

LA GESTION DE L'EAU

PAR LES ENTREPRISES FRANCILIENNES

Restitution des résultats de l'enquête • Juillet 2026

65 %

ne connaissent pas leur
consommation annuelle

65 %

n'ont pas engagé d'action de
réduction

93 %

n'ont encore subi aucun
impact lié à l'eau

67 %

ne déclarent aucun besoin
d'accompagnement

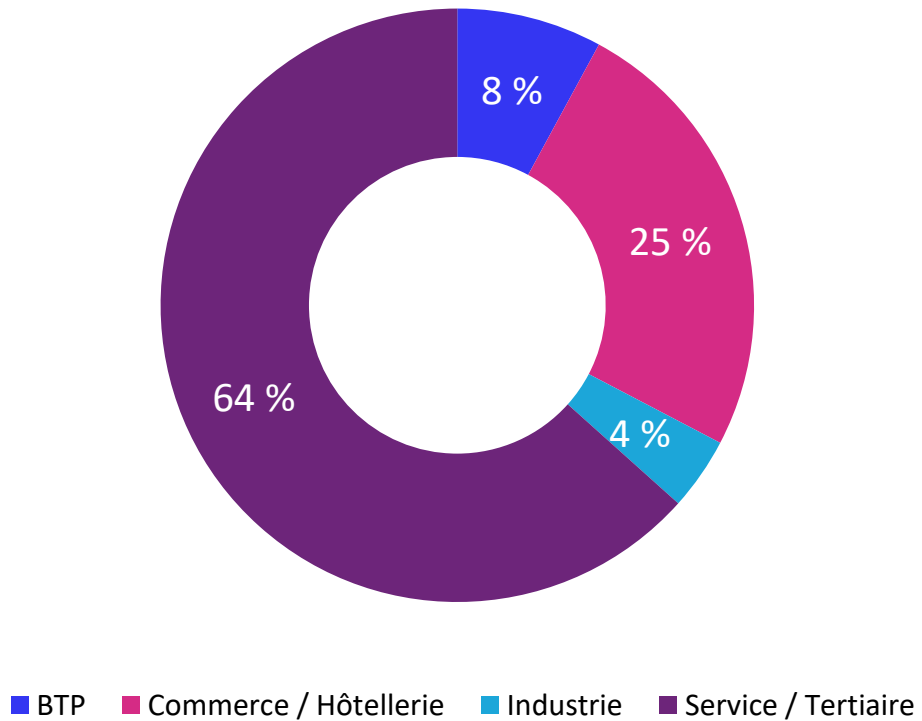
**Un sujet encore peu prioritaire,
mais une perception des risques climatiques qui progresse**

À retenir La dépendance immédiate à l'eau est jugée limitée, tandis que 39 % anticipent une hausse ou l'émergence de risques sous l'effet du changement climatique.

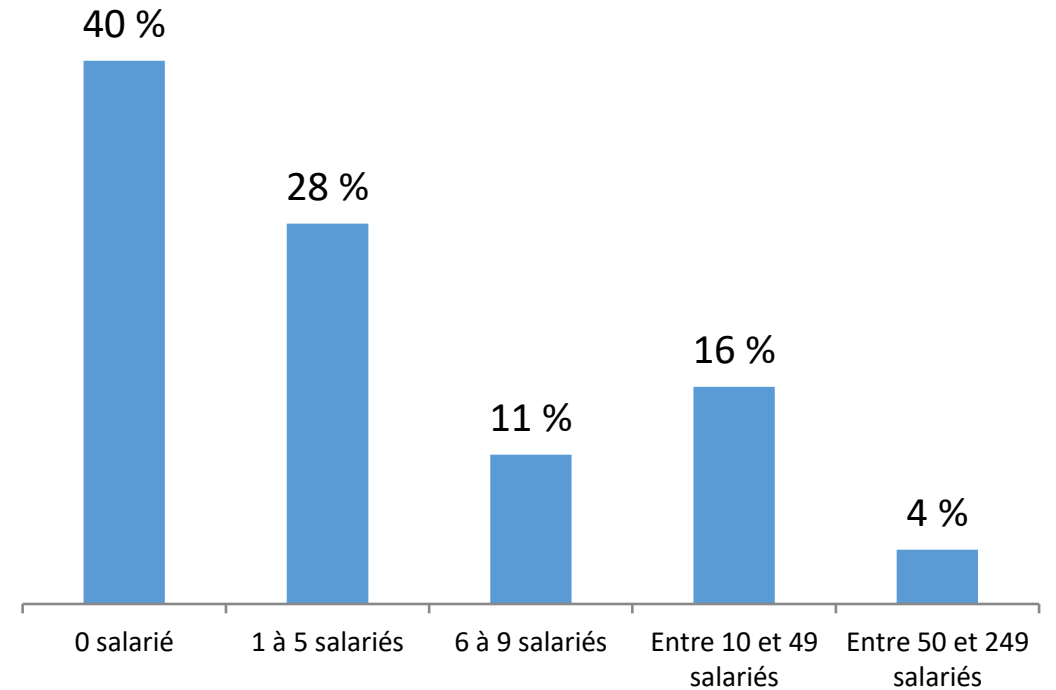
Méthodologie de l'enquête Enquête réalisée par mail en juin 2026 auprès des chefs d'entreprise franciliens. 164 réponses ont été collectées.

Caractéristiques des répondants

Quel est votre secteur d'activité ?

