

Rencontres et
événements d'affaires
à Paris Île-de-France

TOURISME D'AFFAIRES

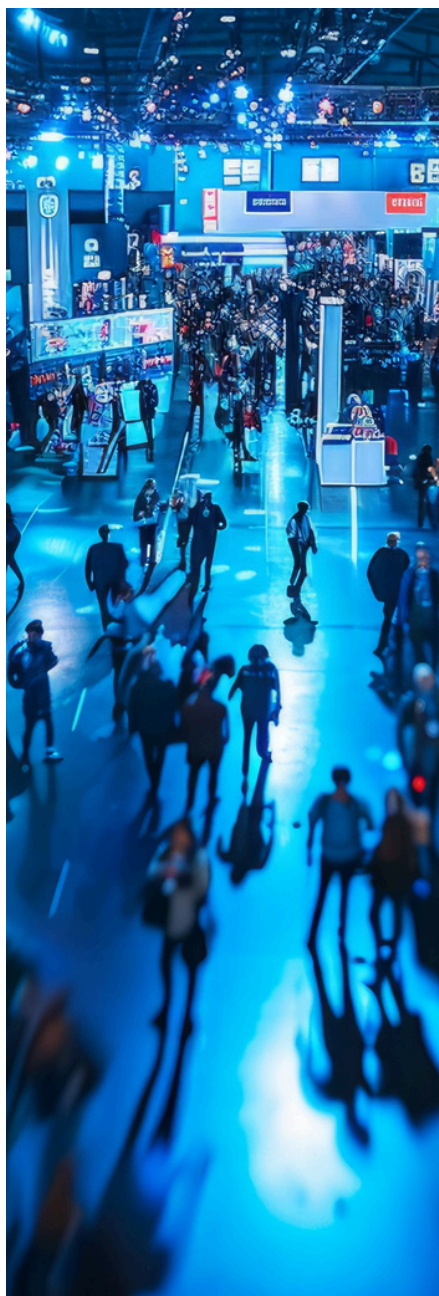


ÉDITION 2026

- Bilan définitif 2025 des salons, congrès et autres manifestations
- Premières tendances 2026
- Impact économique des manifestations
- Offre d'infrastructures



CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE



SOMMAIRE

ÉDITO	<u>5</u>
CHIFFRES-CLÉS	<u>7</u>
PREMIÈRES TENDANCES 2026	<u>8</u>
Très bonne performance des salons franciliens au 1 ^{er} semestre 2026	<u>9</u>
Une activité globalement en hausse pour l'ensemble des salons	<u>9</u>
Remarquable dynamisme des salons professionnels	<u>10</u>
Des résultats encourageants pour les salons grand public	<u>10</u>
De belles perspectives sur le segment des congrès internationaux	<u>11</u>
 ACTIVITÉ DES SALONS EN ÎLE-DE-FRANCE EN 2025	 <u>12</u>
Des salons professionnels qui continuent de dynamiser le secteur en 2025	<u>13</u>
Une stabilisation du nombre de salons	<u>14</u>
Un nombre d'entreprises exposantes qui continue de progresser	<u>15</u>
Le retour en force des exposants étrangers sur les salons professionnels	<u>15</u>
Une fréquentation des salons professionnels revenue au niveau d'avant la crise sanitaire	<u>16</u>
Le retour progressif des visiteurs étrangers	<u>17</u>
Une surface brute louée qui a retrouvé les niveaux d'avant la crise sanitaire	<u>18</u>
Une tendance continue à la réduction des stands	<u>19</u>
Des salons de taille intermédiaire qui gagnent du terrain	<u>19</u>
18,2 milliards € de chiffre d'affaires réalisés par les entreprises exposantes sur les salons	<u>20</u>
4,1 milliards € de retombées économiques pour le territoire francilien	<u>20</u>



SOMMAIRE

ACTIVITÉ DES CONGRÈS EN ÎLE-DE-FRANCE EN 2025	<u>22</u>
Un secteur qui évolue : plus de congrès avec moins de participants	<u>23</u>
Un nombre de congrès qui retrouve ses niveaux d'avant la crise sanitaire	<u>23</u>
Davantage de participants qu'en 2024 mais moins qu'en 2023	<u>24</u>
Moins de congrès majeurs	<u>24</u>
Une clientèle étrangère moins nombreuse qu'auparavant	<u>25</u>
942 millions € de retombées économiques pour le territoire francilien	<u>26</u>
Paris, une des destinations leaders mondiales pour l'accueil des congrès internationaux	<u>27</u>
 ACTIVITÉ DES AUTRES MANIFESTATIONS EN ÎLE-DE-FRANCE EN 2025	 <u>28</u>
Une activité globalement en hausse pour les autres manifestations	<u>29</u>
Des événements d'entreprises affichant une bonne dynamique	<u>29</u>
Un retour à la normale pour l'activité des spectacles et des manifestations culturelles et sportives	<u>32</u>
 ANNEXES	 <u>33</u>
Paris Île-de-France, une offre d'infrastructures riche et variée	<u>34</u>
Présentation du secteur des rencontres et événements d'affaires	<u>38</u>
Réglementation	<u>43</u>
Principaux partenaires de la CCI Paris Île-de-France de la filière des rencontres et des événements professionnels	<u>46</u>
Le COPIL Congrès et salons, un comité partenarial au service de l'attractivité de l'Île-de-France	<u>51</u>
Remerciements	<u>52</u>





Confrontés à une concurrence de plus en plus vive, les événements intègrent l'IA en vue de proposer des innovations révolutionnant l'accueil, la gestion des flux et les parcours visiteurs, l'analyse et l'optimisation post événement.

Dominique RESTINO, Président de la CCI Paris Île-de-France

La CCI Paris Île-de-France, actrice historique du secteur des congrès et salons, publie chaque année le bilan d'activité des parcs d'exposition et de congrès franciliens. Comme lors des années précédentes, nous ne pouvions pas nous limiter à présenter l'activité des congrès, salons et événements d'entreprises de l'année écoulée, c'est à dire 2025⁽¹⁾ sans donner les premières tendances de l'année en cours.

Paris Île-de-France est l'une des places leaders mondiales dans l'accueil des salons. Elle attire désormais chaque année, sur les 24 principaux sites d'exposition et de congrès, plus de 360 salons, 100 000 entreprises exposantes (dont 29 % d'entreprises étrangères) et près 7,1 millions de visiteurs (dont 5 % de visiteurs étrangers). Ces manifestations, génèrent plus de 4 milliards € de retombées économiques pour le territoire francilien et près de 19 milliards € de chiffre d'affaires entre exposants et visiteurs. Véritables « hubs » de commerce international, ces rendez-vous sont de formidables leviers de croissance, en particulier pour les PME et les TPE. Participer à un salon, c'est pour les entreprises l'opportunité de rencontrer des clients étrangers à moindre frais, sans quitter le territoire et se lancer à l'export !

Au 1^{er} semestre 2026, le secteur des salons a poursuivi sa croissance. Celui-ci a particulièrement été stimulé par quelques grandes manifestations professionnelles.

(1) Données certifiées complétées le cas échéant des données déclaratives « sortie de salon ».

Les salons grand public continuent eux aussi, comme les années précédentes, de progresser.

Le secteur des congrès fait de Paris Île-de-France un lieu de savoir, d'échanges et de connaissances. **En 2025, la capitale a été de retour sur le podium du fameux classement ICCA, en terminant à la deuxième place des villes accueillant des congrès internationaux.** Elle a accueilli 1 200 congrès et plus de 700 000 congressistes dont 18 % d'étrangers.

En ce qui concerne les autres manifestations, Paris a capté plus de 1 200 événements d'entreprises, spectacles, manifestations culturelles et sportives, examens et formations et événements divers en 2025 dans les 24 principaux sites d'expositions. Ces événements ont rassemblé 2,5 millions de participants.

Notons que la filière événementielle, confrontée à une concurrence de plus en plus vive, est en perpétuelle évolution et propose désormais des événements/manifestations :

- hybrides pour compléter et enrichir l'offre (« matchmaking », conférences retransmises en visioconférence, expériences de réalité virtuelle...) ;
- éco-responsables afin de répondre aux exigences environnementales des clientèles, en se voulant le plus exemplaire possible ;
- intégrant l'IA en vue de proposer des innovations révolutionnant l'accueil, la gestion des flux et les parcours visiteurs, l'analyse et l'optimisation post événement...

Afin de rester compétitive, **la région capitale se doit de continuer à investir dans les infrastructures d'accueil** pour les rendre toujours plus attractives, ouvertes sur la ville, accessibles, modernes et répondant aux nouvelles exigences environnementales. C'est notre défi, notre engagement.



CHIFFRES-CLÉS

Paris Île-de-France, 1^{ère} offre d'infrastructures en Europe



700 000 m²
de surface
d'exposition couverte

24
sites d'exposition
et de congrès

1^{er} semestre 2026 : Très bonne performance des salons franciliens



Surface nette



Nombre d'exposants



Nombre de visiteurs

vs la session précédente⁽¹⁾

+ 7,4 %

+ 8,6 %

- 0,5 %

⁽¹⁾ Pour les salons annuels ou semestriels, la session précédente s'est déroulée au 1^{er} semestre 2025 et pour les biennaux au 1^{er} semestre 2024.

Salons en 2025 : Des salons professionnels qui continuent de dynamiser le secteur

362 salons

ayant accueilli

7 millions de visiteurs
(vs **5,6 millions** en 2023⁽²⁾)



100 487 entreprises exposantes
(vs **88 785** en 2023)

et ayant engendré

4,1 milliards € de retombées
économiques pour l'Île-de-France
(vs **3,3 milliards €** en 2023)



18,2 milliards €
de ventes entre exposants
et visiteurs⁽³⁾
(vs **16,5 milliards €** en 2023)

⁽²⁾ La saisonnalité biennale des salons nécessite de comparer l'année N à l'année N-2

⁽³⁾ Hors salons de l'aéronautique et de la Défense

Congrès en 2025 : Une année riche en événements

1 200 congrès en présentiel (vs **589** en 2024)



716 195 congressistes (vs **689 492** en 2024) dont

133 000 congressistes internationaux (vs **98 927** en 2024)

942 millions € de retombées économiques pour le territoire
francilien (vs **920 millions €** en 2024)

Sources : Paris je t'aime - Convention Bureau

Autres manifestations en 2025 : Une activité qui progresse

919 événements
d'entreprises
(vs **888** en 2024)



119 spectacles,
manifestations
culturelles et sportives
(vs **79** en 2024)



134 examens et
formations
(vs **114** en 2024)



32 événements divers⁽⁴⁾
(vs **34** en 2024)



soit **1 204** événements (vs **1 115** en 2024)

qui ont rassemblé **2,5** millions de participants (vs **3,4 millions** en 2024)

⁽⁴⁾ Ventes privées, enchères et événements familiaux



PREMIÈRES TENDANCES 2026



Très bonne performance des salons franciliens au 1^{er} semestre 2026

Le secteur des salons a poursuivi sa croissance sur les six premiers mois de l'année 2026. Les salons professionnels, stimulés par des manifestations moteurs, ont affiché de très bons résultats. Les manifestations grand public ont enregistré des résultats plus nuancés, en particulier en termes de fréquentation des visiteurs.

L'année 2025 avait enregistré de bons résultats, en particulier pour les salons professionnels. Le 1^{er} semestre 2026 a poursuivi et amplifié cette tendance positive.

Une activité globalement en hausse pour l'ensemble des salons

Au 1^{er} semestre 2026, l'ensemble des salons franciliens a comptabilisé davantage d'exposants et de surfaces nette occupée que lors de la session précédente⁽¹⁾ (respectivement + 8,6 % et + 7,4 %). La fréquentation des visiteurs est restée stable (- 0,5 % - cf. tableau ci-dessous).

Évolution de l'activité des salons franciliens au 1^{er} semestre 2026 vs la session précédente

Type de salon	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs	Évolution de la surface nette occupée par les stands
Ensemble des salons	+ 8,6 %	- 0,5 %	+ 7,4 %
Salons professionnels	+ 10,0 %	+ 6,3 %	+ 9,5 %
Salons grand public	+ 4,6 %	- 3,9 %	+ 1,8 %

Source : CCI Paris Île-de-France

⁽¹⁾ Pour les salons annuels ou semestriels, la session précédente s'est déroulée en 2025 et pour les biennaux en 2024

Remarquable dynamisme des salons professionnels

Au 1^{er} semestre 2026, les salons professionnels ont enregistré une très forte croissance du nombre d'exposants, de la surface nette occupée et du nombre de visiteurs par rapport à la session précédente (respectivement + 10 %, + 9,5 % et + 6,3 % - cf. tableau en page précédente).

Comme depuis quelques années, les salons Wine Paris (Comexposium), VivaTech (MSL France/VivaTech - filiale de Publicis Groupe), Eurosatory (COGES EVENTS - filiale du GICAT⁽¹⁾), Jec World (JEC Group), Global Industrie (GL Events Exhibitions), Who's Next (WSN - filiale de Comexposium) et Paris Packaging Week (Easyfairs Group) ont dynamisé ce segment et confirmé leur rôle de locomotive.

Des résultats encourageants pour les salons grand public

Au 1^{er} semestre 2026, les salons grand public ont accueilli davantage d'exposants et de surfaces nette occupée par les stands que lors de la session précédente (respectivement + 4,6 % et + 1,8 %). Toutefois, la fréquentation des visiteurs a été en repli de 3,9 % (cf. tableau en page précédente).

Le record d'affluence enregistré par la Foire de Paris (Comexposium) n'a pas suffi à contenir la baisse de fréquentation observée lors du salon de l'Agriculture (Comexposium). Rappelons que ce dernier s'est tenu dans un contexte particulier, marqué par l'absence de la filière bovine.

⁽²⁾ Groupement des industries françaises de défense et de sécurité terrestres et aéroterrestres

De belles perspectives sur le segment des congrès internationaux

Paris, étant l'une des cités mondiales des congrès, (cf. page 22 et suivantes), la région capitale a accueilli 1 200 événements de ce type sur son territoire en 2025.

La capitale francilienne est de retour sur le podium en tant que deuxième destination leader dans l'accueil des congrès internationaux selon le dernier classement ICCA (cf. historique page 27).

