BAROMÈTRE
de l'activité des salons en Île-de-France
3e trimestre 2026

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

Une pause après un très bon début d'année

Le 3e trimestre 2026 a enregistré des résultats moins dynamiques que ceux observés lors des deux précédents trimestres. Les salons professionnels ont en effet marqué une pause dans leur croissance après 7 trimestres de hausses consécutives. Contrairement aux 2 trimestres précédents, ils n'ont pas pu compter sur des événements moteurs.

Après un 1er trimestre 2026 marqué par les bons résultats de Wine Paris (Vinexposium - filiale de Comexposium), Global Industrie Paris (GL Events Exhibitions), Who's Next (WSN - filiale de Comexposium), Paris Packaging Week (Easyfairs Group) et JEC World (JEC Group), le 2e trimestre, tiré par VivaTech (MSL France/Viva tech - filiale de Publicis Groupe) et Eurosatory (COGES EVENTS - filiale du GICAT(1)) avait confirmé et amplifié cette tendance positive. Le 3e trimestre marque donc le pas dans cette tendance à la hausse constatée lors du 1er semestre 2026, du fait de l'absence de salons locomotives.

Une activité en retrait pour l'ensemble des salons

Au 3e trimestre 2026, l'ensemble des salons franciliens a comptabilisé moins de surface nette occupée par les stands, d'exposants et de visiteurs que lors de la session précédente(2) (respectivement - 7 %, - 6,2 % et - 4,4 % - cf. tableau ci-dessous).

Évolution de l'activité des salons franciliens au 3e trimestre 2026 vs la session précédente

Type de salon	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Ensemble des salons	- 7,0 %	- 6,2 %	- 4,4 %
Salons professionnels	- 8,7 %	- 6,5 %	- 8,4 %
Salons grand public	- 1,4 %	- 4,9 %	0,0 %

Source : CCI Paris Île-de-France

Des salons professionnels moins dynamiques au 3e trimestre

Après sept trimestres de hausses consécutives, les salons professionnels ont comptabilisé moins de surface occupée par les stands, de visiteurs et d'exposants que lors de la session précédente (respectivement - 8,7 %, - 8,4 % et - 6,5 % - cf. tableau ci-dessus).

(1) *Groupement des industries françaises de défense et de sécurité terrestres et aéroterrestres*
(2) *Pour les salons annuels ou semestriels, la session précédente s'est déroulée en 2025 et pour les biennaux en 2024*

Évoluant dans des marchés tendus et contractés, les salons de la mode, de l'équipement de la maison et du bâtiment ont enregistré des résultats en repli par rapport à leur édition précédente. Certains salons comme Paris Builders Show (RX France), Maison&Objet (SAFI - filiale de RX France), Première Vision (GL Events), Texworld Apparel Sourcing (Messe Frankfurt France) ou les salons Who's Next (WSN - filiale de Comexposium), ont donc plus misé sur la qualité des rencontres que sur la volumétrie.

La parole aux organisateurs de salons professionnels du 3e trimestre 2026

du 31 août au 2 septembre 2026

Texworld Apparel Sourcing Paris *(Messe Frankfurt) s'est achevé dans un climat de marché toujours tendu. En baisse par rapport aux précédentes éditions, la fréquentation du salon a été pénalisée par un calendrier précoce mais aussi par un environnement politique et économique incertain.*

Source : https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press/press-releases/texworld-apparel-sourcing-paris/fr27.html#downloads

du 28 septembre au 1er octobre 2026

Quatre jours sur ***Paris Builders Show 2026*** *(RX France) ont valu une tournée terrain annuelle pour les exposants. Les visiteurs arrivaient sur les stands avec un rendez-vous déjà planifié. Ainsi, les exposants ont pu préparer une offre adaptée à ces rencontres programmées. Ils ont vu leur nombre de leads exploser.*
Pas un seul exposant croisé pendant 4 jours n'a parlé de volumétrie visiteurs. Batimat est passé d'un rendez-vous institutionnel à un salon où le ROI des exposants passe en premier.

Source : https://lnkd.in/p/etUkFeaY

du 10 au 14 septembre 2026

Le marché mondial de l'équipement de la maison traverse une période de contraction et les professionnels arbitrent davantage leurs déplacements et leurs achats. Au-delà du volume de fréquentation, rencontrer de grands acheteurs, des prospects internationaux et générer du business est l'ADN de ***Maison&Objet Pulse*** *(SAFI – filiale de RX France)*

Source : https://share.google/AtkilgLyso0xHTNYV

Une tendance à la baisse moins marquée pour les salons grand public

Les salons grand public ont affiché une baisse plus contenue et un visitorat plus stable au 3e trimestre.

Ils ont ainsi accueilli autant de visiteurs mais proposé moins de surface et d'exposants que lors de la session précédente (respectivement 0 %, - 1,4 % et - 4,9 % - cf. tableau sur la première page).

Notons que Japan Expo (JTS Groupe - SEFA Event) a maintenu sa fréquentation habituelle, malgré la forte canicule pendant l'événement mais qu'il a attiré moins d'exposants.

