

AUDIOVISUEL : UN POIDS ÉCONOMIQUE MAJEUR MALGRÉ LE RECUL DE L'EMPLOI

Le secteur de l'audiovisuel est constitué des activités suivantes :

- 5821Z Édition de jeux électroniques
- 5911A Production de films et de programmes pour la télévision
- 5911B Production de films institutionnels et publicitaires
- 5911C Production de films pour le cinéma
- 5912Z Post-production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de TV
- 5913A Distribution de films cinématographiques
- 5913B Édition et distribution vidéo
- 5914Z Projection de films cinématographiques
- 5920Z Enregistrement sonore et édition musicale
- 6010Z Édition et diffusion de programmes radio
- 6020A Édition de chaînes généralistes
- 6020B Édition de chaînes thématiques

Des établissements employeurs en légère progression, avec de fortes disparités selon les activités

En 2025, l'audiovisuel compte 24 631 établissements en Île-de-France, ce qui en fait le deuxième secteur des Industries Culturelles et Créatives en nombre d'établissements, derrière les arts visuels (17 % du total des établissements ICC franciliens). 49 % de ces établissements sont situés à Paris.

Nombre d'établissements de l'audiovisuel par département en 2025

Département	75	77	78	91	92	93	94	95	Total IDF
Nombre d'établissements	12 189	1 191	1 474	1 092	3 312	2 413	1 976	984	**24 631**
Part du département / Total IDF	49 %	5 %	6 %	4 %	13 %	10 %	8 %	4 %	**100 %**

Source : ACOSS, 2025

Nombre d'établissements de l'audiovisuel par activité en Ile-de-France en 2025

Code APE	Libelle	Total établissement
5911A	Production de films et de programmes pour la télévision	4 852
5911B	Production de films institutionnels et publicitaires	7 451
5911C	Production de films pour le cinéma	2 155
5912Z	Post-production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de TV	4 579
5913A	Distribution de films cinématographiques	488
5913B	Édition et distribution vidéo	311
5914Z	Projection de films cinématographiques	63
5821Z	Édition de jeux électroniques	434
5920Z	Édition d'enregistrements sonores	4 028
6010Z	Édition et diffusion de programmes radio	175
6020A	Édition de chaînes généralistes	32
6020B	Édition de chaînes thématiques	63
	Total Audiovisuel	**24 631**

Source : ACOSS, 2025

Le secteur se caractérise par une proportion moins marquée d'établissements sans salarié que d'autres secteurs des ICC, ce qui montre que le secteur est plus structuré autour de l'emploi salarié.

Ainsi, le secteur de l'audiovisuel représente-t-il la part la plus importante des établissements employeurs des ICC dans la région puisqu'avec 6 875 établissements employeurs en 2025, il pèse pour 28 % de cette catégorie en Île-de-France.

Nombre d'établissements employeurs de l'audiovisuel par département en 2025

Département	75	77	78	91	92	93	94	95	Total IDF
Nombre d'établissements	4 718	110	184	116	868	489	275	115	**6 875**
Part département / total IDF	69 %	2 %	3 %	2 %	13 %	7 %	4 %	2 %	**100 %**

Source : ACOSS, 2025

Depuis 2015, le nombre d'établissements employeurs du secteur dans la région a progressé de manière mesurée (+ 6 %, passant de 6 486 à 6 875). Comme dans de nombreux secteurs, cette évolution globale masque de fortes disparités selon les activités. L'édition de jeux électroniques (NAF 5821Z) enregistre la plus forte hausse du secteur avec + 93 %, suivie par l'enregistrement sonore et l'édition musicale avec +35% (NAF 5920Z).

À l'inverse, plusieurs activités diminuent de manière très importante, notamment l'édition et la distribution vidéo (NAF 5913B, - 35 %), la distribution de films cinématographiques (NAF 5913A, - 22 %) ou la post-production de films cinématographiques, de vidéo (NAF 5912Z, - 17 %) et la production de films pour le cinéma (NAF 5911C, - 15 %).

Nombre d'établissements employeurs de l'audiovisuel : évolution 2025-2015

Code Naf et Libellé	Nombre d'établissements employeurs 2015	Nombre d'établissements employeurs 2025	Évolution
5821Z Édition de jeux électroniques	59	114	93 %
5911A Production de films et de programmes pour la télévision	1 858	2 149	16 %
5911B Production de films institutionnels et publicitaires	1 190	1 318	11 %
5911C Production de films pour le cinéma	1 466	1 240	- 15 %
5912Z Post-production de films cinématographiques, de vidéo	531	442	- 17 %
5913A Distribution de films cinématographiques	141	110	- 22 %
5913B Edition et distribution vidéo	51	33	- 35 %
5914Z Projection de films cinématographiques	178	185	4 %
5920Z Enregistrement sonore et édition musicale	824	1 111	35 %
6010Z Édition et diffusion de programmes radio	95	92	- 3 %
6020A Edition de chaînes généralistes	27	29	7 %
6020B Edition de chaînes thématiques	66	52	- 21 %
Total Audiovisuel	**6 486**	**6 875**	**6 %**

Source : ACOSS, 2025

Des effectifs concentrés à Paris dans un secteur en repli

Le secteur emploie 56 636 salariés en 2025 en Île-de-France, soit 24 % des effectifs franciliens des ICC. 58 % des salariés du secteur travaillent à Paris.

