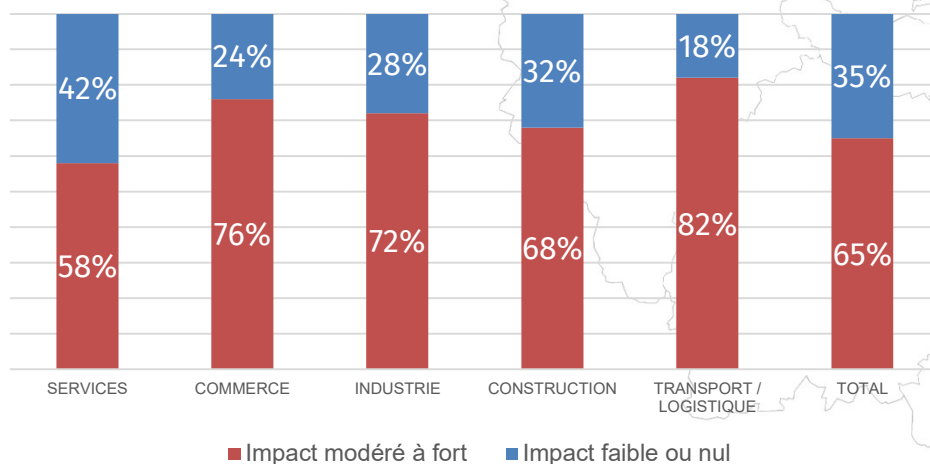
En raison de la hausse des coûts liés aux carburants et des coûts des matières premières, 63% des répondants ont dû adapter leur organisation ou leurs achats.



Impact du conflit

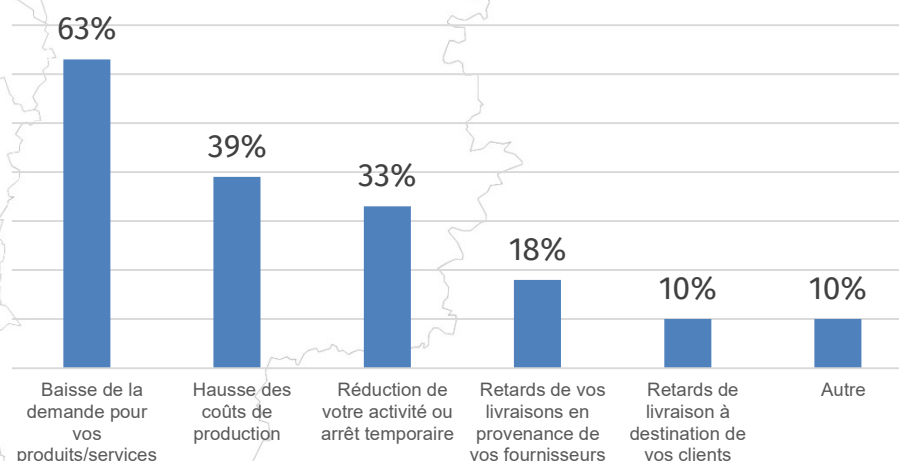
65% des répondants estiment que le conflit au Moyen-Orient a un impact modéré à fort sur leur activité. Le principal impact réside dans une baisse de la demande.

La situation de crise au Moyen-Orient a-t-elle un impact sur votre activité ?



