

# FOCUS

## TOURISME D'AFFAIRES À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

(RENCONTRES ET ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES À PARIS-ÎLE-DE-FRANCE)



© Photo : VIPARIS



© Photo : Sophie Chivet



© Photo : Eurosites

### Paris Île-de-France, la plus grande surface d'exposition et de congrès en Europe

En 2015, les 21 principaux sites d'exposition et de congrès franciliens ont représenté près de 700 000 m<sup>2</sup> d'infrastructures riches et variées :

- **des sites majeurs** capables d'accueillir de grands événements nationaux et internationaux : Paris Nord Villepinte, Paris expo Porte de Versailles, Paris Le Bourget, Palais des congrès de Paris ;
- **des sites de taille intermédiaire** : CNIT Paris la Défense, Grande Halle de la Villette, Parc Floral de Paris, Espace Jean Monnet, Espace Champerret, Business Solutions-Disneyland® Paris, Carrousel du Louvre, Eurosites les Docks de Paris ;
- **des sites de congrès-conventions-expositions de taille inférieure** : Espace Grande Arche, Palais des congrès de Versailles, Palais des congrès d'Issy, Cité des sciences et de l'industrie – Universcience, Espace Charenton, salle Wagram Eurosites, Palais Brongniart, Eurosites Saint-Ouen, Eurosites George V.

Ces sites d'exposition et de congrès franciliens sont pour la région capitale :

- **des lieux d'échanges et d'innovation**, de rencontres entre professionnels ou spécialistes, entrepreneurs et investisseurs, clients et fournisseurs ;
- **de puissants tremplins vers l'exportation** pour les PME ;
- **un levier de croissance et d'activité économique** générant d'importantes retombées économiques et de nombreux emplois ;
- **une véritable vitrine à l'international des savoir-faire** et des filières d'excellence (mode-design, agroalimentaire, aéronautique...);
- **des lieux de promotion et de valorisation de la destination** qui contribuent à faire de Paris Île-de-France la première destination touristique au monde.

### Chiffres-clés du secteur

**399 salons professionnels et grand public, 1 004 congrès ; 1 919 événements d'entreprises, 102 spectacles, 299 examens-formations et 381 événements divers<sup>(1)</sup> ; 11,4 millions de visiteurs dans les 21 principaux sites franciliens ; 10,5 millions de m<sup>2</sup> loués (halls, salles et amphithéâtres) ; 5,3 milliards d'euros de retombées économiques directes et indirectes générées par les congrès et salons<sup>(2)</sup> ; 83 300 emplois équivalent temps plein générés par les congrès et salons ; 19,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisé par les entreprises exposant sur les salons<sup>(3)</sup>.**

(données 2015)

<sup>(1)</sup> Événements divers : ventes privées, enchères, expositions, salles dédiées aux exposants et aux organisateurs.

<sup>(2)</sup> Aucune étude n'est à ce jour disponible sur l'évaluation des retombées économiques des événements d'entreprises ainsi que sur les spectacles, examens-formations et événements divers.

<sup>(3)</sup> Sources : CCI Paris Ile-de-France, UNIMEV, DGE, CEP, Médiamétrie.

La CCI Paris Ile-de-France publie tous les ans un bilan du tourisme d'affaires en Île-de-France.

L'étude complète, dont ce focus est une synthèse, offre un panorama de l'activité des salons, congrès, événements d'entreprises, spectacles, examens-formations et événements divers<sup>(1)</sup> dans les 21 principaux sites d'exposition et de congrès de la région capitale.

Elle s'articule autour de cinq volets :

- 1 - L'offre d'infrastructures : présentation des sites.
- 2 - Le secteur des salons : fréquentation, évolution, filières d'excellence et marchés porteurs...
- 3 - Le secteur des congrès : activité, fréquentation, concurrence...
- 4 - Les événements d'entreprises, spectacles, examens-formations et événements divers<sup>(1)</sup> : fréquentation, typologie...
- 5 - Les sites d'exposition : Chiffre d'affaires, fréquentation, surface louée...

Pour aller plus loin :

L'étude complète «Tourisme d'affaires - édition 2016» est téléchargeable sur : <http://www.cci-paris-idf.fr/etudes/grand-paris/tourisme-congres-salons-etudes>.