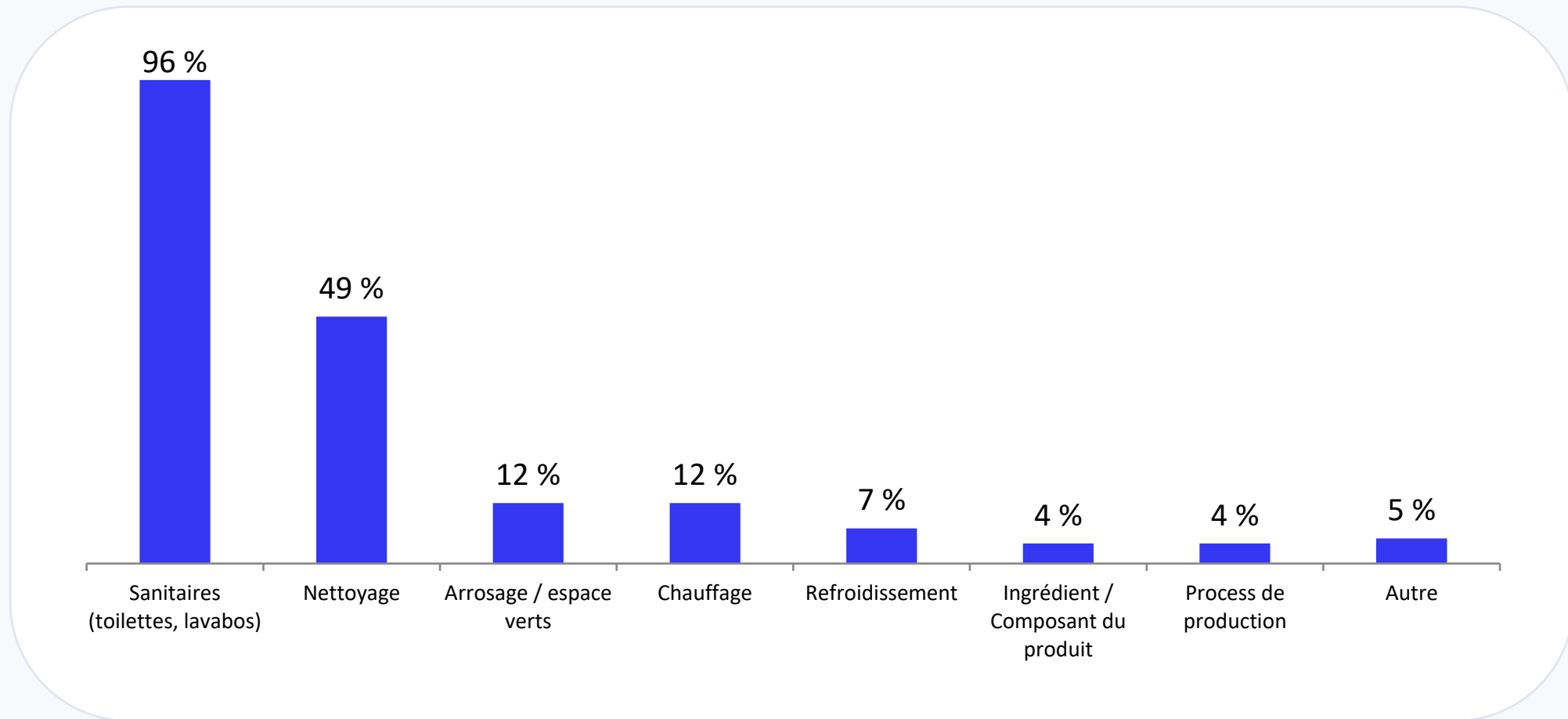


Combien de salariés compte votre entreprise ?



À retenir Un échantillon très tertiaire (64 %) et composé à 68 % d'entreprises de 0 à 5 salariés : les résultats reflètent surtout les pratiques de petites structures de services.

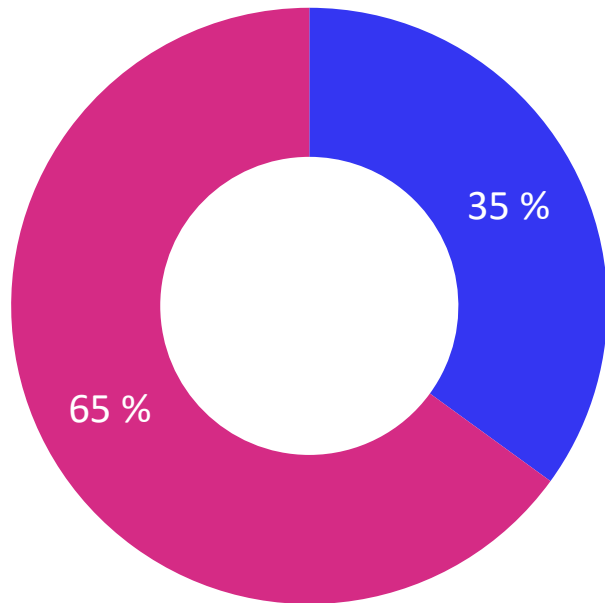
Quels sont les principaux usages de l'eau dans votre entreprise ?



À retenir Les usages sont avant tout domestiques : sanitaires (96 %) et nettoyage (49 %), très loin devant les usages de production.

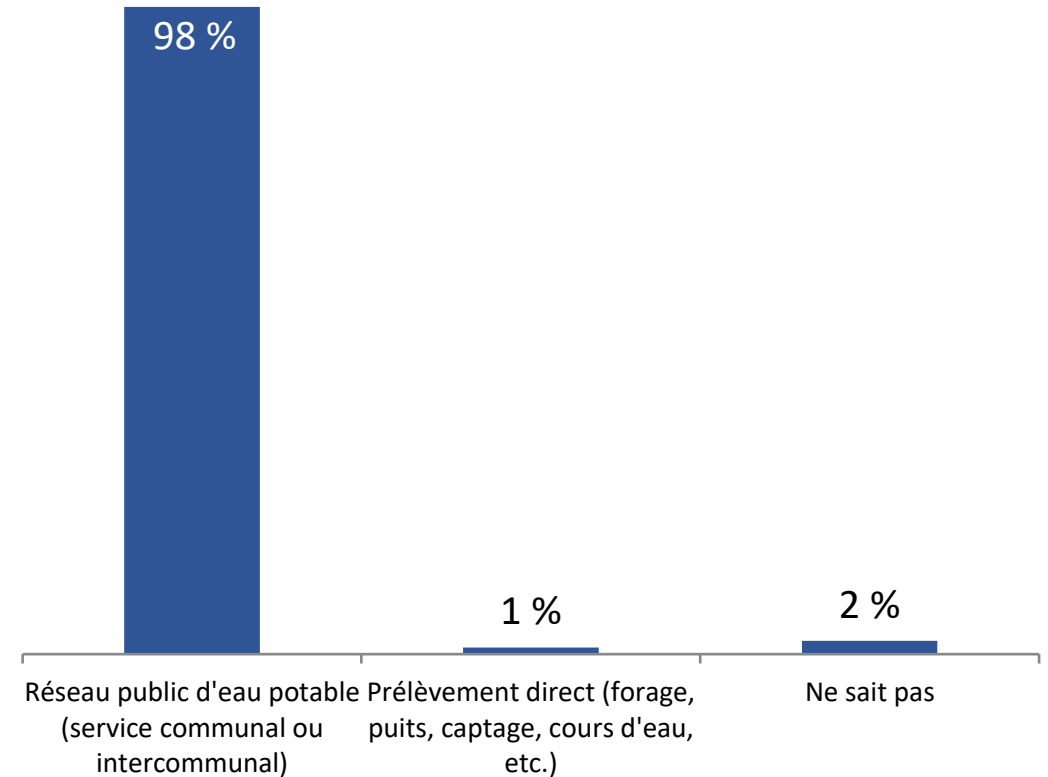
Consommation et provenance de l'eau

Connaissez-vous votre consommation annuelle d'eau ?



■ Oui ■ Non

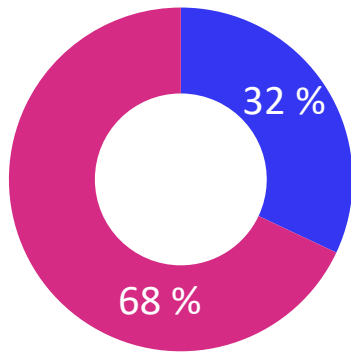
D'où provient l'eau utilisée pour votre activité ?



À retenir Le pilotage reste limité : 65 % ignorent leur consommation annuelle, alors que 98 % dépendent du réseau public.