Après une année 2024 très particulière en raison de la tenue des JOP, Paris est de nouveau dans la course des villes les plus attractives pour accueillir ces événements « tournants » (cf. pages 41 et 42). Ainsi, en 2026, plus de 10 grands congrès internationaux qui rassemblent plus de 5 000 participants se seront tenus à Paris. La plupart d'entre eux réunissent des spécialistes des secteurs scientifiques et médicaux, faisant de Paris et de la France une référence dans ces domaines.

A noter, par exemple, en 2026, la tenue de JFHOD, de EuroPCR, d'ISTH, de SFO, d'IPEM, du congrès de l'ADF, du congrès de la Société Française de la Rhumatologie.

L'année 2027 se présente également sous de bons augures avec de gros congrès à venir (l'IMCAS, les JEPU, le COGI).

Retrouvez l'agenda en ligne des grands congrès, notamment médicaux et scientifiques, se tenant à Paris sur le site de [Paris Je t'Aime – Office du Tourisme](#).



ACTIVITÉ DES SALONS EN ÎLE-DE-FRANCE EN 2025

Des salons professionnels qui continuent de dynamiser le secteur en 2025

Après une année 2023 synonyme de reprise et une année 2024 dynamique, 2025 confirme le retour à la normale avec des résultats très proches de ceux d'avant crise.

362 salons se sont tenus dans les 24 principaux sites d'exposition franciliens.

Ils ont attiré 100 487 entreprises exposantes (vs 88 785 en 2023*) dont 29 148 entreprises étrangères. L'offre proposée par les salons professionnels a retrouvé ses standards.

7 millions de visiteurs ont été accueillis dont 5 % de participants étrangers.

Les organisateurs ont loué 5,2 millions de m² bruts auprès des gestionnaires de sites et ont proposé 2,2 millions de m² de surface nette dédiée à l'exposition. La surface moyenne d'un stand, qui s'est établie à 22,3 m² en 2025, a perdu 14,9 m² depuis 1992. Enfin, les retombées économiques pour le territoire francilien ont été de 4,1 milliards €. Le chiffre d'affaires réalisé entre exposants et visiteurs a été de 18,2 milliards €.

Les résultats de l'année 2025 sont comparés à ceux des précédentes années impaires (cf. encadré ci-dessous) et donc, notamment, à 2023.

L'année 2023 avait enregistré des signaux encourageants de reprise. Elle avait toutefois subi des effets post crise non négligeables. En effet, plusieurs grands salons internationaux biennaux, ayant lieu habituellement les années impaires, avaient été reportés pour se dérouler lors d'années paires.

2025 a, quant à elle, été dynamique, enregistrant de bons résultats.

*Saisonnalité biennale

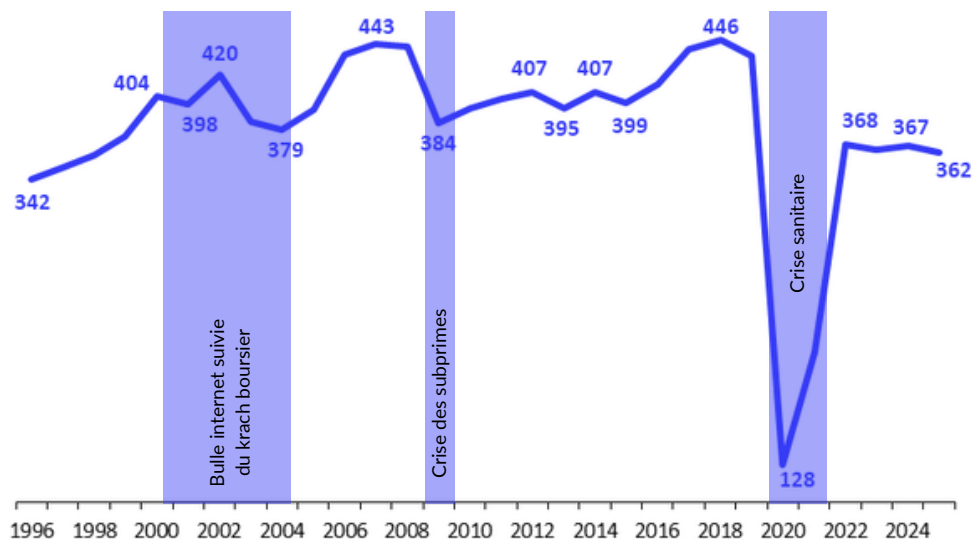
Une forte saisonnalité marque l'activité des salons, certains ne se tenant qu'une année sur deux.

Ainsi, pour appréhender l'évolution de l'activité, il est nécessaire de rapporter l'année N à l'année N-2.

Une stabilisation du nombre de salons

362 salons se sont tenus dans les 24 principaux sites d'exposition franciliens en 2025 (cf. graphique ci-dessous), soit quasiment le même nombre que les trois années précédentes mais 72 de moins qu'en 2019. Le nombre de salons est une variable sensible aux crises. Si les diminutions du nombre de salons dues à la crise de la bulle internet et à celle du krach boursier ont rapidement été comblées, celle qui a fait suite à la crise des subprimes s'est traduite par un retour très progressif à la normale (2010-2018). La crise sanitaire s'est quant à elle manifestée par une baisse très spectaculaire du nombre de salons, suivie par une stabilisation depuis 2022.

Nombre de salons professionnels et grand public dans les 24 principaux sites d'exposition franciliens



Sources : CCI Paris Île-de-France et gestionnaires des 24 principaux sites d'exposition franciliens.

Il est à noter que ce sont essentiellement les salons grand public qui ont été durablement impactés par la crise sanitaire. En effet, 215 salons professionnels (5 de plus qu'en 2024 et 1 de moins qu'en 2019) contre seulement 147 salons grand public (10 de moins qu'en 2024 et 71 de moins qu'en 2019) ont été accueillis. Il y a aujourd'hui 68 manifestations professionnelles de plus que de manifestations grand public alors qu'il y en avait quasiment autant en 2019.

Les raisons de la diminution du nombre de salons sont multiples :

- Quelques salons ont définitivement mis fin à leur activité⁽¹⁾ ;
- D'autres qui se tenaient habituellement dans les 24 principaux sites d'exposition franciliens, se déroulent désormais dans des sites « non dédiés », lieux de taille inférieure⁽²⁾.

Signalons enfin que les salons Tech 4 Health et People 4 Health se sont tenus pour la première fois en 2025. Le Paris Nautic Show, le Mondial du Tatouage et le Paris Golf Show sont également de retour après plusieurs années de pause. En 2025, le salon de l'Escalade a eu lieu à Paris après de précédentes éditions à Grenoble. **La présence et le retour de ces manifestations confirme là aussi le dynamisme de la place de Paris.**

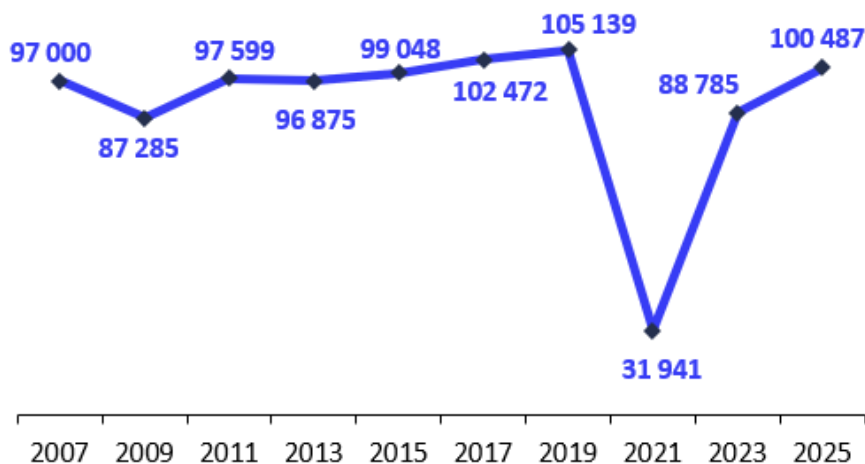
⁽¹⁾ Salon Mondial Body Fitness, Salon BtoB du Crédit, Vivez Nature, Salon de la Rénovation, Salon Art et Déco Paris, Automédon, Salon AP Connect...

⁽²⁾ Pavillon Baltard, Beffroi de Montrouge, La Bellevilloise, Réfectoire des Cordeliers, Hippodrome de Vincennes...

Un nombre d'entreprises exposantes qui continue de progresser

100 487 entreprises ont exposé en 2025 sur l'ensemble des salons franciliens (cf. graphique ci-dessous), soit 13,2 % de plus qu'en 2023. En outre, cette participation a été supérieure à la moyenne observée entre 2007 et 2019 (97 917).

Évolution de la présence des entreprises exposantes sur les salons franciliens



Sources : CCI Paris Île-de-France, Expo'Stat (accrédité COFRAC), Expocert (accrédité COFRAC), DEKRA (accrédité COFRAC) et organisateurs de salons.

Les salons professionnels ont accueilli 65 956 entreprises exposantes, soit 7,8 % de plus qu'en 2023. Là encore, cette participation a été largement au-dessus de la moyenne constatée entre 2007 et 2019 (61 370).

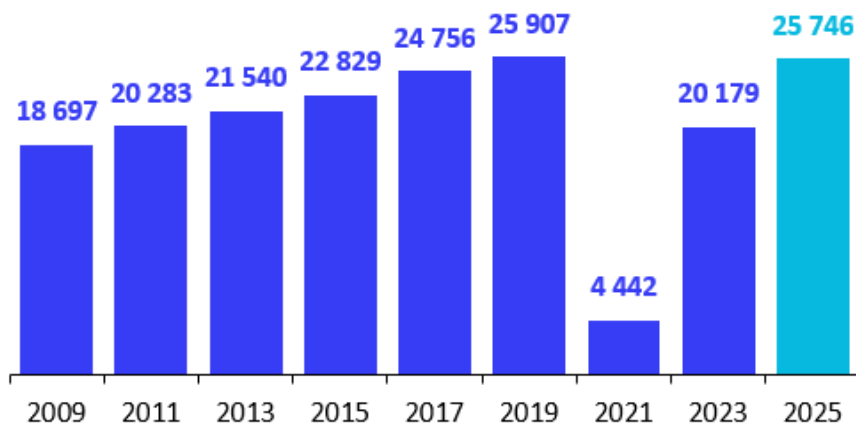
Les salons grand public ont, quant à eux, comptabilisé 34 531 entreprises exposantes, soit 25,1 % de plus qu'en 2023. Cette fréquentation a cependant été en dessous de la moyenne enregistrée entre 2007 et 2019 (36 547).

Le retour en force des exposants étrangers sur les salons professionnels

L'ensemble des salons franciliens a attiré 29 148 entreprises exposantes étrangères en 2025, soit 25,6 % de plus qu'en 2023.

Avec **25 746 entreprises étrangères exposantes présentes** (cf. graphique page suivante), quasiment autant que le record établi en 2019, **les salons professionnels franciliens** constituent plus que jamais des « hubs » du commerce international.

Évolution de la présence des entreprises exposantes étrangères sur les salons professionnels franciliens



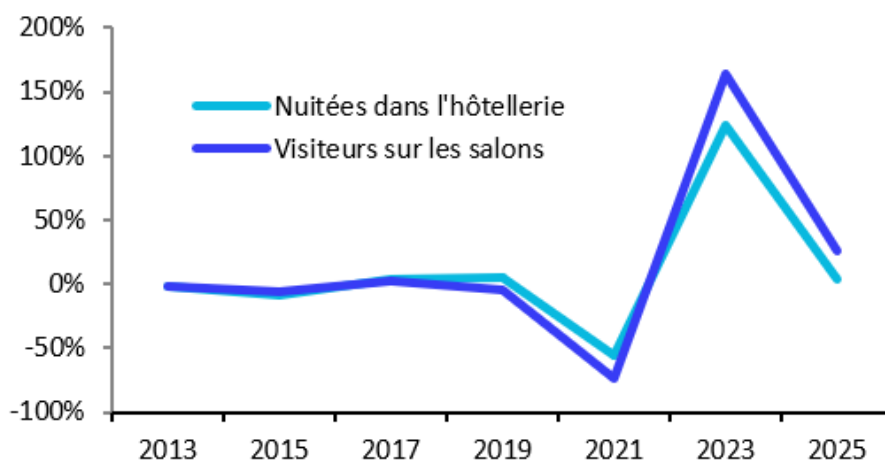
Sources : CCI Paris Île-de-France, Expo'Stat (accrédité COFRAC), Expocert (accrédité COFRAC), DEKRA (accrédité COFRAC) et organisateurs de salons.

Une fréquentation des salons professionnels revenue au niveau d'avant la crise sanitaire

7 millions de visiteurs ont été accueillis sur l'ensemble des salons franciliens, soit 1,4 million de plus qu'en 2023. Ce niveau reste cependant sensiblement en dessous de la moyenne observée entre 2007 et 2019 (8,5 millions).

Il est intéressant de constater la très forte corrélation entre le nombre de visiteurs sur les salons franciliens et le nombre de nuitées dans l'hôtellerie en Île-de-France constaté par l'Insee (cf. graphique ci-dessous). Sur la période 2013 et 2025, le coefficient de corrélation entre ces deux variables de fréquentation est, en effet, de 0,99. Rappelons que plus celui-ci est proche de 1, plus la corrélation est forte et pertinente.

Fréquentation des visiteurs sur les salons et des nuitées dans l'hôtellerie en Île-de-France (taux d'évolution, en %)

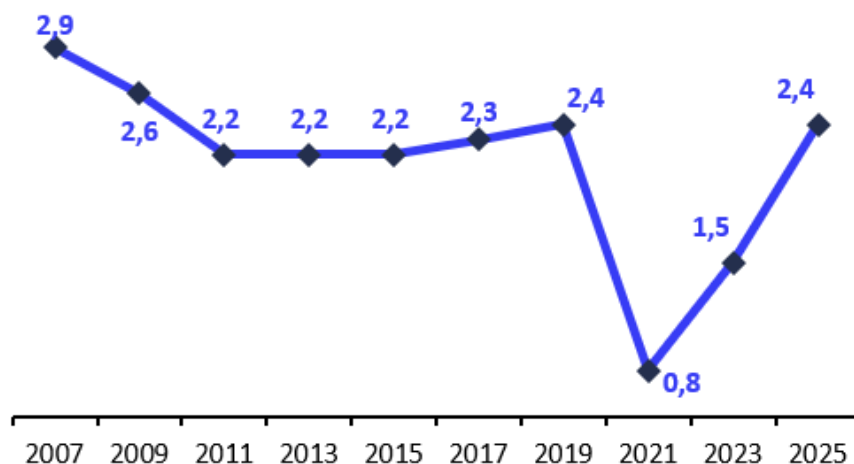


Sources : Insee, CCI Paris Île-de-France.

En terme de visitorat, les salons professionnels franciliens restent également moteurs.

Avec plus de **2,4 millions de visiteurs**, ces derniers ont attiré, en moyenne, autant de professionnels qu'entre 2007 et 2019 (cf. graphique ci-dessous). Plusieurs salons ont affiché une affluence record et ont largement contribué à dynamiser ce segment en 2025. C'est le cas de Wine Paris, JEC World, Paris Packaging Week, VivaTech, le salon international de l'aéronautique et de l'espace, World Nuclear Exhibition, Milipol, SMCL, Tech Show Paris, Heavent, Cosmetic 360, Copropriété & Habitat et Architec@Work Paris.

Évolution de la fréquentation des visiteurs sur les salons professionnels franciliens (en millions)



Sources : CCI Paris Île-de-France, Expo'Stat (accrédité COFRAC), Expocert (accrédité COFRAC), DEKRA (accrédité COFRAC) et organisateurs de salons.

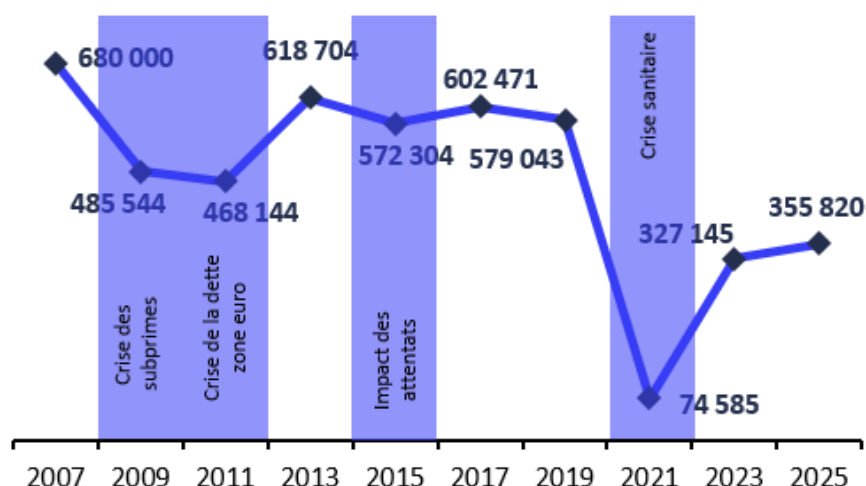
Avec plus de **4,6 millions de visiteurs** en 2025, la fréquentation sur **les salons grand public** a certes été supérieure à celle de 2023 (4,1 millions) mais elle est restée en deça de la moyenne observée entre 2007 et 2019 (6,1 millions).

Le retour progressif des visiteurs étrangers

355 820 visiteurs étrangers ont été séduits en 2025 par l'offre, les innovations, le matchmaking et les conférences proposées sur les salons franciliens. Cette clientèle étrangère, qui revient progressivement, est encore bien loin d'avoir retrouvé les fréquentations d'avant la crise sanitaire (moyenne 2007-2019 : 572 316). Elle représente désormais 5 % de la fréquentation totale contre 6,7 % en moyenne entre 2007 et 2019.

Ces clientèles étrangères, en particulier les clientèles lointaines sont très sensibles aux crises économiques, sociales, géopolitiques ou sanitaires (cf. graphique page suivante)

Évolution de la fréquentation des visiteurs étrangers sur les salons franciliens



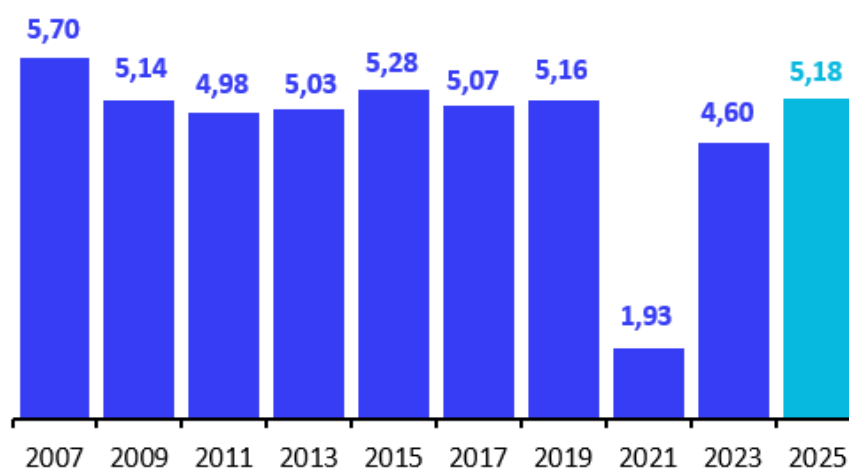
Sources : CCI Paris Île-de-France, Expo'Stat (accrédité COFRAC), Expocert (accrédité COFRAC), DEKRA (accrédité COFRAC) et organisateurs de salons.

Une surface brute louée qui a retrouvé les niveaux d'avant la crise sanitaire

La surface brute⁽¹⁾ louée en 2025 par les organisateurs de salons auprès des gestionnaires des 24 principaux sites d'exposition franciliens s'est élevée à **5,18 millions de m²** (cf. graphique ci-dessous).

Elle est en hausse par rapport à 2023 (+ 12,1 %) et retrouve les niveaux observés entre 2007 et 2019 (moyenne constatée entre 2007 et 2019 : 5,19 millions de m²).

Évolution de la surface brute louée par les organisateurs auprès des gestionnaires des 24 principaux sites d'exposition (en millions de m²)



Sources : CCI Paris Île-de-France et gestionnaires des 24 principaux sites d'exposition franciliens.

La surface brute consacrée aux salons professionnels a augmenté de 13,9 % entre 2023 et 2025 et de 2,9 % en 2025 en comparaison à la moyenne 2007-2019. Celle dédiée aux manifestations grand public a augmenté de 9 % entre 2023 et 2025 mais a diminué de 6,3 % en 2025 en comparaison à la moyenne 2007-2019.

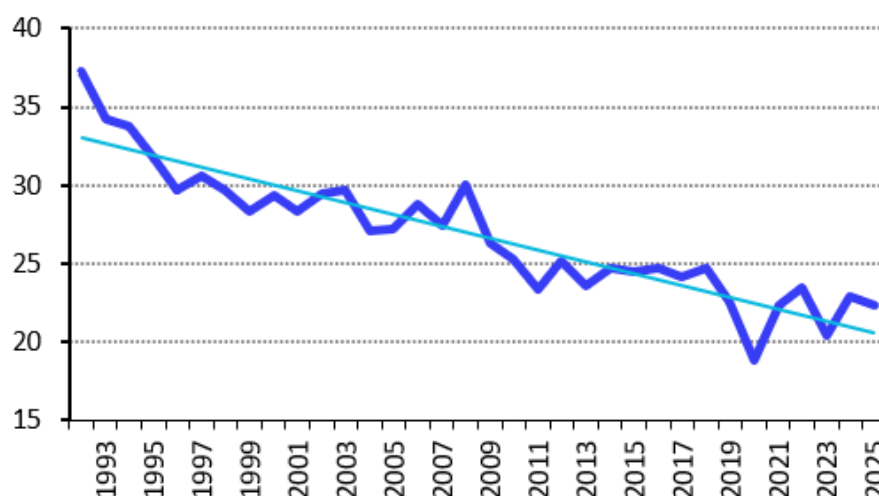
⁽¹⁾ m² de halls.

Les organisateurs de salons ont proposé 2,2 millions de m² de surface nette dédiée à l'exposition aux entreprises exposantes et aux visiteurs.

Une tendance continue à la réduction des stands

Par ailleurs, la surface moyenne d'un stand s'est établie à 22,3 m² en 2025 (cf. graphique ci-dessous). Cet indicateur montre une nette diminution de 14,9 m² depuis 1992.

Évolution de la surface moyenne d'un stand (en m²)



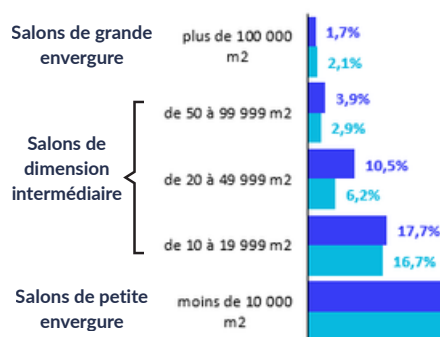
Sources : CCI Paris Île-de-France et gestionnaires des 24 principaux sites d'exposition franciliens, Expo'Stat (accrédité COFRAC), Expocert (accrédité COFRAC), DEKRA (accrédité COFRAC) et organisateurs de salons.

Des salons de taille intermédiaire qui gagnent du terrain

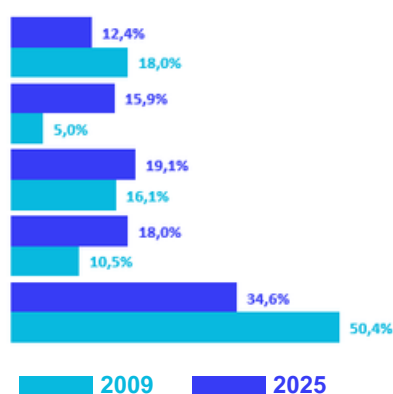
Entre 2009 et 2025, les salons franciliens ont connu une transformation notable (cf. graphiques ci-dessous). La dynamique s'est ainsi déplacée vers des formats intermédiaires⁽¹⁾ qui proposent désormais une offre plus importante (53 % des exposants et 47,1 % des visiteurs). Les salons de petite envergure⁽²⁾ ont perdu en influence, tandis que les manifestations de très grande envergure⁽³⁾ ont vu leur position s'éroder.

Évolutions du nombre de salons, du nombre d'exposants et du nombre de visiteurs en fonction de la surface brute (en %)

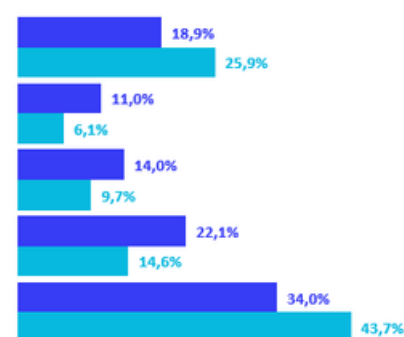
Évolutions du nombre de salons



Évolutions du nombre d'exposants



Évolutions du nombre de visiteurs



Source : CCI Paris Île-de-France

(1) Salons proposant une surface de 10 à 99 999 m².
 (2) Salons proposant une surface de moins de 10 000 m².
 (3) Salons proposant une surface de plus de 100 000 m².

18,2 milliards € de chiffre d'affaires réalisés par les entreprises exposantes sur les salons

Selon les estimations issues de l'étude menée par Médiamétrie⁽¹⁾ avec la CCI Paris Île-de-France, Unimev, la Direction Générale des Entreprises (DGE) et le Comité des Expositions de Paris (CEP), **les salons ont généré, pour les entreprises ayant exposé en 2025 à Paris Île-de-France, 18,2 milliards € de chiffre d'affaires** issus de 5,3 millions de transactions (contrats) entre exposants et visiteurs (cf. tableau ci-dessous).

Détail du chiffre d'affaires réalisé en 2025 par les entreprises exposantes sur les salons à Paris Île-de-France (en milliards d'euros)

Type de clientèle	Exposants français	Exposants étrangers	Total exposants
Clients français	8,7	1,4	10,1
Clients étrangers	1,7	6,4	8,1
Total	10,4	7,8	18,2

Source : CCI Paris Île-de-France.

Note de lecture : estimations actualisées à partir de l'univers des entreprises exposantes à Paris Île-de-France pour l'année 2025.

4,1 milliards € de retombées économiques pour le territoire francilien

Selon les estimations issues de l'étude partenariale coordonnée par la CCI Paris Île-de-France⁽²⁾, les salons ont généré en 2025 plus de **4,1 milliards € de retombées économiques pour le territoire francilien** (cf. tableau page suivante), **soit 834 millions € de plus qu'en 2023**. Les dépenses en hôtellerie-restauration des visiteurs et exposants sur les salons ont représenté 18,9 % de l'ensemble des retombées économiques.

Les dépenses en cadeaux et sorties, profitant principalement aux grands magasins et aux spectacles parisiens, ont pesé 8,9 %. La clientèle étrangère a, quant à elle, généré 46,9 % des dépenses totales. Par ailleurs, **2,7 millions de nuitées** ont été consommées par les exposants et visiteurs des salons, dont 51,8 % par la clientèle étrangère.

⁽¹⁾ Étude réalisée en 2015, estimation actualisée en 2025 à partir de l'ensemble des entreprises exposantes en Île-de-France pour l'année 2025.

⁽²⁾ Étude partenariale réalisée en 2011 et actualisée en 2025 par la CCI Paris Île-de-France, le Comité des Expositions de Paris (CEP), l'Union française des métiers de l'événement (UNIMEV), l'Office de justification des statistiques (OJS), France Congrès, Viparis, Atout France et la Direction Générale des Entreprises (DGE), visant à évaluer les retombées économiques des salons en France et en Île-de-France. La CCI Paris Île-de-France a ainsi actualisé les retombées économiques, en utilisant les données des salons en 2025 et a appliqué l'inflation aux ratios de dépenses.

**Estimation
des retombées
économiques
générées par
les salons franciliens
en 2025**

Type de dépenses	Montant en millions d'euros
<u>Retombées directes</u>	
Forfait surface et aménagement de l'espace	1 114
Espace loué et prestations associées	858
Transport de marchandises, frais de manutention et stockage	175
Accueil sur le salon (hôtesses)	59
Traiteur, réception, boissons	47
Total des dépenses liées à l'organisation de salons	2 253
<u>Retombées indirectes</u>	
Transports d'accès à l'Île-de-France	599
Hôtellerie	459
Cadeaux et sorties	363
Restauration	314
Transports locaux	103
Total des dépenses liées au séjour des exposants et visiteurs	1 838
Total des dépenses / retombées économiques	4 091

Source : CCI Paris Île-de-France.