TOURISME D'AFFAIRES - Édition 2016

RENTREZ EN CONTACT AVEC NOTRE ÉQUIPE

- Offre d'infrastructures
- Activité des salons avec focus sur la Côte du Sud
- Activité des congrès
- Activité des événements d'entreprises, spectacles, examens-formations et événements divers
- Activité des sites d'exposition et de congrès

CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

## 2015, une année en demi-teinte marquée par les attentats

Le média salon<sup>(1)</sup>, marqué par les attentats de janvier et de novembre, a enregistré des résultats nuancés en 2015. Après les fortes hausses constatées depuis 2011, le nombre de visiteurs étrangers a chuté de 5,2 % en 2015 (par rapport à 2013<sup>(2)</sup>). Le nombre de visiteurs français a enregistré une baisse moins importante (- 3,8 %). Côté entreprises, les exposants ont accentué leur présence sur les salons internationaux<sup>(3)</sup> mais ont été moins présents sur les salons nationaux<sup>(4)</sup>. L'impact économique des attentats est évalué<sup>(5)</sup> à 62 millions d'euros dont 48 millions d'euros pour les transports, l'hôtellerie, la restauration et les grands magasins.

Activité "salons"	2015	Évolution 2015/2013 <sup>(2)</sup> (en %)
Nombre de salons	399	+ 1,0 %
Surface de halls d'exposition brute couverte louée en m <sup>2</sup>	5 166 503	+ 1,1 %
Surface nette occupée par les entreprises exposantes en m <sup>2</sup>	2 362 480	+ 0,05 %
Nombre d'entreprises exposantes	96 590	- 0,3 %
Nombre d'entreprises exposantes étrangères	25 933	- 0,1 %
Nombre de visiteurs	8 310 512	- 3,9 %
Nombre de visiteurs étrangers	603 625	- 5,2 %
Retombées économiques générées par les salons en milliards d'euros	4,1	- 0,2 %
Emplois équivalents temps plein générés par les salons	63 097	- 0,6 %
Chiffre d'affaires réalisé par les entreprises sur les salons en milliards d'euros	19,3	+ 3,7 %

Sources : CCI Paris Ile-de-France, Expo'Stat (accrédité COFRAC), Expocert (accrédité COFRAC), Infora, organisateurs de salons, sites d'exposition et de congrès.

Note de lecture : l'année 2013 prend en compte les statistiques du salon Intermat de l'année 2012 (la comparaison 2015 / 2013 se fait donc à champ constant).

### Les salons : de puissants tremplins vers l'exportation pour les PME-PMI

Les salons « phares » franciliens, fréquentés par de très nombreux exposants et visiteurs étrangers représentent dans un premier temps une opportunité formidable pour les PME-PMI françaises qui souhaitent réaliser leur premiers pas à l'international. Dans un second temps, le déplacement sur un salon à l'étranger constitue une étape incontournable pour développer ses exportations. Participer à un salon français dupliqué permet également aux PME-PMI françaises d'évoluer dans un environnement connu (format du salon identique à celui organisé en France) et rassurant (aide et accompagnement facilités avec un organisateur français).

### Des zones géographiques à conquérir pour les entreprises françaises

Après avoir réalisé des focus<sup>(6)</sup> sur les BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine), l'Afrique et les monarchies du Golfe, sur l'association des nations de l'Asie du Sud-Est (ASEAN) et sur la Turquie qui sont tous devenus des acteurs incontournables sur les salons franciliens, le focus de cette année porte sur la Corée du Sud.

Ce pays se caractérise par un marché mature à la taille de la France, leader de la culture et de la mode en Asie. L'année croisée France-Corée<sup>(7)</sup>, offre aux entreprises françaises une chance supplémentaire de construire des partenariats durables, au travers de rencontres sur les salons.

Les salons franciliens, véritables vitrines du savoir-faire français de la mode, de l'agroalimentaire et de la décoration intérieure se doivent donc d'attirer davantage cette clientèle. Notamment grâce à des actions de promotion bien ciblées auprès des VIP, des institutionnels ou des médias qui constituent un relais efficace auprès des entreprises locales.

