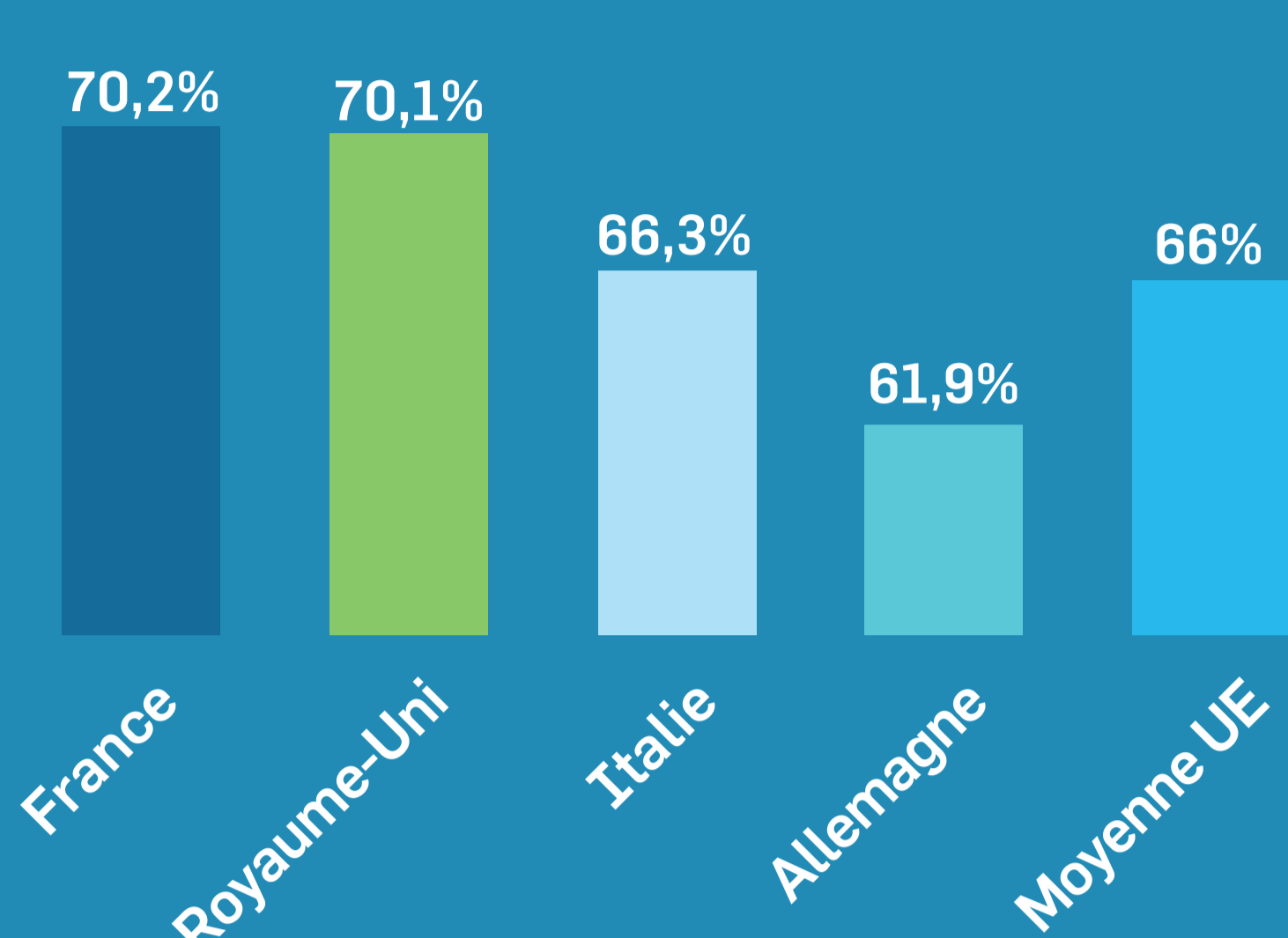


# Prendre le virage serviciel

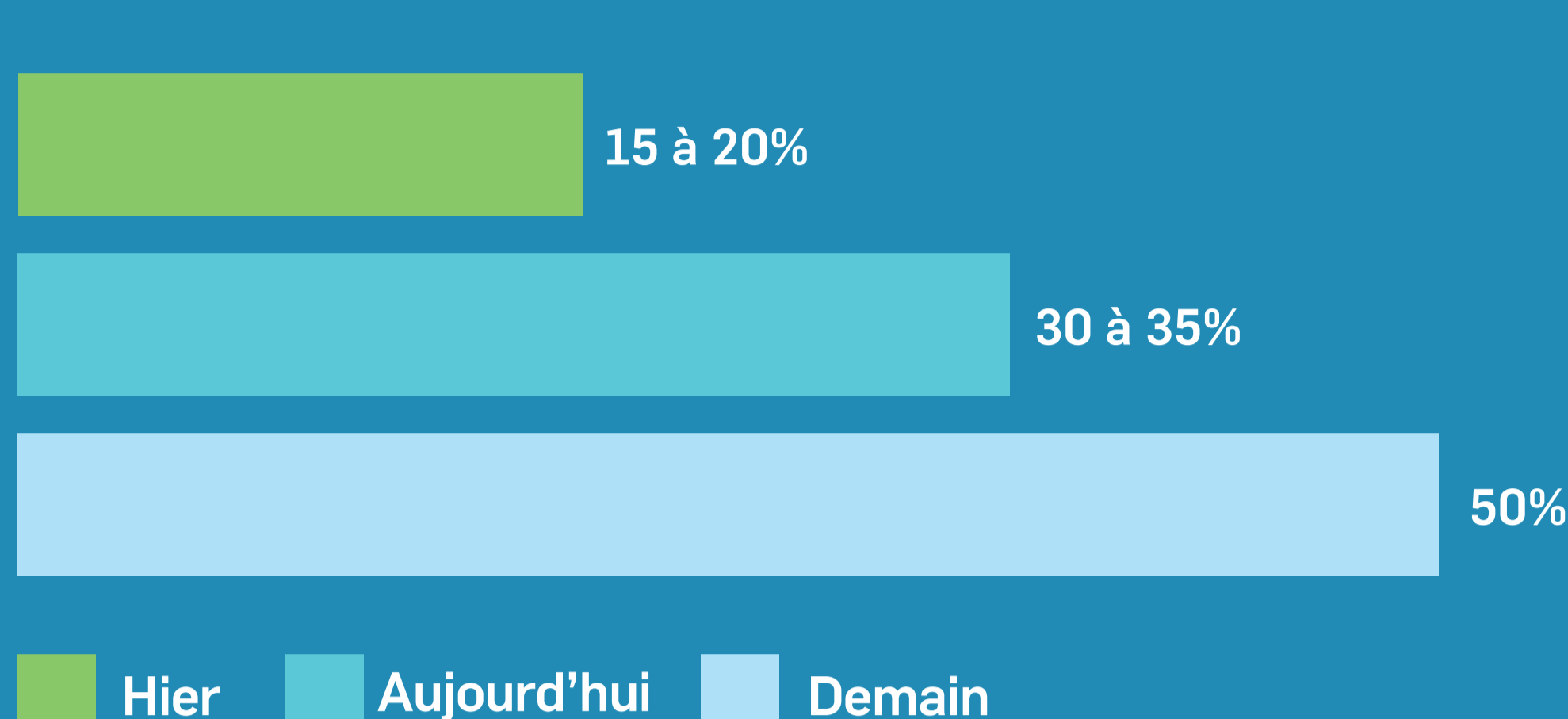
## Un poids croissant

Part des services, en valeur ajoutée, dans le PIB en 2017



Source : Banque mondiale - 2018

Part des revenus tirés des services dans les principaux groupes manufacturiers mondiaux