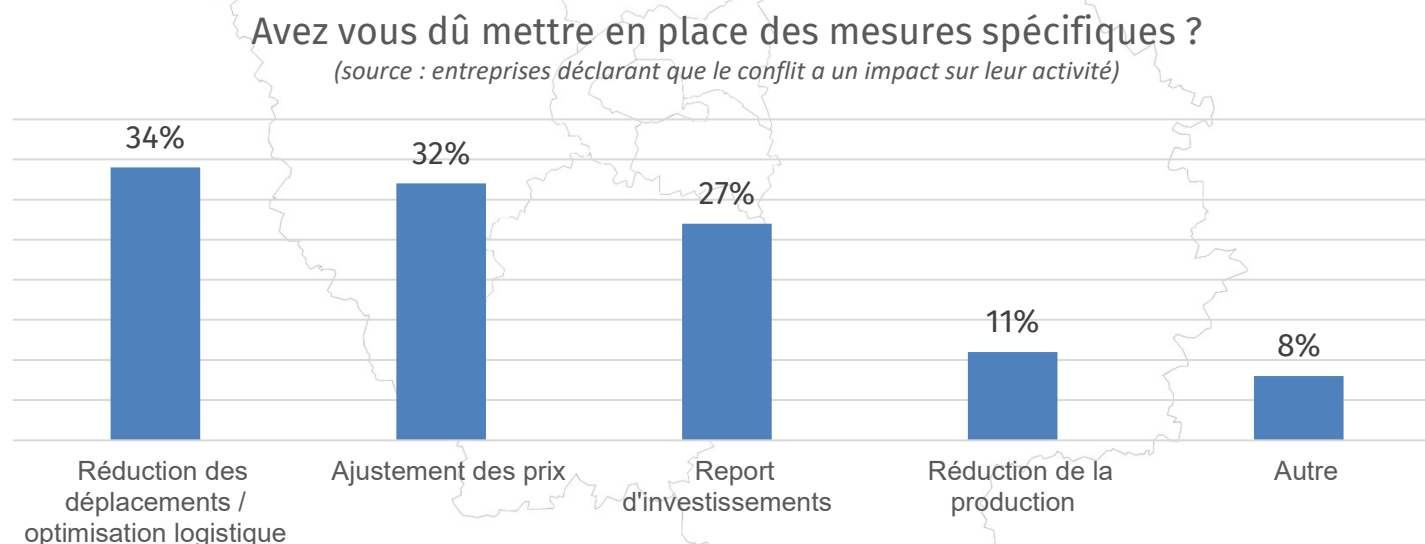
Quels types d'impacts observez-vous ?

(source : entreprises déclarant que le conflit a un impact sur leur activité)



Mesures spécifiques

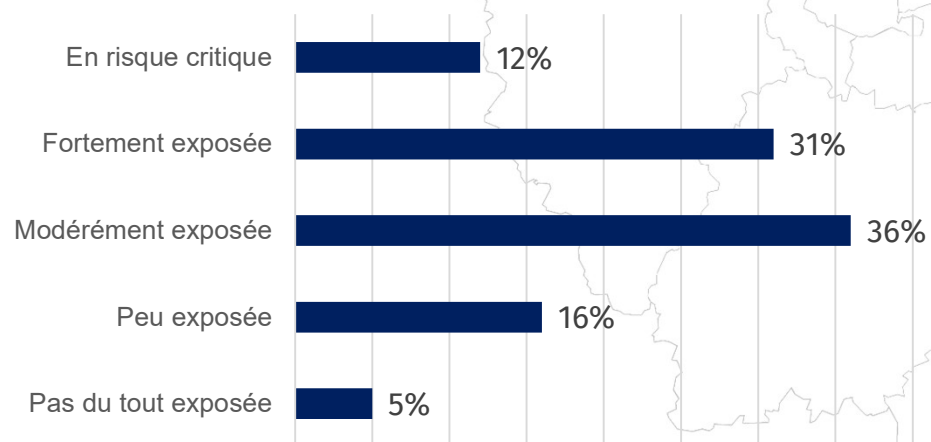
68% des répondants ont déjà mis en place des mesures spécifiques pour faire face aux impacts du conflit ; la plupart d'entre eux ont choisi de réduire leurs déplacements ou ont ajusté leurs prix.



Conséquences du conflit

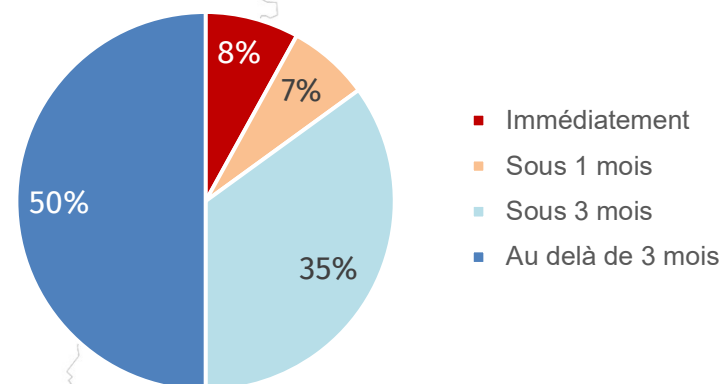
Si le conflit devait durer ou s'aggraver, 43% des répondants estiment que leur entreprise serait alors fortement exposée ou en risque critique. Mais pas immédiatement.

Si la situation devait durer ou s'aggraver, estimez-vous que votre entreprise serait...



À quel horizon les difficultés pourraient-elles devenir problématiques ?

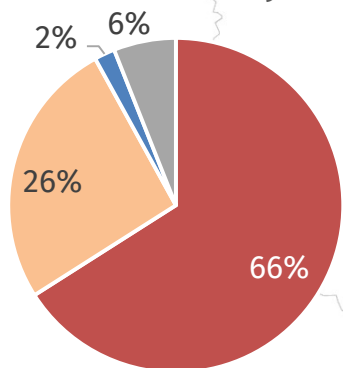
(source : entreprises estimant que la situation devrait durer ou s'aggraver)



Retour de l'inflation

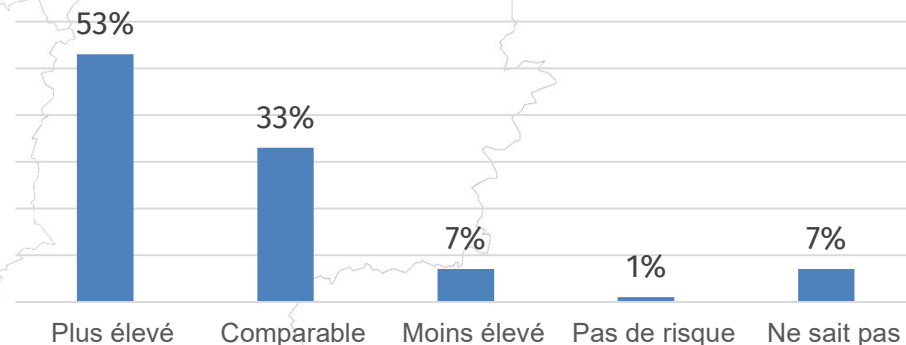
66% des répondants craignent fortement un retour de l'inflation à cause du conflit ; et 53% d'entre eux jugent le risque inflationniste plus élevé qu'au moment du déclenchement de la guerre en Ukraine.

Craignez-vous un retour de l'inflation en raison du conflit au Moyen-Orient ?



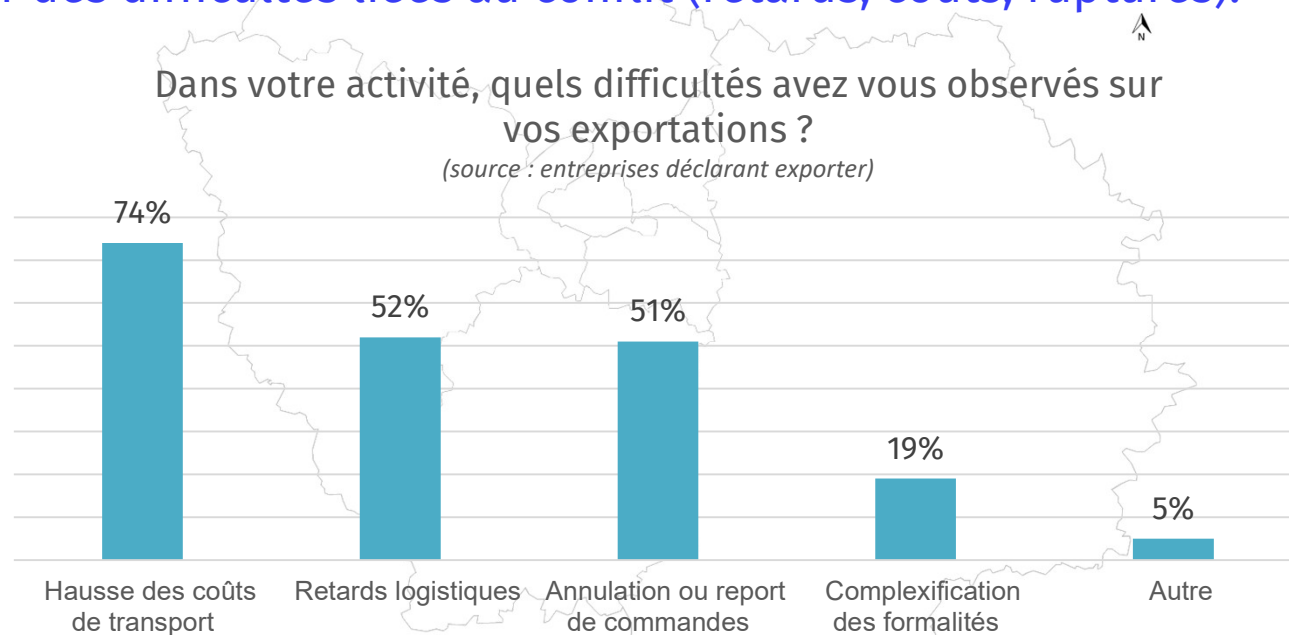
■ Oui, fortement ■ Oui, légèrement ■ Non ■ Ne sait pas

