

BAROMÈTRE

de l'activité des salons en Île-de-France

1^{er} semestre 2026

Les salons professionnels de nouveau portés par les résultats exceptionnels de quelques grandes manifestations

Le secteur des salons a poursuivi sa croissance sur les six premiers mois de l'année 2026. Les salons professionnels, stimulés comme depuis plusieurs années par des manifestations moteurs, ont affiché de très bons résultats. Les manifestations grand public ont enregistré des résultats plus nuancés, en particulier en termes de fréquentation des visiteurs.

L'année 2025 avait enregistré de bons résultats, en particulier pour les salons professionnels. Le 1^{er} semestre 2026 a poursuivi et amplifié cette tendance positive.

Une activité globalement en hausse pour l'ensemble des salons

Au 1^{er} semestre 2026, l'ensemble des salons franciliens a comptabilisé davantage d'exposants et de surfaces nette occupée par les stands que lors de la session précédente⁽¹⁾ (respectivement + 8,6 % et + 7,4 %). La fréquentation des visiteurs a, quant à elle, été en très légère baisse de 0,5 % (cf. tableau ci-dessous).

Évolution de l'activité des salons franciliens au 1^{er} semestre 2026 vs la session précédente

Type de salon	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Ensemble des salons	+ 7,4 %	+ 8,6 %	- 0,5 %
Salons professionnels	+ 9,5 %	+ 10,0 %	+ 6,3 %
Salons grand public	+ 1,8 %	+ 4,6 %	- 3,9 %

Source : CCI Paris Île-de-France

Remarquable dynamisme des salons professionnels

Au 1^{er} semestre 2026, les salons professionnels ont enregistré une très forte croissance du nombre d'exposants, de la surface nette occupée par les stands et du nombre de visiteurs par rapport à la session précédente (respectivement + 10 %, + 9,5 % et + 6,3 % - cf. tableau ci-dessus).

Comme depuis quelques années, les salons Wine Paris (Comexposium), VivaTech (MSL France/VivaTech - filiale de Publicis Groupe), Eurosatory (COGES EVENTS - filiale du GICAT⁽²⁾), Jec World (JEC Group), Global Industrie (GL Events Exhibitions), Who's Next (WSN - filiale de Comexposium) et Paris Packaging Week (Easyfairs Group) ont dynamisé ce segment et confirmé leur rôle de locomotive.

⁽¹⁾ pour les salons annuels ou semestriels, la session précédente s'est déroulée en 2025 et pour les biennaux en 2024

⁽²⁾ Groupement des industries françaises de défense et de sécurité terrestres et aéroterrestres

Des résultats plus nuancés pour les salons grand public

Au 1^{er} semestre 2026, les salons grand public ont accueilli davantage d'exposants et de surfaces nette occupée par les stands que lors de la session précédente (respectivement + 4,6 % et + 1,8 %). Toutefois, la fréquentation des visiteurs a été en repli de 3,9 % (cf. tableau sur la première page).

Le record d'affluence enregistré par la Foire de Paris (Comexposium) n'a pas suffi à contenir la baisse de fréquentation observée lors du salon de l'Agriculture (Comexposium). Rappelons que ce dernier s'est tenu dans un contexte particulier, marqué par l'absence de la filière bovine et par des tensions liées à l'accord entre l'Union européenne et les pays du Mercosur.

Notons donc que la tendance invite à l'optimisme sur ce segment des manifestations grand public.

Directeur de la publication : Stéphane FRATACCI
Directeur de la rédaction : France MOROT-VIDELAINE
Rédacteur en chef : Emmanuel RODIER
Rédacteur : Jean-Marie NAYS
Maquette et mise en page : Stéphanie FOURNIER
Crédit photo : © Adobe Stock
Reproduction autorisée à la condition expresse de mentionner la source
Registre de transparence de l'Union européenne
n° 93699614732-82

11, rue Léon Jouhaux 75010 Paris
Contact : jmnays@cci-paris-idf.fr - Baromètre et méthodologie détaillée disponibles sur :
<https://www.cci-paris-idf.fr/fr/prospective/activite-salons-franciliens>

MÉTHODOLOGIE

La CCI Paris Île-de-France publie, chaque trimestre, un baromètre permettant d'estimer les tendances du marché des salons accueillis dans les 24 principaux sites d'exposition franciliens. Ce baromètre est obtenu à partir d'une part, d'enquêtes déclaratives « sortie de salons » recueillies auprès des organisateurs dans la période allant de janvier à juin 2026 et, d'autre part, des données certifiées fournies par Expocert et Expo'Stat.

Ce baromètre est par ailleurs purement conjoncturel et à champ constant. Tout salon qui disparaît n'est donc pas pris en compte, au même titre que ceux nouvellement créés. Les non-réponses sont estimées par rapport à la moyenne de la strate à laquelle appartient le salon. Il compare l'activité des salons s'étant tenus le semestre écoulé aux mêmes manifestations de la session précédente (pour les salons annuels ou semestriels, la session précédente s'est déroulée au 1^{er} semestre 2025 et pour les biennaux au 1^{er} semestre 2024).