Note de lecture : estimations actualisées en 2025 à partir de l'univers des salons à Paris Île-de-France pour l'année 2025. Les dépenses sont corrigées de l'inflation tous les ans.



ACTIVITÉ DES CONGRÈS EN ÎLE-DE-FRANCE EN 2025

En partenariat avec



Un secteur qui évolue : plus de congrès avec moins de participants

En 2025, l'activité des congrès a été plus soutenue qu'en 2024 mais moins dynamique qu'en 2022 et 2023. Selon Paris je t'aime – Convention Bureau, la région Île-de-France a accueilli un nombre record de 1 200 congrès, soit 8 de plus que le précédent record de 2018. Avec 716 195 participants accueillis, la fréquentation a été en hausse par rapport à 2024 (+ 4 %), mais nettement en deçà des niveaux historiquement observés. Cela s'explique par un nombre moins important de congrès majeurs et davantage de manifestations d'envergure réduite ou intermédiaire. La clientèle étrangère a, de ce fait, été moins nombreuse. Par ailleurs, les congrès ont généré 942 millions € de retombées économiques pour le territoire francilien. Enfin, Paris occupe la 2^e position au classement annuel ICCA des villes de congrès, confirmant ainsi son attractivité.

En 2024, suite à l'exploitation de nombreux sites franciliens dans le cadre des JOP de Paris, la capitale n'avait exceptionnellement pas pu accueillir un certain nombre de congrès. L'année 2025 a, quant à elle, été en demi-teinte avec un rebond historique du nombre de congrès et une moindre dynamique de la fréquentation.

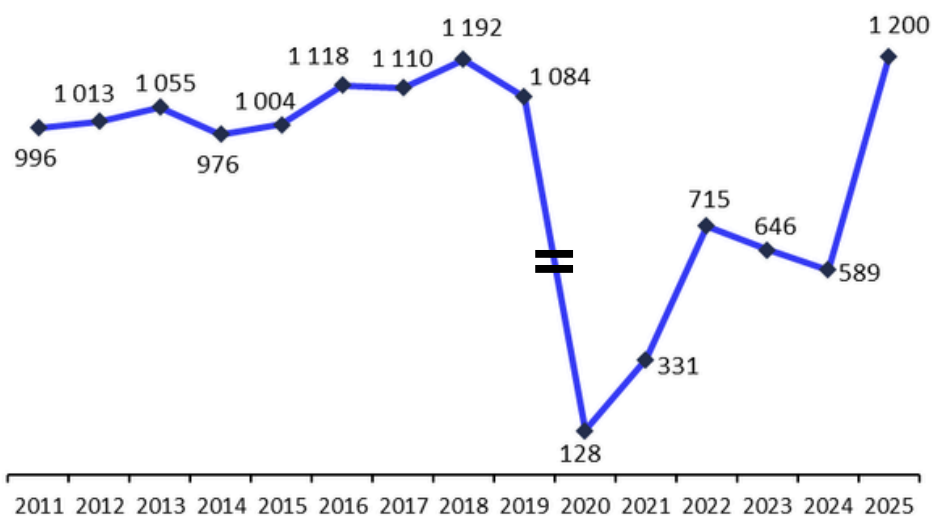
Un nombre de congrès qui retrouve ses niveaux d'avant la crise sanitaire

Paris je t'aime – Convention Bureau a enregistré un nombre record de 1 200 congrès en 2025

(cf. graphique ci-dessous) sur les 317 sites franciliens identifiés (cf. encadré page suivante). Cela représente une hausse spectaculaire de 104 % par rapport à 2024 et de 0,7 % par rapport au précédent record de 2018.

Rappelons qu'en 2024, la tenue des congrès avait été perturbée par l'accueil des JOP dans bon nombre de sites franciliens.

Nombre de congrès en Île-de-France



Source : Paris je t'aime - Convention Bureau

Détail des sites identifiés par Paris je t'aime – Convention Bureau

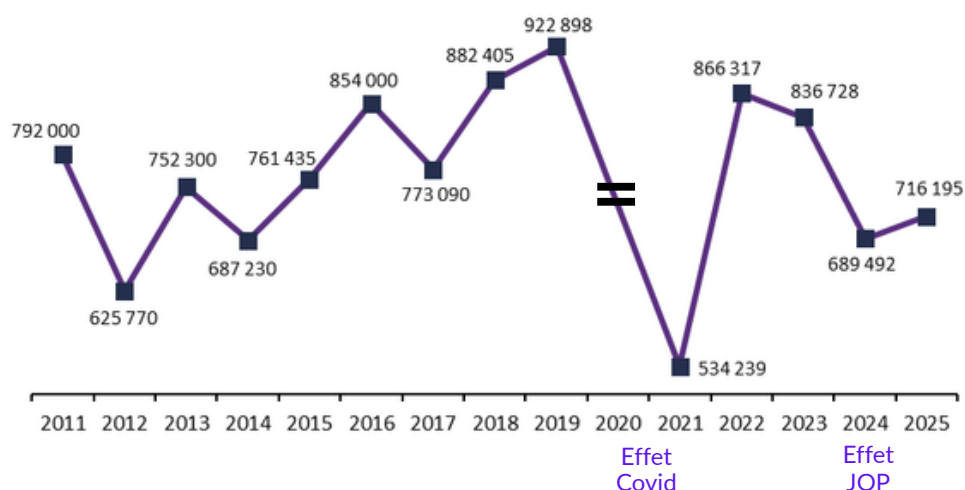
En 2025, Paris je t'aime - Convention Bureau a identifié 317 sites ayant accueilli des congrès :

- 24 principaux sites d'exposition et de congrès franciliens objets de cette étude (cf. offre d'infrastructures pages 34 à 37) ;
- 293 autres sites : lieux scientifiques, salles de réunion, hôtels avec salles, musées et lieux événementiels.

Davantage de participants qu'en 2024 mais moins qu'en 2023

Paris a attiré **716 195 congressistes en 2025** (cf. graphique ci-dessous), soit une augmentation de 3,9 % par rapport à 2024. Cela reste cependant en deçà des niveaux observés en 2022 et 2023 et avant la crise sanitaire.

Évolution de la fréquentation des congressistes

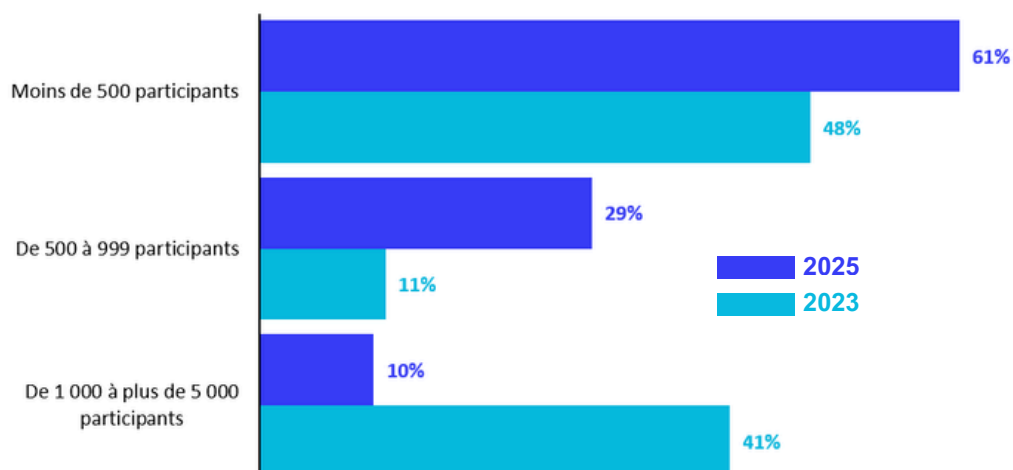


Source : Paris je t'aime - Convention Bureau

Moins de congrès majeurs

La part des congrès de grande envergure (ayant accueilli entre 1 000 et plus de 5 000 participants) a **fortement diminué entre 2023 et 2025**. A l'inverse, la part des congrès d'envergure réduite (moins de 500 participants) et d'envergure intermédiaire (de 500 à 999 participants) a augmenté (cf. graphique page suivante). Cette variation de format explique que la dynamique du nombre de congrès ne s'est pas transposée au nombre de participants en 2025. De plus, le nombre moyen de participants par congrès a chuté (1 295 en 2023 vs 597 en 2025).

Évolution de la part des congrès selon le nombre de participants

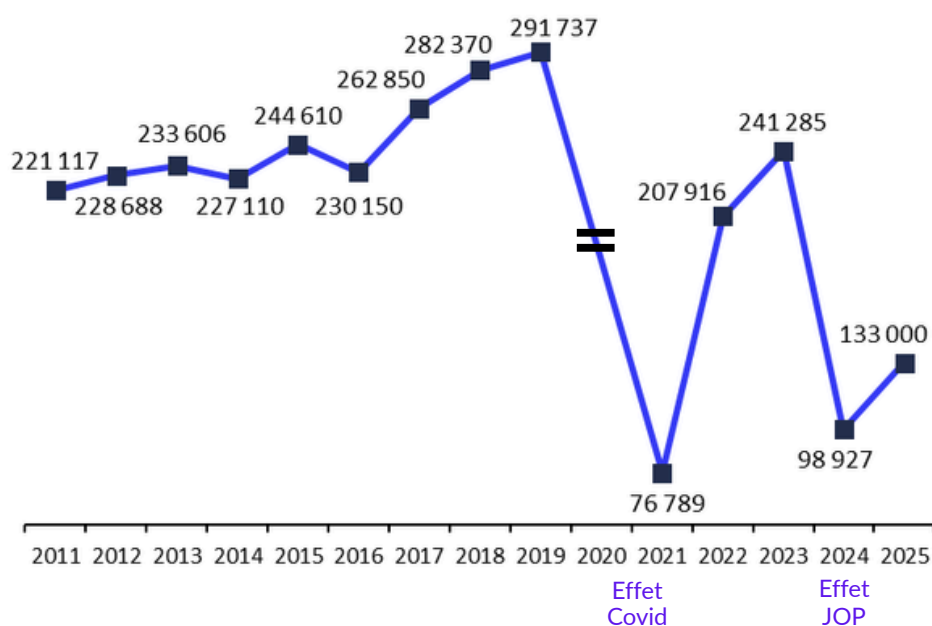


Source : Paris je t'aime - Convention Bureau

Une clientèle étrangère moins nombreuse qu'auparavant

133 000 congressistes étrangers ont été recensés par Paris je t'aime - Convention Bureau en 2025 (cf. graphique ci-dessous). C'est certes 34,4 % de plus qu'en 2024 mais surtout 54,4 % de moins que le record établi en 2019 et loin des standards habituels (plus de 200 000 participants étrangers). Cela s'explique notamment par la diminution du nombre de congrès de grande envergure. Ceux-ci attirent davantage de participants internationaux, lesquels sont plus réticents à se déplacer en période de crise.

Évolution de la fréquentation des congressistes étrangers



Source : Paris je t'aime - Convention Bureau

942 millions € de retombées économiques pour le territoire francilien

Les retombées économiques générées par les congrès en 2025 sont estimées à 942 millions €⁽¹⁾ pour l'Île-de-France (cf. tableau ci-dessous), soit 22 millions € de plus qu'en 2024 mais 648 millions € de moins que le record établi en 2023. Les dépenses en hébergement et restauration ont pesé plus de 35 % de l'ensemble des retombées économiques. Par ailleurs, les participants étrangers, qui ne représentent que 19 % de la clientèle des congrès, ont généré 46 % des retombées économiques (433 millions €). Cette clientèle premium, qui dépense en moyenne près de trois fois plus que les participants français lors de leur séjour dans la capitale, doit être au centre de toutes les attentions.

Estimation
des retombées
économiques
générées par
les congrès franciliens
en 2025

Type de dépenses	Montant en millions d'euros
<u>Retombées directes</u>	
Location du site et prestations intellectuelles associées	213
Aménagement des stands et forfaits	50
Accueil sur le salon (personnels temporaires)	19
Dépenses de promotion (traiteurs, réceptions, boissons)	16
Total des dépenses liées à l'organisation de congrès	298
<u>Retombées indirectes</u>	
Hébergement	231
Transports d'accès à l'Île-de-France	187
Cadeaux et sorties	102
Restauration	102
Transports locaux	22
Total des dépenses liées au séjour des participants	644
Total des dépenses / retombées économiques	942

Source : Paris je t'aime - Convention Bureau
Note de lecture : estimations actualisées à partir de l'univers des congrès à Paris Île-de-France pour l'année 2025. Les dépenses sont corrigées de l'inflation tous les ans.

⁽¹⁾ Estimations actualisées chaque année par Paris je t'aime - Convention Bureau qui prend en compte l'univers de l'année N et applique l'inflation aux ratios de dépenses. D'après l'étude partenariale « Retombées économiques des congrès » coordonnée par la CCI Paris Île-de-France.

Tous les ans, l'ICCA⁽¹⁾ publie son très attendu classement, qui permet à de nombreuses villes de se positionner dans la compétition mondiale et d'afficher leur volonté et leur capacité à accueillir des congrès internationaux (cf. critères ICCA en page 42). Rappelons que l'ICCA n'avait pas publié de classement en 2020 en raison de la pandémie et que le palmarès de 2021⁽²⁾ était largement affecté par la multitude d'événements ayant dû basculer en virtuel ou en hybride. Cela avait eu pour conséquence de voir Paris se classer à la huitième place alors qu'elle a historiquement toujours occupé la première, deuxième ou troisième position. Depuis 2011, Paris s'est fréquemment classée sur une des trois marches du classement ICCA, et sept fois à la première place, notamment en 2023. En 2025, Paris occupe la deuxième place de ce classement derrière Lisbonne et devant Barcelone, Vienne et Singapour (cf. tableau ci-dessous). Ce résultat marque une remontée significative par rapport au classement de 2024 (les sites d'accueil avaient, en effet, été exceptionnellement mobilisés en raison de la tenue des JOP).

Il confirme également l'attractivité grandissante des destinations du Sud de l'Europe et des villes asiatiques.

Classement ICCA des 10 premières villes mondiales de congrès avec le nombre de congrès accueillis (2011-2025)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2021 Effets Covid	2022	2023	2024 Effets JOP de Paris	2025
1	Paris 196	Vienne 195	Paris 204	Paris 214	Berlin 195	Paris 196	Barcelone 195	Paris 212	Paris 237	Vienne	Vienne 162	Paris 156	Vienne 154	Lisbonne 188
2	Vienne 188	Paris 181	Madrid 186	Vienne 202	Paris 186	Vienne 186	Paris 190	Vienne 172	Lisbonne 190	Lisbonne	Lisbonne 144	Singapour 152	Lisbonne 153	Paris 174
3	Barcelone 161	Berlin 172	Vienne 182	Madrid 200	Barcelone 180	Barcelone 181	Vienne 190	Madrid 165	Berlin 176	Athènes	Paris 134	Lisbonne 151	Singapour 144	Barcelone 166
4	Singapour 154	Madrid 164	Barcelone 179	Berlin 193	Vienne 178	Berlin 176	Berlin 185	Barcelone 163	Barcelone 156	Barcelone	Barcelone 133	Vienne 141	Barcelone 142	Vienne 159
5	Berlin 152	Barcelone 154	Berlin 178	Barcelone 182	Londres 171	Londres 153	Londres 177	Berlin 162	Madrid 154	Singapour	Prague 129	Barcelone 139	Prague 131	Singapour 156
6	Londres 152	Londres 150	Singapour 175	Londres 166	Madrid 171	Singapour 151	Singapour 160	Lisbonne 152	Vienne 149	Madrid	Madrid 128	Prague 134	Paris 124	Prague 133
7	Madrid 133	Singapour 150	Londres 166	Singapour 142	Singapour 156	Amsterdam 144	Madrid 153	Londres 150	Singapour 148	Prague	Berlin 113	Rome 119	Séoul 124	Copenhague 131
8	Instambul 130	Copenhague 137	Istanbul 146	Amsterdam 133	Istanbul 148	Madrid 144	Prague 151	Singapour 145	Londres 143	Paris	Athènes 109	Madrid 109	Bangkok 115	Londres 124
9	Amsterdam 127	Istanbul 128	Lisbonne 125	Istanbul 130	Lisbonne 145	Lisbonne 138	Lisbonne 149	Prague 136	Prague 138	Berlin	Bruxelles 108	Dublin 104	Rome 114	Séoul 121
10	Pékin 123	Amsterdam 122	Séoul 125	Prague 118	Copenhague 138	Séoul 137	Séoul 142	Bangkok 135	Tokyo 131	Bruxelles	Londres 106	Séoul 103	Athènes 111	Tokyo 119

Source : ICCA

■ Paris □ Villes européennes ■ Villes asiatiques

Pour plus de détail sur l'activité des congrès, retrouvez l'étude détaillée de Paris je t'aime - Convention Bureau : <https://files.parisjetaime.com/pro/enquete-congres-2025-parisjetaime-convention-bureau.pdf>

⁽¹⁾ International Congress and Convention Association.

A blurred photograph of a conference stage. Three men in suits are seated on a stage with a blue backdrop. In the foreground, the silhouettes of an audience are visible, looking towards the stage.

ACTIVITÉ DES AUTRES MANIFESTATIONS EN ÎLE-DE-FRANCE EN 2025

Une activité globalement en hausse pour les autres manifestations⁽¹⁾

Les réunions professionnelles⁽²⁾ ont affiché une activité en progression en 2025. Elles ont été plus nombreuses qu'en 2024 (919 vs 888), rassemblant plus de participants (947 877 vs 919 533) et occupant une surface plus importante (2,2 millions de m² vs 2,1 millions de m²). Parmi ces événements, les défilés de mode, les remises de trophées/prix/diplômes, les lancements de produits et conférences de presse, les assemblées générales, les conventions et séminaires ont tiré leur épingle du jeu.

Les examens et formations ainsi que les événements divers⁽³⁾ ont affiché une hausse de leur activité.

Le segment des « spectacles, manifestations culturelles et sportives » a quant à lui enregistré un retour à la normale après la forte activité observée en 2024 liée aux JOP de Paris. Au global, 285 manifestations « en marge » de l'événementiel⁽⁴⁾ se sont tenues dans les 24 principaux sites franciliens, rassemblant plus de 1,6 million de participants sur une surface de plus de 1 million de m².

Au-delà des salons (cf. pages 12 à 21) et des congrès (cf. pages 22 à 27) les 24 principaux sites d'exposition et de congrès franciliens accueillent tous les ans :

- Des événements d'entreprises⁽²⁾ ;
- Des spectacles, manifestations culturelles et sportives, des examens et formations ainsi que des événements divers⁽⁴⁾.

ACTIVITÉ DES ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISES

Des événements d'entreprises affichant une bonne dynamique

En 2024, les réunions d'entreprises avaient été moins nombreuses mais avaient rassemblé plus de participants sur une surface plus importante. En 2025, tous les indicateurs affichent une progression. En effet, ont été organisés plus d'événements corporate sur une surface plus importante et avec plus de participants.

⁽¹⁾ Événements d'entreprises, spectacles-manifestations culturelles et sportives, examens, formations et événements divers.

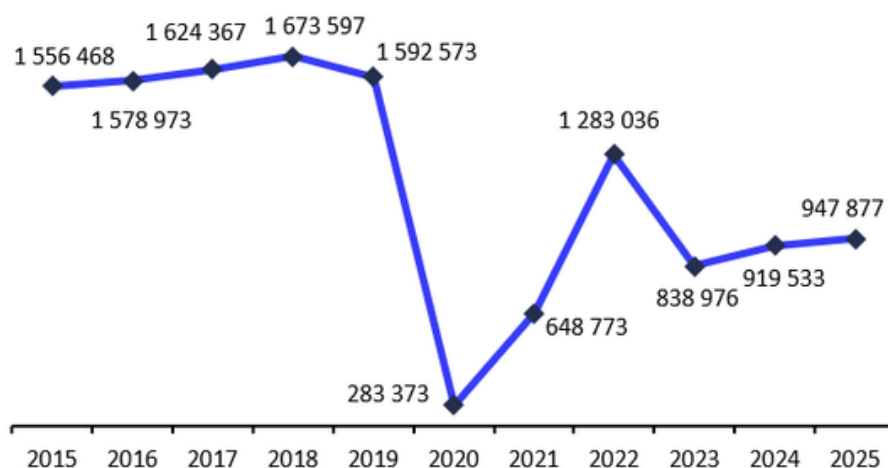
⁽²⁾ Séminaires, conventions, conférences, assemblées générales, colloques, remises de trophées/prix/diplômes, lancements de produits/conférences de presse, défilés de mode, autres corporate (vœux/arbres de Noël, soirées festives, départs en vacances, anniversaires, manifestations grand public corporate, tournages de films/publicités, tests consommateurs).

⁽³⁾ Événements divers : ventes privées, enchères et événements familiaux.

⁽⁴⁾ Spectacles, manifestations culturelles et sportives, examens, formations et événements divers.

Les 24 principaux sites d'exposition et de congrès franciliens ont accueilli 947 877 participants lors des événements d'entreprises (cf. graphique ci-dessous). 2022 avait été marquée par un fort besoin de se retrouver en présentiel après la crise sanitaire mais la tendance ne s'était pas poursuivie en 2023. Le nombre de participants est donc de nouveau à la hausse depuis 2024.

Évolution du nombre de participants aux événements d'entreprises dans les 24 principaux sites d'exposition et de congrès franciliens



Sources : CCI Paris Île-de-France et gestionnaires des 24 principaux sites d'exposition et de congrès franciliens.

Les 919 événements d'entreprises se sont tenus sur une surface de plus de 2,2 millions de m² (vs 2,1 millions de m² en 2024) et ont été fréquentés par 947 877 participants (vs 919 533 en 2024 - cf. tableau page suivante).

Dans le détail, le nombre de défilés de mode, de remises de trophées/prix/diplômes et de lancements de produits et conférences de presse a très fortement augmenté, avec comme corollaire une augmentation de la participation et de la surface occupée. Le nombre d'assemblées générales a également augmenté significativement. Le nombre de conventions et séminaires a plus légèrement augmenté. En revanche, le nombre de conférences, colloques et les autres événements corporate (vœux/arbres de Noël, soirées festives...) a été en net repli.

**Nombre de manifestations,
nombre de participants
et surface louée par
type d'événements
d'entreprises**

	Nombre de manifestations			Nombre de participants			Surface louée		
	2024	2025	Taux d'évolution 2025 / 2024	2024	2025	Taux d'évolution 2025 / 2024	2024 (en m²)	2025 (en m²)	Taux d'évolution 2025 / 2024
Séminaires	253	257	1,6 %	43 589	44 068	1,1 %	165 962	167 456	0,9 %
Conventions	230	234	1,7 %	268 052	277 266	3,4 %	873 789	884 275	1,2 %
Autres corporate ⁽¹⁾	187	174	- 7,0 %	375 097	329 968	- 12,0 %	332 498	296 814	- 10,7 %
Assemblées générales	57	66	15,8 %	37 635	41 695	10,8 %	178 693	208 992	17,0 %
Conférences	70	55	- 21,4 %	48 923	36 227	- 26,0 %	140 541	102 454	- 27,1 %
Colloques	51	38	- 25,5 %	91 194	77 059	- 15,5 %	237 406	199 001	- 16,2 %
Remises de trophées / Prix / Diplômes	17	38	123,5 %	13 216	23 540	78,1 %	46 025	70 110	52,3 %
Lancements de produits / Conférences de presse	17	33	94,1 %	12 547	23 114	84,2 %	52 584	88 735	68,7 %
Défilés de mode	5	23	360,0 %	28 280	93 960	232,2 %	58 463	194 508	232,7 %
Showrooms	1	1	0,0 %	1 000	980	- 2,0 %	3 672	3 615	- 1,6 %
Total	888	919	3,5 %	919 533	947 877	3,1 %	2 089 632	2 215 960	6,0 %

Sources : CCI Paris Île-de-France et gestionnaires des 24 principaux sites d'exposition et de congrès franciliens.

Note de lecture : la surface louée comprend les halls, salles et amphithéâtres.

⁽¹⁾Autres corporate : vœux/arbres de Noël, soirées festives, départs en vacances, anniversaires, manifestations grand public corporate, tournages de films/publicités, tests consommateurs.

ACTIVITÉ DES SPECTACLES-MANIFESTATIONS CULTURELLES ET SPORTIVES, DES EXAMENS-FORMATIONS ET DES ÉVÉNEMENTS DIVERS⁽¹⁾

Un retour à la normale pour l'activité des spectacles et des manifestations culturelles et sportives

Outre les salons, congrès et événements d'entreprises, **285 spectacles-manifestations culturelles et sportives, examens, formations et événements divers⁽¹⁾** se sont tenus en 2025 dans les 24 principaux sites d'exposition et de congrès franciliens. Ces derniers ont occupé près de **1 million de m²** et attiré plus de **1,2 million de participants** (cf. tableau ci-dessous).

Il y a eu plus d'examens et formations et quasiment autant d'événements divers qu'en 2024. Ces deux segments ont accueilli largement plus de participants sur une surface bien plus importante qu'en 2024.

Si le nombre de spectacles, manifestations culturelles et sportives a augmenté, le nombre de participants et la surface occupée se sont sensiblement repliés. Rappelons que l'année 2024 avait été exceptionnelle pour ces événements de divertissement. En effet, les JOP de Paris avaient attiré de très nombreux spectateurs et plusieurs sites recensés dans cette étude avaient accueilli les épreuves, les médias et des espaces dédiés à la célébration des équipes et des athlètes (Paris Expo Porte de Versailles, Paris Nord Villepinte, Palais des Congrès de Paris, Paris Le Bourget, Grande Halle de la Villette, Palais Brongniart).

Nombre de spectacles-manifestations culturelles et sportives, examens-formations et événements divers, nombre de participants et surface louée

	Nombre de manifestations			Nombre de participants			Surface louée		
	2024	2025	Taux d'évolution 2025 / 2024	2024	2025	Taux d'évolution 2025 / 2024	2024 (en m ²)	2025 (en m ²)	Taux d'évolution 2025 / 2024
Spectacles, manifestations culturelles et sportives	79	119	50,6 %	2 269 579	1 259 219	- 44,5 %	813 721	508 085	- 37,6 %
Examens et formations	114	134	17,5 %	177 968	208 044	16,9 %	313 814	367 786	17,2 %
Événements divers (ventes privées, enchères et événements familiaux)	34	32	- 5,9 %	85 150	95 079	11,7 %	122 947	140 344	14,1 %
Total	227	285	25,5 %	2 532 697	1 562 342	- 38,3 %	1 250 482	1 016 215	- 18,7 %

Sources : CCI Paris Île-de-France et gestionnaires des 24 principaux sites d'exposition et de congrès franciliens.

Note de lecture : la surface louée comprend les halls, salles et amphithéâtres.

⁽¹⁾ Événements divers : ventes privées, enchères et événements familiaux.



ANNEXES

Paris Île-de-France, une offre d'infrastructures riche et variée

Avec près de 700 000 m² de surfaces, Paris Île-de-France propose l'offre la plus riche et variée d'Europe en matière d'équipements d'accueil dédiés aux manifestations professionnelles⁽¹⁾ :

- **des centres majeurs** capables d'accueillir de grands événements nationaux et internationaux : Paris Nord Villepinte⁽²⁾, Paris Expo Porte de Versailles⁽²⁾, Paris Le Bourget⁽²⁾, le Palais des congrès de Paris⁽²⁾ ;
- **des centres de taille intermédiaire** : la Grande Halle de la Villette, Business Solutions by Disneyland® Paris⁽³⁾, le Paris Event Center⁽⁴⁾, le Parc Floral de Paris⁽⁴⁾, le Paris Montreuil Expo⁽⁴⁾, le CNIT Forest⁽²⁾, l'Espace Champerret⁽²⁾, les Docks de Paris⁽⁵⁾, le Carrousel du Louvre⁽²⁾ ;
- **des centres de plus petite taille** : le Palais des Congrès Paris Saclay⁽⁵⁾, la Maison de la Mutualité⁽⁴⁾, le Palais des Congrès de Versailles, le 28 George V⁽⁵⁾, la Cité des sciences et de l'industrie-Universcience, l'Espace Charenton, le Palais Brongniart⁽⁴⁾, le Palais des congrès d'Issy⁽²⁾, La salle Wagram⁽⁵⁾, La Chesnaie du Roy⁽⁴⁾, le Metropolitan⁽⁵⁾ ;
- **Paris Nord Villepinte (250 000 m²)** est aujourd'hui le plus grand site d'exposition et de congrès national et le 6^e plus grand parc d'Europe derrière Messe Hannover (392 453 m²), Messe Frankfurt (372 073 m²), Milan Rho Pero (345 000 m²), Kölnmesse (285 000 m²), Messe Düsseldorf (262 727 m²) ;
- **Paris Expo Porte de Versailles (212 545 m²)** est le 7^e site d'exposition et de congrès européen et le 1^{er} parc européen pour les manifestations grand public. Il possède par ailleurs depuis fin 2017 le plus grand et le plus moderne centre de congrès d'Europe, le Paris Convention Centre.