Source : Manufacturing & Logistics IT, 30 January 2018

## Une mutation : 4 opportunités



### SOCIALE

Créer des emplois autour de la relation client et de l'exploitation des données



### SOCIÉTALE

Atteindre des objectifs environnementaux et sociaux



### TERRITORIALE

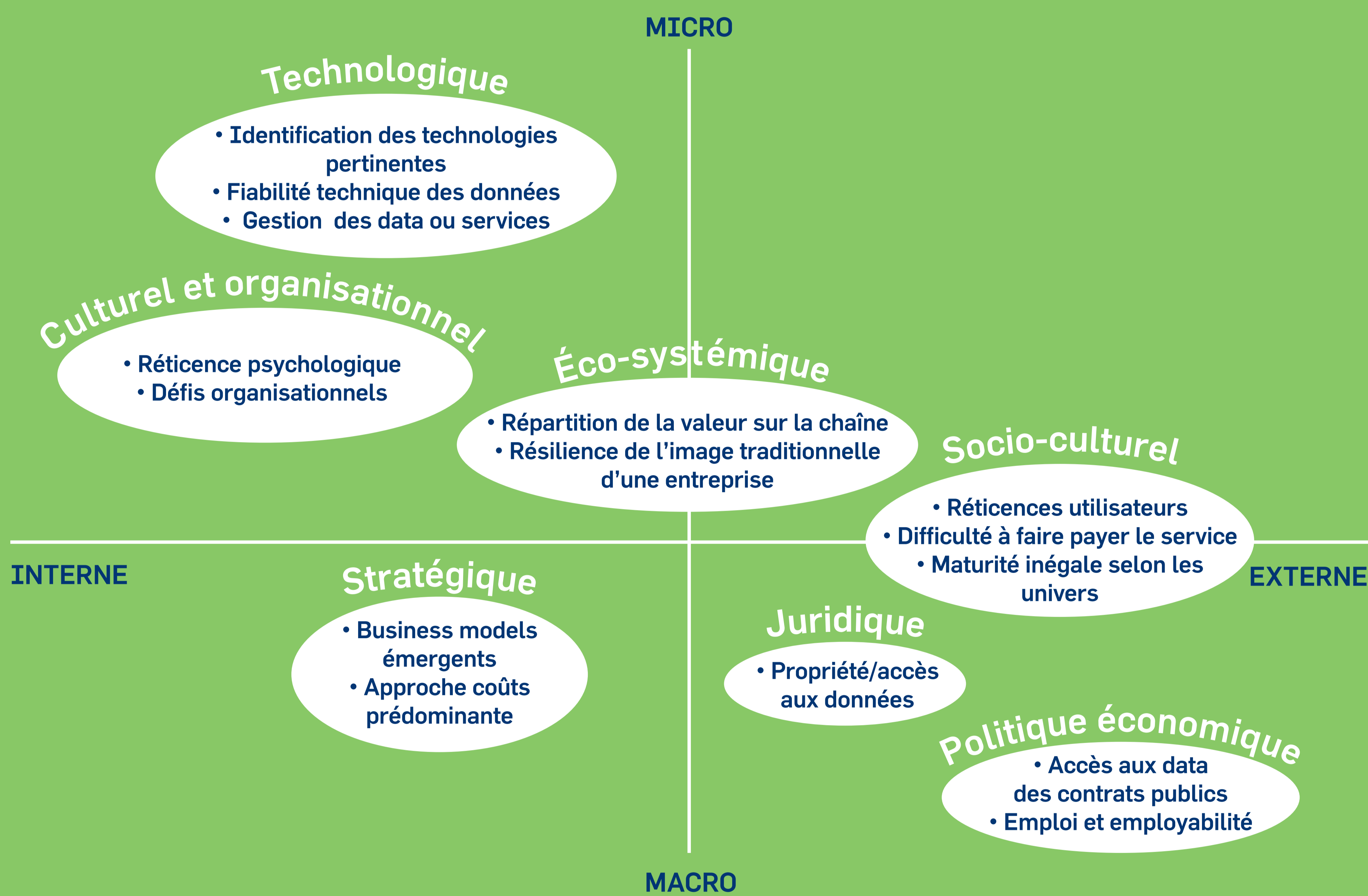
Relocaliser des activités au plus près du consommateur



### INTERNATIONALE

Exporter des solutions avec du contenu à forte valeur

## Les défis de cette transformation



## Service gagnant !

### 3 PROPOSITIONS

- 1 • Faire comprendre où la valeur est créée
- 2 • (Re)penser la compétitivité française dans un monde serviciel et casser la notion classique de services
- 3 • Élaborer les politiques publiques ad hoc (data, travail, fiscalité)



### 3 FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE

- 1 • Investir dans le capital humain : entreprises - écoles - universités
- 2 • Transformer les business models : accompagner les PME
- 3 • Construire des écosystèmes : le rôle des territoires