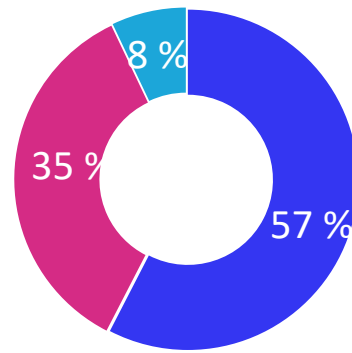
Prix & compteur individuel

Connaissez-vous le prix du m³ d'eau sur votre commune ?



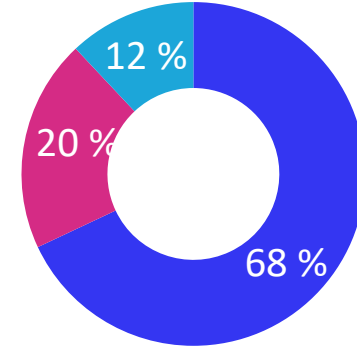
■ Oui ■ Non

Disposez-vous d'un compteur individuel pour mesurer votre consommation en eau ?



■ Oui ■ Non ■ Ne sait pas

Bénéficiez-vous de la télérelève du compteur ?

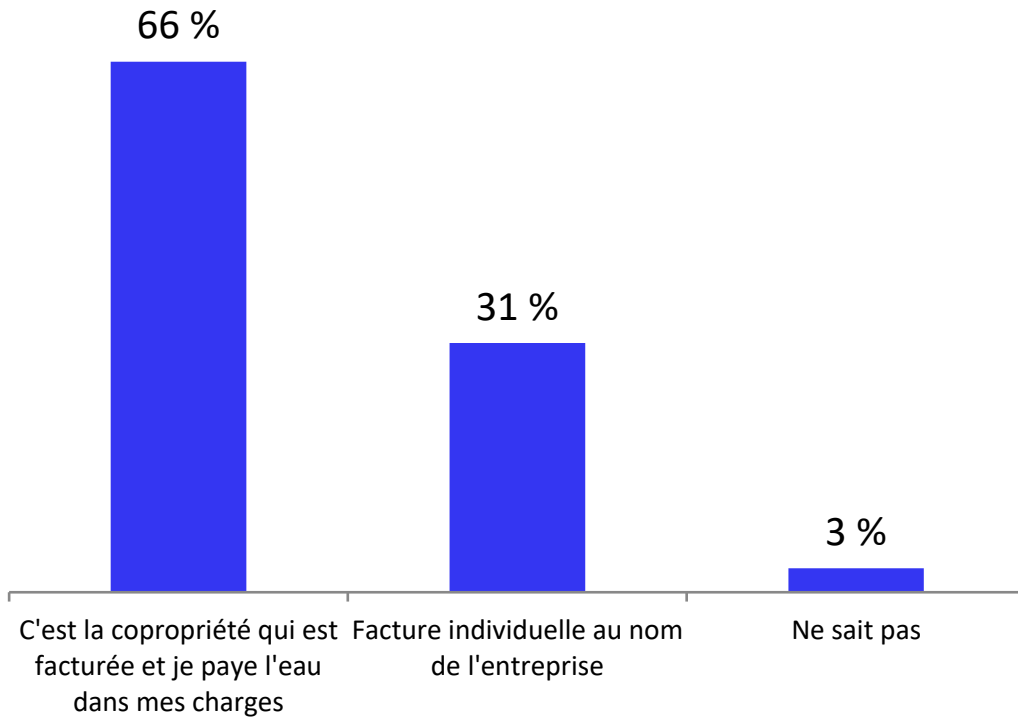


■ Oui ■ Non ■ Ne sait pas

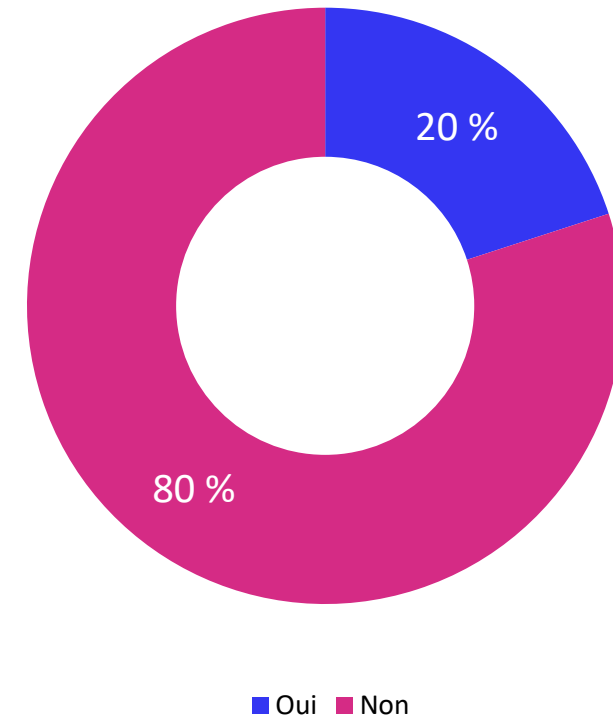
À retenir Le suivi est inégal : 57 % disposent d'un compteur individuel, mais 68 % ne connaissent pas le prix local de l'eau. Parmi les entreprises équipées, 68 % bénéficient de la télérelève.

Facturation de consommation

Comment êtes-vous facturé pour l'eau fournie par le réseau public ?



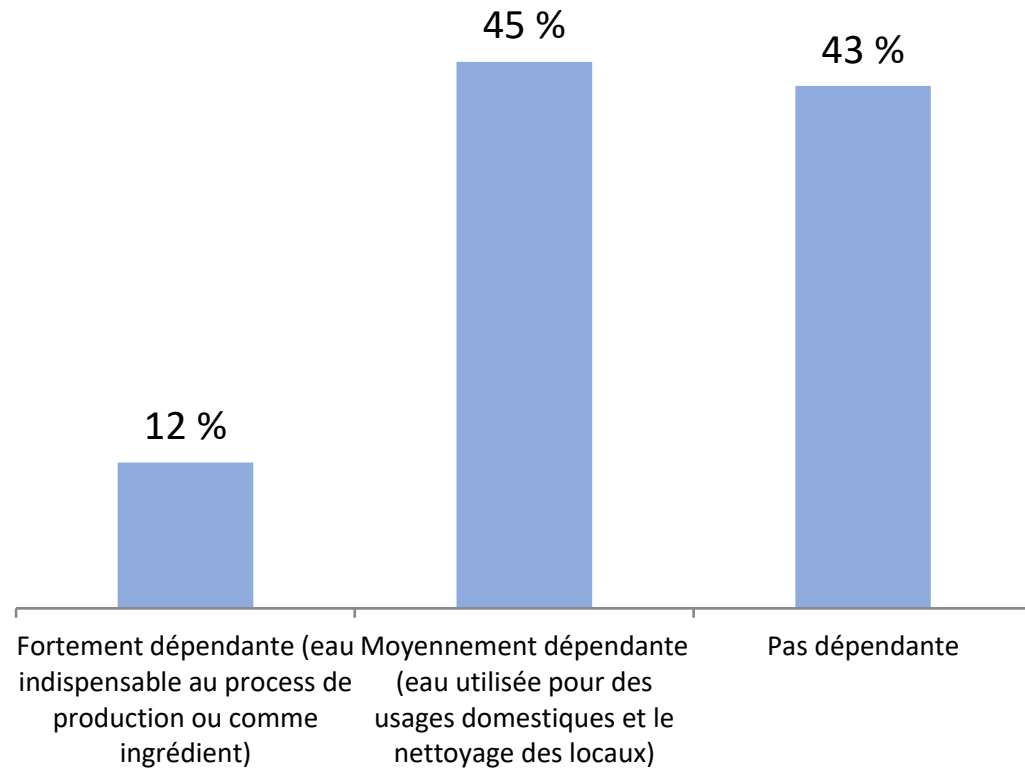
Avez-vous un contrat ou abonnement spécifique lié à votre activité (abonnement gros consommateur, ...) ?



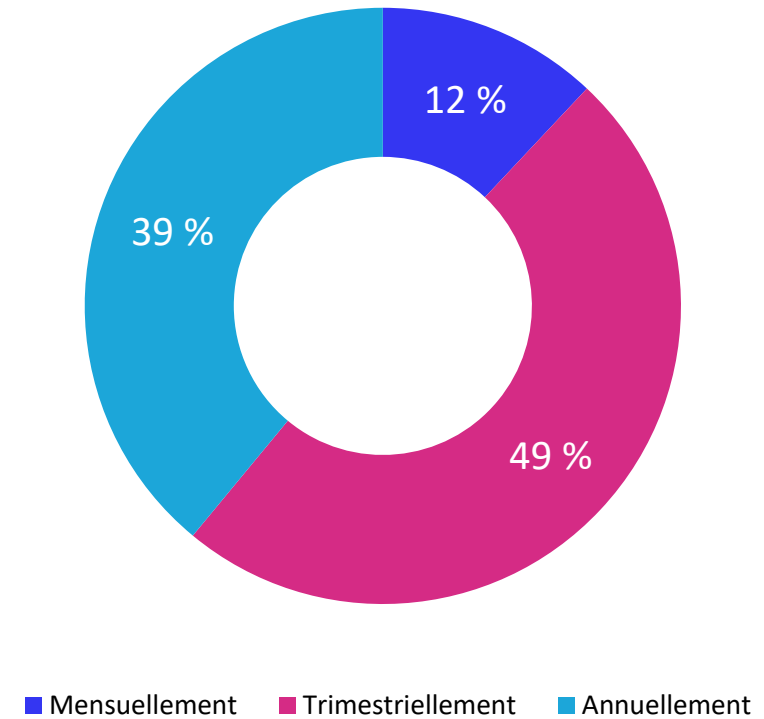
À retenir La facturation est le plus souvent intégrée aux charges de copropriété (66 %). Parmi les entreprises facturées individuellement, 80 % n'ont pas d'abonnement spécifique.

Importance de l'eau pour l'activité & suivi

Comment estimez-vous l'importance de l'eau pour votre activité ?



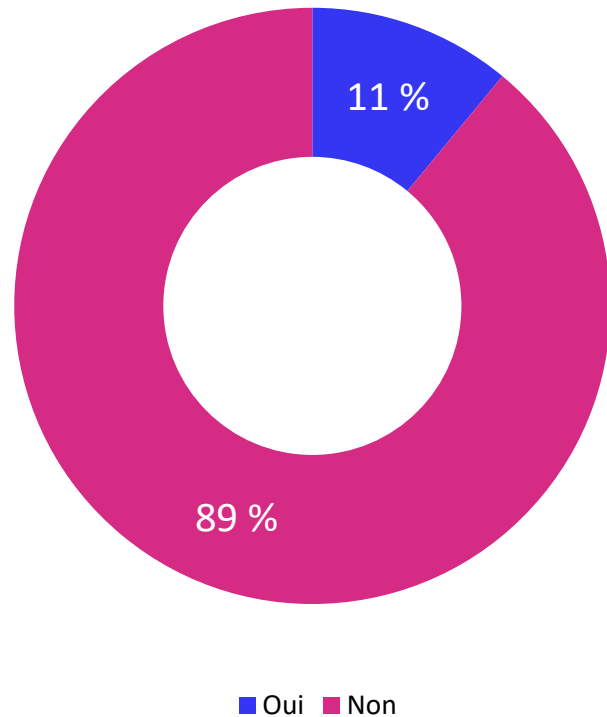
À quelle fréquence suivez-vous votre consommation ?



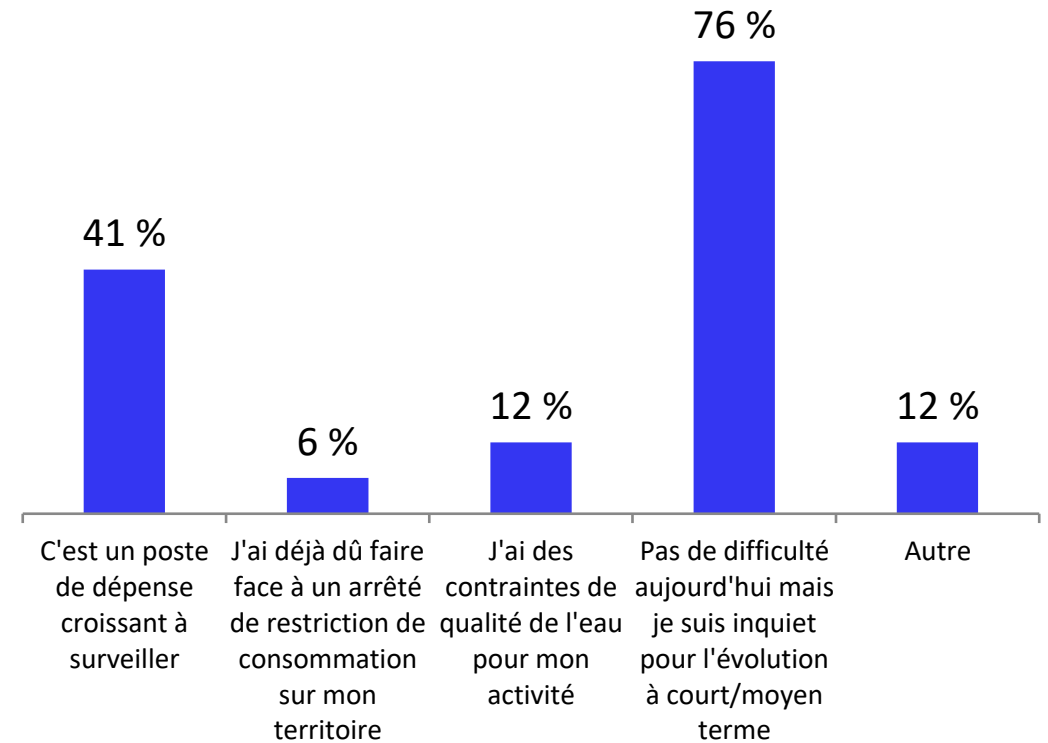
À retenir Même parmi les entreprises connaissant leur consommation, le suivi est rarement mensuel (12 %) : il est surtout trimestriel (49 %) ou annuel (39 %). Parallèlement, seules 12 % se disent fortement dépendantes de l'eau.

