



# RAP- PORT D'ACT- IVITÉ 2024



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

**Le moteur de  
tous vos succès !**



# SOMMAIRE



**1** Accompagner les entreprises dans leurs transitions



**5** Accompagner le développement des entreprises à l'international



**2** Favoriser l'esprit d'entreprise



**6** Représenter les intérêts des entreprises



**3** Former pour répondre aux besoins en compétence de demain



**4** Développer l'attractivité de la région capitale à travers les congrès et les salons



 Notre Groupe



# CHIFFRES CLÉS

**1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR**  
régional des entreprises et des porteurs  
de projets

---

**360**  
**CONSEILLERS**

au service des entreprises  
du territoire Ile-de-France

**220 000**  
**ENTREPRISES**

informées et accompagnées

**+DE**  
**12 500**

créateurs, repreneurs,  
cédants accompagnés

**45**  
**RÉSEAUX**  
**D'ENTREPRISE**

2 000 TPE/PME adhérentes

**3 000**  
**ENTREPRISES**

accompagnées à l'international

**1<sup>er</sup> OPÉRATEUR**  
**DE LA FORMATION**  
à but non lucratif en France  
(après l'Education nationale)

---

**44 420**  
**ÉTUDIANTS\***  
**36 000**  
**STAGIAIRES\***

de la formation continue formés par les  
14 écoles de la CCI Paris Ile-de-France

**87,8 %**  
Taux de satisfaction des diplômés

\*Enq



**ACTIONNAIRE**  
des leaders mondiaux du secteur  
des foires, congrès et salons :  
**VIPARIS et Comexposium**

---

**10 MILLIONS**

de visiteurs pour VIPARIS

**3,5 MILLIONS**

de visiteurs pour COMEXPOSIUM

**1<sup>er</sup> INTERLOCUTEUR**  
auprès des pouvoirs publics franciliens

---

**469**  
**AVIS ÉMIS**

sur les documents d'orientation,  
de planification et d'urbanisme

**180**

études, prises de positions,  
avis, baromètres d'activité,  
enquêtes régionales etc.

**2**  
**CENTRES**  
**D'OBSERVATION**

OCED et CROCIS

# Edito

## Dominique Restino,

Président de la CCI Paris Ile-de-France

**« En 2024, nous avons accompagné un élan entrepreneurial sans précédent. En 2025, notre ambition est de soutenir la transmission pour préserver notre tissu économique et donner aux entrepreneurs les moyens de bâtir un avenir durable. »**

En 2024, dans un contexte politique et économique particulièrement difficile, la CCI Paris Ile-de-France a poursuivi son engagement aux côtés des entreprises pour accompagner leur création, leur développement et leur transmission.

Aider les petites entreprises à bâtir des projets solides, à anticiper les mutations et à saisir les opportunités d'une économie en pleine transformation, telle est la raison d'être de notre institution.

La dynamique entrepreneuriale ne cesse de s'intensifier : en 2024, près de 1,1 million d'entreprises ont vu le jour en France dont 28 % en Ile-de-France, soit une progression de 5,6 % par rapport à l'année précédente. Nous pouvons nous en féliciter car ce chiffre témoigne du formidable dynamisme de notre région et de la volonté croissante d'entreprendre.

Au-delà de ces chiffres encourageants, on peut regretter que, chaque année, trop d'entreprises disparaissent faute de repreneurs alors qu'elles représentent un patrimoine économique et humain inestimable. Forts de ce constat, nous avons renforcé nos dispositifs d'accompagnement en mettant un accent particulier sur la transmission-reprise.

2025 sera l'année de la génération des repreneurs ! Et pour y parvenir, la CCI Paris Ile-de-France s'engage à sensibiliser, former et soutenir celles et ceux qui souhaitent s'impliquer dans cette voie.

Dans un monde en perpétuel mouvement, les transitions numérique, écologique et économique s'accélèrent. Nos équipes sont plus que jamais mobilisées pour accompagner les TPE et PME dans leurs évolutions, leurs innovations mais aussi dans leur développement régional, national voire international. Notre CCI ne se limite pas à un rôle de conseiller ; elle doit devenir un véritable business partner qui accompagne les entreprises à chaque étape de leur développement. Avec plus de 1,2 million d'entreprises sur notre territoire, notre rôle est d'autant plus essentiel pour structurer et dynamiser l'économie régionale.

Enfin, 2024 restera marquée par un moment exceptionnel : les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris. Tout le territoire francilien a vibré au rythme des épreuves sportives et de la présence de délégations du monde entier. Je souhaite saluer l'implication sans faille de nos équipes qui ont préparé et accompagné les entreprises d'Ile-de-France investies dans cet événement unique. Nous nous sommes en particulier mobilisés pour faciliter l'accès des TPE-PME de notre région à tous les marchés liés aux JOP 2024.

Forts de ces réussites, nous abordons 2025 avec détermination et avec la volonté sans faille de faire de cette année celle de la transmission et de la croissance pour une économie toujours plus performante et durable en Ile-de-France.



## Stéphane Fratacci,

Directeur Général de la CCI Paris Ile-de-France

**« En 2024, nous avons engagé des transformations majeures pour être plus agiles et proches du terrain. En 2025, notre installation à Jouhaux-Toudic marquera une nouvelle étape pour bâtir une CCI plus performante et tournée vers l'avenir. »**

L'année 2024 a été marquée par une accélération de la transformation de la CCI Paris Ile-de-France visant à renforcer son impact auprès des entreprises et des acteurs économiques de son territoire. Ces évolutions trouvent leur concrétisation dans trois chantiers majeurs : la préparation du déménagement de notre siège social vers le nouveau site de Jouhaux-Toudic situé en plein cœur de Paris dans le 10e arrondissement, la réorganisation de nos écoles au service d'une meilleure adéquation avec les besoins du marché et les attentes des élèves et la simplification de notre dispositif territorial.

Le projet Jouhaux-Toudic incarne notre volonté d'adopter un mode de travail plus agile et collaboratif dans un environnement favorisant l'innovation et la transversalité. Pensé avec et pour nos collaborateurs, ce nouveau siège est le résultat d'une démarche participative engagée depuis 2017. Dès la fin de l'année 2025, nous intégrerons un espace à notre image, propice aux échanges et à la co-construction qui nous permettra d'accompagner encore mieux les entreprises.

Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, nous avons également repensé l'organisation de nos écoles pour maintenir leur niveau d'excellence et répondre aux aspirations des apprenants et aux besoins des entreprises. Avec 14 écoles, 74 500 personnes formées chaque année et un taux d'insertion professionnelle de 90 % en moins de sept mois, nous nous donnons les moyens de préserver notre leadership. Cette réorganisation vise à offrir des formations toujours plus adaptées aux exigences du marché en alliant savoir-faire technique et apprentissage des savoir-être tant recherchés par les entreprises.

Enfin, nous avons consolidé notre organisation territoriale en simplifiant notre offre de services et clarifiant nos missions pour un accompagnement plus efficace et mieux adapté aux besoins des entreprises. En trois ans, nous avons structuré un dispositif régional plus lisible en mettant l'accent sur l'impact et la performance. Notre objectif reste le même : renforcer notre orientation client en nous adaptant aux réalités du terrain et en améliorant continuellement nos services.

2025 s'annonce comme l'année de la mise en œuvre et de l'accélération. Nous allons poursuivre avec détermination ces transformations exigeantes mais nécessaires. Elles sont le socle d'une CCI plus performante, plus proche des entreprises et mieux préparée pour relever les défis économiques de demain.



# Accompagner les entreprises dans leurs transitions

1 | Répondre aux défis de la transition écologique et du développement durable des territoires



2 | Accélérer la transition numérique



3 | Soutenir la transition économique



4 | Faire face aux enjeux RH de demain



# 1 | Répondre aux défis de la transition écologique et du développement durable des territoires

La CCI Paris Ile-de-France place la transition écologique et le développement durable au cœur de ses actions. Elle accompagne les entreprises dans leurs mutations écologiques qu'il s'agisse du tourisme durable, de la mobilité propre ou de sobriété énergétique. Elle participe également à la revitalisation des centres-villes et au développement de filières stratégiques, offrant ainsi aux acteurs économiques des solutions concrètes pour relever les défis de demain.

## CHIFFRE CLÉ

# 3 683

**entreprises** accompagnées dans leurs transformations écologiques



## ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEURS TRANSFORMATIONS ÉCOLOGIQUES

**Tourisme durable et transition écologique :**  
un partenariat majeur entre l'ADEME et la CCI Paris Ile-de-France

La CCI Paris Ile-de-France et l'ADEME ont conclu plusieurs partenariats afin d'accompagner les entreprises vers un modèle plus responsable.

Dans le cadre du tourisme durable, une convention mise en place en 2023 et 2024 a permis d'accompagner une quarantaine d'hébergeurs situés en grande couronne dans le déploiement de solutions durables telles que les économies d'énergie, la gestion des déchets, la récupération d'eau de pluie ou encore les mobilités propres. Grâce à ce dispositif, elles ont également bénéficié d'aides financières du Fonds Tourisme Durable de l'ADEME.

En 2024, une nouvelle convention a été signée pour soutenir la transition écologique et énergétique de plus de 200 PME franciliennes. À ce jour, 150 entreprises ont été sensibilisées aux enjeux de sobriété, d'économie circulaire et de mobilités propres, tandis que 50 ont bénéficié d'un accompagnement spécifique : audit énergétique, assistance à maîtrise d'ouvrage, écoconception et actions RSE.





## Les Journées du Développement Durable : un engagement collectif pour la transition écologique

Lancé en juin 2024, cet événement a mobilisé plus de 200 participants à travers des manifestations organisées par les CCI départementales et territoriales franciliennes. En partenariat avec l'ADEME et soutenu par la Région Ile-de-France et le FEDER, ces journées ont abordé des thématiques clés comme la mobilité, la CSRD (Communication Sociale Responsable Directive), la RSE ou encore les entreprises à mission.

La CCI Val-d'Oise a organisé, le 13 juin, une journée dédiée à la mise en œuvre de solutions photovoltaïques : présentation des pratiques adaptées à la problématique de chaque entreprise, témoignages d'experts et échanges de bonnes pratiques.



## Une coopération renforcée entre GRDF et la CCI Paris Ile-de-France

En novembre 2024, la CCI Paris Ile-de-France et GRDF ont signé une convention visant à sensibiliser les entreprises sur des thématiques clés telles que la mobilité propre (GNV/BioGNV), la méthanisation, l'optimisation des usages énergétiques dans le bâtiment ou encore l'innovation.



© F. Bonny

## Le « Chèque efficacité énergétique » : un soutien concret aux entreprises

Mis en place par la Région Ile-de-France en décembre 2022 pour aider les TPE-PME de moins de 20 salariés à faire face à la crise énergétique, ce dispositif, clôturé en juillet 2024, a permis à des entreprises de bénéficier d'une aide allant jusqu'à 10 000 €. En 2024, la CCI Paris Ile-de-France a instruit 1 167 dossiers dans ce cadre.

## Déploiement des Écodéfis dans les Hauts-de-Seine

Le programme Ecodéfis a pour objectif de labelliser et de mettre en avant les engagements des commerçants et artisans des villes en faveur du développement durable.

Il repose sur un accompagnement structuré en trois étapes.

Tout d'abord, un diagnostic complet permet d'évaluer les actions écologiques déjà mises en place au sein des commerces.

Ensuite, un plan d'actions personnalisé est proposé, tenant compte des besoins spécifiques des professionnels et des attentes de leur clientèle en matière de transition écologique.

Enfin, la reconnaissance des engagements se concrétise par l'obtention d'un label valorisant leur contribution au développement durable et à la vie citoyenne.

En 2024, sept nouvelles villes ont adhéré à ce dispositif et 544 commerces ont été labellisés sur le territoire des Hauts-de-Seine.

## REMOOVE 2024 : un événement phare pour la mobilité décarbonnée

Organisée en Seine-et-Marne du 24 au 26 mai 2024 en partenariat avec la Fédération Française des Associations d'Utilisateurs de Véhicules Électriques (FFAUVE), la première édition de REMOOVE a rassemblé près de 600 participants. Cet événement a réuni des experts et des acteurs du territoire pour échanger sur les innovations en matière de mobilité durable.



## Achats responsables : moteur de transformation pour l'industrie

Le 16 octobre 2024, la CCI Seine-et-Marne et le Conseil National des Achats ont organisé à Serris la deuxième édition des Rencontres Industrie et Achats Responsables (RIAR) consacrées aux achats socialement et écologiquement responsables dans l'industrie et la construction.

Cette journée a permis d'explorer les politiques RSE comme levier de compétitivité à travers des tables rondes animées par des experts, des témoignages inspirants et la signature de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR).



## SOUTENIR UNE ECONOMIE DURABLE

SPÉCIAL  
**JOP**  
2024

### Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 : un tremplin pour le commerce et l'emploi

À l'occasion des JOP Paris 2024, la CCI Paris Ile-de-France a mis en place des actions et des dispositifs pour dynamiser l'accueil, l'emploi et la valorisation des savoir-faire locaux.

Choose Paris Region et la CCI Paris Ile-de-France ont lancé une édition spéciale JOP Paris 2024 de la campagne de sensibilisation "Do you speak Touriste ?". Ce dispositif régional vise à améliorer l'accueil des touristes nationaux et internationaux par les professionnels du tourisme. Dans ce cadre, une nouvelle édition du guide « Do You Speak Touriste ? » a été publiée et diffusée auprès des commerçants franciliens.

Concernant le volet emploi, la CCI a soutenu les entreprises confrontées à des difficultés de recrutement en organisant des challenges emploi, des job datings et en proposant un accompagnement via la plateforme « viteunemploi.fr ».

Par ailleurs, le « Parcours des savoir-faire français », qui s'est déroulé du 8 mai au 8 septembre 2024, a offert une vitrine exceptionnelle aux entreprises locales. À travers des salons, des portes ouvertes et des événements phares comme « Paris Innov Tour » (CCI Paris) et « Yvelines, terre de richesses » (CCI Versailles-Yvelines), la CCI Paris Ile-de-France encourage les professionnels à valoriser leur savoir-faire auprès du grand public.

Dans cette même dynamique, Les Papilles d'Or jouent un rôle essentiel dans la dynamisation des centres-villes et le soutien à l'économie locale. Depuis 25 ans, ce concours, reconnu comme un véritable label d'excellence, met en lumière le savoir-faire des commerçants et restaurateurs de l'Essonne, tout en contribuant à l'attractivité du territoire.

Enfin, dans le cadre d'un partenariat avec le Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis, la CCI Seine-Saint-Denis a accompagné et soutenu les demandes de subventions de 57 commerçants situés à proximité des sites olympiques. Ces aides ont permis à des restaurants, cafés et bars de se doter d'équipements adaptés à une clientèle internationale : caisses connectées, bornes de commande et sites internet multilingues.



© L. Antoni



## Initiatives pour des territoires durables

La CCI Seine-et-Marne s'est engagée dans le programme « Quartiers 2030 » en faveur de la création d'entreprise, de l'apprentissage et de l'emploi sur des métiers en tension dans les quartiers prioritaires. En 2024, 11 contrats de ville ont été signés avec la Préfecture de Seine-et-Marne et les collectivités locales concernées.

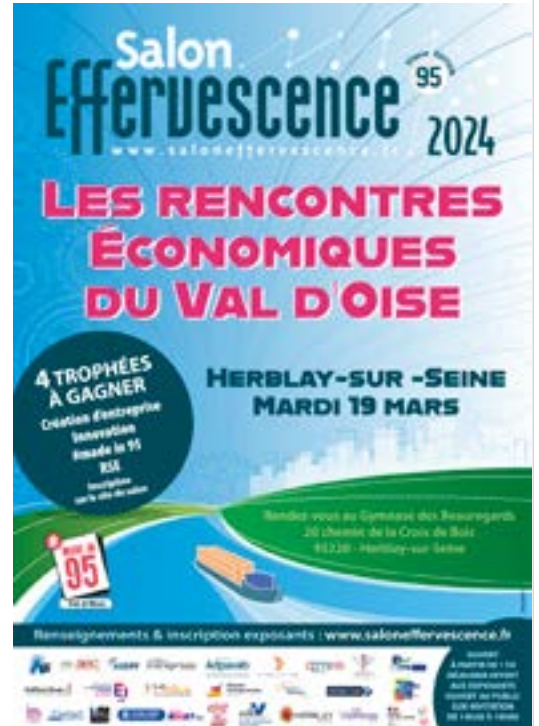
Parallèlement, les réseaux d'affaires de proximité se sont développés, notamment « Made in 95 », label territorial pour les entreprises du Val-d'Oise créé en partenariat avec la Chambre des métiers et de l'artisanat départementale pour valoriser les partenariats et les circuits courts d'affaires. En 2024, plus de 250 entreprises ont été labellisées.

Le label « Fabriqué en Val-de-Marne » lancé en 2023 pour valoriser le tissu productif et le savoir-faire des entreprises du Val-de-Marne, a continué son essor avec de nouveaux dirigeants ambassadeurs et la tenue d'événements économiques, dont le salon Effervescence 94, qui a permis aux PME locales de nouer des partenariats stratégiques.

Les salons Effervescence 93 et 95 ont également rassemblé un large public de professionnels avec des exposants, des sessions de networking et la remise de trophées.



© D. Delaporte



© D. Delaporte



## Revitalisation des centres-villes

La CCI Paris Ile-de-France a poursuivi son partenariat avec la Métropole du Grand Paris pour revitaliser le commerce en centre-ville et lutter contre la vacance commerciale. Le programme Centres-villes vivants a proposé des ateliers, des formations et un accompagnement sur des enjeux clés comme l'urbanisme et la réglementation. En 2024, une étude sur les Halles & Marchés a été réalisée, en partenariat avec les collectivités, pour identifier des pistes d'action, tandis que le dispositif « Installe ton Commerce en Métropole » a été initié pour aider les collectivités à attirer des porteurs de projets.



## Accompagnement des entreprises à travers les programmes et événement BOOST

En 2024, la CCI a animé 31 clubs et réseaux BOOST sur l'ensemble des huit départements franciliens réunissant plus de 1 300 entreprises. En plus des approches locales (par exemple, le Réseau Boost PME Nord Yvelines), des approches thématiques ont été développées autour du développement commercial, de l'innovation et du co-développement avec notamment le réseau entreprises Défense.

Les CCI des Hauts-de-Seine et du Val-de-Marne ont lancé un Réseau Boost PME performance durable dont l'objectif est d'accompagner des entreprises des territoires dans la mise en place d'une stratégie RSE et de leur faire bénéficier des conseils d'experts issus de grands groupes comme Thales, La Poste et Hewlett Packard.

Enfin, l'événement BOOST Event, qui s'est tenu au stade Roland-Garros, a réuni plus de 600 entreprises qui ont eu l'occasion de participer à des conférences portant notamment sur la transition énergétique, la cybersécurité et l'internationalisation.



## Les Trophées du Territoire Paris Est Marne & Bois : Valoriser l'Entrepreneuriat Local

La CCI Val-de-Marne, à travers son dispositif Coaxion, a organisé une nouvelle édition des Trophées du Territoire Paris Est Marne & Bois à Nogent-sur-Marne. Cet événement, en collaboration avec les clubs d'entreprises de l'établissement public territorial Paris Est Marne & Bois a mis à l'honneur les entrepreneurs locaux et leurs initiatives exemplaires.