<sup>(1)</sup> Un salon est une manifestation qui met en présence sur un site, des exposants (disposés sur des stands) et des visiteurs dans un but commercial. Un salon peut être « grand public », « professionnel » ou « mixte ».

<sup>(2)</sup> Une forte saisonnalité marque l'activité des salons puisque beaucoup de manifestations sont biennales. Sont utilisés des taux de croissance biennaux (t / t-2) afin de comparer l'activité.

<sup>(3)</sup> Un salon est international s'il dénombre au moins 20 % d'exposants étrangers ou au moins 25 % de visiteurs étrangers.

<sup>(4)</sup> Un salon est national s'il dénombre moins de 20 % d'exposants étrangers ou moins de 25 % de visiteurs étrangers.

<sup>(5)</sup> Par rapport à une évolution normale.

<sup>(6)</sup> Voir les études de la CCI Paris Ile-de-France de 2011, 2012, 2013 et 2014 téléchargeables sur <http://www.cci-paris-idf.fr/etudes/grand-paris/tourisme-congres-salons-etudes>.

<sup>(7)</sup> L'année de la Corée en France de septembre 2015 à août 2016 se poursuit par l'année de la France en Corée de janvier à décembre 2016.



© Photo : A.-E. THION / Comexposium



© Photo : SEPCP / Sofiacom

En partenariat avec



## Toujours plus de congrès<sup>(1)</sup> à Paris Île-de-France

Selon l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris<sup>(2)</sup> (OTCP), la région Île-de-France, qui se veut toujours plus attractive a accueilli 1 004 congrès en 2015 sur 304 sites<sup>(3)</sup>. Le nombre total de congressistes a augmenté de plus de 5 % (hors COP21) en 2015 après une quasi stagnation entre 2013 et 2014. La participation des congressistes Français a très fortement augmenté entre 2014 et 2015 (+ 10,7 % hors COP21). La fréquentation des étrangers a également connu une hausse de 7,7 % sur la même période. Néanmoins, la COP21, qui a attiré près de 31 000 participants étrangers explique en grande partie cet accroissement.

En effet, sans cette manifestation, le nombre de congressistes étrangers aurait baissé de 6 %. De plus, les congrès ont généré 1,2 milliard d'euros pour le territoire francilien<sup>(4)</sup>. Enfin, la part des congrès dédiés aux sciences médicales a diminué de 6 points entre 2009 et 2015 au profit des congrès consacrés à l'économie, à l'écologie ou à la culture. Cette diversification sectorielle des congrès est plutôt une bonne chose pour Paris puisque cela lui permet d'une part d'être moins dépendante du secteur médical et d'autre part de s'ouvrir plus largement à d'autres secteurs.

Activité "congrès"	2015	Évolution 2015/2014 (en %)
Nombre de congrès	1 004	+ 2,9 %
Nombre de congressistes	761 435	+ 10,6 %
Nombre de congressistes étrangers	244 610	+ 7,7 %
Nombre de congrès médicaux	320	-12,3 %
Retombées économiques générées par les congrès en milliards d'euros	1,2	+ 7,4 %
Emplois équivalent temps plein générés par les congrès	20 151	+ 7,2 %

Source : OTCP

<sup>(1)</sup> Un congrès est une manifestation organisée par des associations professionnelles, sociétés savantes, pouvoirs publics, organisations internationales... sans but commercial et permettant l'échange de connaissances et la confrontation d'expériences entre spécialistes d'une même discipline.

<sup>(2)</sup> Synthèse de l'étude « Paris – L'activité des congrès en 2015 » publiée par l'OTCP téléchargeable sur <http://presse.parisinfo.com/etudes-et-chiffres/enquetes/enquete-congres/congres-2015>

<sup>(3)</sup> Pour 2015, l'OTCP a identifié 21 sites qui accueillent spécifiquement les congrès (palais des congrès ou sites d'exposition) et 283 autres sites (lieux scientifiques, hôtels avec salles, salles de réunion, musées et lieux événementiels).