⁽¹⁾ Les 24 sites étudiés sont présentés en pages 35 à 37.

⁽²⁾ Groupe Viparis.

⁽³⁾ Disneyland® Paris, premier site d'accueil en Europe sur le segment du tourisme d'agrément et de loisir est également un lieu de rencontres et d'événements professionnels géré par Business Solutions by Disneyland® Paris.

⁽⁴⁾ Paris Venues groupe GL Events.

⁽⁵⁾ Groupe Chateaufort.



© Grande Halle de la Villette/Sophie Chivet



© Chateaufort



© GL EVENTS

PARIS NORD VILLEPINTE

un site  VIPARIS

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

un site  VIPARIS

Paris Le Bourget

un site  VIPARIS

palaisdescongrès de paris

un site  VIPARIS



BUSINESS
SOLUTIONS
BY DISNEYLAND PARIS



LA GRANDE HALLE

Parc
Floral
de Paris



PARIS NORD VILLEPINTE

Localisation : ZAC Paris Nord 2 – 93420 Villepinte

Nombre de halls : 9 soit 250 000 m² de surfaces modulables

Nombre d'amphithéâtres : 2 soit 795 places

Nombre de salles : 38

Principales manifestations : Maison&objet, Première vision Paris, JEC World

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

Localisation : 1, place de la Porte de Versailles – 75015 Paris

Nombre de halls : 7 soit 212 545 m² de surfaces modulables

Nombre de salles de conférence : 28 de 160 à 5 200 places

Nombre de salles de réunion : 48 de 20 à 602 places

Principales manifestations : Wine Paris, Viva Technology, Foire de Paris

PARIS LE BOURGET

Localisation : Parc des expositions – 93350 Le Bourget

Nombre de halls : 5 soit 86 242 m² de surfaces modulables

Nombre d'amphithéâtres : 1 soit 195 places

Nombre de salles : 6 soit 251 places

Principales manifestations : Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace, Texworld & Apparel Sourcing, Paris Nautic Show

PALAIS DES CONGRES DE PARIS

Localisation : 2, place de la Porte Maillot – 75017 Paris

Nombre de halls : 7 soit 18 000 m² de surfaces modulables

Nombre d'amphithéâtres : 4 soit 5 572 places

Nombre de salles de conférence : 25

Nombre de salles de réunion : 82

Principales manifestations : Cyber-IA Expo, Salon SME, Paris Audio Vidéo Show

BUSINESS SOLUTIONS BY DISNEYLAND® PARIS

Localisation : Bâtiment Disney Chanel, BP 112 – 77777 Marne-la-Vallée cedex 4

Surfaces modulables : 11 000 m²

Principales manifestations : Salon SolutionsCSE, Forum PHP

GRANDE HALLE DE LA VILLETTE

Localisation : 211, avenue Jean Jaurès – 75935 Paris cedex 19

Surfaces modulables : 15 690 m²

Principales manifestations : Salon de la Photo, ARCHITECT@WORK Paris, Les rencontres Flotauto Paris

PARC FLORAL DE PARIS – L'ESPACE ÉVÉNEMENTS

Localisation : Esplanade du Château de Vincennes – 75012 Paris

Nombre de halls : 6 soit 12 000 m² de surfaces modulables

Nombre de salles : 0

Principales manifestations : Fitex, Barbecue Expo, Playtime

PARIS MONTREUIL EXPO

Localisation : 128, rue de Paris – 93100 Montreuil

Surface modulable : 12 000 m²

Nombre de halls : 3 de 1 400 m², 4 000 m² et 5 200 m²

Salles : surface totale de 735 m²

Principales manifestations : Salon du livre et de la presse jeunesse, Salon jeunes d'avenir

CNIT FOREST

Localisation : 2, place de La Défense – 92092 Puteaux

Surfaces modulables : 10 000 m²

Nombre d'amphithéâtres : 2 de 726 et 1 192 places

Nombre d'espaces polyvalents : 2 de 2 857 et 2 166 m²

Nombre de salles de conférence : 17

Nombre de salle de réunion : 4

Principales manifestations : Paris Air Forum, Healthcare Business International



ESPACE CHAMPERRET

Localisation : 6, rue Jean Oestreicher – 75017 Paris

Nombre de halls : 3 soit 8 080 m² de surfaces modulables

Nombre de salles de conférence : 3 de 100 à 400 places

Principales manifestations : Salon zen, Salon des vins des vignerons indépendants



PARIS EVENT CENTER

Localisation : 20, avenue de la Porte de la Villette – 75019 Paris

Nombre de halls : 1 soit 8 000 m² de surfaces modulables

Principales manifestations : Salons Studyrama, Expo Paris inmac wstore



LES SALLES DU CARROUSEL

Localisation : 99, rue de Rivoli – 75001 Paris

Nombre de halls : 5 soit 6 635 m² de surfaces modulables

Nombre d'amphithéâtres : 0

Nombre de salles : 0

Principales manifestations : Les Thermalies, Cosmetic 360°, Art Shopping



LES DOCKS DE PARIS

Localisation : 50, avenue du Président Wilson – 93200 Saint-Denis La Plaine

Surfaces modulables : 8 300 m²

Nombre de salles : 22 de 200 à 3 500 participants

Principales manifestations : Satis, Journées Techniques du Spectacle et de l'Événement



PALAIS DES CONGRÈS PARIS SACLAY

Localisation : 19, place du Grand Ouest – 91300 Massy

Surfaces modulables : 5 500 m²

Nombre de salles : 11 salles de 10 à 600 participants

Principales manifestations : Salon de l'étudiant, Journées Perspectives de la Filière Nucléaire



PALAIS BRONGNIART

Localisation : 28, place de la Bourse – 75002 Paris

Surfaces d'exposition : 4 000 m²

Nombre d'auditorium : 2 de 83 et 594 places

Nombre de salles : 7 de 50 à 600 places

Principales manifestations : Tranoï, Salon du dessin



MAISON DE LA MUTUALITÉ

Localisation : 24, rue Saint Victor – 75005 Paris

Espaces aménagés : 3 400 m²

Nombre d'amphithéâtres : 1 de 1 725 places

Nombre de salons : 14 de 35 à 340 m²

Principales manifestations : Terre de Vins, Salon Immo & IA





PALAIS DES CONGRÈS DE VERSAILLES

Localisation : 10, rue de la Chancellerie - 78000 Versailles

Espaces modulables : 3 200 m²

Nombre d'amphithéâtres : 1 de 250 à 1 008 places

Nombre de salles : 10

Principales manifestations : Paris Model Expo, Journées Interactives de Réalités Pédiatriques



LE 28 GEORGE V

Localisation : 28, avenue George V - 75008 Paris

Espaces modulables : 3 000 m²

Nombre de salles de réunion : 11 de 2 à 350 participants

Principales manifestations : Assemblée Générale SEB SA, convention Kiriba



PALAIS DES CONGRÈS D'ISSY

Localisation : 25, avenue Victor Cresson - 92130 Issy-les-Moulineaux

Surfaces modulables : 2 800 m²

Nombre d'amphithéâtres : 1 de 867 à 939 places

Nombre de salles de réunion : 11

Espaces polyvalents : 2

Principales manifestations : Convention Vinci, Congrès Urgences et Soins Intensifs de Cardiologie



CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

Localisation : 30, avenue Corentin Cariou - 75019 Paris

Nombre de halls : 1 soit 2 200 m² de surfaces modulables

Nombre d'amphithéâtres : 2 soit 1 294 places

Nombre de salles : 8 soit 340 places

Principales manifestations : Forum de l'alternance, Salon français de la legaltech



ESPACE CHARENTON

Localisation : 327, rue de Charenton - 75012 Paris

Surfaces modulables : 2 200 m²

Nombre de salles : 14

Principales manifestations : Salon International Minéral Expo Paris, SINA Paris, Salon indépendant de la copropriété ARC



SALLE WAGRAM

Localisation : 39-41, avenue de Wagram - 75017 Paris

Surfaces modulables : 1 600 m²

Nombre de salles : 2 soit 800 et 1 000 places

Principales manifestations : Convention ISG Luxury, convention Allianz IARD



PAVILLON CHESNAIE DU ROY

Localisation : Parc Floral de Paris - Esplanade du Château de Vincennes - 75012 Paris

Nombre de halls : 1 soit 1 000 m² de surfaces modulables

Nombre d'amphithéâtres : 0

Nombre de salles : 4 soit 345 places

Principales manifestations : Salon de la Fédération des Buralistes, Salon de l'Audiovisuel AXIANS



LE MÉTROPOLITAIN

Localisation : 13 ter, boulevard Berthier - 75017 Paris

Surfaces modulables : 400 m²

Nombre de salles de réunion : 8 de 40 à 214 participants

Principales manifestations : Congrès Groupe Moniteur, conférence Brightness

Présentation du secteur des rencontres et événements d'affaires

I - LE MEDIA SALON

Il existe plusieurs types de salons : les salons professionnels, les salons grand public, les salons mixtes et les foires commerciales.

Les salons professionnels sont des événements business-to-business (BtoB). Les entreprises d'un secteur spécifique peuvent présenter leurs nouveaux produits et services. Généralement, les salons professionnels ne sont pas ouverts au public et ne peuvent s'y rendre que des représentants d'entreprises et des membres de la presse. Les manifestations professionnelles ont certaines caractéristiques qui les distinguent des salons grand public ou mixtes. L'exposant-type est un manufacturier ou un distributeur de produits ou de services, spécifiques ou complémentaires à ces segments d'industries. L'acheteur-type est un utilisateur final du secteur ou un autre distributeur appartenant au segment d'industrie qui accueille l'événement. Seuls ces acheteurs sont présents et viennent le plus souvent sur invitation. Une notoriété sectorielle ou une pré-inscription est généralement requise pour que l'acheteur soit reconnu comme appartenant au marché ou à l'industrie. Un droit d'entrée ou d'enregistrement peut aussi être réclamé avant d'accorder l'accès à l'événement. Des événements de type « salon professionnel » peuvent durer de 1 à 10 jours selon le marché considéré. Certains événements ont lieu annuellement, d'autres 2 fois par an ou encore tous les 2 ans. Certaines expositions d'industries de grande ampleur n'ont lieu que tous les 3 à 7 ans.

Les salons grand public sont ouverts à tous les publics. Les exposants sont essentiellement des détaillants ou des manufacturiers souhaitant apporter leurs biens et services directement au consommateur final. Ce sont des événements qui concernent un secteur d'industrie ou des intérêts particuliers, tenus sur une durée de 1 à 10 jours. Le but premier d'un salon grand public est la vente directe. Les acheteurs (consommateurs) sont mis en rapport avec les vendeurs de biens et services. Les consommateurs bénéficient d'un mix de produits divers, de conseils d'experts, de formations et de divertissements. Les vendeurs bénéficient des achats des consommateurs, de la notoriété de leur produit et de leur marque, de relations publiques, de recherche et développement et de tests de leurs produits.

Les salons mixtes sont une combinaison de salons professionnels et grand public. Les visiteurs professionnels se voient réserver l'accès au salon certains jours ; d'autres jours sont ouverts au grand public. Les articles exposés sont restreints à un secteur ou à un segment spécialisé d'une industrie particulière.

Les foires peuvent être internationales, régionales ou locales. Elles réunissent l'ensemble des acteurs socio-économiques d'une région et proposent au visiteur une rencontre avec tous les représentants de la vie économique industrielle, artisanale et sociale. Vecteurs de promotion économique pour l'ensemble de la région, ces rendez-vous d'affaires présentent une offre généraliste unique en termes de biens d'équipement, de consommation et de services. Dans une ambiance conviviale et festive, le visiteur peut ainsi comparer les produits entre eux, se faisant une idée des différentes solutions qui s'offrent à lui, en toute liberté. La foire constitue pour nombre de petites entreprises, artisans ou commerçants, le principal moyen de développer leur activité.

Pourquoi participer à un salon ?



- ✓ **Prospecter** : le salon offre les conditions idéales à la création d'un lien unique et riche entre l'entreprise et ses visiteurs, favorable aux affaires. L'entreprise peut ainsi identifier et rencontrer des prospects et se constituer une base de contacts.
- ✓ **Accroître ses ventes** : le salon permet à l'entreprise de vendre sur le site, grâce à l'animation de son stand et à des offres « spéciales salons ». La prise de commandes est particulièrement utile pour les entreprises dont la force de vente ne couvre pas tout le territoire.
- ✓ **Fidéliser sa clientèle** : sur le salon, l'entreprise crée un lien direct avec le client, favorisant ainsi sa fidélisation. En amont, elle aura pris soin d'inviter sa clientèle-cible à venir lui rendre visite sur son stand et d'organiser diverses animations.
- ✓ **Présenter de nouveaux produits** : grâce à une forte visibilité sur le salon, l'entreprise peut se positionner sur un nouveau marché et lancer un nouveau produit en créant, notamment, des animations sur son stand.
- ✓ **Développer des partenariats** : sur le salon, l'entreprise rencontre les autres exposants ainsi que les acteurs de la filière. C'est l'occasion de dynamiser des partenariats existants et d'en nouer de nouveaux.
- ✓ **Développer l'image et la notoriété de l'entreprise** : présence sur les supports des salons, organisation d'un espace VIP, aménagement du stand... Un salon permet de développer l'image et la notoriété de l'entreprise, grâce à une communication spécifique.
- ✓ **S'informer sur le marché** : le salon est un lieu où les acteurs d'un même secteur viennent s'informer, débattre des questions d'avenir et découvrir les dernières innovations. Le salon est l'endroit idéal pour connaître un marché et ses évolutions et assurer une veille concurrentielle.
- ✓ **Mobiliser ses équipes** : le salon est l'occasion pour l'entreprise de fédérer ses collaborateurs, notamment ses forces de vente, autour d'un événement.