Lors de cette édition, cinq femmes cheffes d'entreprises se sont distinguées dans les catégories suivantes : ressources humaines, développement international, stratégie numérique et RSE.



## Développement des filières agroalimentaire et santé

Initié par la CCI Paris Ile-de-France, AgroAlia est un club visant à favoriser les échanges entre les acteurs économiques de la filière agroalimentaire et de la FoodTech.

En 2024, il a accueilli 13 nouvelles entreprises et 8 sponsors et a organisé 15 événements dont une soirée annuelle sur la transition alimentaire et l'intelligence artificielle.

Le réseau FoodTech Ile-de-France lancé par la CCI a également intensifié ses actions avec six événements phares, dont le FoodTech Show au Hub BPI et une conférence sur l'innovation agroalimentaire à AgroParisTech en 2024. Il a également intégré 4 nouveaux partenaires : ARIA IDF, Shake'UP Factory, Paris&Co et Crédit Mutuel IDF.

Enfin, la CCI Val-de-Marne a lancé le programme Boost TechSanté, un accélérateur dédié aux entreprises du secteur santé. Pendant sept mois, dix entreprises ont bénéficié d'un accompagnement structuré en partenariat avec la DRIETS, Sanofi et Medicen.

## 2 | Accélérer la transition numérique

Face aux défis croissants du numérique, la CCI Paris Ile-de-France a intensifié son accompagnement en 2024, plaçant la cybersécurité, l'intelligence artificielle et la transformation digitale au cœur de son action. À travers des événements régionaux, des diagnostics sur mesure et des dispositifs de soutien financier, elle a permis aux entreprises, artisans et commerçants de renforcer leur maturité digitale et leur résilience face aux cyberattaques.

### CHIFFRES CLÉS

**6 526**

**entreprises** sensibilisées au numérique

**2 455**

**entreprises** accompagnées au numérique



### Renforcement de la cybersécurité : des actions concrètes et impactantes

En 2024, la CCI Paris Ile-de-France a accompagné de nombreuses entreprises dans leur transition numérique, avec un focus particulier sur la cybersécurité. Dans ce cadre, elle a mis en place des événements régionaux et territoriaux.

- La deuxième édition de Cyberéco IDF, organisée en collaboration avec le Campus Cyber, la CCI, CYBIAH, le ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, PariSanté Campus, la Préfecture de la région Ile-de-France et la Région Ile-de-France, avec le soutien de l'ANSSI, a offert aux entreprises et aux collectivités l'opportunité de se sensibiliser aux cyberattaques et de les appréhender à travers des mises en situation.
- La CCI Versailles-Yvelines a organisé un afterwork sur la cybersécurité ainsi que "L'Aprem' de la Cyber", proposant des ateliers animés par des experts.
- À Cergy, une demi-journée de sensibilisation à la cybersécurité a permis d'informer les entreprises lors d'une conférence animée par des experts réservistes de la police judiciaire et nationale.

Parallèlement, la CCI Paris Ile-de-France a proposé un accompagnement structuré et des ressources dédiées aux entreprises.

Ainsi, elle a mis en place un dispositif de mise en relation avec des prestataires spécialisés référencés sur la plateforme Les Digiteurs.

Plusieurs guides pratiques ont également été publiés notamment sur le RGPD, l'IA et la cybersécurité, répondant aux enjeux spécifiques des industriels et des jeunes dirigeants.

Par ailleurs, des campagnes d'information dédiées à la cybersécurité ont été diffusées sous forme de newsletters et d'emails, atteignant un large public d'entreprises.

Dans le cadre du dispositif "Chèque Cyber" mis en place par la Région Ile-de-France pour aider les entreprises de moins de 50 salariés à sécuriser leurs systèmes d'information, la CCI a instruit près de 500 dossiers.



## Un parcours digital sur mesure

Dans le cadre du FEDER Transition 2024-2026, la CCI Paris Ile-de-France a mis en place un parcours dédié aux entreprises franciliennes centré sur l'IA, la cybersécurité et les nouvelles technologies. La phase de sensibilisation s'est concrétisée par l'organisation de journées du numérique, de webinaires et d'ateliers en présentiel. L'accompagnement a permis de réaliser plusieurs diagnostics de maturité digitale, offrant aux entreprises un audit personnalisé de leur présence en ligne ainsi que des recommandations stratégiques pour améliorer leur performance numérique.

## SecNumEco 2024

Une journée d'échanges dédiée à la sécurité numérique et économique des entreprises en Ile-de-France

Le 5 novembre 2024, SecNumEco a réuni dirigeants, experts et pouvoirs publics au campus de l'UTEC à Emerainville pour une journée dédiée à la résilience numérique et économique des entreprises en Île-de-France. Organisé par la CCI Seine-et-Marne en partenariat avec l'ANSSI, le SISSE et la DRIEETS, cet événement a sensibilisé les participants aux enjeux croissants de cybersécurité et de sécurité économique.



La matinée, axée sur la cybersécurité, a exploré les défis, solutions et ressources disponibles pour protéger les entreprises face aux cybermenaces, avec des interventions marquantes d'experts et des tables rondes sur la gestion de crise et les dimensions humaines de la résilience. L'après-midi, consacrée à la sécurité économique, a mis en lumière les risques d'ingérence étrangère, les dispositifs de soutien public et l'importance de stratégies collaboratives.

Grâce à des conférences, des masterclasses et un village d'exposants, SecNumEco a offert aux participants des outils concrets pour anticiper les menaces et renforcer leur résilience dans un environnement économique et numérique de plus en plus complexe.

## Chèque Numérique : un levier pour la digitalisation des entreprises franciliennes



En 2024, la CCI Paris Ile-de-France a instruit près de 1 600 dossiers dans le cadre du Chèque Numérique, un dispositif mis en place par la Région Ile-de-France pour soutenir la transformation digitale des commerces de proximité et des artisans. Depuis son lancement, plus de 10 000 entreprises ont bénéficié de cette subvention.

## **Cybersécurité des PME** : l'engagement de la CCI aux côtés du Campus Cyber

La CCI Paris Ile-de-France participe au programme CYBIAH (Cybersécurité et Intelligence Artificielle Hub), coordonné par le Campus Cyber et dont l'objectif est d'accompagner les TPE, PME ainsi que les collectivités franciliennes dans le renforcement de leur cybersécurité. Ce dispositif propose une évaluation des besoins, un diagnostic personnalisé et des recommandations adaptées.

Parallèlement, la CCI a organisé plusieurs ateliers "focus cyber PME".

## **IA et commerce :** un guide pour accompagner les commerçants

La CCI Paris a conçu un guide pratique intitulé "Les outils d'Intelligence Artificielle Générative pour le commerce de proximité" qui propose des solutions concrètes pour améliorer la performance des commerces autour de 5 axes clés : dynamiser le site internet, créer du contenu personnalisé, communiquer avec les clients, optimiser les stocks et simplifier la gestion administrative.

## 3 | Soutenir la transition économique

En 2024, la CCI Paris Ile-de-France a multiplié les initiatives pour soutenir l'entrepreneuriat, encourager l'innovation et renforcer les liens économiques sur ses territoires. Salons, festivals, programmes d'accompagnement ou événements de networking ont illustré son engagement constant au service de la croissance et des savoir-faire franciliens.

### CHIFFRE CLÉ

# 5 619

**entreprises** accompagnées pour favoriser l'innovation, la compétitivité, le financement et le développement commercial



## **STIMULER LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE ET LES TRANSFORMATIONS STRATÉGIQUES**

### **Les salons Effervescence :** d'une initiative locale à une ambition internationale

Né sous l'impulsion de la CCI Val-d'Oise, Effervescence s'est imposé comme un rendez-vous économique majeur, favorisant les rencontres et les opportunités d'affaires entre entreprises d'un même territoire. Fort de son succès, l'événement s'est étendu dans les départements voisins, donnant naissance à Effervescence 93 et Effervescence 94, sous l'impulsion des CCI départementales.

Avec ses 220 exposants et 600 visiteurs, Effervescence 93 a confirmé son rôle de plateforme clé pour le networking en Seine-Saint-Denis en réunissant un large éventail d'acteurs économiques, de la TPE aux entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) en passant par les services de l'Etat, les collectivités locales et les clubs d'entreprises.

Pour sa première édition au Palais des Sports de Créteil, Effervescence 94 a attiré 160 exposants et plus de 300 visiteurs. Ce salon a mis à l'honneur l'innovation locale avec des entreprises aux expertises variées de l'industrie agroalimentaire à la transition énergétique.

La CCI Val-d'Oise continue, quant à elle, de faire évoluer son salon pour renforcer son rayonnement et accompagner toujours plus d'entreprises. Accueilli cette année à Herblay-sur-Seine, l'événement a rassemblé 1 200 visiteurs et de nombreux exposants autour d'un programme alliant networking, business et innovation.

L'enjeu pour la CCI Val-d'Oise est désormais d'ouvrir Effervescence à l'international en permettant aux entreprises locales de rencontrer des acteurs économiques étrangers, d'explorer de nouveaux marchés et de valoriser l'attractivité du territoire.



© CCI 94



© Adparab



© CCI 93

## Techninnov

Événement annuel organisé par la CCI Essonne et la CCI Paris Ile-de-France, Techninnov est le rendez-vous business dédié à l'innovation en France.

En 2024, année des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, la SporTech a été, pour cette 18e édition, mise à l'honneur ainsi que la santé et le bien-être (FoodTech, AgriTech et HealthTech) ; sans oublier la transition écologique, dont les défis à relever restent nombreux et les potentiels d'innovation importants, notamment en matière d'énergie et de décarbonation.

Un concours national Techninnov France 2030 a également été organisé. Les 7 entreprises primées se sont vues remettre une dotation financière, un accompagnement relations publiques et un accompagnement juridique du Cabinet d'audits et de conseils KPMG.



## Programme Growth Startups : un tremplin pour l'accélération commerciale



Lancé fin octobre 2024, le programme Growth Startups s'impose comme un dispositif clé pour accompagner les jeunes entreprises dans leur développement en leur offrant des solutions concrètes pour accélérer leur croissance et structurer leur stratégie commerciale.

Initié par la CCI Paris, ce programme ambitieux repose sur quatre piliers essentiels :

- un accompagnement personnalisé dispensé par des experts afin d'aider les startups à affiner leur modèle de développement
- des ateliers collectifs axés sur l'optimisation de la stratégie commerciale et la conquête de nouveaux marchés
- un accès privilégié à un réseau d'acteurs clés : partenaires, mentors et investisseurs de premier plan
- des rencontres exclusives avec des entrepreneurs expérimentés partageant leur retour d'expérience et leurs conseils stratégiques

## Festival des Entrepreneurs : un temps fort de l'écosystème en Seine-et-Marne

La 2e édition du Festival des Entrepreneurs, organisée par la CCI Seine-et-Marne le 13 juin 2024 à Serris, a confirmé son statut de rendez-vous incontournable pour l'écosystème entrepreneurial local.

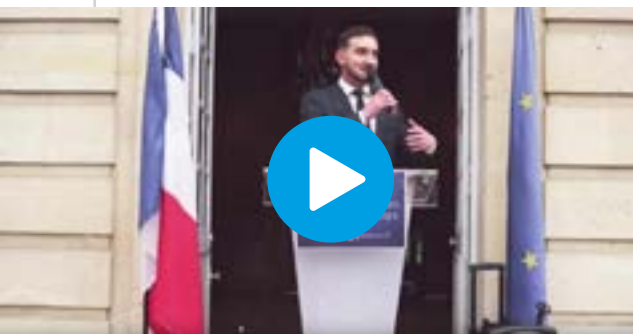
Avec plus de 450 participants, l'événement a réuni entrepreneurs, partenaires et experts autour d'un programme dense et inspirant. Tout au long de la journée, les participants ont pu assister à des conférences thématiques, participer à des ateliers interactifs, échanger avec des partenaires potentiels et assister à la remise des prix du concours de pitch qui a consacré quatre projets innovants récompensés pour leur créativité et leur impact.

Le Festival a également proposé une immersion complète dans la dynamique économique du territoire grâce à trois villages thématiques. Le village des partenaires a permis aux porteurs de projet d'accéder à un large éventail de ressources tandis que le village des entreprises a valorisé les savoir-faire locaux à travers la présence d'entreprises seine-et-marnaises accompagnées par la CCI. Enfin, le village CCI, animé par les experts consulaires a abordé différentes thématiques allant de l'entrepreneuriat à l'innovation, en passant par les financements, l'international et les enjeux de mobilité liés aux Jeux Olympiques de 2024.



## Soirée annuelle des entrepreneurs : un rendez-vous fédérateur au cœur des Yvelines

Lancé fin octobre 2024, le programme Growth Startups s'impose comme un dispositif clé pour accompagner les jeunes entreprises dans leur développement en leur offrant des solutions concrètes pour accélérer leur croissance et structurer leur stratégie commerciale.



Initié par la CCI Paris, ce programme ambitieux repose sur quatre piliers essentiels :

- un accompagnement personnalisé dispensé par des experts afin d'aider les startups à affiner leur modèle de développement
- des ateliers collectifs axés sur l'optimisation de la stratégie commerciale et la conquête de nouveaux marchés
- un accès privilégié à un réseau d'acteurs clés : partenaires, mentors et investisseurs de premier plan
- des rencontres exclusives avec des entrepreneurs expérimentés partageant leur retour d'expérience et leurs conseils stratégiques

## La Dictée des Boss : une rencontre originale au service du réseau entrepreneurial

Le 8 février 2024, la CCI Val-d'Oise a lancé la première édition de la Dictée des Boss en partenariat avec la Ville d'Argenteuil. Bien plus qu'un simple exercice de langue française, cet événement inédit a permis de rassembler près de 150 chefs d'entreprise autour d'un moment convivial et propice au développement du réseau local.

À travers cette initiative originale, la CCI a démontré une nouvelle fois son engagement en faveur de la cohésion entrepreneuriale en s'appuyant sur les valeurs portées par le label #madein95 : proximité, esprit collaboratif et ancrage territorial. Cette soirée, ouverte à toutes les entreprises du département quelle que soit leur filière, a été pensée comme un véritable levier de mise en réseau et de développement d'affaires.

Après l'épreuve, les échanges se sont poursuivis dans un cadre informel créant une dynamique favorable à la visibilité des acteurs locaux, à l'échange de bonnes pratiques et au renforcement du tissu économique du Val-d'Oise.

Animée par la présentatrice TV et radio Alexia Borg, cette Dictée des Boss s'est inscrite dans le prolongement du championnat national de dictées géantes, initié par Abdellah Boudour et a offert aux lauréats une place en finale nationale.



## Sport, innovation et inclusion : le club GOJO-P 92 mobilise les Hauts-de-Seine à l'approche des JOP 2024

À l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, le club GOJO-P 92 porté par la CCI Hauts-de-Seine a réuni au Hangar Y de Meudon un large éventail d'acteurs engagés pour faire converger innovation technologique, sport et inclusion. L'événement a rassemblé entrepreneurs, décideurs publics, associations et membres de l'écosystème territorial autour d'un objectif commun : valoriser les solutions concrètes qui façonnent le sport de demain.

La soirée a débuté par une séquence dédiée aux technologies au service du sport. Porteurs de projets, experts tech et représentants d'accélérateurs ont présenté des innovations comme l'intelligence artificielle et les objets connectés au service de la performance, de l'accessibilité et de la sécurité des sportifs.

Plusieurs associations ont ensuite partagé leurs actions de terrain pour favoriser l'emploi, la formation et l'engagement citoyen des jeunes par le sport.

La parole a été donnée à Gaël Fickou, joueur du Racing 92 et international du XV de France, venu évoquer son parcours et son engagement personnel en faveur de l'inclusion par le sport.

Enfin, la préfète déléguée à l'égalité des chances, Nadège Baptista a clôturé l'événement en saluant la mobilisation des acteurs présents. Elle a souligné le rôle essentiel du sport comme levier d'égalité des chances, d'inclusion et de cohésion territoriale.



## **PRÉVENIR LES DIFFICULTÉS** **ET SÉCURISER LES ENTREPRISE**



### **Soutien aux entreprises en difficulté : une mobilisation renforcée de la CCI Paris Ile-de-France**

La cellule régionale de prévention des difficultés des entreprises de la CCI Paris Ile-de-France réalise des actions de prévention mais également des accompagnements. Ses conseillers interviennent auprès des entreprises du territoire francilien et travaillent en étroite collaboration avec les autres acteurs de la prévention.

La CCI réalise des diagnostics de la situation économique d'entreprises permettant une orientation rapide vers le partenaire le plus pertinent en fonction de leurs besoins : CIP, URSSAF, tribunal de commerce, etc.

En 2024, plus de 450 entreprises ont été accompagnées et 4 ateliers de sensibilisation ont été réalisés permettant aux entrepreneurs d'identifier les points de risque de leur structure et d'y remédier.

### **Conseils et expertise juridique pour les entrepreneurs**

Les entrepreneurs franciliens bénéficient du service Inforeg de la CCI Paris Ile-de-France pour obtenir des conseils juridiques.

En 2024, 372 entreprises ont bénéficié d'un accompagnement juridique consistant notamment à répondre à des questions de droit mais aussi à sécuriser des documents contractuels.

Certains accompagnements entrent dans le programme Entreprise Europe Network (EEN).

## FACILITER L'ACCÈS AU FINANCEMENT ET SOUTENIR L'INVESTISSEMENT



### Go Invest

Initié par la CCI Hauts-de-Seine.

Initié par la CCI Hauts-de-Seine, Go Invest est un événement qui a pour objectif de répondre aux besoins des entreprises en rendant plus accessible l'accès aux principaux financeurs. En 2024, la thématique portait sur la croissance et l'innovation avec 5 tables rondes, 4 keynotes, 1 funding event, 1 bar à Fintech.

La CCI Hauts-de-Seine a accueilli 758 participants dont plus de 100 financeurs.

### L'accès aux financements : un engagement clé de la CCI Paris Ile-de-France

La CCI Paris Ile-de-France simplifie l'accès des TPE et PME aux financements en sensibilisant et en accompagnant les créateurs et entrepreneurs. Elle les aide à identifier les sources de financement disponibles et les partenaires potentiels (banques, prêt d'honneur, crowdfunding, etc.) face à la complexité des dispositifs financiers.

Différentes actions ont été réalisées avec pour objectif de :

Sensibiliser : ateliers, webinaires et conventions d'affaires (4 189 entreprises informées)

Accompagner individuellement : diagnostic, audit d'éligibilité, levée de fonds et ingénierie des dossiers (1 165 entreprises soutenues).

SPÉCIAL  
**JOP**  
2024

### Paris Innov Tour : favoriser la rencontre entre startups et investisseurs

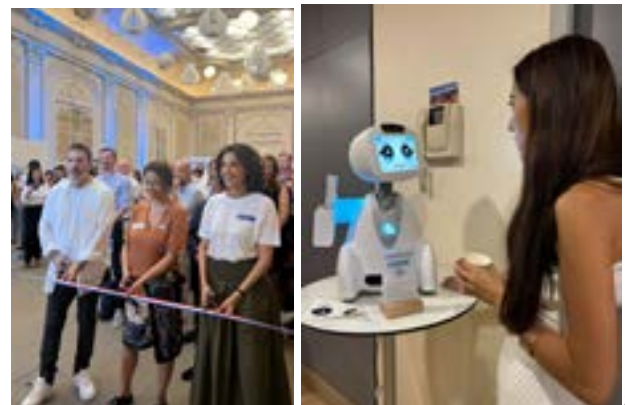
En juillet 2024, à l'occasion du lancement des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, la CCI Paris a organisé le Paris Innov Tour, un événement destiné à la mise en relation des startups innovantes parisiennes avec des délégations d'investisseurs étrangers présents pour les JOP.