Par rapport à la période qui a suivi le déclenchement de la guerre en Ukraine en mars 2022, estimez-vous que le risque inflationniste actuel est...



Entreprises exportatrices

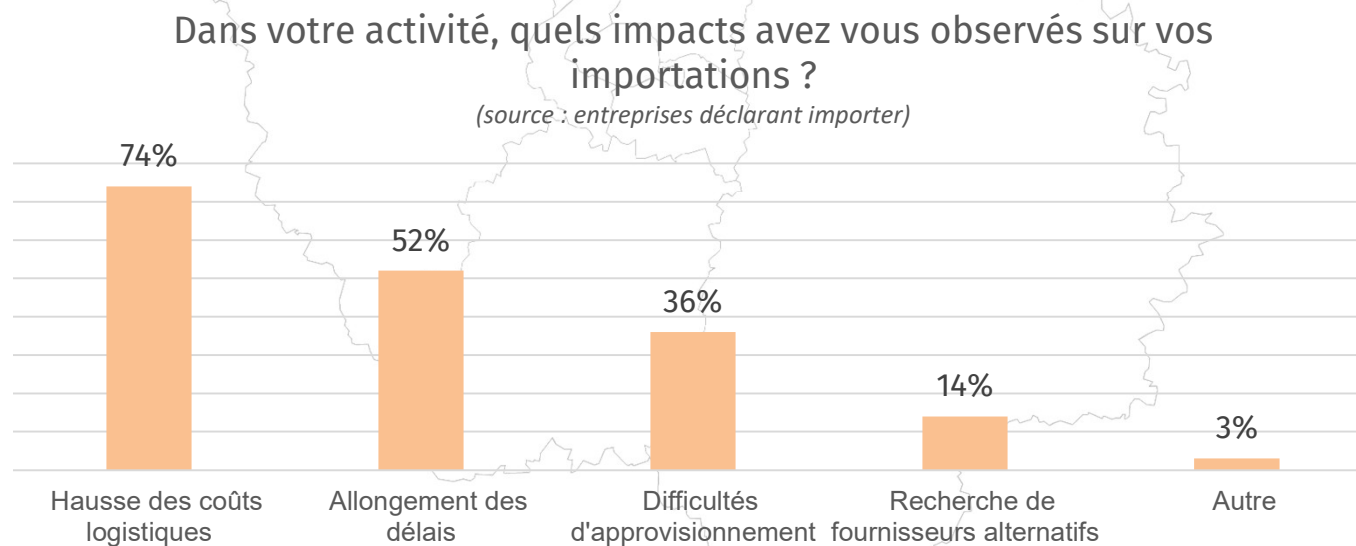
18% des répondants déclarent une activité à l'export ; parmi eux, 55% estiment rencontrer des difficultés liées au conflit (retards, coûts, ruptures).