Principaux termes utilisés par les acteurs du média salon

LA SURFACE BRUTE LOUÉE

(en m²) est la surface louée par l'organisateur auprès du parc d'exposition. Le cas échéant, on distinguera la surface couverte de la surface totale louée (qui intègre la surface à l'air libre).

LA SURFACE NETTE OCCUPÉE

par les exposants est la surface payante ou gratuite, couverte ou à l'air libre, occupée par les exposants et portée au contrat, à l'exclusion des surfaces de circulation, d'entreposage ou de bureau à vocation administrative dont l'accès est réservé au seul personnel des exposants.

L'EXPOSANT

(ou exposant principal) est la personne physique ou morale qui contracte directement avec l'organisateur d'une manifestation et présente sur son stand ses propres produits ou services par l'intermédiaire de son propre personnel.

LE VISITEUR

est une personne physique qui accède à la manifestation commerciale au cours de ses heures officielles d'ouverture en présentant au contrôle soit un ticket ou une carte justifiant de son paiement, soit une carte d'invitation munie d'un talon de contrôle numéroté. Un journaliste est comptabilisé comme un visiteur. Les personnels du parc d'exposition, de l'organisateur de la manifestation, des exposants et de leurs prestataires de services ne sont pas comptabilisés comme visiteurs.



LA SURFACE BRUTE UTILE DES HALLS (DÉFINITION EMECA⁽¹⁾)

est le cumul de la surface au sol dédiée aux activités d'exposition (sur tous les niveaux), c'est-à-dire la surface brute moins toutes les surfaces non affectées aux exposants et visiteurs : les galeries d'accueil hors surfaces d'exposition, l'emprise au sol des structures d'architecture (piliers, escaliers...), les installations techniques, les espaces de circulation hors surfaces d'exposition, les zones d'animation et de congrès, les sanitaires et les cuisines.

L'ORGANISME CERTIFICATEUR

Lorsqu'une manifestation commerciale se tient périodiquement, la déclaration d'une nouvelle session s'accompagne de la fourniture à la préfecture des caractéristiques chiffrées relatives aux sessions antérieures (surface nette occupée par les exposants, nombre d'exposants et nombre de visiteurs). Ces caractéristiques doivent être certifiées par un organisme tiers dans des conditions fixées par les articles A.762-3 et A.762-9 du code du commerce.

⁽¹⁾ Association européenne regroupant les 25 principaux sites d'exposition.



II - LE SEGMENT DES CONGRÈS

Un congrès se définit comme un événement :

- organisé à l'initiative d'un ou plusieurs organismes scientifiques ou techniques sans but lucratif (associations professionnelles, sociétés savantes, pouvoirs publics, organisations internationales intergouvernementales, universités, centres de recherche...) ;
- avec, en général, une contribution des congressistes à forte valeur ajoutée pédagogique, dont l'objectif est la diffusion, l'échange des connaissances et la confrontation des expériences sur un thème donné entre spécialistes d'une même discipline ;
- à fréquence généralement fixe ;
- se déroulant dans un site dédié (centre ou palais des congrès) ou non dédié (université, hôtel...).

L'**Organisation mondiale du tourisme (OMT)** accorde le label international à tout congrès qui comptabilise au moins 20 % de congressistes internationaux. Inversement, tout congrès qui enregistre moins de 20 % de congressistes internationaux sera « labellisé » congrès national. De plus, une étude multi-partenariale de l'OMT, menée en 2012 sur les retombées économiques des congrès, a segmenté les congrès en quatre catégories :

- les congrès internationaux de plus de 500 participants ;
- les congrès internationaux de moins de 500 participants ;
- les congrès nationaux de plus de 500 participants ;
- les congrès nationaux de moins de 500 participants.

Enfin, les très gros congrès sont les manifestations de plus de 10 000 congressistes. Ces congrès qui génèrent de très importantes retombées économiques pour les territoires concernés se tiennent d'une année sur l'autre dans différentes villes internationales. Celles-ci sont mises en compétition entre elles par l'organisateur et/ou la société savante afin d'optimiser les conditions d'accès, l'accueil, l'hébergement...

Un PCO (Professional Congress Organizer) est un organisateur de congrès. Il propose de multiples prestations : conseil, gestion et coordination du congrès, réservations, inscriptions, secrétariat, suivi budgétaire... Le PCO assure, le cas échéant, la recherche de sponsors pour le congrès ainsi que la commercialisation des espaces éventuels d'exposition. Il dispose généralement des allotements hôteliers nécessaires à l'hébergement des congressistes.

Une société savante est une association d'érudits, regroupant des experts qui, par leurs travaux et leurs réflexions, font avancer la connaissance dans leur domaine d'activité.

Enjeux de l'organisation de congrès pour les destinations

Depuis une vingtaine d'années, de nombreuses villes, qu'elles soient françaises, européennes ou situées sur d'autres continents, ont compris l'importance de la tenue de congrès pour leur tissu économique local. En plus de dynamiser l'économie en attirant des touristes qui en moyenne dépensent deux fois plus que des touristes de loisirs, les congrès participent au rayonnement international et au développement du tissu économique d'une région.

Des classements internationaux (ceux de l'International Congress & Convention Association, ICCA, et de l'Union des Associations Internationales, UAI) permettent à ces différentes villes de se positionner dans la compétition et d'afficher leur volonté d'accueillir des congrès internationaux. Ces organismes placent régulièrement Paris en tête de classement.

Les critères ICCA :

- Le congrès doit rassembler un minimum de 50 participants ;
- Le congrès doit tourner dans au moins 3 pays différents (éditions passées ou à venir) ;
- Le congrès doit avoir une fréquence régulière.

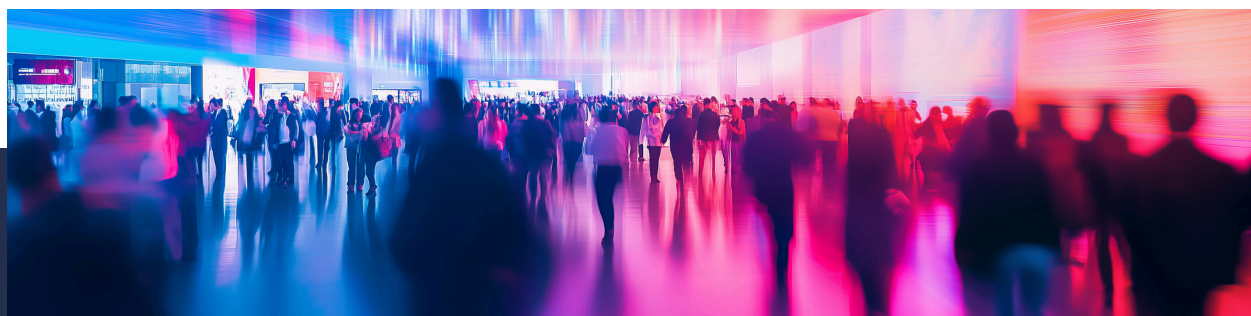
Les critères UAI :

Catégorie A :

- L'événement doit rassembler au moins 50 participants ;
- L'événement doit être organisé ou sponsorisé par une organisation internationale.

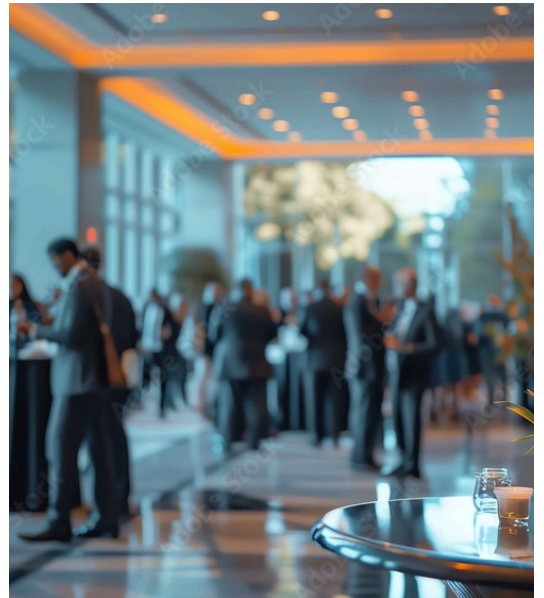
Catégorie B :

- L'événement doit rassembler au moins 40 % de participants étrangers de 5 nationalités ;
- L'événement doit durer au moins 5 jours ;
- L'événement doit comporter soit une surface d'exposition, soit accueillir un minimum de 300 participants.



III - LE SEGMENT DES ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISES

Les événements d'entreprises ou réunions d'entreprises sont organisés par ou pour une entreprise dans un but interne ou externe. Sont dénombrés les événements suivants : les séminaires, les colloques, les conférences, les conventions, les remises de trophées, de prix ou de diplômes, les assemblées générales, les lancements de produits et les conférences de presse, les défilés de mode, les anniversaires, les concerts et spectacles privés, les départs en vacances, les manifestations grand public corporate, les soirées festives, les vœux et arbres de Noël, les tournages de films et de publicité, les tests consommateurs organisés par les entreprises et les showrooms.



IV - LE SEGMENT DES SPECTACLES-MANIFESTATIONS CULTURELLES ET SPORTIVES, EXAMENS-FORMATIONS ET ÉVÉNEMENTS DIVERS

Les spectacles-manifestation culturelles et sportives, examens-formations et événements divers n'entrent pas dans le segment « tourisme d'affaires » mais représentent une part non négligeable de l'activité des sites d'exposition franciliens. Les événements divers comprennent les ventes privées et les enchères. Notons que depuis 2016, les sites d'exposition et de congrès ne comptabilisent plus les salles dédiées aux organisateurs et aux exposants.



Réglementation



Décret du 27 janvier 2006 concernant le régime de déclaration préalable des manifestations commerciales

L'application du décret du 27 janvier 2006 et de l'arrêté du 12 juin 2006 rend obligatoires l'enregistrement des parcs d'expositions auprès du préfet du département où ils se situent et la déclaration par ceux-ci d'un programme annuel des manifestations commerciales.

Pour effectuer sa déclaration, l'exploitant d'un parc d'exposition recueille les caractéristiques de chaque manifestation commerciale auprès de son organisateur.

Si la manifestation s'est déjà tenue précédemment, ses caractéristiques chiffrées doivent être certifiées.

Cette réglementation engendre deux conséquences directes :

- elle rend obligatoire la certification des caractéristiques chiffrées des manifestations par un organisme agréé, conférant aux données communiquées un caractère non plus déclaratif mais officiel et donc plus fiable ;
- elle précise un certain nombre de définitions réglementaires de ces caractéristiques qui sont dorénavant communes à l'ensemble des acteurs de la profession.

En outre, l'organisateur d'un salon professionnel qui ne se tient pas dans un parc d'exposition doit déclarer directement les principales caractéristiques de la manifestation auprès de la préfecture.

Enfin, les manifestations autres que professionnelles qui ne se déroulent pas dans un parc d'exposition enregistré échappent à toute obligation déclarative.

Il existe trois organismes de certification accrédités par la COFRAC : Expo'stat, Expocert et DEKRA Certification.

Article A762-9 du code de commerce

Le contrôle par inspection des caractéristiques chiffrées soumises à déclaration d'une manifestation commerciale est effectué par un organisme tierce partie indépendant des parties engagées, accrédité à cet effet par le Comité français d'accréditation (COFRAC) ou par tout autre organisme membre de la coopération européenne pour l'accréditation et ayant signé les accords de reconnaissance mutuelle multilatéraux.

L'organisme accrédité effectue les opérations définies à l'annexe XIII de l'annexe 7-10 « Principales opérations en vue du contrôle des caractéristiques chiffrées des manifestations commerciales » du présent livre⁽¹⁾.

Les calculs sont réalisés suivant les normes NF ISO 25639-1 « Foires et événements - Vocabulaire » et NF ISO 25639-2, « Terminologie du secteur des foires, salons et congrès ou manifestations commerciales - Méthodes de comptage à des fins statistiques ».

L'obligation d'accréditation ne s'applique pas aux exploitants de parcs lorsque ceux-ci procèdent au contrôle des caractéristiques chiffrées dans le cadre de la dérogation prévue à l'article A.762-3 du code de commerce.

Arrêté du 24 avril 2009 portant sur la reconnaissance du caractère international des manifestations commerciales

Le 8 mai 2009 a été publié au Journal officiel, l'arrêté du 24 avril 2009 concernant la reconnaissance internationale des manifestations commerciales qui s'applique aux foires et salons.

Une manifestation commerciale bénéficie de la reconnaissance officielle de son caractère international simple et de l'appellation « international » si elle remplit les conditions suivantes :

- avoir réuni, au cours de sa session précédente, au moins 10 % d'exposants étrangers ou au moins 5 % de visites étrangères ;
- pour la session précédant la demande de reconnaissance internationale et pour chaque session durant la validité de la reconnaissance internationale, soumettre au contrôle d'un organisme agréé les caractéristiques chiffrées de la manifestation (nombre d'exposants étrangers, surface nette en m² occupée par les exposants étrangers, nombre de visites étrangères, nombre total de visites).

Une manifestation commerciale bénéficie de la reconnaissance officielle de son caractère international confirmé et de l'appellation « international confirmé » dès lors qu'elle satisfait aux conditions suivantes :

- correspondre à la définition du salon professionnel (article 762.2 du code de commerce) ;
- avoir réuni au cours de la session précédente au moins 20 % d'exposants étrangers ;
- avoir accueilli au cours de sa session précédente au moins 25 % de visiteurs professionnels étrangers, y compris les journalistes, avec un plancher minimum de 1 000 visiteurs.

La reconnaissance officielle du caractère international est valable 3 ans, prorogeable pour une nouvelle durée de 3 ans sur simple présentation des éléments fournis dans le dossier initial, relatifs à sa session précédente. En outre, les salons internationaux « confirmés » sont présumés éligibles à l'assurance prospection de la COFACE. D'autres salons peuvent être éligibles, au cas par cas, sur décision du ministre en charge du commerce extérieur.

⁽¹⁾ Code du commerce, livre VII



Principaux partenaires de la CCI Paris Île-de-France de la filière des rencontres et des événements professionnels*

ATOUT FRANCE, L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA FRANCE



Atout France, créée en 2009 afin de favoriser le développement de ce secteur, poursuit cet objectif par le biais de différentes missions :

- **Observer et analyser les marchés touristiques** : elle entretient un dispositif approfondi et permanent de veille et d'analyse du marché touristique international ;
- **Renforcer l'offre touristique française et la commercialiser** : elle vise à accroître la compétitivité des entreprises et l'attractivité des destinations françaises ;
- **Optimiser la qualité des prestations** : l'agence est en charge de missions spécifiques visant à améliorer la qualité de l'offre (classement des hébergements de tourisme, immatriculation des opérateurs de voyages...) ;
- **Un territoire d'intervention local, national et international** : ce qui favorise sa compréhension des marchés et des clientèles internationales. Cette connaissance de l'offre et de la demande lui permet de disposer d'une vision la plus complète possible de l'état des marchés touristiques et de définir ainsi les grandes orientations stratégiques nécessaires pour le développement du tourisme français.

CHOOSE PARIS REGION



Avec près de 50 millions d'arrivées et près de 73 millions de nuitées hôtelières chaque année, Paris Île-de-France est la première destination touristique mondiale. Le tourisme, secteur d'activité majeur, représente pour la région plus de 500 000 emplois directs ou indirects et 10 % du PIB. La clientèle d'affaires représente 27 % de la fréquentation de l'hôtellerie francilienne.

Choose Paris Region, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Île-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

* Les présentations de cette annexe sont issues des sites internet des organismes concernés.

COMITÉ DES EXPOSITIONS DE PARIS (CEP)



Créé en 1903 entre la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (actuelle CCI Paris Île-de-France), certaines fédérations professionnelles et la ville de Paris pour organiser la première Foire de Paris, le Comité des Expositions de Paris (CEP) est une association loi de 1901 menant des actions d'intérêt collectif pour le développement des salons.

Les mutations économiques intervenues pendant le siècle dernier ont amené le CEP à évoluer progressivement, jusqu'à devenir un organisme non opérationnel mais doté de moyens financiers lui permettant d'initier ou d'appuyer des actions d'intérêt collectif.

DEKRA CERTIFICATION DEKRA

Filiale du groupe DEKRA qui est un partenaire historique de la filière de l'événementiel, DEKRA Certification est l'un des leaders européens de la certification et propose une large gamme de services aux professionnels des foires et salons (certifications qualité, santé et sécurité au travail mais aussi développement durable au travers notamment de la certification ISO 20121).

Au service des organisateurs de foires et salons, DEKRA Certification vérifie les statistiques des manifestations commerciales et est le seul organisme qui garantit **au profit de tous ses clients une indépendance totale** (pas d'organismes parmi ses actionnaires) **et des services additionnels innovants** :

- Démarches simplifiées évitant toute surcharge de travail pour un organisateur ;
- Réactivité pour une communication sans délai à la presse des résultats certifiés ;
- Notoriété de la marque DEKRA pour valoriser tout événement auprès des exposants, partenaires et visiteurs (nationaux et internationaux).
- Accréditation COFRAC n°3-2294, portée disponible sur www.cofrac.fr

DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES (DGE)



Placée sous l'autorité du ministre de l'Économie, des finances et de la souveraineté industrielle, énergétique et numérique, la Direction générale des Entreprises conçoit, met en œuvre et mesure l'impact des politiques publiques destinées aux entreprises. Elle contribue à l'élaboration des politiques européennes pour les entreprises et à leur négociation.





EXPOCERT intervient depuis 2006 auprès des organisateurs de manifestations commerciales (foires, salons, congrès-expositions) pour contrôler les données chiffrées. **EXPOCERT est le premier organisme à avoir obtenu en 2013 l'accréditation obligatoire délivrée par le COFRAC** (Comité Français d'Accréditation) dans le respect de la norme ISO 17020.

EXPOCERT contribue à la professionnalisation du média salon, en poursuivant sa mission aux côtés des organisateurs d'événements, lieux d'accueil (parcs d'exposition, centres de congrès), et autres partenaires de la profession.



EXPO'STAT, **au service de ses clients organisateurs** de foires, salons, congrès et manifestations commerciales, est un organisme de contrôle des caractéristiques chiffrées des manifestations commerciales accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-1876 (disponible sur www.cofrac.fr).

EXPO'STAT est à ce jour le **seul organisme étant accrédité de type A par le COFRAC**, accréditation la plus contraignante assurant à ses clients et ses partenaires son sérieux et son professionnalisme.

Ayant pour **activité exclusive la certification des données chiffrées des manifestations commerciales en France**, le rôle d'EXPO'STAT est d'auditer les manifestations des organisateurs afin d'établir des données précises avec impartialité, confidentialité et indépendance. EXPO'STAT joue également **un rôle de conseiller avec une équipe disponible et à l'écoute de ses clients organisateurs**.

EXPO'STAT, **leader de son secteur d'activité, avec plus de 750 manifestations contrôlées chaque année, est le partenaire privilégié de la filière des Foires et Salons** en matière de contrôle des données chiffrées participant à hauteur de 80 % des données publiques collectées, permettant ainsi à ses partenaires tels que OJS, UNIMEV, les CCI et Promosalons de baser leurs études sur des données fiables et précises.



Le Groupe ADP aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2025, la groupe a accueilli via Paris Aéroport plus de 107 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly ainsi que 2 millions de tonnes de fret et de courrier et 379 millions de passagers à l'échelle du groupe ADP. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil, d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier.

Parallèlement, il exploite et développe un réseau de 26 aéroports dans le monde, directement ou via deux grands partenariats stratégiques aux géographies complémentaires : TAV Airports présent en Turquie, au Moyen-Orient et en Asie-Centrale et GMR Airports présent en Inde et Asie du Sud-Est. À l'international, le Groupe ADP développe une approche multilocale et son rôle est d'être un interlocuteur privilégié et le partenaire stratégique pour les autorités aéroportuaires et publiques locales.

OFFICE DE JUSTIFICATION DES STATISTIQUES (OJS)



L'OJS est une instance d'UNIMEV créée à la suite de la fusion-absorption de l'association OJS par UNIMEV au 1^{er} janvier 2014. L'OJS assure trois missions :

- normalisation statistique ;
- collecte et diffusion d'informations chiffrées ;
- communication sur la fiabilité des chiffres et indicateurs statistiques.

Il accomplit ces missions dans des conditions garantissant l'autonomie de son fonctionnement et la confidentialité des informations collectées. L'OJS exploite par ailleurs la marque collective OJS, marque utilisée par les organisateurs pour garantir la fiabilité des données chiffrées de leurs manifestations commerciales.

PARIS JE T'AIME



Créé en 1971, à l'initiative conjointe de la ville de Paris et de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, Paris je t'aime assure trois missions : accueillir et informer les visiteurs et les professionnels du tourisme, et promouvoir les atouts de la capitale en matière de tourisme de loisirs et d'affaires.

Au sein de Paris je t'aime, le Bureau des congrès de Paris accompagne et défend la candidature de Paris afin de remporter l'organisation de grandes rencontres associatives et déploie avec ses partenaires une stratégie de promotion de « Paris, destination congrès ». Paris je t'aime est un lieu unique de rencontres, d'échanges et de partenariats pour les opérateurs touristiques parisiens.

PROMOSALONS, LE RÉSEAU PARTENAIRE MONDIAL DES SALONS FRANÇAIS



Association dédiée à la promotion internationale des salons professionnels français, Promosalons est un réseau unique au monde qui met au service des organisateurs français son expertise en communication et sa connaissance des marchés à travers 50 bureaux couvrant 80 pays sur les 5 continents.

Créé en 1967 à l'initiative des organisateurs de salons et de divers organismes dont la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (devenue CCI Paris Île-de-France), il a pour vocation de renforcer la présence des visiteurs et exposants internationaux sur les salons français, et en cela, contribuer à l'attractivité de la France et de Paris comme places incontournables pour les événements internationaux.



UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT (UNIMEV)



UNIMEV représente les événements professionnels, scientifiques, corporate, sportifs, culturels et politiques en France. Elle compte plus de 450 adhérents, soit 85 % de l'activité du secteur en valeur, qu'elle représente auprès des pouvoirs publics, des organismes professionnels mais aussi de la presse et du grand public.

Elle vise à promouvoir l'utilisation des événements professionnels, à favoriser la mise en place d'un environnement porteur, à défendre les intérêts des acteurs de la profession et à développer des services offerts aux adhérents afin de les accompagner dans leurs activités, leur croissance et leur professionnalisation.

Parmi ses 450 adhérents, elle compte 151 organisateurs de plus de 750 foires, salons et congrès, 68 parcs d'exposition, 53 centres de congrès, et au global 228 sites, 60 prestataires de services à l'exposition et 66 concepteurs d'événements, certains adhérents exerçant une multi-activité.

Ses actions, regroupées derrière 4 grandes missions – Etudier, Développer, Former, Agir - sont entièrement vouées à accompagner le développement et la professionnalisation des métiers de l'événement dans une démarche de qualité et d'excellence.



VIPARIS

Créé en janvier 2008 par la CCI Paris Île-de-France et Unibail Rodamco qui en détiennent chacun 50 %, Viparis gère les 10 sites d'accueil majeurs de la capitale et accueille chaque année près de 700 événements (congrès, salons, événements d'entreprises...).

Ce sont plus de 8 millions de visiteurs, venant de tous les horizons – Île-de-France, province, étranger, grand public et professionnels – qui fréquentent ses parcs d'exposition et centres de congrès, véritables lieux d'échanges et de rencontres.

Acteur majeur de la filière du tourisme d'affaires et des événements professionnels, Viparis poursuit plusieurs missions :

- renforcer la visibilité et la cohérence de l'offre parisienne à l'international ;
- s'impliquer aux côtés de tous les acteurs de la filière pour accompagner la région capitale dans la compétition internationale ;
- contribuer à la vitalité de la filière.

Le Copil congrès et salons, un comité partenarial au service de l'attractivité de l'Île-de-France

Le Copil congrès et salons est un Comité partenarial présidé et animé par la CCI Paris Île-de-France depuis 2010 et regroupant les principaux acteurs nationaux et franciliens du tourisme et des rencontres d'affaires : CCI Paris Île-de-France, Viparis, Unimev, Promosalons, Atout France, Aéroport de Paris, CEP, Choose Paris Region, Paris je t'aime, DGE-Ministère de l'Economie, des finances et de la souveraineté industrielle, énergétique et numérique.

Il propose des études et rapports visant à fournir des données fiables et partagées afin de défendre l'attractivité de la France et de la région capitale dans les secteurs des congrès et salons.

Plusieurs études ont permis des prises de positions communes :

- Études sur les retombées économiques des salons (2011) et des congrès (2012) ;
- Benchmark international de places : quantitatif (2014) et qualitatif (2015) avec « ranking » sur les forces et faiblesse de Paris Île-de-France ;
- Étude sur les Flux d'affaires et ROI générés par les salons (2016) ;
- Benchmark hôtellerie d'affaires en période d'événements (2017-18) ;
- Préconisations de sortie de crise (2021) ;
- Étude sur les nouvelles attentes des clientèles internationales participants aux salons français et franciliens (2023).



La CCI Paris Ile-de-France remercie les acteurs de la filière grâce auxquels elle a pu mener à bien cette étude

Les sites d'expositions franciliens

PARIS NORD
VILLEPINTE
un site  VIPARIS

LES SALLES
DU CARROUSEL
un site  VIPARIS

PARIS
PORTE DE VERSAILLES
un site  VIPARIS

LES DOCKS
DE PARIS

Paris
Le Bourget
un site  VIPARIS

EVENT
Châteauform[®]

palais des congrès
de paris
un site  VIPARIS

Palais Brongniart

BUSINESS
SOLUTIONS
BY DISNEYLAND[®] PARIS

maison
de la
mutualité

LA GRANDE PELLE

Versailles
Palais
des Congrès

Parc
Floral
de Paris

PALAIS DES CONGRÈS
D'ISSY
un site  VIPARIS

PARIS
MONTREUIL
EXPO

universcience

CNIT
FOREST
un site  VIPARIS

ESPACE CHARENTON
PARIS 12
www.espacecharenton.com

ESPACE
CHAMPERRET
un site  VIPARIS

PAVILLON
CHESNAIE
DJ ROY

PARIS
EVENT
CENTER

Les certificateurs

expo'stat
Le certificat

EXPO'STAT SAS
20 rue des Reculettes - 75013 PARIS
T : 01 45 35 69 86
F : 01 45 35 88 18
contact@expostat.com

Plus de 450 manifestations
contrôlées chaque année

cofrac
Accréditation
N° 5 1062
PROFES
RESPONSABLE GUE
INSPECTION www.cofrac.fr

EXPOCERT

Contrôle des caractéristiques chiffrées
des manifestations commerciales

cofrac
Accréditation
N° 5 1062
PROFES
RESPONSABLE GUE
INSPECTION www.cofrac.fr

DEKRA

DEKRA Certification est un organisme d'inspection
accrédité par la COFRAC - accréditation n° 5 1062
Portée disponible sur www.cofrac.fr

cofrac
Accréditation
N° 5 1062
PROFES
RESPONSABLE GUE
INSPECTION www.cofrac.fr

Les institutionnels

PROMOSALONS

unimev[®]
UNION FRANÇAISE DES PÉRIERS DEL EVENTIMENT

OJS

PARIS
Je T'aime

 CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

Département tourisme, congrès et salons
11, rue Léon Jouhaux - 75010 Paris

Directeur de la publication : Stéphane Fratacci
Directrice de la rédaction : France Morot-Videlaïne
Rédacteur en chef : Emmanuel Rodier
Analyse et rédaction : Jean-Marie Nays
Réalisation : Stéphanie Fournier et Hélène Zwang
Copyright : © Adobestock - CCI Paris Ile-de-France

Contact presse : Nicolas Moutier
(+ 33 6 69 31 76 08 - nmoutier@cci-paris-idf.fr)

Étude de la CCI Paris Île-de-France disponible sur
tourisme-affaires-paris-idf-2026

ISSN : 0995-4457 - Gratuit