Ainsi une vingtaine de startups ont eu l'opportunité de présenter leur savoir-faire, leur concept, leurs projets ou encore leurs technologies. L'événement, qui s'est déroulé sur plusieurs jours a permis d'accueillir près de 40 délégations étrangères.

Ces délégations, curieuses et enthousiastes, ont découvert ces startups avec intérêt et ont pu échanger directement avec chacune d'elles. Des synergies se sont créées : investissements, invitations à des salons internationaux, connexions avec des entreprises de leurs pays d'origine, etc.

Le programme a été rythmé par des pitches, des remises de prix ou encore des rencontres B2B.

Les 10 jours du Paris Innov Tour se sont achevés par une ouverture au grand public, venu nombreux pour découvrir les innovations présentées.



©CCI 75

## 4 | **Faire face aux enjeux RH de demain**

Face aux mutations du marché du travail et aux défis de l'insertion professionnelle, la CCI Paris Ile-de-France mobilise ses réseaux et ses partenaires pour faire évoluer les pratiques de recrutement vers plus d'ouverture, d'équité et de diversité. En 2024, elle a intensifié ses actions à travers des initiatives concrètes, des événements fédérateurs et un accompagnement de proximité auprès des entreprises comme des chercheurs d'emploi. De l'animation du club "Les entreprises s'engagent" aux forums emploi, en passant par des actions ciblées à destination des jeunes, des personnes en situation de handicap et des TPE-PME, la CCI agit pour un emploi accessible à toutes et tous.

### CHIFFRE CLÉ

**1 406** entreprises accompagnées dans leurs transformations RH

### **Les entreprises s'engagent** : une dynamique collective pour un recrutement inclusif

Déployé en janvier 2023, le programme Objectif Recrut', cofinancé par l'Union européenne et la DRIEETS Ile-de-France est piloté par la CCI Paris Ile-de-France pour une durée de deux ans.



Depuis 2019, la CCI Paris anime le club "Paris – Les entreprises s'engagent" et mobilise ainsi plus de 500 entreprises autour d'un objectif commun : recruter de manière plus inclusive. Tout au long de l'année 2024, des ateliers, des opérations ciblées dans les quartiers prioritaires, ainsi que des forums emploi dédiés aux réfugiés ou aux personnes en situation de handicap ont été organisés illustrant l'engagement concret du réseau.

En Seine-Saint-Denis, ce club, lancé également en 2019, réunit aujourd'hui 440 structures mobilisées autour de quatre axes majeurs : l'insertion des jeunes, des pratiques de recrutement plus inclusives, les achats responsables et l'extension du nombre d'adhérents. En 2024, huit job datings ont été consacrés à la thématique de l'insertion des jeunes. Quinze événements ont mis en lumière des démarches de recrutement innovantes à travers des pièces de théâtre, des ateliers et des campus. Par ailleurs, trois campus ont été dédiés à la sensibilisation des entreprises à l'achat responsable.

## Objectif Recrut' : accompagner les TPE-PME vers un recrutement plus efficace

Déployé en janvier 2023, le programme Objectif Recrut', cofinancé par l'Union européenne et la DRIEETS Ile-de-France est piloté par la CCI Paris Ile-de-France pour une durée de deux ans. Ce dispositif vise à accompagner les TPE-PME franciliennes, notamment celles de moins de 50 salariés issues de secteurs en tension afin de faciliter le recrutement et de répondre à leurs besoins en compétences.

Le programme propose un accompagnement sur mesure, avec des diagnostics, des rendez-vous d'experts, des parcours individualisés et des formats innovants comme les lab. recrutement. Il facilite également la rencontre entre employeurs et candidats à travers des événements en présentiel tels que les challenges emploi ou les forums mais aussi en ligne via la plateforme "Vite un emploi".

En 2024, huit lab. recrutement ont été organisés ainsi que deux villages TPE-PME, trois challenges emploi, deux éditions du Stade vers l'emploi et neuf événements emploi. Par ailleurs, près de 300 accompagnements individuels ont été réalisés confirmant la pertinence et l'impact du programme.

## Forum de l'alternance : un événement pour connecter jeunes et recruteurs

Les 14 et 15 mai 2024, la CCI Paris Ile-de-France a organisé la 29e édition du Forum de l'alternance à la Cité des Sciences et de l'Industrie, en partenariat avec Universcience, France Travail, la DRIEETS de Paris, la Région Ile-de-France et la Ville de Paris.

L'événement a accueilli plus de 11 000 jeunes visiteurs et a rassemblé près de 100 entreprises au sein du village TPE-PME. Un job dating dédié au handicap, 23 ateliers thématiques et une offre exceptionnelle de 9 000 contrats en alternance ont contribué au succès de cette édition.



## Quinzaine de l'emploi : 15 jours d'engagement pour l'insertion professionnelle

Du 2 au 18 octobre 2024, la quatrième édition de la Quinzaine de l'emploi a animé toute l'Ile-de-France à travers une série d'événements dédiés à la mise en relation entre candidats et recruteurs. Durant ces quinze jours, plus de 500 entreprises ont été accompagnées, plus de 1 000 postes ont été proposés et plus de 1 000 candidats ont été rencontrés.

Au total, 23 événements ont été organisés sur l'ensemble du territoire francilien parmi lesquels figurent onze rencontres emploi (job datings, forums, stades vers l'emploi), une fresque de la diversité, dix ateliers ou webinaires thématiques et deux lab. recrutement.

La conférence d'ouverture régionale, sur le thème "Recruteur-es, faites pas genre", a réuni au siège de la CCI Paris plus de 120 participants, illustrant l'engagement collectif en faveur d'un recrutement plus équitable et inclusif.



©Copyright CCI Paris

## Job Dating sous le signe de l'inclusion

Dans le cadre du mois de l'égalité des chances, la CCI Val-d'Oise a organisé le 11 octobre 2024 la troisième édition de son Job Dating inclusif, sur le thème « Recruter autrement pour gagner des talents ». Cet événement a permis à une trentaine d'entreprises locales de rencontrer des candidats en situation de handicap dans une logique d'ouverture et d'engagement sociétal.

En partenariat avec France Travail, l'ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail), Ladapt (L'Association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées) et sous l'égide de la DDETS, cette opération avait pour ambition de sensibiliser les employeurs aux enjeux de l'inclusion professionnelle et de les accompagner concrètement dans leurs démarches. L'objectif : lever les freins, adapter les pratiques et faire évoluer les représentations autour du handicap en entreprise.



SPÉCIAL  
**JOP**  
2024

## Se préparer aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 : former les acteurs du sport et les élus

En vue des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la CCI Versailles-Yvelines a participé à l'organisation d'une journée de formation à destination des acteurs du sport et des élus des Yvelines. L'objectif : mieux comprendre les enjeux de cet événement mondial et se préparer à y contribuer activement.

Trois interventions ont marqué cette journée. Éric Monnin, sociologue et spécialiste du mouvement olympique a présenté les grands principes de l'olympisme. Jean-Baptiste Guégan, expert en géopolitique du sport a apporté un éclairage sur les enjeux internationaux. Enfin, Antoine Gourlaouen, spécialiste de la sécurité événementielle chez CISPÉ, a expliqué les clés d'une organisation sécurisée.

Cette formation s'est inscrite dans une démarche proactive de la CCI pour accompagner les territoires dans la valorisation des opportunités offertes par les JOP 2024, en renforçant les compétences locales et en favorisant l'implication des acteurs régionaux.



© L. Gestin



# Favoriser l'esprit d'entreprise

1 | Accompagner les entrepreneurs d'aujourd'hui et de demain



2 | Faciliter la transmission et la reprise d'entreprise



# 1 | Accompagner les entrepreneurs d'aujourd'hui et de demain

La CCI Paris Ile-de-France affirme son rôle de catalyseur entrepreneurial sur son territoire. En 2024, elle a intensifié ses actions pour accompagner les créateurs, en particulier les femmes, les jeunes dirigeants et les demandeurs d'emploi. À travers des dispositifs ciblés, des événements majeurs et des concours, elle soutient l'émergence, la structuration et la croissance des projets. Une mobilisation forte pour faire de l'entrepreneuriat un levier de développement inclusif et durable.

## CHIFFRE CLÉ

# 15 181

personnes sensibilisées  
à la création d'entreprise



## L'entrepreneuriat au féminin, un moteur de croissance

Soutenir, accompagner et valoriser les dirigeantes d'aujourd'hui et de demain, telle est l'ambition portée par la CCI Paris Ile-de-France.

En 2024, trois promotions de la formation BOOST ENTREPRENEURS – programme d'accélération destiné aux jeunes entreprises de moins de trois ans – proposées par les CCI de Paris et des Hauts-de-Seine ont été exclusivement dédiées aux femmes cheffes d'entreprise. Dans ce cadre, 53 dirigeantes ont été accompagnées dans leur montée en puissance entrepreneuriale grâce à un accompagnement ciblé, concret et adapté à leurs enjeux spécifiques.

La CCI Paris Ile-de-France s'est également mobilisée à l'échelle nationale à travers sa participation active à la Semaine de sensibilisation des jeunes femmes à l'entrepreneuriat, portée par l'association 100.000 entrepreneurs. Une opération à fort impact puisque 4 729 jeunes femmes ont été sensibilisées dans toute l'Ile-de-France.

Enfin, en tant qu'acteur majeur du programme Entrepreneur#LEADER, co-financé par la Région Ile-de-France, la CCI a accompagné en 2024,

590 créatrices d'entreprise ainsi que 423 nouvelles dirigeantes, confirmant ainsi son rôle central dans la dynamique entrepreneuriale féminine du territoire.

## GO Entrepreneurs : la CCI conseille et accompagne les porteurs de projet



## Entrepreneur#LEADER : accompagner les entrepreneurs à chaque étape

Partenaire majeur du programme Entrepreneur#LEADER cofinancé par la Région Ile-de-France et le Fonds social européen, la CCI Paris Ile-de-France s'engage activement dans l'accompagnement des créateurs et des dirigeants d'entreprise à travers deux volets : "Je crée mon entreprise" et "Je dirige mon entreprise".

En 2024, près de 1 200 créateurs d'entreprise ont été accompagnés dans la structuration de leur projet (élaboration du business model et du business plan). 60 % des personnes ayant suivi ce programme ont créé leur entreprise dans les 12 mois suivants.

Le second volet, "Je dirige mon entreprise" vise à sécuriser les premiers mois d'activité. Cette année, 647 nouveaux dirigeants ont bénéficié d'une aide individualisée.

## Made in 92 : un concours pour valoriser les jeunes entreprises des Hauts-de-Seine



Les 3 et 4 avril 2024, la CCI Paris Ile-de-France a participé au salon GO Entrepreneurs qui a accueilli près de 47 000 visiteurs. Ce rendez-vous incontournable de l'entrepreneuriat a permis de donner une plus grande visibilité aux actions de la CCI en faveur des créateurs et repreneurs d'entreprise tout en valorisant son engagement pour la digitalisation et la transition écologique des entreprises.

La CCI a recueilli près de 2 000 besoins exprimés par des entrepreneurs ou porteurs de projet illustrant ainsi la pertinence de son offre d'accompagnement et la diversité des attentes du public.

Elle a également animé des tables rondes sur des sujets majeurs tels que « Comment construire un réseau professionnel solide pour développer sa jeune entreprise ? » ou encore « Fonds propres, levée de fonds, prêts : quels dispositifs pour votre projet ? ».

## Activ'Créa : faire émerger les projets entrepreneuriaux des demandeurs d'emploi

Le dispositif Activ'Créa, porté par France Travail et déployé grâce à l'implication de six CCI départementales et territoriales vise à accompagner les demandeurs d'emploi souhaitant s'investir dans l'entrepreneuriat.

Ce programme de sensibilisation à la création d'activité permet aux bénéficiaires d'identifier leurs motivations, de repérer les compétences sur lesquelles s'appuyer, d'affiner leur projet et de comprendre les étapes clés du parcours entrepreneurial. Il les guide également dans l'élaboration d'un plan d'action structuré.

En 2024, 1 740 personnes ont ainsi été accompagnées dans le cadre d'Activ'Créa.

Avec le soutien des Établissements publics territoriaux (EPT), le concours Made in 92 met à l'honneur les jeunes entreprises du département en leur offrant une véritable vitrine pour se faire connaître et se développer.

A l'occasion de l'édition 2024, 96 entreprises ont été retenues parmi les 639 candidats sélectionnés et ont présenté leur projet dans l'une des six catégories de prix.

Chaque EPT a remis ses propres prix territoriaux valorisant ainsi l'ancrage local des projets.

La finale a eu lieu le 9 décembre à Montrouge devant plus de 600 participants. À l'issue de la soirée, 10 lauréats ont reçu 35 000 € de dotations.

## 2 | Faciliter la transmission et la reprise d'entreprise

Face au vieillissement des dirigeants et aux nombreux départs à la retraite attendus, la transmission-reprise d'entreprise constitue plus que jamais un levier essentiel pour assurer la continuité économique, préserver les emplois et sauvegarder les savoir-faire. En 2024, la CCI Paris Ile-de-France s'est fortement mobilisée notamment à travers un accompagnement individuel renforcé mais aussi l'organisation d'événements majeurs comme le salon Transfair. Une dynamique qui s'inscrit pleinement dans la mobilisation nationale du réseau des CCI pour anticiper et sécuriser ces étapes clés de la vie des entreprises.

### CHIFFRE CLÉ

**1 924** personnes accompagnées à la transmission/reprise d'entreprise



### Transfair : faciliter la transmission d'entreprise

Le 18 novembre 2024, la CCI Paris Ile-de-France a organisé la 10e édition du salon Transfair, rendez-vous incontournable pour la transmission-reprise d'entreprise, en partenariat avec l'Ordre des Experts-Comptables, les Notaires du Grand Paris, la Compagnie régionale des commissaires aux comptes, le Barreau de Paris, Bpifrance et la Fondation MMA des entrepreneurs du futur.

Dans un contexte où près de 480 000 entreprises franciliennes sont dirigées par des chefs d'entreprise de plus de 55 ans, la transmission représente un enjeu économique essentiel pour préserver l'emploi et les savoir-faire du territoire.


Cette édition a rassemblé plus de mille visiteurs autour d'un programme riche : 18 ateliers, 6 masterclass, 3 formations, 18 exposants, 55 intervenants et la remise des Trophées des Repreneurs.

Tout au long de la journée, experts et professionnels ont conseillé les porteurs de projets de cession ou de reprise pour sécuriser chaque étape de leur démarche.

### Une mobilisation nationale pour anticiper la transmission d'entreprise

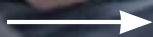
En 2024, une opération nationale dédiée à la transmission d'entreprise a été conduite à l'initiative du réseau des CCI. L'objectif : accompagner les chefs d'entreprise dans leurs projets de cession ou de croissance externe, afin de préserver la vitalité économique des territoires, maintenir les emplois et valoriser les savoir-faire.

À l'échelle francilienne, 906 dirigeants ont ainsi bénéficié d'un accompagnement personnalisé dans cette démarche stratégique.



# Former pour répondre aux besoins en compétences de demain

1 | Proposer une offre de formation et d'orientation tout au long de la vie



2 | Adapter les formations pour répondre aux besoins en compétences et savoir-être des entreprises



3 | Encourager l'esprit d'entreprendre



# 1 | Proposer une offre de formation et d'orientation tout au long de la vie

Dans un contexte de transformation des métiers et des parcours professionnels, la CCI Paris Ile-de-France renforce sa mission d'orientation. A travers les actions menées par le CIOP et les points Orientation/Apprentissage (O/A), elle accompagne les jeunes, les demandeurs d'emploi et les adultes en reconversion dans la découverte des métiers et la construction de leur projet professionnel. En 2024, la CCI a mis en place des événements immersifs, des stages de découverte et un accompagnement personnalisé de ces publics afin de faciliter leur orientation et leur insertion professionnelle.

## CHIFFRES CLÉS

**58**

**manifestations/actions** pour promouvoir les métiers

**6 771**

**personnes accueillies** lors des manifestations

**2 600**

**conventions de stages** de découverte métiers visées

## **CIOP ET POINTS O/A : FAVORISER LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS ET L'ORIENTATION PROFESSIONNELLE**

Le CIOP (Centre d'Information et d'Orientation Professionnelle) et les Points O/A des CCI franciliennes soutiennent, à travers diverses initiatives, l'orientation professionnelle des jeunes, des demandeurs d'emploi et des adultes en reconversion ainsi que la découverte des métiers.

### **Le Mois de la découverte** des métiers

Organisé en novembre et décembre 2024, cet événement, porté par la CCI Paris Ile-de-France ainsi que par les CCI départementales et territoriales, a permis de sensibiliser le grand public aux métiers industriels et aux opportunités professionnelles. Nuits de l'orientation, job datings, réunions d'information et autres actions de sensibilisation ont attiré plus de 4 000 participants.



## Les stages de « découverte métiers »

Les stages de « découverte métiers » offrent aux jeunes une immersion dans le monde du travail afin de mieux comprendre l'environnement professionnel. Destiné au 4e et 3e et aux lycéens, il est réalisé pendant les congés scolaires. Depuis 2019, il est également ouvert aux étudiants souhaitant affiner leur projet d'orientation. Ce dispositif permet de valider ou réorienter des choix professionnels, tout en offrant une première expérience en entreprise avant un potentiel contrat d'apprentissage.

En 2024, les CCI franciliennes ont signé 2 600 conventions de stage de découverte des métiers

## **LES NUITS DE L'ORIENTATION :** **EXPLORER, RENCONTRER, TROUVER SA VOIE**

Dans le cadre du Mois de la découverte des métiers initié par CCI France, trois Nuits de l'Orientation ont été organisées sur le territoire francilien par la CCI Paris Ile-de -France et deux CCI départementales. Ces événements ont offert aux lycéens et aux étudiants une immersion dans le monde professionnel à travers des rencontres et des découvertes métiers.

### **CCI Seine-Saint-Denis :** un lieu d'échanges et de découvertes

La CCI a organisé cet événement le 26 novembre 2024 à Tremblay-en-France. A cette occasion, les jeunes visiteurs ont découvert différents secteurs ainsi que les formations et les perspectives professionnelles correspondantes. Ils ont également pu participer à des speed datings afin d'échanger directement avec des professionnels.

Parallèlement, les entreprises participantes ont pu valoriser leurs savoir-faire et expliquer leurs besoins en compétences dans les années à venir.



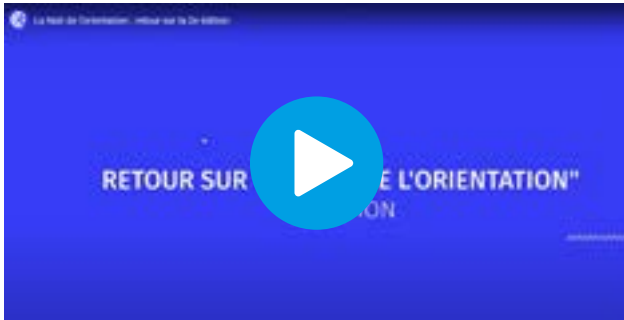


## CCI Versailles-Yvelines : une première édition marquante

Le 30 novembre 2024, la CCI Versailles-Yvelines a organisé la première Nuit de l'Orientation à l'hôtel de la Comtesse du Barry à Versailles.