BAROMÈTRE de l'activité des salons en Île-de-France - 3e trimestre 2026

La parole aux organisateurs de salons grand public du 3e trimestre 2026

du 9 au 12 juillet 2026

*Malgré la canicule, **Japan Expo** (JTS Groupe -SEFA Event) a su maintenir des halls à une température générale agréable et reste sur ses chiffres habituels de fréquentation.*

Source : https://gamecover.fr/japan-expo-2026-le-bilan/

du 12 au 14 septembre 2026

*Le **Paris Coffee Show** (Collectif Café) poursuit son développement dans un espace plus vaste, permettant d'accueillir davantage d'exposants et d'élargir l'écosystème. Les exposants ont pu bénéficier d'une visibilité renforcée, notamment grâce à des prises de parole sur les espaces d'animation, dont l'espace conférences.*

Source : https://collectifcafe.fr/paris-coffee-show/

Des résultats prometteurs pour le 4e trimestre 2026

Au-delà de la fréquentation en hausse, le Mondial de l'Auto Paris (Hopscotch Groupe) a été marqué par le retour des références historiques chez les constructeurs européens et la montée en puissance des marques chinoises.

Par ailleurs, le SIAL (Comexposium) a enregistré davantage d'exposants que lors de son édition précédente. Ces excellents résultats sont de bon augure pour le 4e trimestre 2026.

Les principaux salons du 4e trimestre 2026

Retrouvez l'agenda de tous les salons franciliens à venir sur : https://www.cci-paris-idf.fr/fr/evenements-salons/salons-foires-paris-ile-de-france

10 au 18 octobre 2026

Mondial de l'Auto Paris (HOPSCOTCH GROUPE / AMC PROMOTION), l'événement qui rassemble l'industrie automobile se tiendra à Paris Expo Porte de Versailles (Viparis).

17 au 21 octobre 2026

SIAL Paris (Comexposium), l'événement incontournable du business et de l'innovation alimentaire se tiendra à Paris Nord Villepinte (Viparis).

2 au 5 novembre 2026

EquipHotel Paris (RX France), le salon international de référence pour les professionnels de l'hospitality se tiendra à Paris Expo Porte de Versailles (Viparis).

3 au 6 novembre 2026

Euronaval (SOGENA - GICAN), l'événement qui réunit l'ensemble de l'écosystème mondial du naval de défense et de la sécurité maritime se tiendra à Paris Nord Villepinte (Viparis).

12 au 15 novembre 2026

MIF Expo (ADEL SAS), le salon du Made in France se tiendra à à Paris Expo Porte de Versailles (Viparis).

BAROMÈTRE de l'activité des salons en Île-de-France - 3e trimestre 2026

Nouveaux salons en 2026

30 mai au 1er juillet 2026

Salon Souveraineté Numérique, organisé par Quinze Mai, s'est tenu pour sa première édition du 30 juin au 1er juillet 2026 à l'Espace Champerret (Viparis). Il est dédié à la souveraineté numérique européenne au service de la performance des organisations. **La seconde édition aura lieu les 29 et 30 juin 2027 à Paris Expo Porte de Versailles (Viparis).**

14 au 15 octobre 2026

Intelligent Lighting System - ILS , organisé par IBS EVENT, s'est tenu pour sa première édition du 14 au 15 octobre 2026 à Paris Expo Porte de Versailles (Viparis). C'est le rendez-vous stratégique de la filière lumière et à l'innovation. **La seconde édition aura lieu les 5 et 6 octobre 2027 à Paris Expo Porte de Versailles (Viparis).**

14 au 15 octobre 2026

InnoCity , organisé par IBS EVENT, s'est tenu pour sa première édition du 14 au 15 octobre 2026 à Paris Expo Porte de Versailles (Viparis). Ce salon est dédié aux solutions et innovations qui transforment les villes et les territoires. **La seconde édition aura lieu les 5 et 6 octobre 2027 à Paris Expo Porte de Versailles (Viparis).**

Salon annulé en 2026

8 au 9 septembre 2026

Le salon Omyagué, rendez-vous réservé aux professionnels, dédié aux cadeaux d'affaires haut de gamme, organisé par CO7COM, qui devait se tenir du 8 au 9 septembre 2026 au Carrousel du Louvre (Viparis) a été annulé.

Directeur de la publication : Stéphane FRATACCI
Directrice de la rédaction : France MOROT-VIDELAINE
Rédacteur en chef : Emmanuel RODIER
Rédacteur : Jean-Marie NAYS
Maquette et mise en page : Stéphanie FOURNIER
Crédit photo : © Adobe Stock
Reproduction autorisée à la condition expresse de mentionner la source
Registre de transparence de l'Union européenne n° 93699614732-82

11, rue Léon Jouhaux 75010 Paris
Contact : jmnays@cci-paris-idf.fr - Baromètre et méthodologie détaillée disponibles sur : https://www.cci-paris-idf.fr/fr/prospective/activite-salons-franciliens

MÉTHODOLOGIE

La CCI Paris Île-de-France publie, chaque trimestre, un baromètre permettant d'estimer les tendances du marché des salons accueillis dans les 24 principaux sites d'exposition franciliens. Ce baromètre est obtenu à partir d'une part, d'enquêtes déclaratives « sortie de salons » recueillies auprès des organisateurs dans la période allant de juillet à septembre 2026 et, d'autre part, des données certifiées fournies par Expocert et Expo'Stat.

Ce baromètre est par ailleurs purement conjoncturel et à champ constant. Tout salon qui disparait n'est donc pas pris en compte, au même titre que ceux nouvellement créés. Les non-réponses sont estimées par rapport à la moyenne de la strate à laquelle appartient le salon. Il compare l'activité des salons s'étant tenus le trimestre écoulé aux mêmes manifestations de la session précédente (pour les salons annuels ou semestriels, la session précédente s'est déroulée au 3ème trimestre 2025 et pour les biennaux au 3ème trimestre 2024).

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE