

Objectifs

Comprendre les points essentiels de la mesure de l'impact d'un événement sportif, culturel ou d'affaires (congrès ou salon) sur un territoire défini. Être en mesure d'élaborer un cahier des charges pour un prestataire

Pré-requis

Habitude dans le maniement des chiffres et des concepts économiques de base. Connaissance de base des techniques d'enquêtes souhaitable

Programme

Qu'est ce que l'impact économique de court terme d'un événement ?

Logique des impacts économiques primaires

Répercussions économiques consécutives : impacts secondaires

Les principes de base à respecter

Prendre en compte les flux financiers

Définir un territoire d'impact

Choisir et utiliser les indicateurs économiques pertinents

Comment mesurer l'impact primaire : méthode de calcul

Calculer l'impact généré par les organisateurs de l'événement

Calculer l'impact des visiteurs : comment analyser les flux et les dépenses

Méthode

Les différentes étapes de la démarche qui conduit à la compréhension d'un impact primaire dû à un événement seront abordées et illustrées à partir d'exemples

Deux exemples seront étudiés : un événement de type salon avec un nombre de visiteurs connu et un événement ouvert de type congrès avec un nombre de participants non déterminé

Public concerné

Responsables et chargés d'études de services économiques, en particulier des collectivités locales, des agences de développement et des organismes consulaires

Collaborateurs de centres d'information et/ou d'observation économique

Professionnels du développement local

Informations pratiques

Durée : 1 journée

Date : à la demande

Lieu : cette formation peut être réalisée au sein de vos locaux ou à la CCI Paris Ile-de-France, Paris 8e

Tarifs

Prix sur devis (crocis@cci-paris-idf.fr)

Formateur

Christophe Hortus, économiste, chef de projet au département Tourisme, Congrès et Salons de la CCI Paris Ile-de-France