Les visiteurs ont assisté à des conférences sur l'orientation (Oriane Ile-de-France et Parcoursup) et rencontré des professionnels et des écoles proposant des formations dans des domaines variés tels que la santé, la cybersécurité, la défense, le marketing, l'hôtellerie et l'architecture d'intérieur.

## CCI Paris Ile-de-France : une expérience immersive et interactive



La CCI a accueilli le 7 décembre 2024 des professionnels représentant près de 60 métiers ainsi que des conseillers en orientation pour guider les visiteurs dans leurs choix et les accompagner dans leurs projets de formation. Les écoles de la CCI Paris Ile-de-France ont également participé à cet événement renforçant ainsi l'engagement de l'institution dans l'accompagnement éducatif.

Des espaces de réalité virtuelle animés par l'Agence Oriane et France Travail ont permis une immersion interactive dans différents métiers. Des activités ludiques, comme un quiz interactif de l'OPCO Atlas et un serious game, ont rendu la découverte des métiers plus attractive pour les visiteurs. Enfin, quatre conférences dont une animée par Jérôme Teillard, chargé de mission Parcoursup, ont offert de précieux conseils aux lycéens à l'approche de l'ouverture de la plateforme.

## **LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE : SENSIBILISER LES JEUNES ET PROMOUVOIR LES MÉTIERS INDUSTRIELS**

Pilotée par la Direction Générale des Entreprises, la Semaine de l'industrie valorise les métiers de l'industrie, les opportunités de carrière et les femmes et les hommes qui font vivre ce secteur essentiel à l'économie.

À l'occasion de sa 13<sup>e</sup> édition organisée du 18 au 24 novembre 2024 sur le thème « Avec l'industrie, fabrique ton avenir », la CCI Paris Ile-de-France s'est mobilisée en faveur des filières industrielles en organisant 70 événements dédiés.

Parmi les temps forts, LÉA-CFI a accueilli sur son campus parisien des collégiennes des établissements Sadi Carnot (Argenteuil) et Jean Moulin (Arnouville) en partenariat avec l'association Elles bougent.

En présence de Marc Ferracci, ministre délégué à l'Industrie et Salima Saa, secrétaire d'État à l'Égalité entre les femmes et les hommes, cette journée immersive a permis de sensibiliser ces jeunes filles aux métiers industriels en leur proposant une visite des plateaux techniques et des échanges avec des professionnels.



## **DAY'CLIC INDUSTRIE**

### **Connecter les jeunes aux métiers de demain**

À l'occasion de la Semaine de l'industrie, la CCI Essonne a organisé du 18 au 29 novembre 2024, l'opération Day'Clïc Industrie en partenariat avec l'Education nationale, les Campus des métiers et des qualifications d'excellence (CMQE), Énergie durable et Industrie du futur ainsi qu'avec le CLEE d'Évry-Corbeil.

Pendant deux semaines, plus de 200 élèves de seconde générale ont visité six entreprises industrielles du département afin de découvrir la diversité des métiers de l'industrie et susciter des vocations, notamment auprès des jeunes femmes encore peu représentées dans ce secteur. Les élèves ont été accueillis par les dirigeants et les salariés qui leur ont fait visiter les ateliers, présenté leurs métiers et ont échangé avec eux sur les perspectives de carrière. Ces immersions ont permis de valoriser les savoir-faire industriels locaux et de mettre en lumière les métiers de l'industrie du futur : automatisation, robotique, intelligence artificielle ou encore transition écologique.



©CCI Essonne

## **JOURNÉE PORTES OUVERTES DES ÉCOLES DE LA CCI**

### **Découvrir les métiers pour mieux s'orienter**



Le 27 janvier 2024, les écoles de la CCI Paris Ile-de-France ont ouvert leurs portes aux lycéens, étudiants et familles afin de leur faire découvrir leur offre de formations, les débouchés professionnels et les atouts des établissements du groupe éducatif de la CCI. A cette occasion, ils ont pu découvrir les campus et échanger avec les enseignants et les élèves.

Les écoles de la CCI ont accueilli 16 416 visiteurs à l'occasion de cette JPO commune.

## 2 | Adapter les formations pour répondre aux besoins en compétences et savoir-être des entreprises

Dans un monde en constante évolution, la formation constitue un levier stratégique pour préparer les talents de demain et répondre aux besoins émergents des entreprises et des territoires. Forte de son réseau d'écoles d'excellence, la CCI Paris Ile-de-France joue un rôle clé dans le développement des compétences techniques et comportementales permettant aux futures générations de s'adapter aux mutations économiques et de participer à la construction d'un avenir durable.

### CHIFFRES CLÉS

**44 420**

étudiants dont **16 400** apprentis formés dans l'une des 14 écoles de la CCI Paris Ile-de-France

**536**

formations dont **357** en apprentissage

**95,2%**

de taux de **réussite** aux examens

**91,8 %**

des diplômés actifs des écoles de la CCI Paris Ile-de-France **ont trouvé un emploi moins de 4 mois après leur sortie**

**74,8 %**

de **taux de CDI** lors de la première embauche

Un réseau de près de

**295 000**

**alumni** issus des écoles de la CCI Paris Ile-de-France

## **FAIRE RAYONNER LES ÉCOLES DE LA CCI PARIS ILE-DE-FRANCE**



**FERRANDI Paris** obtient l'accréditation « Committed to Quality » (C2Q) du label international de qualité THE-ICE

Créée par le gouvernement australien en 2004, le Centre international d'excellence pour l'enseignement du tourisme et de l'hôtellerie (THE-ICE) est une référence mondiale en matière d'accréditation et d'amélioration de la qualité dans les domaines de l'hôtellerie, de la gastronomie et des arts culinaires.

### **ESSEC Business School** Classement ChangeNOW / Les echos

Pour la troisième année consécutive, l'ESSEC Business School a été sacrée meilleure école de commerce française en matière d'engagement pour la transition écologique et sociale, selon le classement ChangeNOW.

### **ESCP Business School** Classement 2024 du Financial Times

ESCP Business School se classe à la 5e place des meilleures écoles de commerce européennes selon le classement 2024 du Financial Times. Le Master en Finance de ESCP obtient la 1re place du classement pour la deuxième année consécutive.

### **ESIEE Paris** Classement L'Étudiant

ESIEE Paris est 18e au classement 2024 de L'Étudiant, gagnant 11 places par rapport à l'année précédente. Elle est également 2e parmi les écoles post-bac et 1re école post-bac d'Ile-de-France, tout en obtenant la 3e place sur le critère de la proximité avec les entreprises.

### **GOBELINS Paris** Classement Animation Career Review

Pour la quatrième année consécutive, GOBELINS Paris conserve sa première place de meilleure école d'animation au monde selon le site spécialisé américain Animation Career Review.



© LÉA-CFI Viaud Aurélien - Gauthier Francis

## LÉA-CFI

2 médailles d'or au concours régional MAF

LÉA-CFI remporte le prix d'excellence de la Société des Membres de la Légion d'Honneur ainsi que 2 médailles d'or au concours régional Meilleurs Apprentis de France pour les catégories électrotechnique et maintenance des véhicules particuliers.

SPÉCIAL  
**JOP**  
2024

## Entre excellence académique et exploits sportifs

**Jean-Philippe Patrice [ESCP 2022] a été médaillé de bronze au sabre par équipe aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.**

Il a eu l'occasion d'échanger avec des étudiants en MiM et Bachelor in Management sur son parcours exceptionnel lors des rentrées parisiennes et sur son défi quotidien de conjuguer des études exigeantes en finance et la pratique de l'escrime à un niveau olympique.



SPÉCIAL  
**JOP**  
2024

## Roman Fuchs, nageur de haut niveau, a été brillamment qualifié

Étudiant au programme d'ingénieur (filiale informatique) à ESIEE Paris et nageur de haut niveau, Roman Fuchs a été brillamment qualifié pour représenter la France aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Il a atteint la finale de cette épreuve emblématique en terminant à la 5<sup>e</sup> place.



## Patrice Esele Sasa incarne l'excellence et la persévérance

Étudiant en Master in Management de HEC Paris, il a participé aux épreuves qualificatives des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Son parcours est une source d'inspiration, illustrant sa détermination et sa résilience.

## GOBELINS Paris un savoir-faire créatif mis en lumière à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ont offert une vitrine exceptionnelle aux talents de GOBELINS Paris.

A cette occasion, 18 athlètes de l'Équipe de France ont été photographiés par les étudiants en 2<sup>e</sup> année de Bachelor photographe et vidéaste. Ces portraits intimes et immersifs ont été exposés au Club France pendant les Jeux.

France Télévision a également fait appel à GOBELINS Paris pour créer des jingles animés de 10 secondes, réalisés par les étudiants de Mastère et Bachelor animation, mettant en scène diverses disciplines sportives.

Enfin, la cérémonie a célébré l'excellence française citant GOBELINS Paris à l'occasion de l'apparition des Minions, créés par Pierre Coffin, ancien élève de l'école.



## ATTEINDRE L'EXCELLENCE ACADÉMIQUE



### ESCP BS Lancement de la Chaire « Improbable »

La Chaire Improbable by Galeries Lafayette, signée avec ESCP et avec le soutien de la Fondation ESCP, pour une durée de 3 ans et dirigée par le Professeur Sylvain Bureau, est la première structure à renforcer les liens entre Art et Entrepreneuriat.

Elle soutient la création en tissant des ponts entre artistes et entrepreneurs, entre entreprises et institutions culturelles, entre création artistique et stratégie d'entreprise. Elle pousse à se nourrir « d'improbable » pour encourager à se mettre dans la peau d'un créateur. À travers cette méthode unique, née à ESCP et intitulée « Art Thinking », le groupe Galeries Lafayette et ESCP proposent une façon de soutenir, d'encourager et de diffuser l'acte même de création.

### Reconnaissance du **Centre Hi! PARIS** comme Cluster IA par l'État

Le Centre Hi! PARIS, fondé par HEC Paris et l'Institut Polytechnique de Paris a été reconnu comme Cluster IA par l'État, trois ans après sa création. Le 21 mai 2024, ce centre pluridisciplinaire, issu de la collaboration entre HEC et l'Institut Polytechnique de Paris, a remporté l'appel à projets du plan d'investissement France 2030. Il a ainsi obtenu une subvention de 70 millions d'euros pour créer le « Hi! PARIS Cluster 2030 », un cluster mondial de recherche, de formation et d'innovation en IA, au service de la science, de l'économie et de la société en France.

Ce cluster a pour ambition de produire de la recherche de pointe, de renforcer la compétitivité des entreprises, d'attirer les meilleurs talents, de favoriser l'émergence de 100 licornes d'ici à 2030, de diversifier le vivier de talents et d'augmenter la représentation des femmes dans le secteur ainsi que de s'engager dans des collaborations avec d'autres clusters IA nationaux et européens.

### ESCP signe un partenariat avec **Open AI**

ESCP devient la première école française à expérimenter ChatGPT Edu avec OpenAi. Cette initiative ambitieuse vise à transformer l'expérience étudiante, les programmes, la recherche et les modèles d'affaires durables.

Un groupe de 1 000 « champions » – étudiants, enseignants et collaborateurs – a été formé pour réinventer les usages de l'IA, créer un « laboratoire éthique » et façonner l'éducation de demain, sous la coordination du professeur Louis-David Benyayer.

### L'ESSEC lance un nouveau Bachelor pour les sportifs de haut niveau (HEPTA) en partenariat avec CentraleSupélec et Sciences Po

En septembre 2024, le Bachelor des Hautes Etudes Pluridisciplinaires pour Top Athlètes - HEPTA, fruit d'un partenariat entre l'ESSEC Business School, CentraleSupélec et Sciences Po, a accueilli ses premiers étudiants au sein du tout nouveau Campus d'excellence installé à l'INSEP.

Ce programme s'adresse aux sportifs de haut niveau diplômés de l'enseignement secondaire qui souhaitent poursuivre leur développement sportif et acquérir une formation solide pour préparer, à leur rythme et jusqu'à 80 % en ligne, leur avenir.

Cette formation leur permet d'appréhender les grands enjeux technologiques, sociétaux, environnementaux et économiques des organisations grâce à l'excellence académique de chaque école : en management, en sciences de l'ingénieur et en sciences humaines et sociales. HEPTA s'appuie également sur les savoir-faire exceptionnels de l'INSEP en matière d'accompagnement et de préparation de la haute performance sportive.



## ISIPCA : une journée dédiée à l'innovation et à la R&D

Le 8 octobre 2024, le département Recherche & Développement d'ISIPCA a invité des leaders du secteur de la parfumerie, des arômes et de la cosmétique à partager leurs enjeux et leurs innovations. Entre interventions d'experts issus d'entreprises emblématiques comme Clarins, Croda ou IFF, et visites immersives des laboratoires, cet événement a mis en lumière les travaux de la plateforme scientifique de l'école. Une opportunité unique pour les étudiants présents de découvrir les métiers, les défis et les opportunités de la R&D, et pour les professionnels de partager leur vision des enjeux scientifiques de demain.



## ESIEE Paris explore les avancées des implants neuronaux

Le 25 avril 2024, ESIEE Paris a organisé l'événement « Des implants neuronaux pour réparer l'Humain, une réalité ? » réunissant des experts en neurosciences pour présenter les avancées dans le domaine des implants neuronaux qui pourraient, à terme, redonner la vue aux non-voyants et la motricité aux personnes paralysées.

L'événement a mis en avant les travaux du laboratoire ESYCOM (UMR CNRS - Université Gustave Eiffel) et les recherches menées dans les salles blanches d'ESIEE Paris sur les électrodes miniaturisées. Parmi les intervenants figuraient Serge Picaud (INSERM – Institut de la Vision), Clément Hébert (INSERM – Grenoble) et Serge Bernard (CNRS – LIRMM Montpellier).

Lionel Rousseau, responsable des salles blanches d'ESIEE Paris a présenté le projet ERC NEURODIAM qui utilise le diamant de synthèse pour concevoir des implants neuronaux innovants destinés à redonner la vue.



## Lancement de la première promotion de la prépa intégrée d'ESIEE-IT

En septembre 2024, 43 étudiants ont rejoint la première promotion de la prépa intégrée (parcours ingénieur) sur le campus de Pontoise. Ce cursus en deux ans leur permettra d'accéder au cycle ingénieur d'ESIEE-IT.

## FERRANDI Paris inaugure la **salle de dégustation Champagne Nicolas Feuillatte**

Le 9 décembre 2024, FERRANDI Paris a inauguré un nouvel espace pédagogique dédié à la sommellerie : la salle de dégustation Champagne Nicolas Feuillatte. Conçue en collaboration avec les enseignants de l'école et l'équipe œnologique de Nicolas Feuillatte, cette salle de 100 m<sup>2</sup> reproduit fidèlement l'espace du Chef de Caves à Chouilly (Marne).

Ce projet, soutenu par Nicolas Feuillatte, mécène et fournisseur officiel de l'école, célèbre 10 ans de partenariat fondé sur des valeurs communes d'excellence et de transmission. Destinée à d'anciens étudiants et professionnels, cette salle incarne l'engagement de FERRANDI Paris dans l'innovation pédagogique et le rayonnement des métiers de la sommellerie.



© FERRANDI Paris - Vincent Nageotte

SALLE DE DÉGUSTATION  
CHAMPAGNE  Nicolas Feuillatte



## **FORMER AUX MÉTIERS DE DEMAIN ET RÉPONDRE AUX ENJEUX DES TERRITOIRES**

Création visuelle : des **formations professionnelles à l'IA**



L'intelligence artificielle générative a transformé la création visuelle et sonore, révolutionnant la production grâce à des outils capables de générer images, vidéos, musique et code informatique.

En 2024, GOBELINS Paris, experte en formation aux métiers de la création visuelle, a répondu à la forte demande des entreprises en lançant une offre dédiée à l'IA. 20 % des formations intra sur mesure portent sur des thèmes comme les usages des IA en création visuelle, l'intégration de l'IA dans les workflows ou l'utilisation d'outils tels que Midjourney et Photoshop Firefly

Le catalogue propose aussi des stages pour optimiser briefs et processus créatifs grâce à l'IA. Consciente des enjeux sociétaux, GOBELINS Paris forme des professionnels capables d'exploiter l'IA tout en anticipant ses impacts sur les métiers, la production et les modèles économiques.

## Au cœur de la **cybersécurité** avec ESIEE Paris

ESIEE Paris, qui a fêté cette année ses 120 ans, forme les futurs experts en sécurité numérique. Labellisée SecNumedu par l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI), ses filières cybersécurité incarnent l'excellence dans un domaine crucial face aux défis numériques de demain.



## Lancement du nouveau Bachelor **HEC – Bocconi**

Fruit d'une collaboration inédite entre HEC et l'université italienne Bocconi, le Bachelor in Data, Society & Organizations incarne une approche novatrice de l'enseignement supérieur.

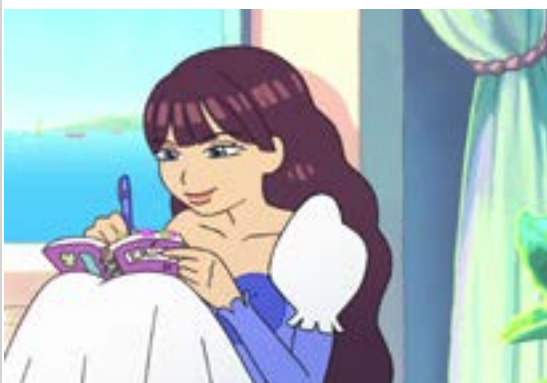
Alliant l'excellence académique de deux grandes institutions européennes, ce programme unique met l'accent sur les sciences des données avec une orientation "applications", un domaine encore peu exploré dans les cursus de premier cycle. Son objectif est de former des experts dans les métiers de data scientist ou de data analyst.



Università  
Bocconi  
MILANO



## **Création du Mastère Visual Storytelling** pour répondre aux besoins des industries créatives



Les industries culturelles et créatives offrent aujourd'hui des opportunités sans précédent pour les innovateurs culturels et les artistes visuels. La narration, épine dorsale de ces industries, transcende les frontières culturelles et linguistiques.

Elle est le fil conducteur permettant aux créateurs de communiquer des idées, de susciter des émotions, d'influencer des opinions et de transmettre des valeurs.

Avec son nouveau Mastère en Visual Storytelling, GOBELINS Paris propose son expertise internationale dans le récit, les arts visuels et la pédagogie, afin de guider une nouvelle génération de conteurs et de créateurs vers la maîtrise de l'art de la narration.

## Inauguration du Campus Digital du Provinois : un tournant pour la formation locale

Le 16 septembre 2024, le Campus Digital du Provinois a été inauguré au sein de l'UTEC de Provins, école de la CCI Seine-et-Marne, au Couvent des Cordelières. Fruit d'une collaboration entre l'UTEC, la Communauté de Communes du Provinois et le Département de Seine-et-Marne, ce projet offre une solution de formations supérieures à distance et de proximité. Avec des programmes en cybersécurité, hôtellerie, ressources humaines et commerce, ce campus répond aux besoins des jeunes du territoire et des entreprises locales. L'événement, marqué par la signature d'une convention de partenariat, illustre un engagement collectif pour l'éducation et l'emploi dans la région.



