



La CCI Paris Ile-de-France, publie chaque trimestre un indicateur, permettant d'estimer les tendances du marché des salons franciliens à partir de trois composantes (surface nette occupée par les stands, nombre d'exposants et nombre de visiteurs). Cet indicateur, obtenu à partir d'enquêtes déclaratives « sortie de salon », est purement conjoncturel et à champs constants, (voir méthodologie en page 3).

La CCI publie par ailleurs chaque année une étude sur l'activité des 21 principaux sites d'exposition et de congrès franciliens dans laquelle elle présente les chiffres d'activité certifiés pour les salons franciliens.

Études disponibles sur : www.cci-paris-idf.fr/etudes/grand-paris/tourisme-congres-salons-etudes

Un début d'année 2020 marqué par des circonstances exceptionnelles et inédites.

Éléments de contexte

La crise sanitaire du Covid-19 a entraîné une crise économique mondiale historique. Parmi tous les secteurs en crise en raison du coronavirus, le tourisme est l'un des plus emblématiques. En effet, l'ensemble des mesures prises par les pouvoirs publics (confinement, fermeture des frontières...) pour enrayer la pandémie a mis le tourisme mondial à l'arrêt pour la première fois depuis la fin de la seconde guerre mondiale. Le secteur des salons ainsi que tout l'écosystème gravitant autour de ce média ont rapidement été très impactés.

Ainsi, sur les 56 salons programmés en mars, 39 sont pour l'instant reportés, 12 ont été annulés et 5 ont pu se tenir en début de mois. La CCI Paris Ile-de-France tient régulièrement à jour la liste des reports et annulations sur la page : <http://www.cci-paris-idf.fr/etudes/salons-foires-paris-ile-de-france>

A ce stade, la CCI Paris Ile-de-France estime donc que seules les annulations entraînent a priori des pertes d'activité définitives. Les reports génèreraient des pertes potentiellement « momentanées », même si on peut redouter *in fine* de graves conséquences économiques pour le secteur.

La CCI Paris Ile-de-France a donc fait le choix de sortir un indicateur pour le 1^{er} trimestre 2020 ne prenant en compte que les 75 salons (35 professionnels et 40 grand public) qui se sont réellement tenus entre le 3 janvier et le 8 mars 2020, période qui a précédé les limitations puis interdictions de rassemblement imposées par les pouvoirs publics.

Rappelons par ailleurs qu'avant la crise du Covid-19, certains salons (Who's Next, Maison & Objet, Européen, Biorhca...) ont dû faire face en janvier aux grèves dans les transports.

Il faut également retenir que dès ce même mois de janvier, des salons internationaux fréquentés par une forte proportion de visiteurs (et dans une moindre mesure d'exposants) chinois étaient cependant déjà impactés par la crise sanitaire en Chine (Première Vision, Texworld...), foyer de la pandémie.

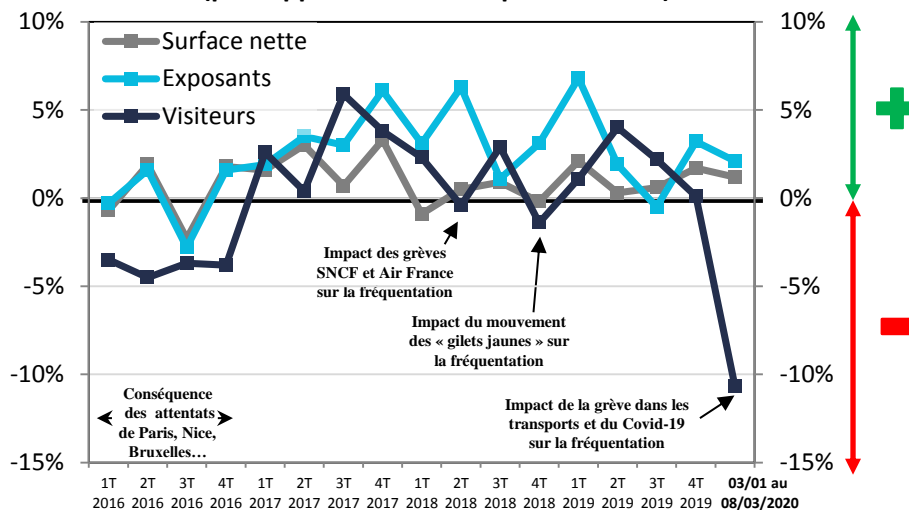
Rappelons enfin à titre d'information que le Salon International de l'Agriculture, l'un des plus importants salons grand public, a par ailleurs été contraint de fermer ses portes sur arrêté ministériel le samedi 29 mars 2020 avec 24 heures d'avance. Il n'aura donc pas connu sa fréquentation habituelle.

Évolution de l'activité des salons qui se sont tenus du 3 janvier au 8 mars 2020 (avant les annulations et reports)

Type de salon	Évolution de la surface nette occupée par les stands	Évolution du nombre d'exposants	Évolution du nombre de visiteurs
Ensemble des salons	+ 1,2 %	+ 2,1 %	- 10,7 %
Salons professionnels	+ 1,1 %	+ 2,5 %	- 1,3 %
Salons grand public	+ 1,6 %	+ 1,2 %	- 14,0 %

par rapport à la session précédente⁽³⁾

Évolution de l'indicateur d'activité pour l'ensemble des salons franciliens (par rapport à la session précédente⁽¹⁾)



L'ensemble des salons, impacté par les grèves dans les transports jusqu'au 20 janvier 2020 et par les premières conséquences du Coronavirus, a enregistré une diminution significative de la fréquentation des visiteurs (- 10,7 %). Le nombre d'entreprises exposantes et la surface nette occupée par les stands se sont repliés mais ont fait preuve de résilience (respectivement + 1,2 % et + 1,6 %). En effet, contrairement aux organisateurs et aux exposants qui réservent la surface et leur emplacement (stands) longtemps à l'avance, les visiteurs décident bien souvent plus tardivement de leur venue sur un salon.