Entreprises importatrices

21% des répondants déclarent une activité d'importation. Parmi eux :

- 88% ont rencontré un impact sur leurs importations
- 30% précisent que leurs importations transitent par des zones affectées par le conflit (détroit d'Ormuz notamment)

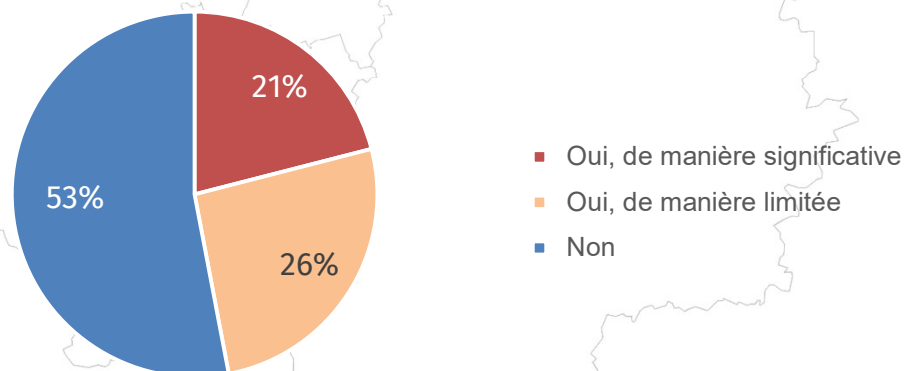


Engagements commerciaux

La situation actuelle de conflit, et ses impacts réels sur les activités d'import/export, ne semble pas encore remettre en cause majoritairement les engagements commerciaux internationaux des répondants.

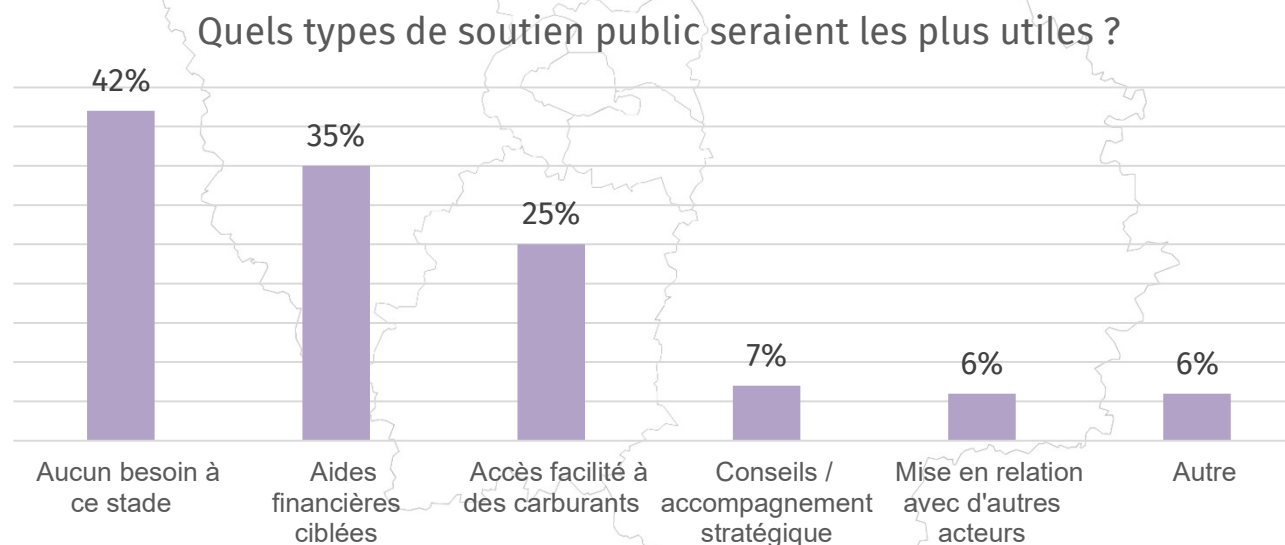
Dans votre activité, la situation actuelle remet elle en cause vos engagements commerciaux internationaux ?

(source : entreprises déclarant importer et/ou exporter)



Aides publiques

42% des répondants estiment ne pas avoir besoin, à ce stade, de soutien public particulier. Pour les autres, sont cités principalement des aides financières ciblées ou un accès facilité à des carburants.





11 rue Léon Jouhaux – 75010 Paris



Un centre d'observation de