© UTEC



## S'OUVRIRE AU MONDE

### L'ouverture internationale des écoles de la CCI Paris Ile-de-France

Selon l'enquête de la CCI Paris Ile-de-France réalisée en 2024 et portant sur les écoles de la CCI Paris Ile-de-France, l'internationalisation des programmes a été, plus que jamais, au cœur de leur politique de développement.

702 accords ont été signés avec des partenaires académiques étrangers.

11 116 étudiants, sont partis à l'international au cours de leurs études dont 3 065 pour des expériences professionnelles.

Parallèlement, les écoles ont accueilli 15 029 étudiants internationaux de 142 nationalités différentes ; soit 34 % de l'effectif total des écoles, un chiffre en augmentation de 2 % par rapport à 2023.

### ESCP Berlin : lancement de la première Summer School Internationale



Le campus de Berlin a inauguré sa première ESCP Berlin International Summer School, rassemblant plus de 30 participants originaires de 13 pays différents. L'événement a mis l'accent sur deux thématiques clés : le développement durable et l'innovation.

Au-delà des cours, les participants ont eu l'opportunité de visiter des entreprises locales et de participer à des ateliers en équipe.

## Un partenariat franco-tunisien au service de l'excellence culinaire

Le Concours International de Gastronomie, initié en 2024 par l'UTEC, école de la CCI Seine-et-Marne et l'AFMT (Agence tunisienne de formation dans les métiers du tourisme), s'est déroulé à Emerainville puis à Hammamet.

Sous la direction de Fehd Bensaïd (UTEC) et Ahmed Djemal (AFMT), des binômes d'apprentis franco-tunisiens ont présenté des créations originales, mêlant tradition et innovation, devant un jury prestigieux.

Ce concours a mis en lumière la créativité et la collaboration, tout en ouvrant de nouvelles perspectives professionnelles pour de jeunes talents salués pour leur engagement et leur ingéniosité.



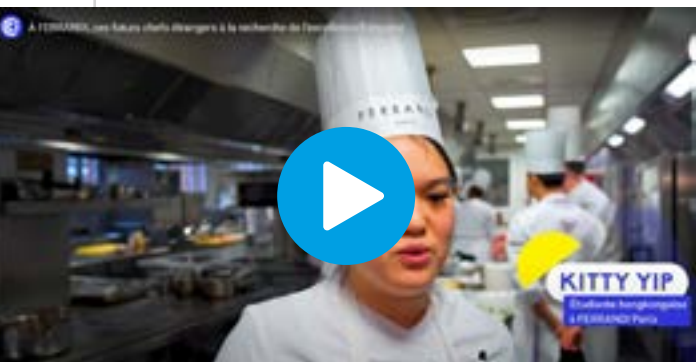
©UTEC



## ISIPCA se développe en Arabie Saoudite

En 2024, ISIPCA a réalisé 20 ateliers et deux conférences sur la thématique du parfum dans la région d'AlUla, en Arabie Saoudite. Ces actions de médiation culturelle représentent un nouvel axe de développement pour la formation continue de l'école. Elles s'inscrivent dans le cadre d'un partenariat global, soutenu par l'Agence Française pour le Développement d'AlUla, en collaboration avec la Commission Royale d'AlUla.

Ce projet ambitieux vise à renforcer les liens culturels et éducatifs entre la France et l'Arabie Saoudite, tout en promouvant l'expertise française dans le domaine de la parfumerie.



## A FERRANDI Paris, ces futurs chefs étrangers à la recherche de l'excellence française

Cette année, près de 300 étudiants internationaux sont venus se former à FERRANDI Paris, renforçant ainsi le rayonnement de la cuisine française à l'échelle mondiale

## Le français des affaires

En 2024, 114 000 candidats ont passé les certifications en langue française de la CCI Paris Ile-de-France auprès de 520 centres partenaires répartis dans 120 pays.



## FERRANDI Paris s'engage pour la mobilité des apprentis en Europe

Soutenu par le FSE +, FERRANDI Paris s'inscrit depuis le 1er octobre 2024 dans la dynamique du projet Mona, rejoignant ainsi ESIEE-IT, Gobelins Paris, ISIPCA, La Fabrique, SUP de V et le CFA des Sciences.

Mona, Mon Apprentissage en Europe, permet de faciliter la mobilité longue des apprentis pendant leur formation. Piloté par l'association Euro App Mobility, lauréat de l'appel à manifestation d'intérêt «Compétences et métiers d'avenir» dans le cadre de France 2030, Mona offre un cadre structuré et un accompagnement dédié pour permettre à des apprentis de vivre des expériences formatrices et enrichissantes à l'étranger.

## Le concours Join a School in France renouvelle son partenariat historique et fête ses 40 ans

Créé à l'initiative de la CCI Paris Ile-de-France en 1984, Join a School in France est un service d'admissions internationales permettant aux étudiants étrangers titulaires d'une Licence obtenue hors de France de postuler au Master in Management de 5 Grandes écoles (HEC Paris, ESCP, emlyon, SKEMA, Audencia) avec un seul dossier.

En 2024, Join a School in France a fêté ses 40 ans et renouvelé son partenariat avec les 5 Grandes écoles.



40 ans de concours  
1984-2024



[Plus d'information →](#)

## **EDUQUER POUR UN MONDE DURABLE ET RESPONSABLE**

### Trois grandes écoles de la CCI Paris Ile-de-France unies face au **défi climatique**

ESCP, ESSEC et HEC, trois écoles emblématiques de la CCI Paris Ile-de-France, ont conjugué leurs forces pour organiser un événement marquant autour du changement climatique et de la transition écologique. Cette manifestation, qui s'est tenue à l'Académie du Climat à Paris, a rassemblé 120 étudiants issus de ces prestigieuses institutions, dans un objectif commun : favoriser l'action collective pour répondre aux enjeux climatiques.

Répartis en cinq groupes de travail, les participants ont exploré des solutions pour réduire les écarts et stimuler des initiatives concrètes en matière de transition écologique.

Cette initiative incarne la volonté des écoles de la CCI Paris Ile-de-France de former des leaders conscients et engagés, prêts à transformer les défis climatiques en opportunités d'innovation. Elle illustre également l'importance de la collaboration entre établissements pour amplifier l'impact des actions en faveur de la transition écologique.



© ESIEE-IT



### SUP de V et ESIEE-IT **au cœur des enjeux RSE**

SUP de V et ESIEE-IT s'engagent pleinement en faveur du développement durable et de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) en intégrant ces enjeux au cœur de leur pédagogie.

SUP de V propose à ses étudiants de participer aux Fresques du Climat et de la Diversité. L'école valorise également l'engagement de ses élèves à travers le badge Act'RSE, reconnaissant leur implication dans des projets responsables.

Avec son positionnement affirmé d'"école à impact", ESIEE-IT intègre quant à elle la dimension Green IT dans ses cours et propose des projets sociétaux via son Project Lab ou encore ses ateliers "2tonnes".

Ces initiatives illustrent la volonté de ces deux écoles de former des professionnels capables de relever les défis environnementaux et sociétaux de demain.

## ESSEC : une stratégie au service de l'impact responsable

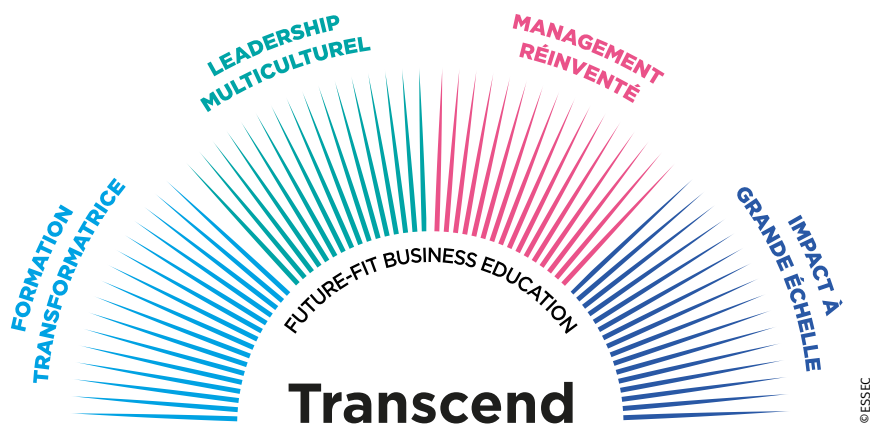
Dans le cadre de sa nouvelle **stratégie Transcend** déployée en 2024, l'ESSEC met en œuvre des actions concrètes pour promouvoir une éducation responsable et un leadership engagé au service du développement durable et de la diversité.

**Formation Transformatrice** : l'ESSEC s'engage à former des leaders responsables en lançant deux nouveaux programmes stratégiques. Le Executive MBA hybride, conçu pour les cadres internationaux et l'International Program in Business Administration (IPBA), qui vise à préparer des leaders conscients des enjeux du développement durable en Afrique.

**Leadership Multiculturel** : l'ouverture de nouveaux hubs à New York et Londres renforce l'expérience internationale des étudiants en favorisant un environnement multiculturel propice à l'échange d'idées et à la promotion de valeurs d'inclusion et de diversité.

**Management Réinventé** : l'ESSEC encourage une approche transdisciplinaire en créant le Centre Géopolitique & Business, afin d'étudier les liens entre géopolitique et monde des entreprises.

Enfin, des partenariats comme les doubles diplômes avec UCLA School of Law en droit et management et l'Institut Catholique de Paris en philosophie, éthique et management témoignent de l'engagement de l'ESSEC à former des dirigeants responsables.



## Le Parcours « Engagement » de HEC forme les responsables de demain

Tous les étudiants de première année de HEC (environ 400) suivent le parcours « Engagement » dont l'objectif est de les sensibiliser sur leur rôle dans la préservation des écosystèmes, la cohésion sociale et à la responsabilité des organisations dans ces enjeux.

Ce parcours comprend trois nouvelles expériences obligatoires conditionnant l'obtention du diplôme : le séminaire "sens et durabilité", l'engagement citoyen et le stage de terrain.



## Demoiselles de la Tech : ESIEE-IT s'engage pour un numérique inclusif et diversifié

Créée en 2024 par deux étudiantes d'ESIEE-IT, l'association Demoiselles de la Tech œuvre en faveur de la diversité et de la féminisation des métiers du numérique.

Sa mission : sensibiliser les jeunes filles aux opportunités offertes par les carrières technologiques à travers des ateliers pratiques, des événements de networking et des rencontres inspirantes. Dès son lancement, le 8 mars 2024, à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, les Demoiselles de la Tech ont accueilli des collégiennes de Pontoise pour une découverte des métiers de la Tech, une visite de l'école et des échanges avec des étudiantes.

Ce projet incarne pleinement l'ADN d'ESIEE-IT : une école engagée et inclusive, qui forme des experts IT responsables et acteurs du changement.



© ESSEC



## La Faculté des Métiers de l'Essonne **s'engage pour une inclusion durable**

Grâce à des formations adaptées, un accompagnement individualisé et une approche inclusive, la Faculté des Métiers de l'Essonne (FDME) permet chaque année à une centaine d'apprenants d'acquérir les compétences nécessaires pour intégrer le monde du travail. Dans cette perspective, le CFA propose des parcours sur mesure pour accompagner des publics cibles vers une insertion professionnelle : jeunes des Quartiers Prioritaires de la Ville, mineurs non accompagnés et personnes en situation d'illettrisme ou d'illectronisme.

Convaincue que la diversité est une richesse pour l'entreprise, la FDME a également développé une Mission Handicap active depuis plus de 15 ans. En 2024, elle a franchi une nouvelle étape en lançant un programme pilote dédié aux personnes porteuses de Troubles du Spectre de l'Autisme (TSA).

Ce dispositif inédit repose sur des ateliers pratiques, un suivi personnalisé et des immersions professionnelles pour préparer ces apprenants à intégrer durablement le marché du travail.



© ESSEC

## 1<sup>er</sup> concours d'éloquence organisé par LÉA-CFI

Le 27 juin 2024, LÉA-CFI a organisé son premier concours d'éloquence, offrant à 41 apprentis en licence « Chargé d'affaires en thermique du bâtiment » l'opportunité de démontrer leurs talents oratoires. Nelson Gomes a remporté cette première édition.



### 3 | Encourager l'esprit d'entreprendre

Les écoles de la CCI Paris Ile-de-France s'engagent à promouvoir l'esprit d'entreprendre à leurs étudiants. À travers des programmes dédiés, des dispositifs pédagogiques innovants et des initiatives concrètes, elles sensibilisent leurs élèves aux opportunités et aux défis de la création d'entreprise. Cette approche ambitieuse vise à former une nouvelle génération d'entrepreneurs créatifs et audacieux, capables de relever les enjeux économiques de demain.

## CHIFFRES CLÉS

14

**incubateurs d'entreprises**  
au sein des écoles de la **CCI Paris Ile-de-France**

26

**licornes fondées** par d'anciens  
élèves de **ESCP, ESSEC et HEC**

## Les écoles de la CCI Paris Ile-de-France en première ligne

Dans un monde en constante mutation, l'entrepreneuriat s'impose comme une compétence clé pour relever les défis de demain. Conscientes de cet enjeu, HEC, SUP de V, ESCP et FERRANDI Paris s'engagent activement à cultiver l'esprit d'entreprise auprès de leurs étudiants. À travers une variété de programmes novateurs et inspirants, elles transforment l'apprentissage académique en un levier pour les entrepreneurs de demain et notamment :

- HEC Stand Up dédié à l'entrepreneuriat féminin,
- L'initiative "Jeunes Entrepreneurs" de FERRANDI Paris,
- La formation « Innover et entreprendre » et l'incubateur Blue Factory d'ESCP
- Les Journées spéciales entrepreneuriat de SUP de V



## L'ESSEC, CentraleSupélec et Systematic Paris-Région lancent **Deeptech+**

Lancé conjointement par CentraleSupélec, l'ESSEC et le pôle de compétitivité Systematic Paris-Région, ce nouveau dispositif de formation continue dédié à l'entrepreneuriat Deeptech+ est lauréat de l'appel à projets Ingénierie et Formation Professionnelle, financé par l'Etat et la Région Ile-de-France, dans le cadre de France 2030. Grâce à deux parcours certifiants, l'un destiné aux chercheurs et doctorants, l'autre aux entrepreneurs et managers, ce nouveau dispositif a pour ambition d'accélérer l'émergence de 300 startups deeptech d'ici 5 ans et d'innovations de rupture, pour répondre aux grands défis environnementaux et sociétaux.



CentraleSupélec, l'ESSEC et Systematic Paris-Région misent sur leur complémentarité et leur réseau unique en France, pour former une nouvelle génération d'entrepreneurs dans la filière des industries de pointe : Greentech, Healthtech, Biotech, IA et quantique. Deeptech+ structurera également une communauté de «deeptech leaders», pour renforcer les liens entre les entreprises, les porteurs de projets et les demandeurs d'emploi, et faciliter la recherche de partenaires pour le développement de projets.



### Xavier Beaunol : **un étudiant-entrepreneur au G20 YEA**

En juin 2024, Xavier Beaunol, étudiant en 4e année à ESIEE Paris (filiales Systèmes électroniques intelligents), a représenté la France au G20 Young Entrepreneurs' Alliance (YEA) au Brésil. Cet événement a rassemblé de jeunes entrepreneurs des pays du G20 pour explorer des solutions innovantes favorisant la croissance économique mondiale.

Il y a présenté BloodOwl, un drone semi-autonome pour le transport de prélèvements médicaux en zones difficiles d'accès, développé avec Henoc Nsunda Kimpady et Emmy Cavalié.

Le projet a déjà été récompensé par plusieurs distinctions, notamment le Prix Pépite 2022 ainsi que Boost Ton Projet Pépite 2024.

[Plus d'information →](#)

## L'entrepreneuriat au cœur de la pédagogie **du CFA des Sciences**

Le CFA des Sciences propose une pédagogie en mode projet alliant théorie et pratique dans le but de développer l'esprit d'équipe et l'entrepreneuriat.

Dans ce cadre, quatre étudiantes du Master Biologie Moléculaire et Cellulaire - Parcours Qualité, Environnement et Sécurité Sanitaire - ont travaillé sur la conception d'un shampoing solide au format feuille.

Ce projet d'entrepreneuriat a permis à ces étudiantes de mettre en pratique leurs connaissances théoriques tout en développant des compétences essentielles en gestion de projet et en innovation.





# Développer l'attractivité de la région capitale à travers les congrès et les salons

1 | Se positionner comme un acteur majeur de la filière événementielle



2 | Observer les évolutions et les tendances du tourisme d'affaires



3 | Renforcer l'attractivité de la région capitale par une approche analytique et prospective



# 1 | Se positionner comme un acteur majeur de la filière événementielle

Figure majeure du secteur des foires, congrès et salons, la CCI Paris Ile-de-France renforce l'attractivité de la région en soutenant et coordonnant l'écosystème du tourisme d'affaires. Actionnaire de Viparis et Comexposium, elle anime également le Copil des Congrès & Salons pour promouvoir la filière. En 2024, elle a lancé une carte interactive des sites événementiels franciliens, un outil inédit qui complète l'agenda des salons, facilitant l'accès à l'information pour les entreprises et les visiteurs.

## CHIFFRES CLÉS



**12**

lieux événementiels

**800**

événements par an

**10**

millions de visiteurs



**150**

événements professionnels et grand public par an

**20**

pays

**48 000**

exposants

**3,5**

millions de visiteurs

## La CCI Paris Ile-de-France, **acteur clé du rayonnement des foires, congrès et salons**

Engagée de longue date dans le domaine des foires, congrès et salons, la CCI Paris Ile-de-France détient 50 % des parts de deux leaders mondiaux du secteur : Viparis, gestionnaire de 12 sites de congrès et d'expositions franciliens et Comexposium, organisateur de grandes manifestations professionnelles et grand public.

Par ailleurs, elle préside et anime le Copil des Congrès & salons, instance de coordination regroupant les principaux acteurs nationaux et franciliens du tourisme d'affaires dont l'objectif est d'améliorer l'attractivité de la région capitale. En 2024, ce comité a produit des données fiables et partagées qui ont permis de promouvoir le secteur événementiel d'affaires et sensibiliser les pouvoirs publics aux enjeux de cette filière d'excellence.

[Plus d'information →](#)



## **Une carte interactive pour valoriser l'offre événementielle francilienne**

En 2024, la CCI Paris Ile-de-France a réalisé et mis en ligne une carte interactive qui permet désormais de visualiser et d'obtenir des informations (lieu, gestionnaire, manifestations, chiffres clés...) sur les principaux sites d'expositions, de congrès et d'événements d'entreprises franciliens.

[Plus d'information →](#)

Ce nouvel outil à destination des acteurs de la filière vient compléter l'agenda des salons franciliens qui fournit notamment aux entreprises exposantes et visiteurs toutes les informations sur les 350 à 450 salons se déroulant sur le territoire tous les ans.

[Plus d'information →](#)



## 2 | Observer les évolutions et les tendances du tourisme d'affaires

La CCI Paris le-de-France joue un rôle clé en assurant un suivi précis du tourisme d'affaires. Chaque année, elle publie un bilan de ce secteur stratégique ainsi qu'un baromètre trimestriel des salons offrant ainsi des analyses essentielles aux différents acteurs.

### CHIFFRES CLÉS

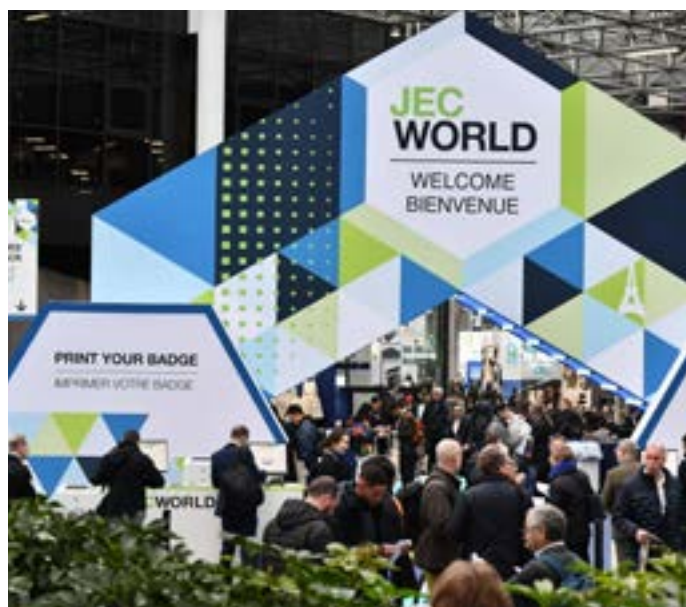
- 7** baromètres par an sur l'activité des salons en Ile-de-France
- 3** partenariats avec les certificateurs de données salons
- 1** étude annuelle sur les 3 segments du tourisme d'affaires (salons, congrès, événements d'entreprise) en collaboration avec 29 partenaires





Avec près de 700 000 m<sup>2</sup> d'espaces couverts et environ 400 salons accueillis tous les ans, la région francilienne est une place leader de dimension mondiale dans ce secteur. Depuis de nombreuses années, la CCI Paris Ile-de-France constitue le principal observatoire du tourisme d'affaires de la région capitale sur le segment des salons grand public et professionnels.

Chaque année, elle publie un bilan annuel du tourisme d'affaires à Paris Ile-de-France et un baromètre trimestriel d'activité des salons.



[Tourisme d'affaires 2024](#) →

[Baromètre trimestriel des salons](#) →

### 3 | Renforcer l'attractivité de la région capitale par une approche analytique et prospective

Afin de renforcer l'attractivité touristique de la région capitale, la CCI Paris Ile-de-France mène des analyses et des études prospectives sur les défis et les opportunités du secteur. En 2024, deux publications majeures ont mis en exergue l'importance de la mobilité des touristes et du tourisme culturel. L'accessibilité, la sécurité et l'innovation dans les transports constituent des enjeux clés pour améliorer l'expérience des visiteurs tandis que la richesse culturelle de la région demeure un levier essentiel de son attractivité économique.

#### CHIFFRES CLÉS

**39**

**propositions d'actions**  
concrètes

**19**

**organismes auditionnés :**  
élus, institutions, fédérations,  
opérateurs, entreprises...

**32**

**personnes rencontrées** issues du  
monde économique : dirigeants,  
experts...

**1**

**publication partenariale** avec  
la Région (Choose Paris Region)



**La CCI Paris Ile-de-France participe aux réflexions sur l'avenir du tourisme francilien notamment à travers des analyses de données et des études prospectives. En 2024, deux publications phares ont mis en lumière la thématique du tourisme.**

## **La mobilité des touristes** en Ile-de-France

Cette étude souligne l'importance des infrastructures de transports dans l'expérience des visiteurs et leur impact sur l'attractivité économique de la région. En effet, pour conserver sa place de première destination touristique mondiale et favoriser la consommation des visiteurs, la région Ile-de-France doit redoubler d'efforts en matière d'accessibilité, d'accueil, de sécurité et de fluidité des transports.

Plusieurs pistes sont proposées, certaines tenant compte du retour d'expérience positif des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris :

Améliorer les conditions d'accueil à l'arrivée des touristes. Cela signifie une plus grande attention portée à la sécurité (notamment l'augmentation de la vidéosurveillance dans les transports) et à la propreté.

Cela nécessite également une extension des plages horaires, un service continu sur les lignes automatiques ou encore une uniformisation des signalétiques entre les différents services de transports.

Mettre l'innovation au service des parcours touristiques. La région Paris Ile-de-France possède l'un des réseaux de transport en commun les plus denses et efficaces au monde. Les freins à leur usage par les touristes doivent donc être bien identifiés. Ils concernent la billetterie, difficilement lisible par les non-franciliens mais aussi l'accessibilité des personnes à mobilité réduite (PMR).

Accompagner le renouveau du travel retail et élargir les potentiels de la destination car si la France est la 1ère destination touristique mondiale, elle n'est que 5e en termes de dépenses des voyageurs. Il convient de développer le travel retail et proposer aux touristes de nouvelles activités mais aussi de nouveaux territoires à découvrir.

[Plus d'information →](#)

## **Le tourisme** **culturel** comme levier d'attractivité

Menée en partenariat avec Choose Paris Region (l'agence d'attractivité internationale de la Région

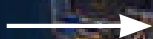
Ile-de-France), cette étude rappelle que dans un environnement concurrentiel et compétitif, la richesse culturelle et patrimoniale des destinations touristiques revêt une dimension majeure. En effet, la consommation touristique liée à la culture génère plus de 2 milliards d'euros par an et s'avère donc être un levier essentiel pour l'économie et l'emploi local.

Cette étude propose en outre un panorama de l'offre des principales villes touristiques et culturelles concurrentes et confirme la place particulière de Paris.

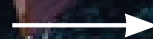


# Accompagner le développement des entreprises à l'international

**1** | Accélérer l'innovation et les échanges au service  
du développement international



**2** | Structurer et accompagner le développement  
international des entreprises



# 1 | Accélérer l'innovation et les échanges au service du développement international

En 2024, la CCI Paris Ile-de-France a renforcé son action en faveur de l'innovation et de l'internationalisation des entreprises. À travers une série d'événements, elle a encouragé les synergies entre sport et technologie, dynamisé les échanges au sein de la francophonie économique et promu le savoir-faire français à l'international. Autant d'initiatives qui témoignent de son engagement pour une économie ouverte, innovante et connectée au monde.

## CHIFFRES CLÉS

**178**

**opérations** pour promouvoir l'international (ateliers, webinars, conférences)

**4 126**

**entreprises** sensibilisées à l'export



SPÉCIAL  
**JOP**  
2024

## Faciliter les synergies au cœur de la SporTech française et internationale

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'innovation et du développement économique, la CCI Paris Ile-de-France a coorganisé, aux côtés de Sport UnlimiTech, la seconde édition de « Sport UnlimiTech to Perf », le 29 octobre 2024. Au lendemain des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, cet événement a rassemblé plus de 500 participants – entreprises, startups, fédérations, chercheurs, investisseurs et institutions – issus de la filière SporTech française et internationale. Son objectif était de favoriser les échanges et de créer des passerelles entre innovation, sport et économie.

Au fil des tables rondes, plusieurs thématiques majeures ont été explorées : le bilan et les perspectives post-JO, le sport santé ainsi que le sport comme levier de transformation sociale.

Des personnalités inspirantes, à l'image du nageur handisport médaillé Alex Portal, sont venues partager leurs expériences. Un espace d'exposition a également permis de mettre en lumière une vingtaine d'innovations marquantes issues de la SporTech.



[Plus d'information →](#)

## ACCE et RAFA : renforcer les coopérations économiques francophones

Les 2 et 3 octobre 2024, Paris a accueilli la 16e édition des Ateliers de la Coopération Consulaire et Économique (ACCE) et les Rencontres d'Affaires Francophones et Africaines (RAFA) organisées par la CPCCAF et soutenues par la CCI Paris Ile-de-France. Cet événement, inscrit dans la dynamique du Sommet de la Francophonie des 4 et 5 octobre à Paris, s'est articulé autour du thème « Créer, innover et entreprendre en français ». Il a offert une plateforme dynamique pour explorer des thématiques essentielles telles que la coopération entre pairs, le soutien aux entreprises et l'entrepreneuriat féminin, tout en permettant aux entreprises intéressées par les marchés francophones de nouer des partenariats commerciaux durables.

Plus de 300 participants issus de 25 pays se sont réunis pour échanger, participer à 14 ateliers thématiques et bénéficier de plus de 630 mises en relation. Parmi les pays représentés, figuraient le Bénin, la Côte d'Ivoire, le Cameroun, le Canada, et bien d'autres.

Cet événement a aussi été l'occasion de restituer le baromètre 2024 de la CPCCAF qui a mis en lumière la compétitivité des entreprises dans le monde francophone. Il a également été ponctué de performances artistiques dont une prestation de la chanteuse lyrique Caroline Petit et du griot Ousmane Kouyaté. Le dîner de gala, animé par les apprenants de Ferrandi Paris, a offert un moment de partage autour de la gastronomie et de la culture.

Cette manifestation a permis de renforcer les liens économiques et culturels au sein de la francophonie en mettant en avant l'innovation, l'entrepreneuriat et la coopération internationale.



[Plus d'information →](#)

## CEFC et promotion du made in France en Chine

Le Comité d'Échanges Franco-Chinois (CEFC) de la CCI Paris Ile-de-France soutient activement les entreprises françaises dans leur expansion sur le marché chinois, notamment à travers l'événement "Savoir-Faire en lumière" consacré aux échanges franco-chinois et mettant à l'honneur l'excellence française.

A cette occasion, près de 260 participants ont répondu présent parmi lesquels, des influenceurs franco-chinois, des blogueurs mais aussi des personnalités politiques et économiques, venus témoigner de l'impact grandissant du marketing d'influence et de l'e-commerce en Chine.

L'événement a également offert un espace d'exposition prestigieux où des marques françaises renommées ont été mises à l'honneur. Il a été ponctué de temps forts :

- une conférence sur les opportunités de coopération et la valorisation du savoir-faire français en Chine
- un atelier sur l'e-commerce transfrontalier, animé par Tmall Global, la plateforme leader en Chine dédiée aux PME souhaitant se lancer à l'international
- un défilé de mode en présence d'influenceurs franco-chinois



## 2 | Structurer et accompagner le développement international des entreprises

En 2024, la CCI Paris Ile-de-France a multiplié les initiatives pour accompagner les entreprises dans leur stratégie d'export et d'internationalisation. Des événements phares comme les journées « Faites de l'International », le lancement du Club World Trade Center Paris ou encore le programme « Road to Export » ont permis de connecter les entreprises franciliennes aux opportunités mondiales, en favorisant les échanges, la montée en compétences et la création de partenariats durables.

### CHIFFRES CLÉS

**3 000**

**entreprises** accompagnées à l'international

**248 426**

**formalités** export réalisées

### Faites de l'International : une dynamique territoriale au service de l'international

Initiative emblématique de la CCI, les Journées "Faites de l'International" (FDI) ont été déclinées tout au long de l'année dans les départements franciliens.

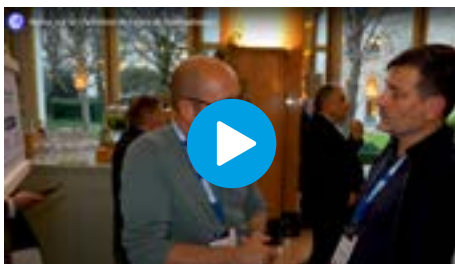
Ces rendez-vous ont pour objectif de permettre aux entreprises franciliennes de rencontrer des experts et de bénéficier de conseils pour concrétiser leurs projets d'internationalisation.

Dans le cadre de ces journées, des manifestations thématiques sur le territoire d'Ile-de-France ont abordé des sujets majeurs comme les clés de l'international (FDI 95), le financement export (FDI 94), les enjeux RH (FDI 75), les marchés africains (FDI 93) ou encore les stratégies export vers l'Asie et l'Amérique (FDI 78).

Un événement de clôture, réalisé en partenariat avec la Team France Export, le Moci et Les Echos Le Parisien Médias a proposé aux participants des speed-meetings, un showroom, une table ronde sur les conséquences de la situation géopolitique sur le commerce international et la remise des trophées du MOCI.



©Sylvain Renard



[Plus d'information →](#)



## World Trade Center : un club d'affaires pour l'export

En janvier 2024, la CCI Paris Ile-de-France a lancé le Club d'affaires World Trade Center Paris, une initiative destinée à dynamiser le développement international des entreprises franciliennes. Ce club s'adresse aux groupes, PME, entreprises étrangères, experts et prestataires de l'international souhaitant partager leurs bonnes pratiques et faciliter la mise en œuvre de leur projet à l'international. Il offre un accès privilégié à un réseau mondial de plus de 750 000 membres répartis dans près de 320 World Trade Centers à travers 90 pays.



Le Club propose une gamme variée d'événements et de services, notamment des conférences sur des sujets d'actualité en matière d'export, des ateliers thématiques liés au commerce international, des rencontres VIP pour faciliter les échanges commerciaux, des rencontres diplomatiques avec des ambassadeurs, des responsables diplomatiques et des délégations d'entreprises étrangères, des afterworks et des visites d'entreprises.



Parmi les événements phares, le BOOST Event de novembre 2024 a permis aux membres du Club de participer à des speed-meetings, des tables rondes thématiques et un temps de networking, favorisant ainsi les échanges et la création de partenariats stratégiques.

En rejoignant le Club d'affaires World Trade Center Paris, les entreprises franciliennes s'inscrivent dans une dynamique internationale renforçant leur visibilité et leur compétitivité sur les marchés mondiaux.

## Road to Export : un tremplin pour les PME industrielles

Fin octobre, la CCI Paris Ile-de-France avec le soutien de Région Ile-de-France a lancé le nouveau programme « Road to Export » à destination des TPE/PME primo-exportatrices industrielles.

Ce dispositif d'accélération à l'export a pour objectif d'accompagner 15 entreprises sur un programme de six mois pour les aider à structurer leur projet grâce à un suivi assuré par les conseillers export consulaires et des experts. Les participants qui seront allés jusqu'au bout du dispositif recevront un label « Road to Export ».



[Plus d'information →](#)



# Représenter les intérêts des entreprises

1 | Participer aux orientations stratégiques du développement territorial



2 | Cartographier les évolutions économiques et sociales en Ile-de-France



3 | Sensibiliser les pouvoirs publics aux besoins des entreprises



4 | Soutenir les entreprises en facilitant l'accès aux dispositifs d'accompagnement de l'État



# 1 | Participer aux orientations stratégiques du développement territorial

Pilier du développement économique et territorial, la CCI Paris Ile-de-France s'engage activement dans l'aménagement du territoire aux côtés des acteurs publics et privés. À travers sa participation à l'élaboration du SDRIF-E, elle œuvre pour une Ile-de-France attractive qui concilie dynamisme économique et exigences environnementales.

## CHIFFRE CLÉ

**+DE 5**

participations au comité des partenaires de la Région avec auditions



©AdobeStock

**île de France**  
OBJECTIF 2040



Le SDRIF-E, schéma directeur de la région Ile-de-France, définit la stratégie de développement et d'attractivité du territoire pour les 20 prochaines années en intégrant une forte dimension environnementale.

Ce document joue un rôle clé puisqu'il fédère les politiques régionales concernant l'aménagement, le développement économique, les transports ou encore le logement et façonne ainsi la vision de l'Ile-de-France à horizon 2040.

Depuis 2022, la CCI siège au comité des partenaires de la Région où elle défend un aménagement polycentrique, la préservation du foncier économique, la construction de logements intermédiaires et le développement de nouvelles solutions de mobilité sur l'ensemble des territoires franciliens.

A l'occasion de l'assemblée générale du 10 octobre 2024 des élus consulaires, Jean-Philippe Dugoin-Clément, vice-président de la Région en charge de l'aménagement et du SDRIF-E, est intervenu pour présenter le schéma voté et saluer l'implication de la CCI.

## 2 | Cartographier les évolutions économiques et sociales en Ile-de-france

Comprendre les dynamiques économiques et sociales d'Ile-de-France est essentiel pour accompagner efficacement les entreprises et les territoires. En 2024, la CCI Paris Ile-de-France a renforcé son rôle d'observateur et d'analyste en lançant l'observatoire des Zones d'Activités Économiques (ZAE) et en participant à la publication du baromètre de l'activité des TPE-PME franciliennes. Grâce à ces outils stratégiques, elle dresse un état des lieux précis des évolutions économiques et sectorielles permettant aux décideurs de mieux anticiper les enjeux de demain.

### CHIFFRES CLÉS

**70 000**

**entreprises** analysées chaque trimestre pour le baromètre de l'activité des TPE-PME franciliennes

**+ de**

**2 000**

**périmètres** de ZAE suivis

**2 500**

**visites** sur la version web de l'Observatoire des ZAE

## Création d'un observatoire des Zones d'Activités Économiques (ZAE)



En 2024, la CCI Paris Ile-de-France a créé l'observatoire des ZAE dont l'objectif est de dresser un état des lieux des zones d'activités sur le territoire francilien. Si ces zones sont absentes de la capitale, elles sont largement réparties dans les autres départements. Apparues dès les années 60, elles accueillent aujourd'hui une grande diversité d'entreprises industrielles, commerciales, tertiaires, artisanales, touristiques ainsi que portuaires et aéroportuaires.

Cet observatoire, accessible via une plateforme web, fournit des informations détaillées sur les établissements, les bâtiments, les infrastructures de transport ou encore le foncier des ZAE. Il recense environ 125 000 établissements et près de 1,4 million d'emplois. Une étude approfondie a été réalisée à partir de ces données pour analyser les dynamiques en cours.

## Analyse de l'activité des TPE-PME franciliennes

En partenariat avec l'Ordre des Experts-Comptables Paris Ile-de-France, l'observatoire économique de la CCI Paris Ile-de-France (Crocis) a relancé en 2024 la publication du baromètre de l'activité des TPE-PME franciliennes.



En 2024, la CCI Paris Ile-de-France a créé l'observatoire des ZAE dont l'objectif est de dresser un état des lieux des zones d'activités sur le territoire francilien. Si ces zones sont absentes de la capitale, elles sont largement réparties dans les autres départements. Apparues dès les années 60, elles accueillent aujourd'hui une grande diversité d'entreprises industrielles, commerciales, tertiaires, artisanales, touristiques ainsi que portuaires et aéroportuaires.

Cet observatoire, accessible via une plateforme web, fournit des informations détaillées sur les établissements, les bâtiments, les infrastructures de transport ou encore le foncier des ZAE. Il recense environ 125 000 établissements et près de 1,4 million d'emplois. Une étude approfondie a été réalisée à partir de ces données pour analyser les dynamiques en cours.

### 3 | **Sensibiliser les pouvoirs publics aux besoins des entreprises**

La CCI Paris Ile-de-France agit activement pour sensibiliser les pouvoirs publics aux enjeux quotidiens des entreprises et commerçants. Elle s'intéresse, notamment, aux réglementations juridiques, aux questions d'urbanisme, de déplacements, de droit du travail, d'IA ou encore aux obligations en matière environnementale. Ses études visent à proposer des solutions concrètes pour accompagner entreprises et commerçants dans un environnement en mutation.

#### CHIFFRE CLÉ

**469** avis émis sur les documents d'orientation, de planification et d'urbanisme





©AdobeStock

## Gestion des déchets et commerce

Comment gérer les déchets de 153 000 commerces et de 34 000 cafés, hôtels et restaurants ? Une question incontournable au regard de la transition écologique. Pourtant les textes et normes applicables conduisent parfois à une complexification des démarches de prévention, de tri et de recyclage. La CCI Paris Ile-de-France dresse un état des lieux de la réglementation et propose des pistes de réponse pour concilier enjeux économiques et impératifs écologiques.

[Plus d'information →](#)



© CCI PdfF via COPILOT CCI PdfF via COPILOT

## IA et PME

Gains de productivité, accélérateur d'innovation, création d'avantages concurrentiels... les potentialités sont considérables. Il est néanmoins fort dommage que les PME françaises semblent si peu s'intéresser aux solutions d'IA d'autant plus qu'elles sont devenues très accessibles, y compris financièrement. Il n'y a pas de raison qu'elles restent l'apanage des grandes sociétés. Pour changer la donne et mettre l'IA vraiment à portée de toutes les entreprises, la CCI Paris Ile-de-France propose différentes pistes, au nom des CCI de France.

[Plus d'information →](#)



©AdobeStock

## Futur plan des mobilités d'Ile-de-France

Ce plan stratégique vise à transformer les déplacements en Ile-de-France d'ici 2030 en mettant l'accent sur la durabilité, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et l'amélioration de la qualité de vie. En effet, les Plans des Mobilités (PDM) définissent l'organisation des transports de personnes et de marchandises, la circulation et le stationnement tout en tenant compte de l'amélioration de la qualité de vie. La CCI Paris Ile-de-France a attiré l'attention des pouvoirs publics sur certaines préoccupations du monde économique.

[Plus d'information →](#)

## Zone à trafic limité dans Paris Centre



Ce rapport évalue l'impact de la mise en place d'une zone à trafic limité dans le centre de Paris sur la pollution, le développement des mobilités douces et le soutien à l'activité économique locale. La recherche d'un environnement urbain apaisé est une préoccupation légitime. Cependant, elle ne doit pas conduire à un déséquilibre entre les différentes fonctions de la ville (habitat, commerce, etc.)

[Plus d'information →](#)

## Le bâtiment serviciel

Initialement, le bâtiment était mono-usage et les services n'étaient accessibles qu'à l'extérieur. Aujourd'hui, il est multi-usage et ouvre sur un ensemble de services accessibles depuis l'intérieur. Ces espaces de travail et de vie « enrichis » ont encore une rentabilité incertaine. La véritable innovation pourrait bien reposer sur une monétisation des usages et plus seulement sur celle des mètres carrés. Cependant, une telle approche nécessite un changement de mentalité.

[Plus d'information](#) →



## Adapter le logement aux enjeux économiques

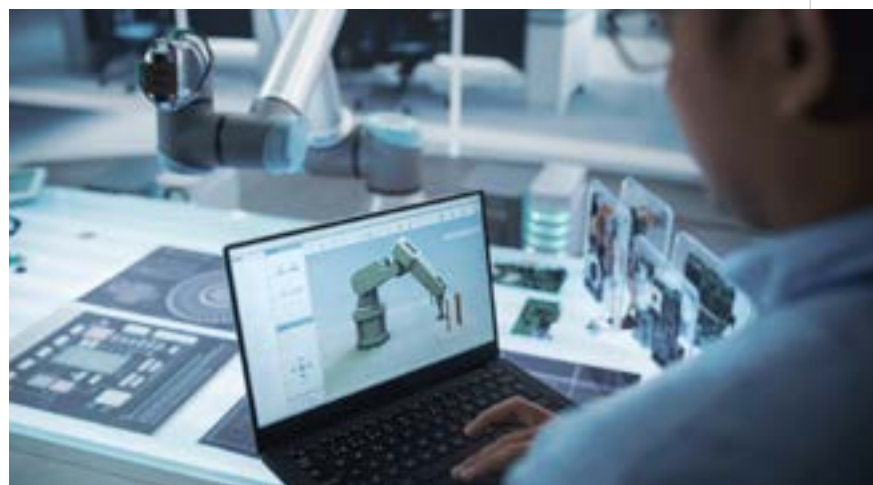
A l'heure du Zéro Artificialisation Nette (ZAN), la complémentarité des fonctions urbaines (habitat, commerce, services, etc.) à travers leur mixité et leur « intensité » est une urgence. La sobriété foncière impose de consommer moins d'espaces et de donner priorité à la densification des opérations d'aménagement et de construction via du recyclage, du renouvellement urbain et de l'optimisation de friches et de locaux vacants. La CCI Paris Ile-de-France formule différentes propositions en matière de logement et d'accès des salariés des entreprises à une offre adaptée tout en prenant en compte la recherche d'un équilibre entre logements et activités économiques sur nos territoires

[Plus d'information](#) →

## Les startups industrielles en Ile-de-France

Dynamiques et innovantes, les startups industrielles sont incontestablement un atout pour la réindustrialisation de notre pays. Malheureusement leur développement est entravé par des freins qui leur sont spécifiques et bien plus contraignants que ceux rencontrés par les autres startups. Financement, immobilier, recrutement, autant de domaines dans lesquels ces entreprises rencontrent des obstacles. La CCI Paris Ile-de-France propose des solutions pouvant contribuer au développement des startups industrielles et à leur ancrage sur le territoire francilien.

[Plus d'information](#) →



## 4 | Soutenir les entreprises en facilitant l'accès aux dispositifs d'accompagnement de l'Etat

En 2024, la CCI Paris Ile-de-France s'est mobilisée pour informer et accompagner les entreprises franciliennes confrontées à des défis majeurs, qu'ils soient liés à l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024, aux exigences d'accessibilité ou encore aux aléas climatiques. Véritable interface entre les pouvoirs publics et le tissu économique local, la CCI a joué un rôle de relais, de conseil et de soutien pour permettre aux entreprises d'anticiper, de s'adapter et de mobiliser les aides mises à leur disposition.

SPÉCIAL  
JOP  
2024

### Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 : anticiper pour mieux s'adapter

À l'approche des JOP, les CCI franciliennes ont participé activement aux concertations menées par les autorités du territoire, notamment la Préfecture de police, la Préfecture de région et la Métropole du Grand Paris afin de faire remonter les préoccupations des professionnels et d'identifier des solutions concrètes pour préserver l'activité économique.

Ainsi, les entreprises ont été informées des dispositifs de sécurité, des périmètres d'accès et des restrictions de circulation à travers différentes actions.

Des réunions d'information intitulées « La CCI Paris et la CMA décryptent les JOP » ont été organisées dès mars 2024. Ces rencontres ont permis d'aborder les enjeux de sécurité en présence du Préfet de police, les modalités d'accès aux périmètres olympiques avec le Préfet de région, les droits des commerçants avec le délégué interministériel aux JOP ainsi que les dispositifs d'accueil touristique avec les représentants de la Ville de Paris.

Parallèlement, des masterclass « Mobilité pendant les JOP : préparons-nous ensemble ! » ont permis d'aller à la rencontre des entreprises situées à proximité des sites olympiques, notamment à Vaires-sur-Marne. Ces rencontres ont été coorganisées par la CCI Seine-et-Marne et la Sous-préfecture de Torcy, ont accompagné une centaine d'entreprises dans l'anticipation des impacts sur leurs activités. Une carte des contraintes de déplacement a été diffusée et les outils du site « Anticipons les Jeux » ont été largement promus.



CCI Seine-et-Marne



## Accessibilité : informer et accompagner la mise en conformité

Afin d'aider les commerçants à se mettre en conformité avec les normes d'accessibilité, la CCI Paris Ile-de-France a relayé la création du Fonds Territorial d'Accessibilité (FTA) instauré par l'État en novembre 2023. Les commerçants ont ainsi pu consulter sur le site internet de la CCI toutes les informations utiles à l'éligibilité et au fonctionnement de ce fonds ainsi qu'un guide pratique téléchargeable réalisé par la Direction Générale des Entreprises (DGE).

En complément, un webinar à destination des managers de centre-ville a été organisé en mars 2024, en partenariat avec la DGE et l'Agence de services et de paiement, réunissant près de 90 collectivités. La CCI a par ailleurs participé aux comités régionaux pilotés par la Préfecture d'Ile-de-France chargés d'identifier les freins au déploiement du FTA.

Point d'orgue de cette mobilisation, les Assises parisiennes de l'accessibilité du commerce et de l'artisanat coorganisées avec la Ville de Paris, la CMA et la Préfecture de région, ont eu lieu le 7 novembre 2024. Ce premier salon consacré aux solutions d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap a permis de présenter les financements disponibles, de partager les bonnes pratiques et d'exposer des solutions concrètes adaptées à tous les profils de commerçants et d'artisans.



[Plus d'information](#) →

## Crues : une réponse rapide et coordonnée

Lors des crues qui ont touché 54 communes de Seine-et-Marne à l'automne 2024, la CCI s'est immédiatement mobilisée pour apporter une réponse d'urgence aux entreprises sinistrées. En lien avec les services de l'État, un dispositif d'accompagnement a été lancé dès le 14 octobre, comprenant un numéro d'urgence dédié, la diffusion d'un guide pratique ainsi que l'ouverture de deux points d'accueil physiques à Coulommiers et Crécy-la-Chapelle.

Ce dispositif a permis de répondre aux premières préoccupations des commerçants, d'assurer la sécurisation des locaux et d'accompagner les démarches de réouverture et de demandes d'aide. La CCI Seine-et-Marne a poursuivi cet accompagnement tout au long de l'année 2024, notamment pour faciliter l'accès aux aides régionales.

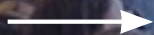
En Essonne, la CCI s'est également engagée aux côtés des commerçants des villes touchées. Elle a diffusé une liste de conseils pratiques, animé une réunion d'information à Longjumeau – l'une des communes les plus touchées – et assuré le relais des dispositifs régionaux auprès des commerçants et des collectivités locales.

[Plus d'information](#) →

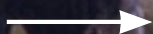


# Notre groupe

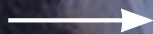
1 | Notre organisation



2 | Les ressources humaines



3 | Le bilan financier



# 1 | Notre organisation

La CCI Paris Ile-de-France constitue un acteur clé du développement économique et de l'accompagnement des entreprises sur le territoire francilien. Forte de son ancrage local et de son expertise, elle représente et défend les intérêts des entreprises auprès des pouvoirs publics, tout en proposant une large gamme de services pour soutenir la croissance, l'innovation et la compétitivité des acteurs économiques.

Représentant plus de 900 000 entreprises, la CCI Paris Ile-de-France s'engage activement aux côtés des acteurs qui font l'économie régionale, qu'ils soient chefs d'entreprise, décideurs publics, apprentis, étudiants ou encore salariés en formation continue.

La CCI Paris Ile-de-France est un établissement public de l'État, chargé de missions de service public et d'intérêt général, placé sous la tutelle du préfet de région.

CHIFFRE CLÉ

**915 000**

**entreprises du commerce, de l'industrie et des services**

représentées par 292 chefs d'entreprises élus par leurs pairs

## Bilan et perspectives des Présidents des 8 CCI franciliennes



**Soumia Malinbaum** Paris - 75

En 2024, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris a poursuivi son engagement à soutenir les entreprises de la capitale face aux enjeux de transitions sociétales, digitales et environnementales. Ces transitions, véritables leviers de croissance pour les entreprises, ont été au cœur de nos actions pour accompagner les dirigeants.

L'année a été marquée par le renforcement de nos services d'accompagnement, notamment à travers des programmes de formation et de sensibilisation aux enjeux écologiques et numériques. Nous avons développé des outils pratiques et des conseils personnalisés pour aider les entreprises à intégrer la transition énergétique et la digitalisation dans leur modèle économique.

Par ailleurs, la CCI Paris a intensifié son rôle de facilitateur en connectant les entreprises aux bonnes ressources, qu'il s'agisse d'aides financières, de partenariats technologiques ou de réseaux d'expertise.

Grâce à ces actions, nous avons permis à de nombreuses entreprises de se réinventer, d'améliorer leur compétitivité et d'adopter des pratiques responsables, contribuant ainsi à une économie plus inclusive et résiliente pour Paris.



**Jean-Charles Herrenschiidt** Seine-et-Marne - 77

Avec l'accueil en Seine-et-Marne des épreuves d'aviron et de canoë-kayak des JO de Paris sur le site olympique de Vaires-sur-Marne, les actions de notre Chambre en 2024 ne pouvaient être guidées que par les valeurs olympiques d'EXCELLENCE, d'AMITIÉ et de RESPECT, pour accompagner et soutenir la croissance des acteurs de notre territoire.

Nous avons ainsi exploré de nouveaux horizons mettant en lumière la capacité des entreprises à se réinventer, avec des conférences inspirantes faisant se rencontrer les valeurs du sport et celles de l'entreprise (« Pagayons ensemble vers l'excellence », « Transformer l'eau en Or ») et des événements novateurs (Campus connecté de l'UTEC Provins, SecNumEco, salons Global Industrie et Hyvolution).

Nous avons eu à cœur de cultiver des liens solidaires, que ce soit en étant présents sur le terrain aux côtés des entreprises sinistrées par les inondations ou en organisant des rencontres conviviales (Afterworks de la Création, Festival des Entrepreneurs, Nuit de l'Oriental). Des initiatives telles que « Do You Speak Touriste ? » et le Concours International de Gastronomie de l'UTEC sont en outre venues célébrer le partage, l'échange et la diversité.

Enfin, le salon REMOOVE, pour une mobilité plus inclusive et responsable, et les Rencontres Industrie et Achats Responsables, associant économie circulaire, éthique et durabilité, ont pris tout leur sens dans le cadre de notre démarche RSE.

En 2025, nous poursuivrons notre engagement avec nos partenaires pour développer notre impact sur le territoire autour de la proximité (CCI Tour, Commerce), du contact (relation clients), de la décarbonation (REMOOVE), de l'innovation (IA, transformation de notre site de Serris) et de l'ouverture à l'international (UTEC).



**Guillaume Cairou** Versailles - Yvelines - 78

L'année 2024 restera une période déterminante, marquée par des défis économiques, politiques et sociaux importants. Malgré ces bouleversements, les entreprises des Yvelines ont fait preuve de résilience, de créativité et d'ambition. La Chambre de commerce et d'industrie Versailles-Yvelines a intensifié ses efforts pour soutenir les entrepreneurs, en accompagnant plus de 1 300 entreprises et en sensibilisant 5 200 autres aux enjeux stratégiques comme la transition écologique, l'innovation numérique et la gestion des talents.

Le déploiement du Club ROSEAU et des Gilets bleus a renforcé l'accompagnement de proximité pour les commerçants en difficulté.

La jeunesse a occupé une place centrale dans notre action en 2024 avec le lancement de CCI Jeunes. Ce programme visait à sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat, à encourager les vocations et à favoriser la collaboration entre l'enseignement et le monde professionnel. À travers des visites d'entreprises, des échanges avec les collégiens et lycéens, et des événements comme la "Nuit de l'orientation" à Versailles, nous avons mis en place des initiatives pour bâtir des ponts entre les générations et susciter l'engagement entrepreneurial chez les jeunes.

En parallèle, la revitalisation et l'attractivité de notre territoire ont été renforcées. Avec la préfecture des Yvelines, nous avons porté le fonds de revitalisation des Yvelines, soutenant une quinzaine d'entreprises locales dans leurs projets créateurs d'emplois et de croissance. Les événements marquants de l'année, comme la Grande Soirée des Entrepreneurs et le Boost Event à Roland Garros, ont également illustré la force de nos réseaux d'entrepreneurs, symbolisant notre volonté collective de construire un avenir prospère.

Enfin, l'un des moments les plus emblématiques de 2024 a été la réussite des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, où les Yvelines ont brillé par leur organisation et leur rayonnement. Ces événements ont offert une visibilité internationale à notre territoire, tout en insufflant une énergie collective.

Ils rappellent que l'unité, l'innovation et l'audace sont des clés essentielles pour surmonter les défis et construire un avenir prospère. Ensemble, continuons à écrire l'histoire du succès, de la résilience et de l'ambition des Yvelines.



**Patrick Rakotoson** Essonne - 91

En 2024, la CCI Essonne a prouvé, une fois encore, sa capacité à s'adapter et à transformer les défis économiques en opportunités concrètes : plus de 12 000 entreprises informées, 6 000 chefs d'entreprise accompagnés, 500 transitions numériques ou écologiques soutenues et 400 créations aidées.

Des avancées majeures ont aussi marqué l'année : une plateforme recensant les marchés publics pour simplifier l'accès des entreprises aux opportunités locales, une bourse des commerces vacants pour favoriser leur réimplantation, et un magazine repensé pour mieux informer et répondre aux attentes des entreprises du territoire. Sans être exhaustif, nous avons aussi renforcé nos actions stratégiques en travaillant sur la simplification administrative, en soutenant les projets France 2030, en rapprochant plus de 200 lycéens vers l'industrie et en aidant les entreprises à décrocher des financements clés (Innov'Up, TP'Up, PM'Up). Côté innovation, notre soutien à la pépinière Génopole s'amplifie et Techinnov grandit en s'ouvrant à des collaborations nationales.

En 2025, nos priorités seront cybersécurité, décarbonation et financement.

Une communauté des financeurs va être lancée et de nouveaux événements viendront renforcer notre rôle de maison des entreprises. Surtout, nous continuerons d'être la voix des entreprises auprès des pouvoirs publics locaux, notamment sur le sujet de la simplification et des Tests PME.

2024 fut une réussite, gardons ce cap et allons plus loin en 2025 !



**Benoît Feytit** Hauts-de-Seine - 92

Dans un contexte économique inédit, la CCI Hauts-de-Seine est l'acteur de confiance vers lequel se tournent les entreprises du territoire.

Notre mission : identifier leurs besoins et proposer les bons leviers au service de leur développement.

En 2024, plusieurs opérations ont répondu avec succès aux attentes des entreprises. Sur les problématiques de financement, plus de 850 visiteurs sont ainsi venus sur le Salon Go Invest, qui réunissait tous les financeurs de l'écosystème régional et départemental. Fort engouement également pour les Rencontres France 2030 coorganisées avec le préfet des Hauts-de-Seine pour aider les entreprises à obtenir les financements proposés par l'Etat. Sur le volet du commerce, la CCI a permis la labellisation « Eco-Défis » de 499 commerces dans 7 villes des Hauts-de-Seine. Une belle preuve de la mobilisation pour le développement durable !

Avec le Club GOJO-P 92 et ses 800 adhérents, la CCI a aussi activement participé à la dynamique des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024, en organisant des événements d'affaires autour des valeurs du sport.

En 2025, la CCI Hauts-de-Seine veut donner aux entreprises les signaux positifs dont elles ont besoin pour renforcer leur capacité de résilience. Nous poursuivons nos actions sur le thème de la transition (numérique, RH, développement commercial, décarbonation...), qui représente un enjeu prioritaire pour les entreprises. Pour n'en citer que certaines : nous étendons les labellisations Eco-Défis à de nouvelles villes du département ; nous nous associons à France Travail pour dynamiser l'emploi dans les entreprises des Hauts-de-Seine ; nous renforçons notre appui pour aider les entreprises à lever les financements nécessaires à leur développement ; nous lançons un nouvel Accélérateur Croissance Développement-Objectif Excellence, et continuons à créer de la cohésion autour des valeurs du sport avec le nouveau Club Team Hauts-de-Seine Entreprises. Plus que jamais, la CCI fait réseau avec les acteurs du territoire pour accompagner les entreprises au plus près de leurs besoins !



