

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 28/10/2026

**FERRANDI Paris et la CCI Nice Côte d'Azur
créent un campus dédié aux métiers de l'hospitalité à Nice Méridia**



De gauche à droite : Thomas Allanic, Jean-Paul Rigal, Dominique Restino, Jean-Pierre Savarino, Franck Scarlatti, Anne Mereyde

FERRANDI Paris, grande école hôtelière de la CCI Paris Ile-de-France, membre de la Conférence des grandes écoles (CGE) et la CCI Nice Côte d'Azur s'associent pour créer un campus au sein de l'écoquartier Nice Méridia. Ce nouvel établissement proposera des formations supérieures dans les domaines de la gastronomie, de l'hôtellerie-restauration et du management de l'hospitalité.

Cette implantation intervient dans un contexte de développement soutenu de l'activité touristique sur la Côte d'Azur. En 2025, la destination Côte d'Azur a accueilli plus de 12 millions de visiteurs, dont plus de la moitié de clientèle internationale. L'aéroport Nice Côte d'Azur a enregistré plus de 15,2 millions de passagers et les établissements hôteliers ont totalisé près de 13 millions de nuitées.

Face aux besoins croissants en compétences exprimés par les professionnels du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration, les deux partenaires souhaitent développer une offre de formation supérieure en lien étroit avec les réalités économiques du territoire.

Un projet construit au plus près des besoins des entreprises

La convention de partenariat signée le 27 octobre 2026 par **Jean-Pierre Savarino**, président de la CCI Nice Côte d'Azur, **Franck Scarlatti**, directeur général de la CCI Nice Côte d'Azur, **Dominique Restino**, président de la CCI-Paris-Ile-de-France, **Stéphane Fratacci**, directeur général de la CCI Paris-Ile-de-France, **Jean-Paul Rigal**, président du conseil d'administration de FERRANDI Paris, et **Thomas Allanic**, directeur général de FERRANDI Paris met en valeur la complémentarité des deux institutions.

FERRANDI Paris apportera son expertise pédagogique dans les métiers de la gastronomie et du management hôtelier tandis que la CCI Nice Côte d'Azur mettra à profit son ancrage territorial et son réseau d'entreprises azuréennes. L'objectif est de rapprocher l'offre de formation des besoins de recrutement des filières de l'hospitalité et du tourisme.

Le campus proposera deux programmes Bachelors visés Bac+3 par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace : le Bachelor Arts Culinaires et Entrepreneuriat et le Bachelor Management Hôtelier et Restauration. Ces formations permettront aux étudiants de développer à la fois des compétences techniques, managériales et entrepreneuriales, en lien étroit avec les réalités et les besoins des professionnels de la Côte d'Azur.

La première promotion fera ses premiers pas en septembre 2027 dans les locaux de la CCI Nice Côte d'Azur. A terme, ce sont plus de 400 étudiants qui seront accueillis sur le site niçois.

Un campus implanté au cœur de Nice Méridia

Le futur campus prendra place dans l'immeuble The Crown, au sein de l'écoquartier Nice Méridia qui bénéficie d'une situation privilégiée à proximité de l'aéroport Nice Côte d'Azur, de la gare Nice Saint-Augustin et des principaux réseaux de transport du territoire.

Ce lieu de formation et de mise en pratique comprendra notamment :

- **4 laboratoires** dédiés à la cuisine et à la pâtisserie ;
- **1 restaurant d'application** avec terrasse ;
- **1 boutique de pâtisserie** ;
- **des salles de cours** équipées d'outils numériques ;
- **1 foyer étudiant** ;
- **1 hôtel d'application** développé avec des partenaires professionnels.

Jean-Pierre Savarino, président de la CCI Nice Côte d'Azur

« La Côte d'Azur est l'une des premières destinations touristiques d'Europe. Derrière cette attractivité, ce sont des milliers d'entreprises qui recrutent chaque année dans les métiers de l'hôtellerie, de la restauration et plus largement de l'hospitalité. Avec FERRANDI Paris, nous faisons le choix d'implanter sur notre territoire une grande école reconnue pour l'excellence de ses formations. Ce projet répond à un double objectif : offrir aux jeunes des parcours de haut niveau et accompagner les entreprises dans leurs besoins croissants de compétences. »

Dominique Restino, président de la CCI Paris Ile-de-France

« Former là où sont les besoins, et là où les entreprises recherchent des compétences : c'est tout le sens de l'implantation de FERRANDI Paris à Nice. Aux côtés de la CCI Nice Côte d'Azur, nous voulons former une nouvelle génération de professionnels de l'hospitalité et de la gastronomie, offrir aux jeunes de solides perspectives d'avenir et répondre aux besoins des entreprises d'un territoire touristique majeur. »

Thomas Allanic, directeur général de FERRANDI Paris

« Nous sommes très heureux d'annoncer ce partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur, qui marque une nouvelle étape dans le développement de FERRANDI Paris. L'ouverture de ce campus à Nice nous permet de renforcer notre présence sur le territoire national tout en poursuivant notre mission de formation aux métiers de l'hospitalité et de la gastronomie. »

À propos de FERRANDI Paris

Créée en 1920, FERRANDI Paris est une école spécialisée dans les métiers de la gastronomie, de l'hôtellerie-restauration et du management hôtelier. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, elle accueille chaque année environ 2 500 étudiants et apprentis ainsi que plus de 2 000 professionnels en formation continue. Elle développe aujourd'hui plusieurs campus en France et à l'international.

À propos de la CCI Nice Côte d'Azur

Accompagner les entreprises, former les talents, gérer des équipements stratégiques : la CCI Nice Côte d'Azur joue un rôle central dans le développement et l'attractivité des Alpes Maritimes. Elle représente plus de 100 000 chefs d'entreprise et agit au quotidien pour créer les meilleures conditions de croissance sur le territoire.

Son action s'articule autour de trois piliers complémentaires.

- Soutenir les entreprises et les territoires.

La CCI accompagne les dirigeants à chaque étape de leur développement : création et transmission d'entreprise, recherche de financements, innovation, transition numérique et énergétique. Elle travaille en étroite collaboration avec les collectivités et les services de l'État pour renforcer la compétitivité et l'attractivité du territoire azuréen.

- Former les compétences de demain.

Acteur majeur de la formation initiale et continue, la CCI répond aux besoins des entreprises grâce au Campus Sud des Métiers, un lieu unique dédié à l'alternance. Avec 95 formations du CAP au Bac+5 et plus de 2 000 alternants, elle prépare les compétences dont les entreprises ont besoin aujourd'hui et demain, contribuant directement à la vitalité du tissu économique local.

- Gérer des équipements structurants.

La CCI gère des équipements d'envergure avec les ports Gallice et Vauban à Antibes, le Port de Golfe-Juan, le Port de Saint-Laurent du Var ainsi que des infrastructures économiques avec le Parc d'Activité Logistique et l'hôtel d'entreprises Argila à Mouans-Sartoux, la future zone d'activités Le Pimian à Contes. Ces infrastructures constituent des leviers stratégiques pour l'emploi et le développement local, pilotés dans une logique de long terme.

Publique dans son statut, entrepreneuriale dans son ADN, la CCI Nice Côte d'Azur incarne une double nature qui fait sa singularité : créer les meilleures conditions pour que les entreprises locales se développent ici, sur leur territoire.

Contacts presse :

CCI Côte d'Azur :

Catherine Jacques, T. 04 93 13 73 96, catherine.jacques@cote-azur.cci.fr

Magali Angeli, T. 04 93 13 74 06, magali.angeli@cote-azur.cci.fr

FERRANDI Paris :

Audrey Janet, T. 06 47 35 32 33, ajanet@ferrandi-paris.fr