<sup>(4)</sup> Source : OTCP sur la base des résultats et des matrices de calculs issus de l'étude partenariale coordonnée et réalisée par la CCI Paris Ile-de-France (en partenariat avec Viparis, DGCIS, CEP, Atout France, UNIMEV, France Congrès) sur les retombées économiques des congrès en France et en Ile-de-France.

## 2015, une année difficile pour les événements d'entreprises<sup>(1)</sup>, spectacles, examens-formations et événements divers<sup>(2)</sup>.

En 2015, les entreprises ont organisé moins d'événements corporate rassemblant moins de participants et sur une surface plus réduite qu'en 2014. Ainsi, 1 919 événements d'entreprises totalisant 1,6 million de participants sur une surface de 3 millions de m<sup>2</sup> ont été accueillis sur les 21 sites d'exposition et de congrès franciliens. De plus, 782 spectacles, examens-formations et événements divers se sont tenus en 2015, occupant 1,1 million de m<sup>2</sup> et attirant 1,1 million de participants. L'exposition « Lascaux à Paris » qui s'est déroulée à Paris expo Porte de Versailles du 13 mai au 30 août 2015 et qui a rassemblé 150 000 visiteurs explique à elle seule la hausse exceptionnelle de la fréquentation du segment événement divers.

Activité "événements d'entreprises, spectacles, examens-formations et événements divers"	2015	Évolution 2015/2014 (en %)
Nombre d'événements d'entreprises	1 919	- 6,9 %
Nombre de participants aux événements d'entreprises	1 562 966	- 6,2 %
Événements d'entreprises : surface brute couverte louée en m <sup>2</sup> (halls, salles et amphithéâtres)	2 997 525	- 2,7 %
Nombre de spectacles, examens-formations et événements divers	782	- 9,6 %
Nombre de participants aux spectacles, examens-formations et événements divers	1 096 843	+ 8,4 %
Spectacles, examens-formations et événements divers : surface brute couverte louée en m <sup>2</sup> (halls, salles et amphithéâtres)	1 114 343	- 6,9 %

Sources : CCI Paris Ile-de-France, sites d'exposition et de congrès.

<sup>(1)</sup> Les événements d'entreprises ou réunions d'entreprises sont organisés par ou pour une entreprise dans un but interne ou externe. Il s'agit des événements suivants : séminaires, colloques, conférences, conventions, remises de trophées, prix ou diplômes, assemblées générales, lancements de produits et conférences de presse, autres corporate.

<sup>(2)</sup> Événements divers : ventes privées, enchères, expositions, salles dédiées aux exposants et aux organisateurs.

### Pour en savoir plus sur les travaux de la CCI Paris Ile-de-France

- **L'accueil des grands événements, un enjeu stratégique pour l'Île-de-France** - enjeux CROCIS n° 183, juin 2016 ;
- **Les salons en Île-de-France, source de flux d'affaires conséquents pour les entreprises** - enjeux CROCIS n° 177, octobre 2015 ;
- **Salons et Foires en France : un puissant outil de développement pour les entreprises** - en partenariat avec Unimev, DGE, CEP et Médiamétrie - juin 2015 ;
- **L'Île-de-France, première région touristique française** - en partenariat avec l'Insee Ile-de-France et le CRT Paris Ile-de-France, juin 2015 ;
- **Rester leader mondial du tourisme, un enjeu vital pour la France** - rapport co-signé avec l'institut Montaigne, juin 2014 ;
- **Les grands événements : un moteur pour le développement économique et touristique du Grand Paris** - rapport de Monique Baillot, 10 octobre 2013 ;

Les autres rapports et études tourisme, congrès et salons sont téléchargeables sur :

<http://www.cci-paris-idf.fr/etudes/grand-paris/tourisme-congres-salons-etudes> ainsi que sur le site du CROCIS <http://www.cci-paris-idf.fr/etudes/organisation/economie-ile-de-france-crocis>

#### CONTACT

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE / Direction des politiques territoriales  
Département tourisme, congrès et salons  
27 avenue de Friedland - 75008 Paris  
Tél. 01.55.65.81.77

Directeur de la publication : Étienne Guyot  
Directeur de la rédaction : France Morot-Videlaïne  
Rédacteur en chef : Emmanuel Rodier  
Analyste et rédacteur : Jean-Marie Nays