Effectifs salariés par département en 2025

Département	75	77	78	91	92	93	94	95	Total IDF
Effectifs salariés 2025	33 039	431	586	422	15 581	4 050	2 182	345	**56 636**
Part département / Total IDF	58 %	1 %	1 %	1 %	28 %	7 %	4 %	1 %	100 %

Source : ACOSS, 2025

Depuis 2015, les effectifs salariés du secteur ont reculé de 13 % dans la région, passant de 65 137 à 56 636 salariés, l'une des baisses les plus marquées parmi les secteurs des ICC franciliens. Ce recul touche la quasi-totalité des activités du secteur, en particulier l'édition et la distribution vidéo (NAF 5913B) avec une baisse de 64 %, la production de films pour le cinéma (NAF 5911C) avec - 41 % et l'édition de chaînes thématiques (NAF 6020B, - 35 %).

À l'inverse, deux activités progressent nettement : l'édition de jeux électroniques (NAF 5821Z, + 23 %) et l'enregistrement sonore et l'édition musicale (NAF 5920Z, + 20 %). A Paris, ce sont les 15ème (24 % des effectifs parisiens), 16ème (12 %) et 11ème (8 %) arrondissements qui concentrent le plus de salariés du secteur.

Effectifs salariés de l'audiovisuel en Ile-de-France, évolution 2025-2015

Code Naf	2015	2025	Évolution
5821Z Édition de jeux électroniques	1 562	1 922	23 %
5911A Production de films et de programmes pour la télévision	13 957	12 287	- 12 %
5911B Production de films institutionnels et publicitaires	4 876	4 706	- 3 %
5911C Production de films pour le cinéma	6 312	3 699	- 41 %
5912Z Post-production de films cinématographiques, de vidéo	8928	7 402	- 17 %
5913A Distribution de films cinématographiques	1 366	1 331	- 3 %
5913B Edition et distribution vidéo	316	114	- 64 %
5914Z Projection de films cinématographiques	2 962	2 617	- 12 %
5920Z Enregistrement sonore et édition musicale	3 497	4 200	20 %
6010Z Édition et diffusion de programmes radio	5 053	4 430	- 12 %
6020A Edition de chaînes généralistes	10 821	10 363	- 4 %
6020B Edition de chaînes thématiques	5 487	3 565	- 35 %
Total Audiovisuel	**65 137**	**56 636**	**- 13 %**

Source : ACOSS, 2025

Une dynamique entrepreneuriale soutenue, portée par les jeux électroniques

En 2025, 6 757 entreprises ont été créées dans le secteur de l'audiovisuel en Île-de-France, soit 19 % de l'ensemble des créations d'entreprises des ICC franciliennes. 50 % de ces créations ont eu lieu à Paris. Le Val-de-Marne (30 %), la Seine-et-Marne et le Val d'Oise (29 % chacun) affichent les taux de création les plus élevés.

Nombre de créations d'entreprises par département en 2025

Code Naf	Activité	75	77	78	91	92	93	94	95	Total IDF
5821Z	Edition de jeux électroniques	84	9	14	11	17	14	14	7	170
5911A	Production de films et de programmes pour la télévision	863	60	79	70	185	155	124	54	1 590
5911B	Production de films institutionnels et publicitaires	996	137	144	107	235	200	188	106	2 113
5911C	Production de films pour le cinéma	286	7	8	7	42	29	34	7	420
5912Z	Post-production de films cinématographiques, de vidéo	407	64	71	51	143	110	90	43	979
5913A	Distribution de films cinématographiques	13		1		1	1	6		22
5913B	Edition et distribution vidéo	30	6	7	4	9	2	9	9	76
5914Z	Projection de films cinématographiques	3	1			1	3		1	9
5920Z	Enregistrement sonore et édition musicale	684	62	82	60	133	156	118	55	1 350
6010Z	Édition et diffusion de programmes radio	13		2	1	5	1			22
6020A	Edition de chaînes généralistes	2								2
6020B	Edition de chaînes thématiques	3				1				4
	Total créations Audiovisuel-Multimédia	**3 384**	**346**	**408**	**311**	**772**	**671**	**583**	**282**	**6 757**
	Taux de création	28 %	29 %	28 %	28 %	23 %	28 %	30 %	29 %	27 %

Source : Insee, SIDE, 2025

Le taux de création est particulièrement élevé dans les jeux électroniques (47 %), l'enregistrement sonore et l'édition musicale (34 %) et la production de films institutionnels et publicitaires (32 %).

Taux de création d'entreprise par activité du secteur Audiovisuel-Multimédia en 2025

	Activité	Taux de création
5821Z	Edition de jeux électroniques	47 %
5911A	Production de films et de programmes pour la télévision	23 %
5911B	Production de films institutionnels et publicitaires	32 %
5911C	Production de films pour le cinéma	20 %
5912Z	Post-production de films cinématographiques, de vidéo	26 %
5913A	Distribution de films cinématographiques	14 %
5913B	Edition et distribution vidéo	32 %
5914Z	Projection de films cinématographiques	4 %
5920Z	Enregistrement sonore et édition musicale	34 %
6010Z	Édition et diffusion de programmes radio	13 %
6020A	Edition de chaînes généralistes	6 %
6020B	Edition de chaînes thématiques	6 %
	Total créations Audiovisuel-Multimédia	**27 %**

Source : Insee, SIDE, 2025