Approvisionnement en eau

L'approvisionnement en eau est-il aujourd'hui une préoccupation pour votre entreprise ?



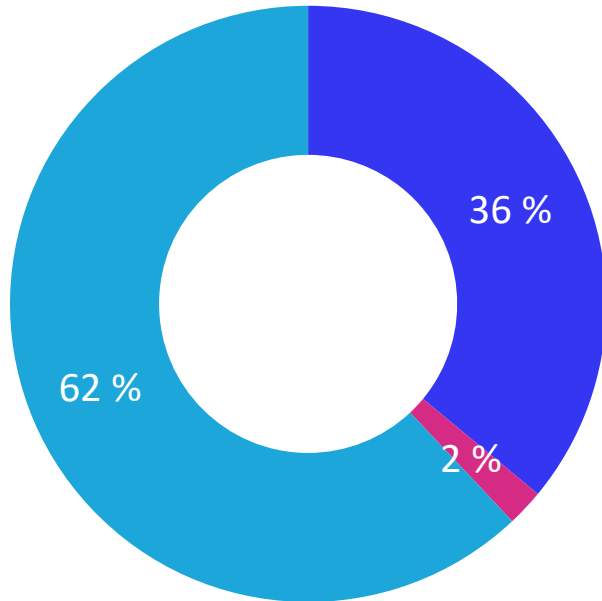
Si oui, pour quelle(s) raison(s) ?



À retenir L'approvisionnement n'est une préoccupation que pour 11 %. Chez ces entreprises, l'inquiétude porte surtout sur l'évolution future (76 %), davantage que sur une difficulté déjà rencontrée.

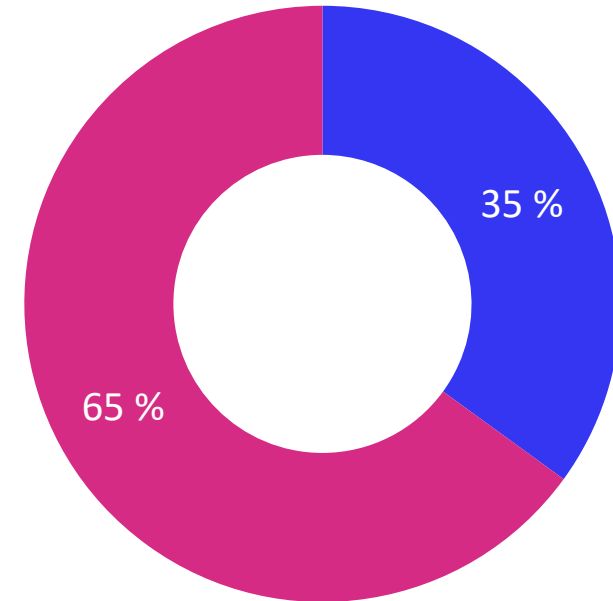
Réduction de consommation (1)

Avez-vous identifié les postes les plus consommateurs ?



■ Oui ■ En cours ■ Non

Avez-vous mis en place des actions pour réduire votre consommation d'eau ?

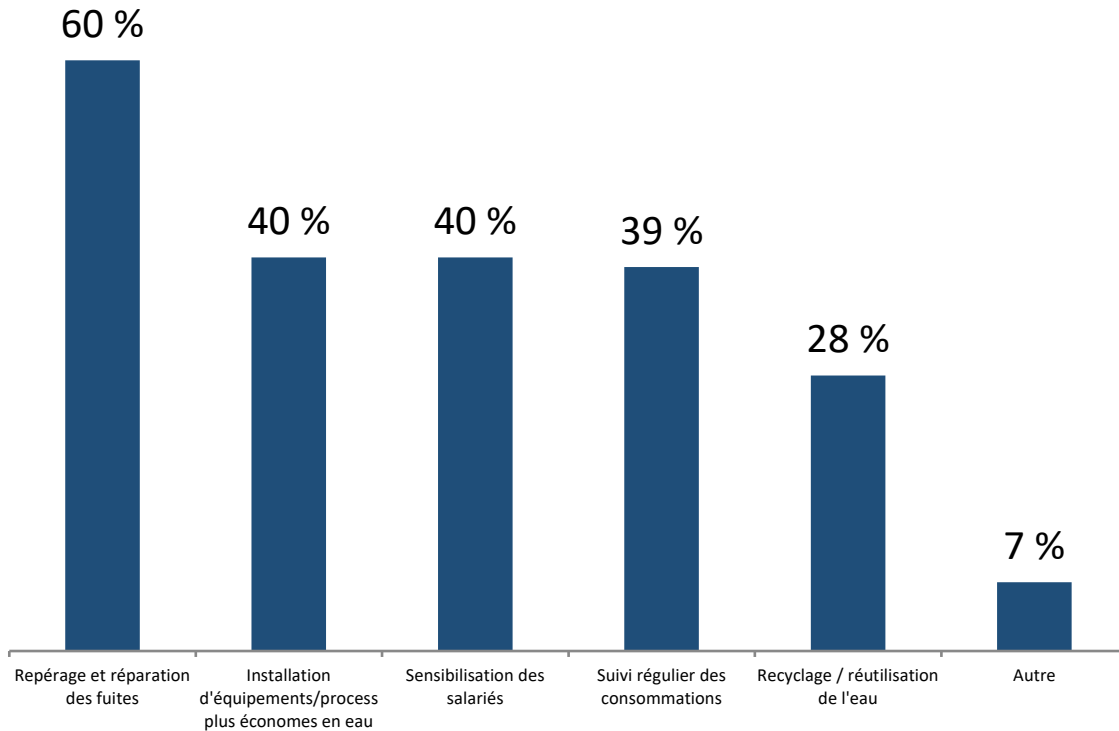


■ Oui ■ Non

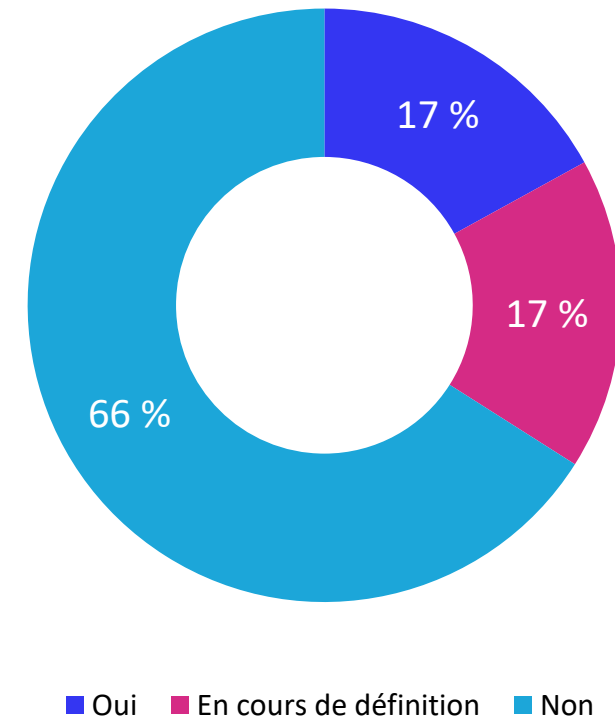
À retenir Le déficit de connaissance se traduit dans l'action : 62 % n'ont pas identifié leurs principaux postes consommateurs et 65 % n'ont engagé aucune action de réduction.

