

## Communiqué de presse

### Trophées du Commerce 2026 : la CCI Paris Ile-de-France récompense le dynamisme des commerçants franciliens



La CCI Paris Ile-de-France a dévoilé lundi 1<sup>er</sup> juin les lauréats régionaux franciliens 2026 des Trophées du commerce, initiative portée par CCI France pour valoriser l'excellence et l'engagement du commerce de proximité sur l'ensemble du territoire.

Ces trophées décernés dans deux catégories distinguent chaque année des commerçants et unions de commerçants qui contribuent, par leur créativité et leur ancrage local, à la vitalité économique et sociale des territoires.

#### Un engagement fort aux côtés des commerçants franciliens

Avec les Trophées du commerce, le premier concours des commerçants de France, le réseau des CCI entend célébrer toutes celles et tous ceux qui, au quotidien, œuvrent pour dynamiser le cœur des villes en créant de l'activité, de l'innovation ou en proposant des produits ou services soucieux de l'environnement.

Cette année, chaque candidat a démontré un engagement remarquable et une grande capacité à innover et à se réinventer. La diversité et la qualité des projets présentés témoignent de la vitalité des commerçants franciliens, dont le nombre progresse d'année en année : entre 2021 et 2023, le nombre de commerces actifs recensés dans la région a progressé de 2,1 ; atteignant le chiffre de 157 205.

« Les commerçants sont au cœur de la vie de nos territoires. Par leur engagement et leur capacité d'innovation, ils incarnent un pilier essentiel de notre économie locale. Les lauréats de cette édition illustrent pleinement cette dynamique. À la CCI Paris Ile-de-France, nous sommes mobilisés à leurs côtés à chaque étape : conseil, formation, accompagnement des transitions. Le commerce, c'est la vie ! » a indiqué **Dominique Restino, président de la CCI Paris Ile-de-France.**

## Un palmarès innovant qui met en valeur le dynamisme du commerce francilien

### Lauréats régionaux – Catégorie « Commerçants »

#### **Prix Innovation** : SK PAD – Champagne-sur-Seine (Seine-et-Marne, 77)

SK PAD propose un concept inédit combinant escape game immersif et escalade, offrant une expérience à la fois sportive, ludique et collaborative. Inspiré des récits d’aventure, le parcours invite les participants à vivre une immersion complète. SK PAD fait appel à des artisans locaux et utilise de produits recyclés pour concevoir les décors.

<https://sk-pad.fr>

#### **Prix Développement durable** : Récréation Intérieure – Milly-la-Forêt (Essonne, 91)

Cette fleuristerie artisanale incarne un modèle écologique intégral fondé sur la saisonnalité, les circuits courts et la réduction des déchets.

<https://www.recreation-interieure.com>

#### **Prix Qualité** : Le Café du Village – Vexin (Val-d’Oise, 95)

Véritable commerce itinérant, ce bar ambulant recrée du lien social dans les zones rurales dépourvues d’offre commerciale permanente.

[https://www.instagram.com/le\\_cafeduvillage](https://www.instagram.com/le_cafeduvillage)

#### **Prix Entrepreneuriat** : Olivier Photographe – Évry-Courcouronnes (Essonne, 91)

Photographe artisan, Olivier remet à l’honneur la technique rare et historique du collodion humide, offrant une expérience artistique et immersive unique.

<https://www.olivd.com>

#### **Prix Coup de cœur** : L’Inattendu – Villecresnes (Val-de-Marne, 94)

Le chef Emilien Rouable propose une cuisine gastronomique créative et intuitive, où chaque menu évolue selon les produits de saison.

<https://www.restaurantlinattendu.com>

### Lauréats régionaux – Catégorie « Union de commerçants »

#### **Catégorie – Villes de moins de 10 000 habitants** : RéCom – Réseau Économique de Magny-en-Vexin (Val-d’Oise, 95)

Ce réseau fédère commerçants, artisans, industriels et professions libérales autour d’un projet commun de dynamisation territoriale.

[RECOM – Réseau Economique de Magny en Vexin](#)

**Catégorie – Villes de 10 000 à 100 000 habitants : Lagny Commerces – Lagny-sur-Marne (Seine-et-Marne, 77)**

Association historique regroupant plus de 90 adhérents, engagée depuis plus de 30 ans dans l'animation et la valorisation du commerce de centre-ville en organisant des événements capables d'attirer des visiteurs et d'encourager la consommation locale.

<https://www.instagram.com/lagnycommerces>

**Une étape vers le niveau national**

Les lauréats régionaux représenteront l'Île-de-France lors de la sélection nationale organisée par CCI France. Une finale qui contribuera à faire rayonner l'excellence du commerce francilien à l'échelle nationale.

---

**Contact relations presse :**

Elodie Flora et Nicolas Moutier

06 58 65 65 30 et 06 69 31 76 08 - [servicedepresse@cci-paris-idf.fr](mailto:servicedepresse@cci-paris-idf.fr)

**Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France**

11 rue Léon Jouhaux – 75 010 Paris