**Danielle Dubrac** Seine-Saint-Denis - 93

L'année 2024 fut une année extraordinaire pour la région capitale en général, et pour la Seine-Saint-Denis en particulier. En effet, pour la première fois depuis un siècle les couleurs de l'olympisme ont brillé en France lors des compétitions de Paris 2024. Assurément, elles furent un formidable vecteur de valorisation de notre territoire, au niveau national et international, dans la mesure où nombre de compétitions s'y sont déroulées. Elles furent également le théâtre d'une initiative de création de valeur sans précédent en amont.

Ainsi, la CCI Seine-Saint-Denis et ses partenaires ont créé la Fabrique des Jeux en Seine-Saint-Denis, véritable plateforme collaborative, dont les actions ont favorisé le développement d'opportunités d'affaires entre les TPE et PME et les grands donneurs d'ordre, tout en facilitant le rapprochement entre entreprises de l'économie classique et de l'Economie Sociale et Solidaire. Il est essentiel de rendre hommage à cette initiative qui fut un véritable catalyseur de création et de partage de richesses pour les entreprises qui purent répondre à des marchés liés à cet événement, pour le tissu économique local et pour les habitants du territoire. Désireuse de ne pas diminuer l'intensité de cette flamme, notre CCI mettra tout en œuvre pour favoriser le legs de ces Jeux sur le plan économique. Pour l'année 2025 et les suivantes, le cercle vertueux ainsi dessiné doit permettre aux entreprises de notre territoire de continuer à bénéficier de cette dynamique pour créer toujours plus de valeurs en profitant de toutes les opportunités. Les services de la CCI mettront tout en œuvre pour perpétuer cet effort.



**Sally Bennacer** Val-de-Marne - 94

L'année 2024 a été marquée par des événements déstabilisants pour nos entreprises mais elles ont su faire face en réorganisant leurs stratégies et en adaptant leurs moyens de production et de commercialisation. Dans ce contexte, la CCI Val-de-Marne a soutenu les entreprises en participant à la mise en place d'une association APESA94.

Parallèlement, pour mettre en valeur les TPE -PME, le programme Fabriqué en Val-de-Marne et son réseau d'ambassadeurs ont permis de témoigner de la qualité des entreprises productives locales et les soutenir dans leur développement. Le réseau grandira en 2025 !

En 2024, la CCI Val-de-Marne a mis en place le premier Salon Effervescence 94 à Créteil qui fut une réussite avec 160 exposants pour tisser des partenariats et faire du business.

C'est un grand honneur d'avoir été élue Présidente de la CCI Val-de-Marne en décembre 2024.

Avec les élus et les équipes, nous poursuivrons les actions et les initiatives utiles à nos entreprises et territoires.



**Pierre Kuchly** Val-d'Oise - 95

L'année 2024 a été marquée par un contexte difficile. Toutefois, le Val-d'Oise reste un département particulièrement dynamique puisqu'il représente 7 % des emplois salariés et 14 % du PIB de la région Ile-de-France, ce qui matérialise sa résilience et son importance économique dans la région. Les efforts continus pour surmonter les défis rencontrés ont permis de maintenir une activité économique soutenue et de contribuer positivement à la croissance.

Dans cet environnement complexe, notre mission a été de soutenir et d'encourager les dirigeants avec sérieux, tout en gardant notre bonne humeur. Ainsi, j'ai souhaité organiser la première dictée des boss à Argenteuil pour faire réseaux et développer des opportunités de croissance sous forme de défi linguistique. De plus, nous avons soutenu la 11<sup>e</sup> édition du salon Effervescence, le rendez-vous économique majeur du territoire, qui a accueilli plus de 1 000 visiteurs en BtoB et qui s'étend maintenant à d'autres départements.

La situation économique actuelle nous inquiète toujours autant, nous resterons un appui solide, serons encore plus à l'écoute des besoins des entrepreneurs pour encourager toutes leurs initiatives et les soutenir dans leurs réalisations.

La CCI Val-d'Oise organisera d'ailleurs une grande manifestation intitulée « Rencontres PRO | Oser avec ma CCI ». Cet événement invitera les entrepreneurs à découvrir nos solutions concrètes pour être accompagnés et accélérer leur développement.

Je suis convaincu que c'est dans ces moments difficiles que nous trouverons la force de nous adapter et de transformer ensemble les obstacles en opportunités. Plus que jamais, il nous faudra retrousser nos manches, nous battre avec acharnement pour poursuivre sur cette lancée.

La solidarité et le dynamisme de notre communauté entrepreneuriale #Madein95 demeurent nos atouts majeurs pour surmonter les épreuves et en sortir plus forts et plus unis.

Faisons de 2025 une année de renaissance et de succès partagés !

## 2 | Les ressources humaines

### La CCI Paris Ile-de-France décroche le label LUCIE 26000



Le 5 juillet 2024, le Comité de labellisation LUCIE a décerné le label LUCIE 26000 au Groupe CCI Paris Ile-de-France récompensant ainsi son engagement en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

Ce label, aligné sur la norme ISO 26000, souligne l'engagement du groupe aux principes de responsabilité sociétale à travers sept domaines clés, incluant la gouvernance responsable, le respect des droits humains et la préservation de l'environnement.

Engagé depuis 2015 dans une démarche RSE, le groupe a intensifié ses efforts en intégrant la responsabilité sociétale dans ses axes stratégiques. Le processus de labellisation, démarré en mars 2023, a comporté plusieurs étapes cruciales telles que la formation des ambassadeurs RSE, une auto-évaluation des pratiques par secteur d'activité et une évaluation externe.

Les engagements du groupe, particulièrement dans les domaines social et sociétal, ont été salués lors de cette labellisation. Ces engagements incluent la qualité de vie au travail, le développement des compétences, la diversité, l'inclusion et le dialogue social. Des initiatives environnementales significatives ont également été mises en avant, comme la réduction de la consommation de ressources et la gestion des déchets.

Ce label représente non seulement une reconnaissance des efforts mis en œuvre en matière de RSE mais également une base pour une vision partagée et durable de la responsabilité sociétale. Une prochaine évaluation est prévue dans 18 mois afin de mesurer les progrès réalisés, avec un renouvellement du label tous les trois ans.

### EXPLOR'IA :

un programme pour décrypter, comprendre et identifier les premiers cas d'usage IA



Le 14 mai 2024, la CCI Paris Ile-de-France a lancé le programme EXPLOR'IA destiné à décrypter, comprendre et identifier les premiers cas d'usage IA au sein du groupe.

Cette journée, destinée à l'ensemble des collaborateurs du groupe a rassemblé plus de 400 participants et leur a permis de s'immerger dans l'IA et de mieux comprendre comment elle peut s'inscrire dans leurs métiers et leurs activités.

Elle s'est articulée autour de plusieurs temps forts : une conférence sur les enjeux et les défis de l'IA animée par des experts, des rencontres avec des startups spécialisées en IA, des ateliers interactifs et des démonstrations pour voir l'IA en action : apprendre à interagir efficacement avec des solutions IA, utiliser l'IA comme outil complémentaire dans la conception de formation, découvrir comment l'IA peut assister le métier de conseiller...

À la suite de cette journée, une communauté de partage d'informations a été déployée au sein du groupe, des ateliers de prompting ont été proposés et 400 collaborateurs ont été formés à Copilot 365.

Découvrez notre **premier rapport RSE**





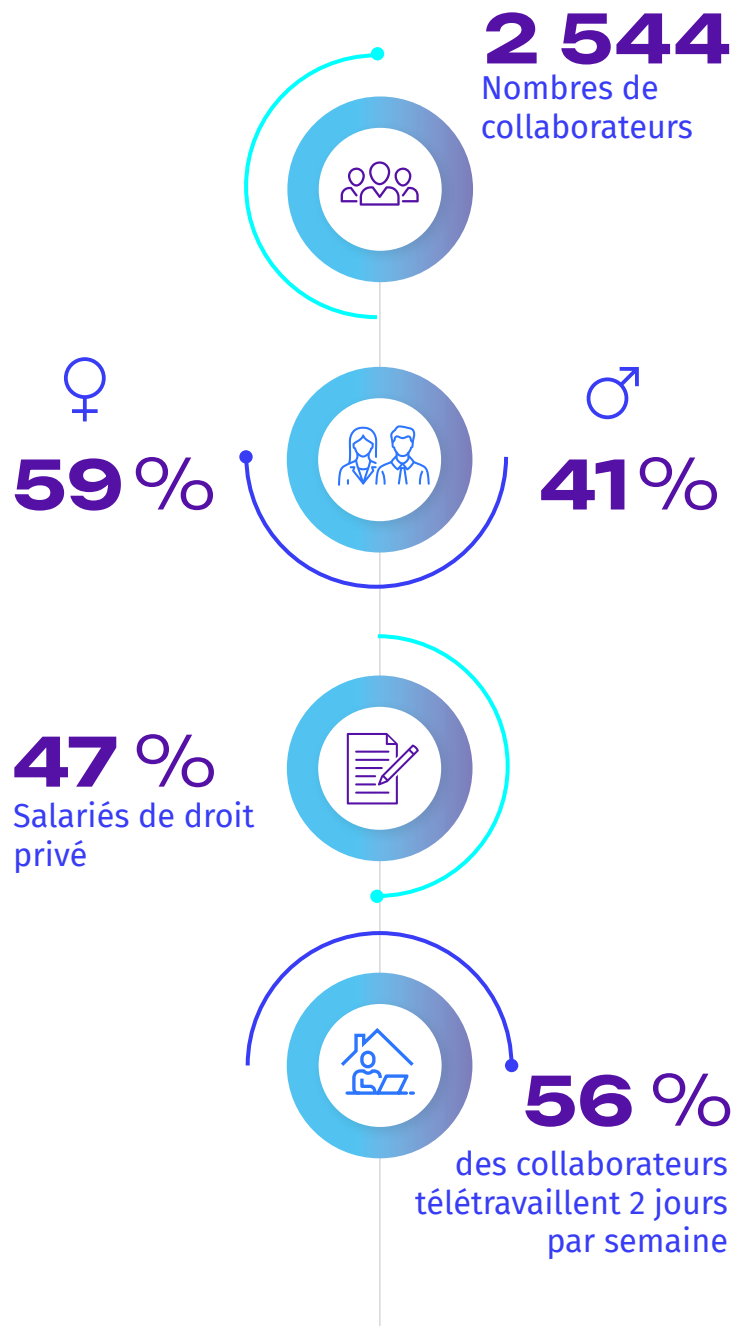
## **Jouhaux-Toudic**, une démarche collaborative forte en 2024 pour un nouveau siège de la CCI Paris Ile-de-France en 2025

2025 marquera un tournant significatif pour la CCI Paris Ile-de-France, qui rejoindra son nouveau siège situé en plein cœur du 10<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Ce nouveau siège réunira sur un lieu unique les équipes de la CCI aujourd'hui installées sur plusieurs sites parisiens. Il a pour objectif de moderniser l'image du groupe et la proximité avec ses ressortissants, renforcer la transversalité et le travail en mode projet dans un environnement mieux adapté.

En 2024, les collaborateurs concernés par ce projet ont pu participer à de nombreuses actions destinées à leur faire découvrir le nouveau site, ses nouveaux usages et le travail en flex-office. Des ateliers thématiques (services, règles de vie sur site...), des webinaires, des visites de chantier, un show-room de présentation du mobilier leur ont été proposés tout au long de l'année afin qu'ils puissent s'approprier ces nouveaux espaces de travail.

L'année 2024 a été dédiée à un accompagnement au changement continu pour les équipes concernées. Les collaborateurs ont pu participer à de nombreuses actions destinées à leur faire découvrir le nouveau site, ses nouveaux usages et le travail en flex-office. Des ateliers thématiques (services, règles de vie sur site...), des webinaires, des visites de chantier, un show-room de présentation du mobilier leur ont été proposés tout au long de l'année afin qu'ils puissent s'approprier ces nouveaux espaces de travail.

## Chiffres clés 2024



## CHIFFRES FORMATION

stages suivis par les collaborateurs

**34 474**  
heures de formation dispensées

**96** Points / 100  
Index égalité professionnelle

**+DE 1 000**  
collaborateurs ont participé à la fresque du climat

## 3 | Le bilan financier

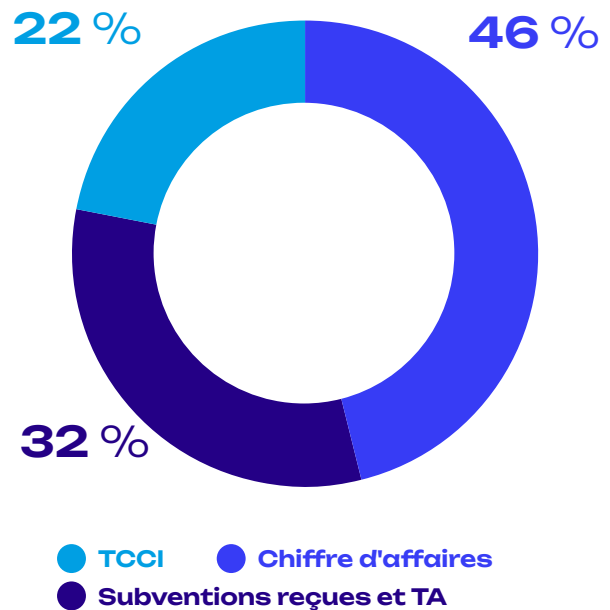
Les résultats de 2024 de la CCI Paris Ile-de-France confirment la tendance de 2023 : le résultat d'exploitation est positif pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, et est supérieur à 2023, atteignant 5,6 M€. Ils témoignent de l'efficacité de la stratégie mise en œuvre et des actions engagées. Le chiffre d'affaires des activités opérationnelles est une nouvelle fois en progression et les charges bien maîtrisées.

*Engagée dans une démarche de transparence et d'éthique, la CCI Paris Ile-de-France s'appuie sur son code de conduite anti-corruption pour prévenir les atteintes à la probité et à l'intégrité, renforcer la confiance de ses parties prenantes et garantir le respect du cadre législatif et normatif.*

[En savoir plus →](#)

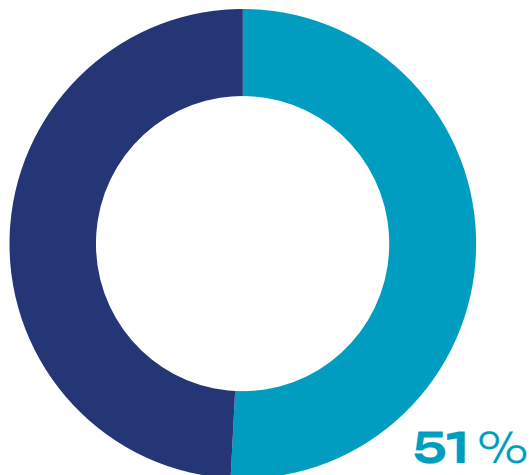
### Produits d'exploitation

Les produits d'exploitation s'élèvent à 356 M€, en augmentation de 2,2 M€ par rapport à 2023. La baisse conjuguée de la refacturation de la masse salariale des collaborateurs mis à la disposition des écoles filialisées (-4,7 M€) et des subventions reçues des Opco pour l'apprentissage reversées aux écoles (-6,8 M€) est sans impact résultat. Cette baisse est compensée par le chiffre d'affaires liés aux activités propres de la CCI Paris Ile-de-France qui progresse de 8,5 M€ par rapport à 2023, porté principalement par le dynamisme du pôle Education. La ressource fiscale (TCCI) reste quasiment stable (114,9 M€) par rapport à 2023.



Ces résultats confirment le dynamisme de la CCI Paris Ile-de-France à la fois dans le secteur de l'Education et dans les activités d'Appui aux entreprises. Au-delà de ses missions récurrentes auprès du tissu économique francilien, la CCI Paris Ile-de-France accompagne résolument les politiques publiques en matière de transition écologique et numérique, d'export, de création et transmission d'entreprise définies notamment dans la Convention d'Objectifs et de Moyens signée avec l'Etat.

49 %



- Masse salariale
- Charges de fonctionnement

## Charges d'exploitation

Les charges d'exploitation s'établissent à -353,5 M€ en diminution de 5 M€ par rapport à 2023 du fait de la baisse des charges de fonctionnement de 5,1M€, la masse salariale restant stable. Cela traduit la bonne maîtrise des charges sur la plupart des pôles.

## Résultat net

Le résultat net s'établit à 24,3 M€ marqué par la quasi-absence de cessions d'actifs. Le résultat financier s'élève à 20,8 M€ soutenu par un impact favorable des taux élevés d'intérêt. Le résultat exceptionnel (-2,2 M€) est négatif en raison notamment du prélèvement sur fonds de roulement. La capacité d'autofinancement est satisfaisante. Elle s'élève à 16 M€, niveau proche de 2023, permettant la poursuite du plan d'investissement (137,3 M€) notamment sur les projets immobiliers. Le résultat budgétaire de la CCI Paris Ile-de-France (variation du fonds de roulement) s'établit à -32,5 M€.

Comptes exécutés 2024 en M€	2024	2023	Variation 2024/2023
Produits d'exploitation	356,0	353,8	2,2
Charges d'exploitation	-353,5	-358,5	5,0
Dotation / reprise amort. et prov.	3,2	9,9	-6,7
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>5,6</b>	<b>5,2</b>	<b>0,5</b>
Résultat financier	20,8	32,5	-11,7
Résultat exceptionnel	-2,2	15,9	-18,1
<b>Résultat de fonctionnement (rés. net)</b>	<b>24,3</b>	<b>53,6</b>	<b>-29,3</b>
CAF	16,0	18,5	-2,5
Total des ressources	104,9	51,7	53,1
Total des emplois	-137,3	-56,9	-80,4
<b>Résultat budgétaire (=variation du fonds de roulement)</b>	<b>-32,5</b>	<b>-5,2</b>	<b>-27,3</b>

# NOUS RETROUVER

## NOS CCI FRANCILIENNES

### CCI DE RÉGION PARIS ILE-DE-FRANCE

27 avenue de Friedland | 75 008 Paris

### CCI PARIS

2 place de la Bourse | 75 002 Paris

### CCI SEINE-ET-MARNE

1 avenue Johannes Gutenberg  
77776 Serris - Marne-la-Vallée

### CCI VERSAILLES-YVELINES

21 avenue de Paris | 78 000 Versailles

### CCI ESSONNE

2 cours Monseigneur Roméro  
91000 Évry

### CCI HAUTS-DE-SEINE

110 esplanade du Général de Gaulle  
92 400 Courbevoie

### CCI SEINE-SAINT-DENIS

191 avenue Paul Vaillant Couturier  
93 000 Bobigny

### CCI VAL-DE-MARNE

8 place Salvador Allende | 94 000 Créteil

### CCI VAL-D'OISE

35 boulevard du Port | 95 000 Cergy

## NOS ÉCOLES

CFA des Sciences  
ESCP Business School  
ESIEE-IT  
ESIEE Paris  
ESSEC Business School  
Faculté des Métiers de l'Essonne (FDME)  
FERRANDI Paris

GOBELINS Paris  
HEC Paris  
ISIPCA  
La Fabrique  
LÉA-CFI  
SUP de V  
UTEC