Réduction de consommation (2)

Si oui, lesquelles ?



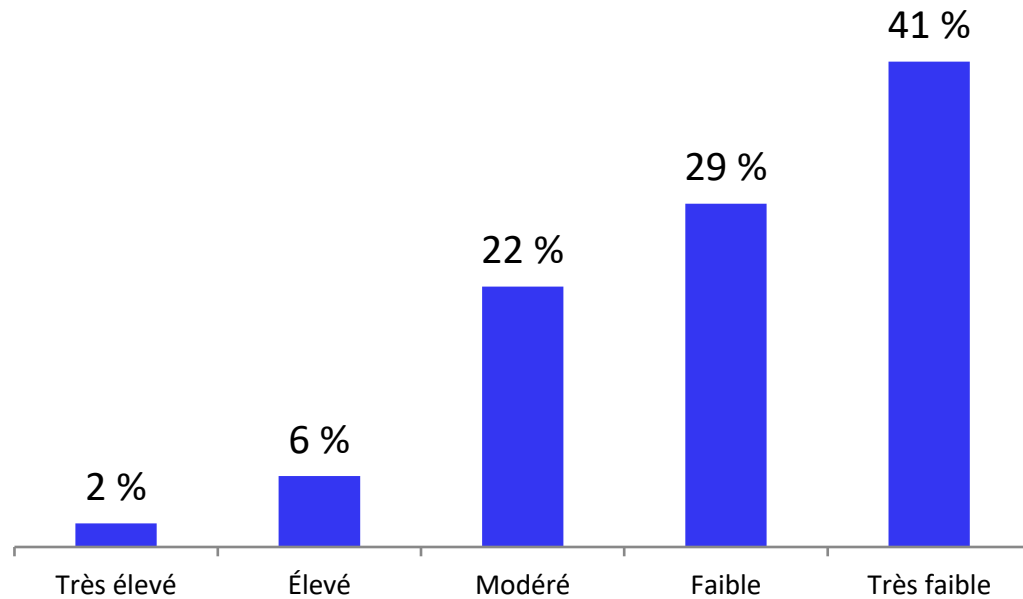
Si oui, avez-vous fixé un objectif précis de réduction de consommation d'eau ?



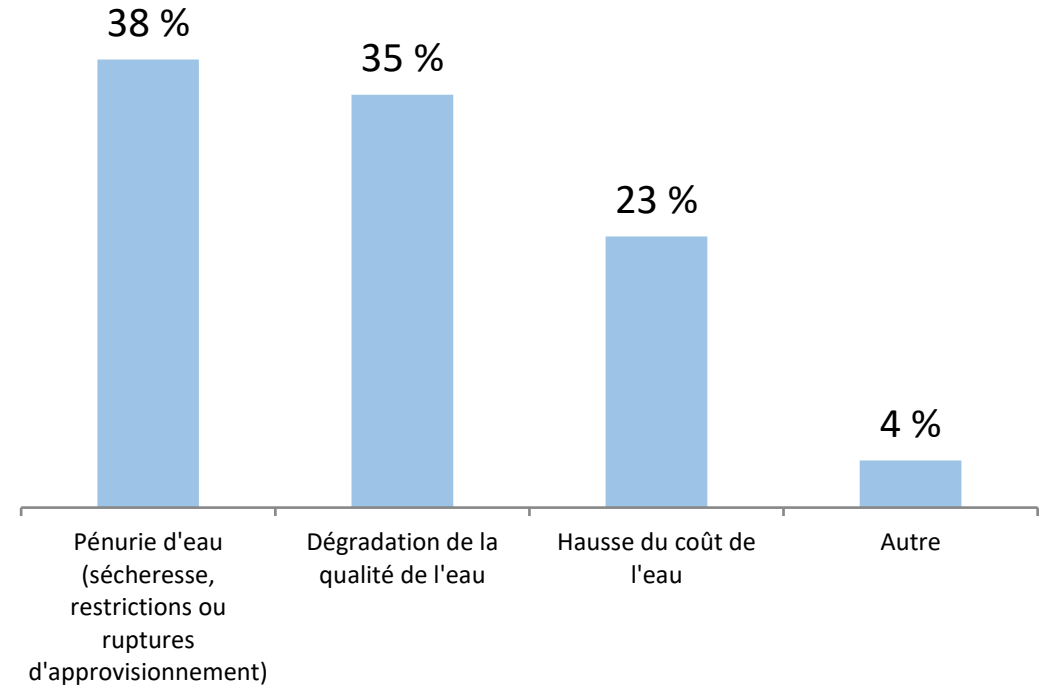
À retenir Quand des actions existent, la réparation des fuites domine (60 %). Mais leur formalisation reste faible : 66 % des entreprises concernées n'ont pas défini d'objectif précis.

Niveau d'exposition aux risques liés à l'eau (1)

Comment évaluez-vous votre niveau d'exposition global aux risques liés à la ressource en eau ?



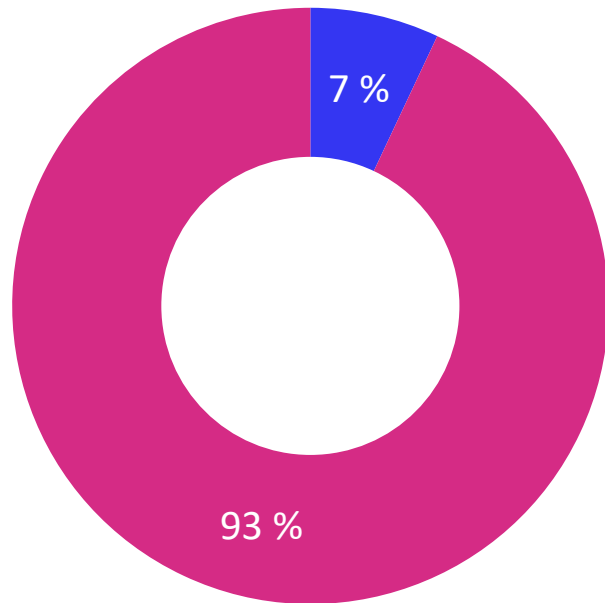
Quel est le risque que vous jugez le plus critique pour votre activité ?



À retenir Le risque est jugé faible ou très faible par 70 % des entreprises. Pourtant, lorsqu'un risque doit être désigné, pénurie (38 %) et qualité de l'eau (35 %) arrivent nettement en tête.