Les salons professionnels ont mieux résisté, affichant une diminution de leur fréquentation visiteurs de seulement 1,3 %. Le nombre d'entreprises exposantes et la surface nette occupée par les stands ont augmenté (respectivement de + 2,5 % et de + 1,1 %).

Les salons grand public ont quant à eux été bien plus touchés, enregistrant une diminution de 14 % de leur fréquentation visiteurs. On rappellera que le Salon International de l'Agriculture (SIA) ayant fermé ses portes dès le samedi soir n'a pas connu sa fréquentation habituelle. Sans le SIA, la fréquentation des visiteurs sur les salons grand public aurait enregistré une baisse nettement moins importante (- 4,2 %). Le nombre d'entreprises exposantes et la surface nette occupée par les stands ont pour leur part augmenté (respectivement de + 1,2 % et de + 1,6 %).

⁽¹⁾ pour les salons annuels, la session précédente s'est déroulée en 2019, pour les biennaux en 2018 et pour les triennaux en 2017.

Impact économique et Conclusion

La CCI Paris Ile-de-France estime qu'environ un million de visiteurs (soit 10 % de la fréquentation annuelle des visiteurs sur les salons) et près de 15 000 exposants (soit 14 % du total annuel) auraient annulé leur venue sur les salons franciliens lors du 1^{er} trimestre 2020 en raison du Coronavirus, et dans une moindre mesure des grèves dans les transports. **Il paraît aujourd'hui prématuré de chiffrer l'impact et l'ampleur de la crise économique pour la région Île-de-France et les professionnels du secteur** puisqu'un salon reporté n'aura pas les mêmes conséquences qu'un salon définitivement annulé. **La CCI Paris Ile-de-France fera une estimation lorsqu'elle possèdera des informations plus précises sur les conditions et modalités de reprises possibles d'activité.**

En effet, à l'instar du mois de mars, le mois d'avril 2020 sera également fortement perturbé. Ainsi, sur les 20 salons devant se tenir initialement en Île-de-France en avril, 15 ont été reportés à des dates ultérieures (Foire de Paris, salon de l'analyse industrielle, salon du running...) et 5 ont été annulés.

La question qui se pose désormais est de savoir si les salons prévus initialement en mars et en avril qui ont été reportés en mai ou en juin pourront bien se tenir. Par ailleurs, à quelle date et sous quelles conditions les manifestations professionnelles pourront-elles avoir lieu ?

La CCI Paris Ile-de-France, ainsi que l'ensemble des acteurs de cette filière d'excellence, sont toutefois déjà pleinement mobilisés pour permettre à l'industrie des rencontres et événements d'affaires de rebondir dans les meilleurs conditions et délais possibles.

Méthodologie

Cet indicateur est obtenu à partir d'enquêtes déclaratives « sortie de salons » réalisées auprès des organisateurs dans la période allant de janvier à mars 2020. Il est purement conjoncturel et à champs constants. Il compare l'activité des seuls salons s'étant tenus le trimestre écoulé aux mêmes manifestations de la session précédente⁽¹⁾. Tout salon qui disparaît n'est donc pas pris en compte, au même titre que ceux nouvellement créés. Les non réponses sont estimées par rapport à la moyenne de la strate à laquelle appartient le salon.

L'indicateur prend en compte pour l'ensemble des salons deux critères (il comporte 6 strates) :

- La taille : distinction faite entre les salons de moins de 200 exposants, ceux ayant de 200 à 499 exposants et les salons ayant plus de 500 exposants.
- Le type de salon : distinction faite entre les salons Grand Public et/ou mixtes d'une part et les salons professionnels d'autre part.

Les principaux sites d'exposition et de congrès pris en compte sont : Paris Nord Villepinte, Paris expo Porte de Versailles, Paris Le Bourget, Le Palais des Congrès de Paris, Espace Champerret, Carrousel du Louvres, Espace Grande Arche, Palais des Congrès Paris Saclay Chateaufort, Palais des Congrès d'Issy, Grande Halle de la Villette, Parc Floral de Paris, Chesnaie du Roy, Paris Event Center, Chateaufort Les Docks de Paris, Chateaufort Salle Wagram, Disney Business Solutions, Cité des sciences et de l'industrie, Espace Jean Monnet, Espace Charenton, Palais Brongniart, Maison de la Mutualité.

⁽¹⁾ Pour les salons annuels, la session précédente s'est déroulée en 2019, pour les biennaux en 2018 et pour les triennaux en 2017.

Retrouvez nos dernières publications sur :

www.cci-paris-idf.fr/etudes/grand-paris/tourisme-congres-salons-etudes

Suivez nous sur Twitter :
twitter.com/CCIParisIdF_Vox



Contact
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
Direction des politiques territoriales
Département tourisme congrès et salons
27 avenue de Friedland – 75008 Paris
Tél 01 55 65 81 77

Directeur de la publication : Stéphane FRATACCI
Directeur de la rédaction : France MOROT-VIDELAINE
Rédacteur en chef : Emmanuel RODIER