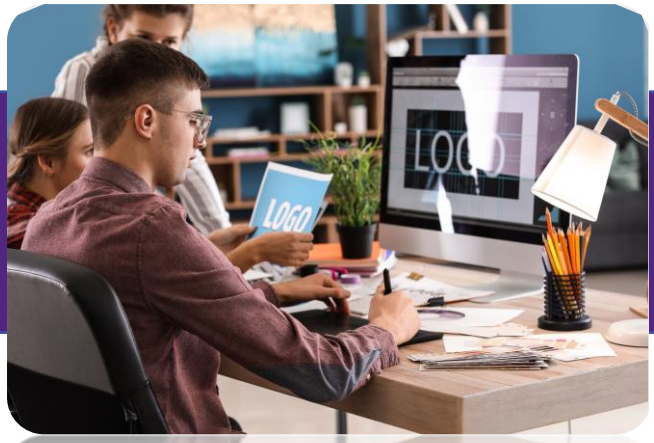


PUBLICITÉ : L'EFFERVESCENCE ENTREPRENEURIALE MASQUE LE RECUL DU SECTEUR

Le secteur de la publicité est constitué de l'activité suivante :

- 7311Z Activités des agences de publicité

Établissements : près d'un quart des établissements employeurs de la publicité ont disparu en dix ans

En 2025, la publicité compte 8 345 établissements en Île-de-France, ce qui représente 6 % du total des établissements ICC franciliens. 40 % de ces établissements sont situés à Paris.

Nombre d'établissements de la publicité par département en 2025

Département	75	77	78	91	92	93	94	95	Total IDF
Nombre d'établissements	3 329	552	631	507	1 285	783	718	540	**8 345**
Part département / total IDF	40 %	7 %	8 %	6 %	15 %	9 %	9 %	6 %	100 %

Source : ACOSS, 2025

Nombre d'établissements employeurs de la publicité par département en 2025

Département	75	77	78	91	92	93	94	95	Total IDF
Nombre d'établissements	1 063	115	114	90	461	127	116	100	**2 186**
Part département / total IDF	49 %	5 %	5 %	4 %	21 %	6 %	5 %	5 %	100 %

Source : ACOSS, 2025

Le secteur de la publicité représente une part assez significative des établissements employeurs des ICC puisqu'avec 2 186 établissements employeurs en 2025, il pèse pour 9 % de cette catégorie en Île-de-France. Parmi les établissements employeurs, 49 % sont situés à Paris.

Depuis 2015, le nombre d'établissements employeurs du secteur a reculé de 22 %, en passant de 2 819 à 2 186, ce qui constitue l'une des baisses les plus marquées parmi les secteurs ICC franciliens.

Nombre d'établissements employeurs en Ile-de-France : évolution 2025-2015

Nombre d'établissements 2015	Nombre d'établissements 2025	Évolution
2 819	2 186	- 22 %

Source : ACOSS, 2025

Salariés : un poids important dans l'emploi des ICC malgré une légère baisse des effectifs

Le secteur emploie 35 580 salariés en 2025 en Île-de-France, soit 15 % des effectifs franciliens des ICC, ce qui le place au 3ème rang des secteurs les plus employeurs en Ile-de-France parmi les ICC.

Depuis 2015, les effectifs salariés du secteur ont reculé de 6 % en passant de 38 042 à 35 580 salariés, ce qui constitue une baisse modérée comparée à d'autres secteurs des ICC comme l'édition écrite.

Effectifs salariés de la publicité par département en 2025

	75	77	78	91	92	93	94	95	Total IDF
Effectifs salariés 2025	15 091	988	2071	458	12 987	2 445	973	567	**35 580**
Part département / total IDF	42 %	3 %	6 %	1 %	37 %	7 %	3 %	2 %	100 %

Source : ACOSS, 2025

Les effectifs salariés de la région sont fortement concentrés dans deux départements : Paris (42 % du total) et les Hauts-de-Seine (37 %), lieu d'implantation privilégié pour les grandes agences de publicité et de communication.

La publicité demeure un secteur important des ICC franciliennes en emploi salarié, mais son nombre d'établissements employeurs recule fortement (- 22 %) et ses effectifs diminuent plus modérément (- 6 %). Cette combinaison peut traduire une concentration du secteur, une recomposition des agences et une externalisation de certaines compétences vers des indépendants ou des prestataires spécialisés.

Ce recul s'inscrit dans une mutation profonde de la chaîne de valeur publicitaire. Il faut souligner, pour les ICC, les défis liés aux grands acteurs numériques qui captent une part croissante de la valeur. Pour la presse et les médias, la même logique est observée : les recettes publicitaires traditionnelles déclinent et les plateformes numériques deviennent centrales. La publicité francilienne reste donc un secteur majeur, mais son modèle d'organisation se transforme.

A Paris, ce sont les 17ème (28 % des effectifs parisiens), 8ème (13 %) et 9ème (10 %) arrondissements qui concentrent le plus de salariés du secteur.

Un taux de création particulièrement élevé dans les Yvelines et à Paris

En 2025, 2 775 entreprises ont été créées dans le secteur de la publicité en Île-de-France, soit 8 % de l'ensemble des créations d'entreprises des ICC franciliennes. 43 % de ces créations ont eu lieu à Paris. Le taux de création est particulièrement élevé dans les Yvelines (45 %) ainsi qu'à Paris (36 %).

Nombre de créations d'entreprises par département en 2025

Département	75	77	78	91	92	93	94	95	Total IDF
Créations d'entreprises	1 205	157	287	146	328	271	222	159	**2 775**
Taux de création	36 %	28 %	45 %	29 %	26 %	35 %	31 %	29 %	33 %

Source : Insee, SIDE, 2025