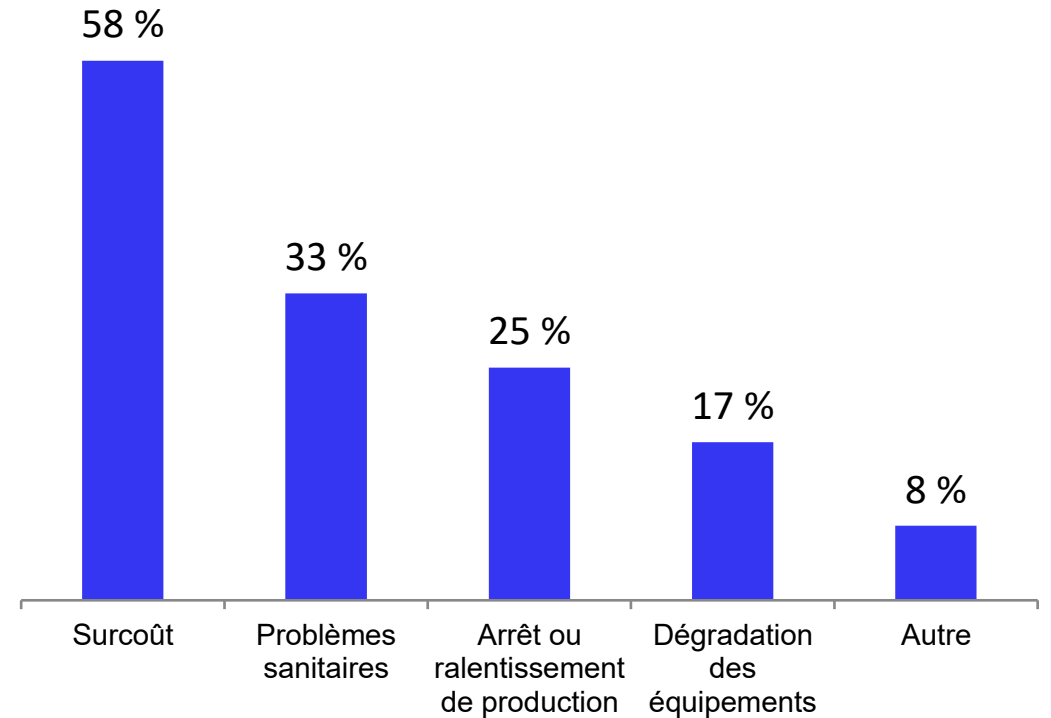
Niveau d'exposition aux risques liés à l'eau (2)

Ces risques ont-ils déjà eu un impact sur votre activité ?



■ Oui ■ Non

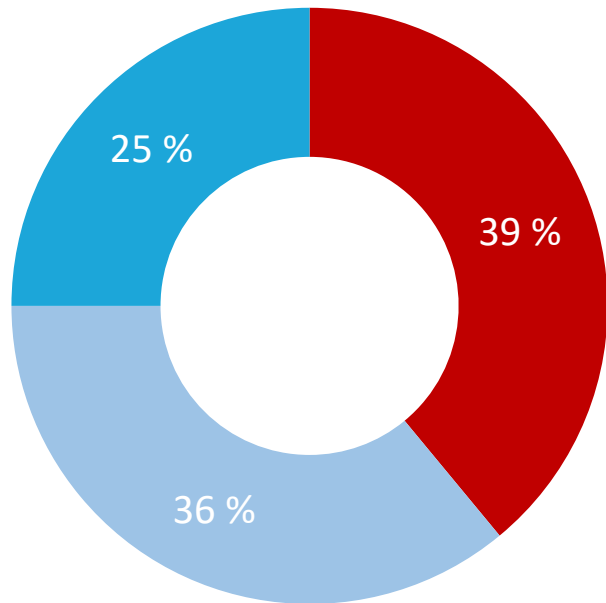
Si oui, de quel(s) type(s) ?



À retenir Les impacts restent rares : 93 % n'en ont jamais subi. Chez les 7 % concernés, le surcoût est l'effet le plus fréquemment cité (58 %), devant les problèmes sanitaires (33 %).

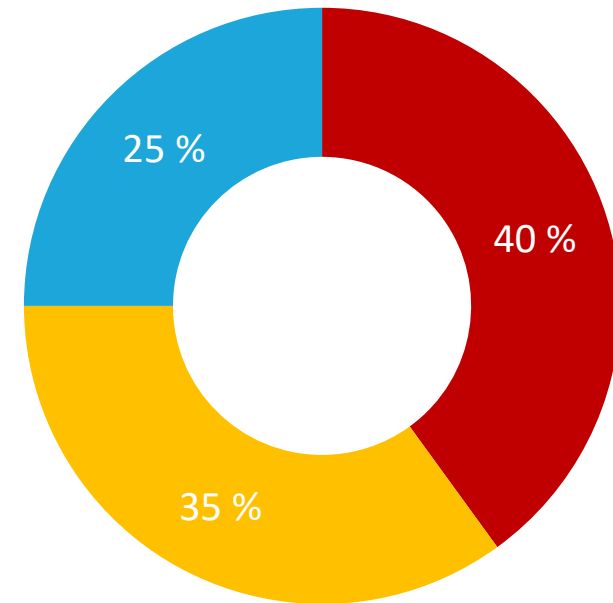
Changement climatique

Selon vous, le changement climatique est-il susceptible d'accroître ou de faire émerger des risques liés à l'approvisionnement en eau pour votre activité ?



■ Oui ■ Non ■ Ne sait pas

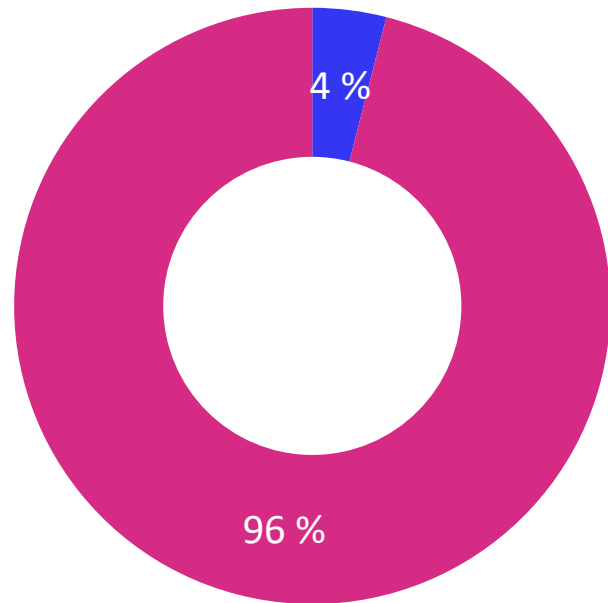
A quel horizon estimez-vous que ces effets pourraient devenir significatifs pour votre activité ?



■ D'ici 2030 ■ D'ici 2050 ■ Ne sait pas

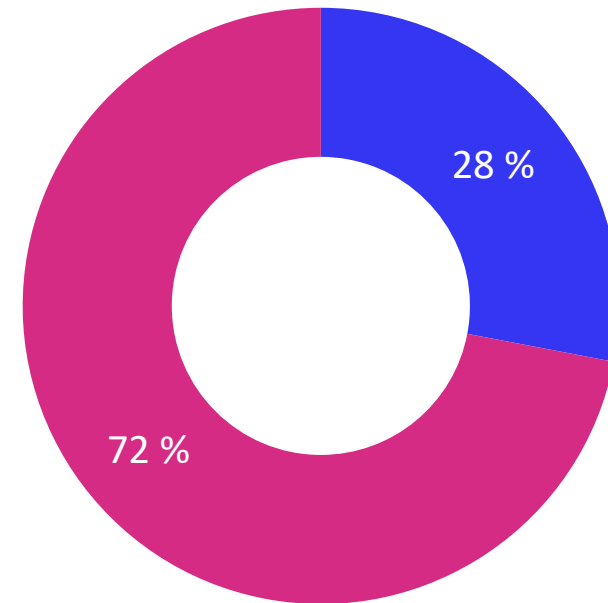
À retenir La perception climatique est partagée : 39 % anticipent une aggravation des risques, contre 36 % qui ne l'anticipent pas. Parmi les premiers, 40 % situent des effets significatifs dès 2030.

Etes-vous en contact avec des structures d'accompagnement sur l'eau ?



■ Oui ■ Non

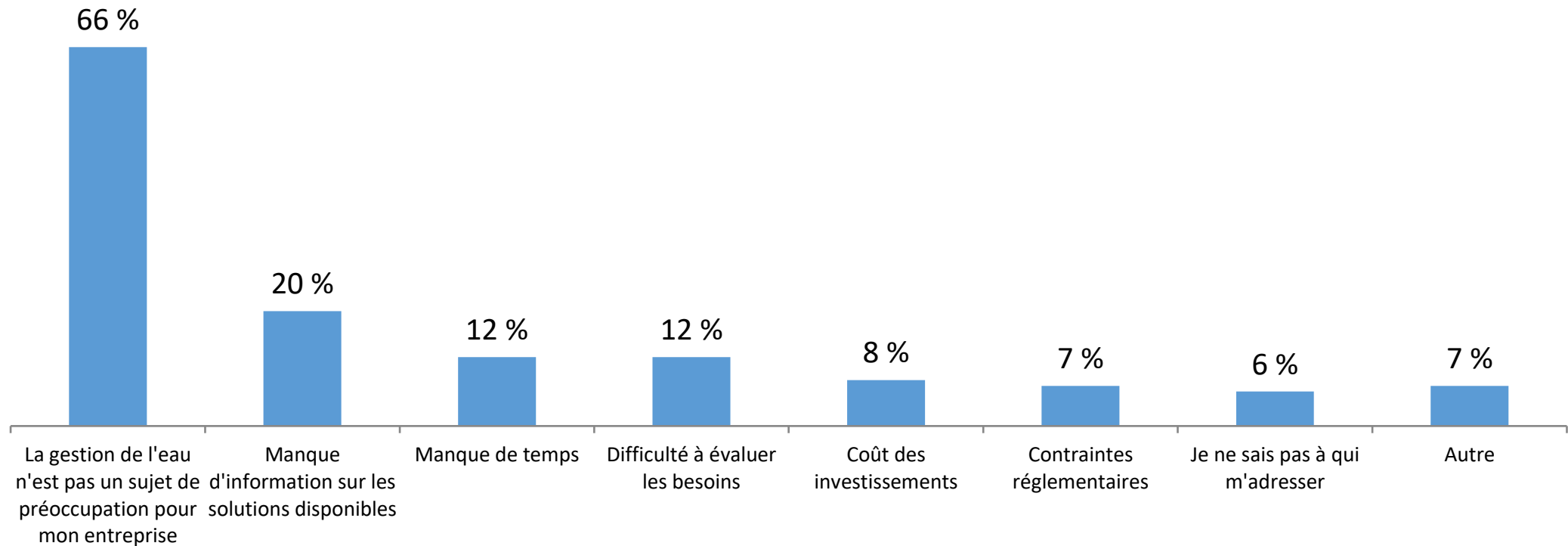
Avez-vous un référent ou responsable environnement /RSE dans votre entreprise ?



■ Oui ■ Non

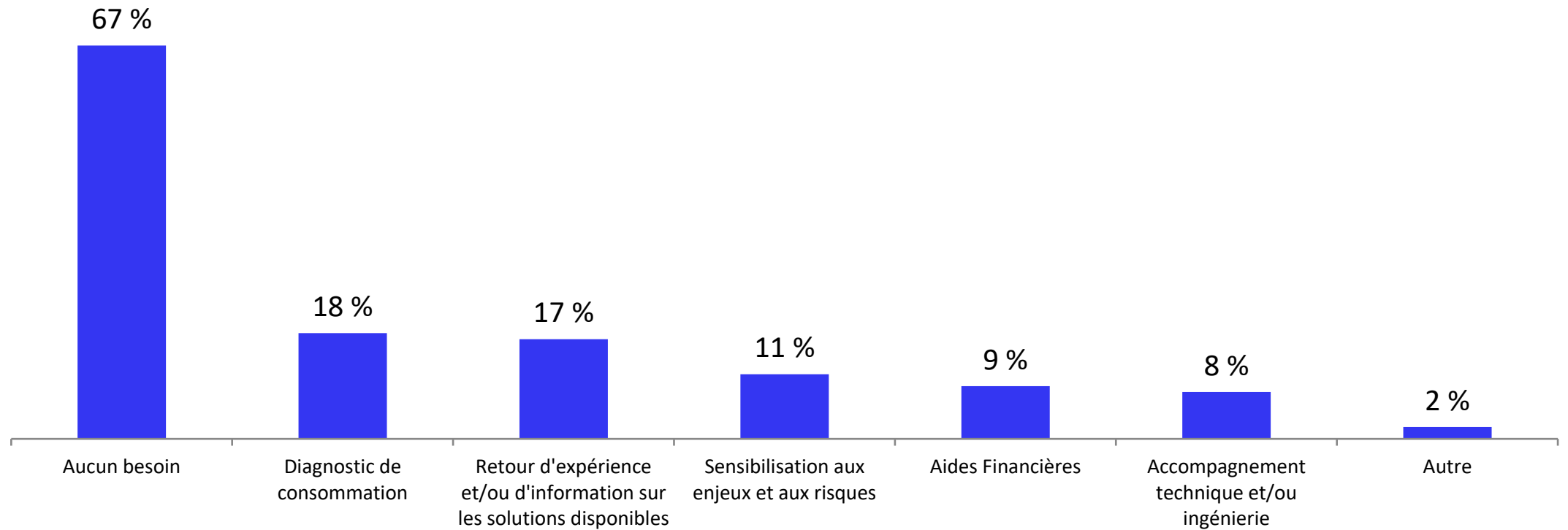
À retenir Les relais internes et externes sont peu développés : 72 % des entreprises employeuses n'ont pas de référent environnement/RSE et 96 % ne sont en contact avec aucune structure d'accompagnement sur l'eau.

D'après vous quels sont les principaux freins à une meilleure gestion de l'eau par votre entreprise ?



À retenir La faible priorité accordée au sujet constitue de loin le premier frein à l'action : deux tiers des entreprises ne voient pas la gestion de l'eau comme un enjeu majeur.

De quels types d'accompagnement auriez-vous besoin ?



À retenir Près de 7 répondants sur 10 ne ressentent pas le besoin d'être accompagnés. Lorsque des besoins sont exprimés, l'information et le diagnostic sont les formes d'accompagnement les plus recherchées.

CCI Paris Ile-de-France – CROCIS
11 rue Léon-Jouhaux • 75010 Paris
crocis@cci-paris-idf.fr

