BAROMÈTRE
de l'activité des salons en Île-de-France
9 premiers mois 2026

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

2026 prolonge la bonne dynamique de 2025

Le secteur des salons a conservé une orientation favorable sur les neuf premiers mois de l'année 2026.

Les manifestations professionnelles ont continué de bénéficier d'une dynamique soutenue, portée par plusieurs événements majeurs. Les salons grand public ont quant à eux affiché des résultats plus contrastés, notamment en termes de fréquentation.

L'année 2025 avait enregistré de bons résultats, en particulier pour les salons professionnels. Les neufs premiers mois de l'année 2026 ont poursuivi cette tendance positive, malgré un ralentissement sur le 3e trimestre (cf. baromètre d'activité des salons en Île-de-France du 3e trimestre 2026).

Une croissance qui se poursuit pour l'ensemble des salons

Sur les neufs premiers mois de l'année 2026, l'ensemble des salons franciliens a comptabilisé davantage d'exposants et de surfaces nettes occupées par les stands que lors de la session précédente[1] (respectivement + 4,6 % et + 2 %). La fréquentation des visiteurs a, quant à elle, été en légère baisse de 1,4 % (cf. tableau ci-dessous), malgré une augmentation sur le segment des manifestations professionnelles (+ 1,6 %).

Évolution de l'activité des salons franciliens au 9 premiers mois 2026 vs la session précédente

Type de salon	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Ensemble des salons	+ 2,0 %	+ 4,6 %	- 1,4 %
Salons professionnels	+ 2,5 %	+ 5,0 %	+ 1,6 %
Salons grand public	+ 0,4 %	+ 3,2 %	- 3,2 %

Source : CCI Paris Île-de-France

Les salons professionnels confirment leur attractivité

Sur les neufs premiers mois de l'année 2026, les salons professionnels ont affiché une remarquable croissance du nombre de leurs exposants, de leur surface nette et du nombre de leurs visiteurs par rapport à la session précédente (respectivement + 5 %, + 2,5 % et + 1,6 % - cf. tableau ci-dessus).

Les salons Wine Paris (Comexposium), VivaTech (MSL France/VivaTech - filiale de Publicis Groupe), Eurosatory (COGES EVENTS - filiale du GICAT[2]), Jec World (JEC Group), Global Industrie (GL Events Exhibitions), Who's Next (WSN - filiale de Comexposium) et Paris Packaging Week (Easyfairs Group) ont, en effet, dynamisé ce segment et confirmé leur rôle de locomotive.

[1] *Pour les salons annuels ou semestriels, la session précédente s'est déroulée en 2025 et pour les biennaux en 2024*
[2] *Groupement des industries françaises de défense et de sécurité terrestres et aéroterrestres*

Cependant, les salons de la mode, de l'équipement de la maison et du bâtiment ont enregistré des résultats en repli par rapport à leur édition précédente. En effet, ces manifestations évoluent dans des marchés particulièrement tendus et contractés.

Des performances moins dynamiques pour les salons grand public franciliens

Sur les neufs premiers mois de l'année 2026, les salons grand public ont accueilli 3,2 % d'exposants supplémentaires sur une surface nette quasiment identique (+ 0,4 %). Ils ont cependant attiré 3,2 % de visiteurs en moins (cf. tableau page 1).

Rappelons que la Foire de Paris et Rétromobile (Comexposium) ont enregistré un record d'affluence et que Japan Expo (JTS Groupe - SEFA Event) a maintenu sa fréquentation, malgré la forte canicule. Le salon de l'Agriculture (Comexposium) a, quant à lui, connu une baisse de participation principalement liée à l'absence de la filière bovine (dermatose nodulaire).

Des résultats encourageants pour le 4e trimestre 2026

Au-delà de la fréquentation en hausse, le Mondial de l'Auto (Hopscotch Groupe) a été marqué par le retour des références historiques chez les constructeurs européens et la montée en puissance des marques chinoises.
Par ailleurs, le SIAL (Comexposium) a enregistré davantage d'exposants que lors de son édition précédente.

Ces excellents résultats sont de bon augure pour le 4e trimestre 2026 (résultats dans le prochain baromètre d'activité des salons en Île-de-France en janvier 2027).

Directeur de la publication : Stéphane FRATACCI
Directrice de la rédaction : France MOROT-VIDELAINE
Rédacteur en chef : Emmanuel RODIER
Rédacteur : Jean-Marie NAYS
Maquette et mise en page : Stéphanie FOURNIER
Crédit photo : © Adobe Stock
Reproduction autorisée à la condition expresse de mentionner la source
Registre de transparence de l'Union européenne
n° 93699614732-82

11, rue Léon Jouhaux 75010 Paris
Contact : jmnays@cci-paris-idf.fr - Baromètre et méthodologie détaillée disponibles sur : https://www.cci-paris-idf.fr/fr/prospective/activite-salons-franciliens

MÉTHODOLOGIE

La CCI Paris Île-de-France publie, chaque trimestre, un baromètre permettant d'estimer les tendances du marché des salons accueillis dans les 24 principaux sites d'exposition franciliens. Ce baromètre est obtenu à partir d'une part, d'enquêtes déclaratives « sortie de salons » recueillies auprès des organisateurs dans la période allant de janvier à septembre 2026 et, d'autre part, des données certifiées fournies par Expocert et Expo'Stat.

Ce baromètre est par ailleurs purement conjoncturel et à champ constant. Tout salon qui disparait n'est donc pas pris en compte, au même titre que ceux nouvellement créés. Les non-réponses sont estimées par rapport à la moyenne de la strate à laquelle appartient le salon. Il compare l'activité des salons s'étant tenus les neufs premiers mois écoulés aux mêmes manifestations de la session précédente (pour les salons annuels ou semestriels, la session précédente s'est déroulée les neufs premiers mois 2025 et pour les biennaux les neufs premiers mois 2024).

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE